



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国伏特加酒市场 竞争格局调研与投资前景预测报 告

一、调研说明

《2011-2015年中国伏特加酒市场竞争格局调研与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/166877.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

伏特加酒以谷物或马铃薯为原料，经过蒸馏制成高达95°的酒精，再用蒸馏水淡化至40°-60°，并经过活性炭过滤，使酒质更加晶莹澄澈，无色且清淡爽口，使人感到不甜、不苦、不涩，只有烈焰般的刺激，形成伏特加酒独具一格的特色。因此，在各种调制鸡尾酒的基酒之中，伏特加酒是最具有灵活性、适应性和变通性的一种酒。

艾凯数据研发中心发布的《2011-2015年中国伏特加酒市场竞争格局调研与投资前景预测报告》共九章。首先介绍了中国伏特加酒产业运行环境、中国酿酒行业运行状况等，接着分析了中国伏特加酒行业运行的现状，然后介绍了中国伏特加酒产业市场竞争格局。随后，报告对国外伏特加酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国伏特加酒行业发展趋势与投资预测。您若想对伏特加酒产业有个系统的了解或者想投资伏特加酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性，请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明：本报告为艾凯数据研究中心原创，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！ 该份报告为多用户报告，如果针对本报告有添加需求或特别需求的，您可以和我们联系，我们会根据您的相应修订报告研究框架，并给出合理的报价。

第一章 2010年中国伏特加酒产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国伏特加酒产业政策环境分析

- 一、进出口政策分析
- 二、酒类广告管理办法
- 三、酒类流通管理办法

第三节 2010年中国伏特加酒产业社会环境分析

第二章 2010年中国酿酒行业运行状况分析

第一节 中国酿酒业发展历程

第二节 2010年中国酿酒业现状综述

- 一、中国酿酒业初步形成"好而快"的发展趋势
- 二、中国酿酒业吹响集结号 积极推进"清洁生产"工作
- 三、近几年中国酿酒业利税总额分析

第三节 2010年我国酿酒深度剖析

- 一、我国酿酒业成本与利润分析
- 二、上游行业我国酿酒业的影响分析
- 三、酒类公司资本市场表现

第四节 2010年我国酿酒行业发展存在的问题与对策分析

第三章 2010年中国伏特加酒行业运行状况分析

第一节 2010年中国伏特加酒产业发展概述

- 一、伏特加酒的定义和分类
- 二、伏特加酒的特点
- 三、伏特加酒产业特点分析

第二节 2010年中国伏特加酒产业运行态势分析

- 一、伏特加酒的制作方法
- 二、伏特加酒价格分析
- 三、元旦起俄罗斯伏特加酒涨价一倍

第三节 2010年中国伏特加酒产业发展存在问题分析

第四章 2010年中国伏特加酒产业市场运行态势分析

第一节 2010年中国伏特加酒产业市场发展总况

- 一、伏特加酒市场供给分析
- 二、伏特加酒需求分析
- 三、伏特加酒需求特点分析

第二节 2010年中国伏特加酒产业市场动态分析

- 一、伏特加酒市场品牌分析
- 二、伏特加酒世界市场分析
- 三、青稞金酒的市场分析

第三节 2010年中国伏特加酒产业市场销售分析

第五章 2008-2010年中国伏特加酒及其他酒制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国伏特加酒及其他酒制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国伏特加酒及其他酒制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国伏特加酒及其他酒制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国伏特加酒及其他酒制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国伏特加酒及其他酒制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国伏特加酒及其他酒制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国伏特加酒及其他酒制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国伏特加酒及其他酒制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国伏特加酒及其他酒制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国伏特加酒及其他酒制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国伏特加酒及其他酒制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国伏特加酒及其他酒制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2010年中国伏特加酒产业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国伏特加酒产业竞争现状分析

- 一、伏特加酒产业品牌竞争格局分析
- 二、伏特加酒产业技术竞争分析
- 三、伏特加酒价格竞争力分析

第二节 2010年中国伏特加酒产业区域格局分析

- 一、主要企业集中地区分析
- 二、市场消费区域集中分布

第三节 2010年中国伏特加酒产业提升竞争力策略分析

第七章 2010年国外伏特加酒主要品牌运行动态分析

第一节 瑞典绝对伏特加ABSOLUT酒

- 一、品牌概述
- 二、品牌市场销售情况分析

第二节 瑞典无极伏特加Level Vodka酒

- 一、品牌概述
- 二、品牌市场销售情况分析

第三节 美国粉红伏特加Pinky Vodka酒

一、品牌概述

二、品牌市场销售情况分析

第四节 芬兰伏特加Finlandia酒

一、品牌概述

二、品牌市场销售情况分析

第五节 美国灰雁伏特加Grey Goose酒

一、品牌概述

二、品牌市场销售情况分析

第六节 美国斯米诺伏特加SMIRNOFF酒

一、品牌概述

二、品牌市场销售情况分析

第七节 波兰雪树伏特加Belvedere酒

一、品牌概述

二、品牌市场销售情况分析

第八节 波兰Potocki波特世纪伯爵伏特加

一、品牌概述

二、品牌市场销售情况分析

第八章 2010年伏特加酒行业相关行业市场运行分析

第一节 2010年伏特加酒行业上游运行分析

一、伏特加酒行业上游介绍

二、伏特加酒行业上游发展状况分析

三、伏特加酒行业上游对伏特加酒行业影响力分析

第二节 2010年伏特加酒行业下游运行分析

一、伏特加酒行业下游介绍

二、伏特加酒行业下游发展状况分析

三、伏特加酒行业下游对伏特加酒行业影响力分析

第九章 2011-2015年中国伏特加酒行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国伏特加酒行业发展前景分析

一、伏特加酒技术方向分析

二、伏特加酒及其他酒制造业预测分析

三、伏特加酒竞争格局预测分析

第二节 2011-2015年中国伏特加酒行业市场预测分析

一、伏特加酒供给预测分析

二、伏特加酒需求预测分析

三、伏特加酒进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国伏特加酒行业投资机会分析

第四节 2011-2015年中国伏特加酒行业投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国伏特加酒市场竞争格局调研与投资前景预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/166877.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。