



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国海水养殖行业 竞争格局与投资前景预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国海水养殖行业竞争格局与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/166876.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

海水养殖是利用浅海、滩涂、港湾、围塘等海域进行饲养和繁殖海产经济动植物的生产方式，是人类定向利用海洋生物资源、发展海洋水产业的重要途径之一。我国海水养殖行业发展良好，随着下游市场需求的进一步增长，我国海水养殖行业将会有着良好的发展空间，市场将会迎来新的发展机遇。

艾凯数据研发中心发布的《2011-2015年中国海水养殖行业竞争格局与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了中国海水养殖产业运行环境、中国海洋生物产业运行形势等，接着分析了中国海水养殖产业运行的现状，然后介绍了中国海水养殖业市场竞争格局。随后，报告对中国海水养殖业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国海水养殖产业发展趋势与投资预测。您若想对海水养殖产业有个系统的了解或者想投资海水养殖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性，请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明：本报告为艾凯数据研究中心原创，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！该份报告为多用户报告，如果针对本报告有添加需求或特别需求的，您可以和我们联系，我们会根据您的相应修订报告研究框架，并给出合理的报价。

第一章 2010年中国海水养殖产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国海水养殖产业政策环境分析

- 一、海洋生态环境安全的含义
- 二、世界各国海洋管理政策
- 三、中国海洋生态环境的概况
- 四、中国海洋综合管理的法规简述
- 五、中国海洋经济的发展策略

第三节 2010年中国海水养殖产业社会环境分析

第二章 2010年中国海洋生物产业运行形势分析

第一节 国外海洋生物资源开发利用状况

- 一、美国海洋生物资源发展历史
- 二、挪威海洋渔业资源及管理体制
- 三、不当捕捞造成俄罗斯海洋生物资源危机

第二节 2010年中国海洋生物资源开发及养护概况

- 一、中国海洋生物资源的开发状况
- 二、福建海洋生态及生物资源养护状况及措施
- 三、河北海洋生物资源发展状况及建议

第三节 2010年中国海洋生物产业的问题及对策

- 一、中国海洋生物资源面临的问题
- 二、海洋生物产业开发的问题
- 三、海洋生物产业发展的思路
- 四、海洋生物产业规模化发展战略分析
- 五、海洋生物资源可持续发展策略

第三章 2010年世界海水养殖业运行态势分析

第一节 2010年世界海水养殖业发展综述

- 一、国外海水养殖鱼类苗种繁育技术
- 二、世界海水养殖现状分析
- 三、全球海水养殖产量大幅度增加

第二节 2010年世界海水养殖业主要地区运行态势分析

- 一、澳大利亚的海水养殖业
- 二、美国海水养殖业的机会
- 三、日本海水养殖发展与研究

第三节 2011-2015年世界海水养殖业发展趋势分析

第四章 2010年中国海水养殖产业运行状况分析

第一节 海水养殖业相关概述

- 一、海水养殖业的概念
- 二、海水养殖的原则简述
- 三、海水健康养殖的概念

第二节 2010年中国海水养殖产业发展概况

- 一、中国海水螺旋藻研发历程
- 二、中国海水养殖产业发展回顾
- 三、中国海水养殖产业结构的调整
- 四、中国海水珍珠养殖有望重燃生机

第三节 2010年中国海水养殖业发展存在问题分析

- 一、海水养殖业发展的五大难题
- 二、海水养殖业发展策略
- 三、加强海水养殖业宏观调控的措施
- 四、海水养殖业可持续发展策略
- 五、海水健康养殖的途径和措施

第五章 2010年中国海水养殖业运行态势分析

第一节 2010年中国海水养殖技术分析

- 一、海水养殖良种培育的综述
- 二、海水珍珠养殖技术简析
- 三、彩色养殖珍珠工艺
- 四、螺旋藻养殖技术介绍

第二节 2010年中国主要地区海水养殖发展状况分析

- 一、广东积极发展海水养殖产业
- 二、大连海参养殖业健康发展
- 三、威海海水养殖业面临产业升级
- 四、潮州海水养殖业发展迅速的原因
- 五、汕头海水养殖产业硕果累累
- 六、广西海水养殖业的问题及对策

第六章 2008-2010年中国水产品冷冻加工行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国水产品冷冻加工行业总体数据分析

- 一、2008年中国水产品冷冻加工行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国水产品冷冻加工行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国水产品冷冻加工行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国水产品冷冻加工行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国水产品冷冻加工行业不同规模企业数据分析

- 二、2009年中国水产品冷冻加工行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国水产品冷冻加工行业不同规模企业数据分析
- 第三节 2008-2010年中国水产品冷冻加工行业不同所有制企业数据分析
 - 一、2008年中国水产品冷冻加工行业不同所有制企业数据分析
 - 二、2009年中国水产品冷冻加工行业不同所有制企业数据分析
 - 三、2010年中国水产品冷冻加工行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010年中国水产养殖产品进出口分析

第一节 2010年中国水产养殖产品进出口概况

- 一、我国出口水产品养殖已形成规模
- 二、2008年中国水产品进出口贸易分析
- 三、我国水产品出口主要市场比较解析
- 四、制约我国养殖水产品出口的主要因素

第二节 技术壁垒对中国水产品出口影响分析

- 一、我国水产品出口及遭受技术性贸易壁垒情况
- 二、技术性贸易壁垒对我国水产品出口影响实证分析
- 三、技术性贸易壁垒对中国水产品出口影响评论

第三节 2010年中国水产养殖主要产品进出口分析

- 一、中国活鱼进出口数据分析
- 二、中国活、鲜、冷、冻、干、盐腌渍的甲壳动物等进出口数据分析

第八章 2010年中国海水养殖业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国海水养殖产业竞争现状分析

- 一、海水养殖竞争力分析
- 二、海水养殖技术竞争力分析
- 三、海水养殖细分市场竞争分析

第二节 2010年中国海水养殖业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2010年中国海水养殖业提升竞争力策略分析

第九章 2010年中国海水养殖业优势企业竞争力分析

第一节 山东好当家海洋发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山东东方海洋科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 大连獐子岛渔业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国海水养殖产业发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国海水养殖行业的发展前景分析

一、海水养殖发展趋势

二、海水养殖技术前景分析

三、水产品冷冻加工业预测分析

第二节 2011-2015年中国海水养殖产业市场供给预测分析

一、海水养殖产业产品供给预测分析

二、海水养殖产业需求预测分析

三、海水养殖产业竞争格局预测分析

第三节 2011-2015年中国海水养殖产业投资机会分析

第四节 2011-2015年中国海水养殖产业投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中国水产品向4个主要市场的出口量和出口额

图表：中国水产品出口日本市场的主要品种

图表：中国水产品出口韩国市场的主要品种

图表：中国水产品出口美国市场的主要品种

图表：中国水产品出口欧盟市场的主要品种

图表：中国水产品对日、韩、美、欧出口量比重

图表：中国水产品对日、韩、美、欧出口额比重

图表：四个主要市场针对中国水产品采取的技术性质贸易壁垒

图表：中国水产品出口欧盟数量与欧盟氯霉素限量标准变化

图表：中国鳗鱼出口日本数量

图表：欧盟水产品药物MRL变化对中国水产品出口的影响结果

图表：山东好当家海洋发展股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东好当家海洋发展股份有限公司经营收入走势图

图表：山东好当家海洋发展股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东好当家海洋发展股份有限公司负债情况图

图表：山东好当家海洋发展股份有限公司负债指标走势图

图表：山东好当家海洋发展股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东好当家海洋发展股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东东方海洋科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东东方海洋科技股份有限公司经营收入走势图

图表：山东东方海洋科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东东方海洋科技股份有限公司负债情况图

艾凯数据研究中心发布的

《2011-2015年中国海水养殖行业竞争格局与投资前景预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：山东东方海洋科技股份有限公司负债指标走势图

图表：山东东方海洋科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东东方海洋科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：大连獐子岛渔业集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：大连獐子岛渔业集团股份有限公司经营收入走势图

图表：大连獐子岛渔业集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：大连獐子岛渔业集团股份有限公司负债情况图

图表：大连獐子岛渔业集团股份有限公司负债指标走势图

图表：大连獐子岛渔业集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：大连獐子岛渔业集团股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/166876.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。