



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国吸氧机行业竞争格局风险态势与发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国吸氧机行业竞争格局风险态势与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/167315.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

我们常说的"吸氧机"英文表述为"Oxygen concentrator"意思是氧气收集器。按原理市面上常见两种氧气收集器：一种是用分子筛产氧，一种是使用"附氧膜"又称"富氧膜"产氧。

艾凯数据研发中心发布的《2011-2015年中国吸氧机行业竞争格局风险态势与发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了中国吸氧机行业的概念，接着分析了中国吸氧机行业发展环境，然后对中国吸氧机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国吸氧机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国吸氧机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性，请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明：本报告为艾凯数据研究中心原创，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！ 该份报告为多用户报告，如果针对本报告有添加需求或特别需求的，您可以和我们联系，我们会根据您的相应修订报告研究框架，并给出合理的报价。

### 第一章 2010年世界吸氧机行业发展态势分析

#### 第一节 2010年世界吸氧机行业发展概况

- 一、世界吸氧机行业供给能力
- 二、世界吸氧机行业需求状况
- 三、世界吸氧机行业运行特点

#### 第二节 2010年世界主要国家吸氧机市场发展状况

- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本

#### 第三节 2011-2015年世界吸氧机市场发展趋势探析

### 第二章 2010年中国吸氧机行业发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国吸氧机行业政策环境分析

### 第三章 2010年中国吸氧机产业运行形势分析

#### 第一节 2010年中国吸氧机市场发展现状分析

##### 一、医用吸氧机临床应用概况分析

##### 二、家用吸氧机市场需求状况分析

##### 三、吸氧机市场发展特点分析

##### 四、吸氧机重点产区分布概况

#### 第二节 2010年中国吸氧机市场发展问题分析

##### 一、吸氧机使用问题分析

##### 二、吸氧机技术发展问题分析

### 第四章 2010年中国吸氧机行业市场消费调查分析

#### 第一节 2010年中国吸氧机产品应用领域分析

##### 一、家用

##### 二、医院医疗

#### 第二节 2010年中国吸氧机产品目标客户群体调查

##### 一、不同收入水平消费者偏好调查

##### 二、不同年龄的消费者偏好调查

##### 三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第三节 2010年中国吸氧机目标客户群细分市场调查

##### 一、老年人康复

##### 二、中青年人保健

##### 三、青少年健康保健

#### 第四节 2010年中国消费者购买吸氧机的影响分析

##### 一、价格敏感程度

##### 二、品牌的需求

##### 三、购买方便的影响

##### 四、广告的影响程度

### 第五章 2006-2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业主要数据监测分析

## 第一节 2008-2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业总体数据分析

### 一、2008年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业全部企业数据分析

### 二、2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业全部企业数据分析

### 三、2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业全部企业数据分析

## 第二节 2008-2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同规模企业数据分析

### 一、2008年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同规模企业数据分析

### 二、2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同规模企业数据分析

### 三、2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同规模企业数据分析

## 第三节 2008-2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析

### 一、2008年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析

### 二、2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析

### 三、2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2010年中国吸氧机行业市场竞争格局分析

### 第一节 2010年中国吸氧机竞争特点分析

#### 一、吸氧机行业竞争力分析

#### 二、吸氧机价格竞争分析

#### 三、吸氧机应用技术特点竞争分析

### 第二节 2010年中国吸氧机区域市场格局分析

#### 一、北京吸氧机市场竞争状况分析

#### 二、上海吸氧机市场竞争状况分析

#### 三、天津吸氧机市场竞争状况分析

### 第三节 2010年中国吸氧机企业提升竞争力分析

## 第七章 2010年中国重点吸氧机企业竞争力分析（企业可自选）

### 第一节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第二节 沈阳新松维尔康科技有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节 杭州杭氧股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 沈阳昌泰医疗科技有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第五节 苏州制氧机有限责任公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第六节 北京松下电工有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 北京北辰亚奥科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 北京奥吉科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 北京神鹿医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

### 第八章2010年中国医疗器械产业发展状况分析

#### 第一节 2010年国际医疗器械行业总体发展概况

一、世界高新技术医疗器械行业概况

二、医疗器械行业掀起并购热潮

三、欧盟医疗器械行业发布新指令

四、亚洲医疗器械产业发展现状及前景分析

## 第二节2010年中国医疗器械市场运行概况

- 一、推动医疗器械需求提升的因素
- 二、中国医疗器械的三大区域市场分析
- 三、医疗器械设备厂商出击农村市场

## 第三节2010年中国医疗器械营销分析

- 一、医疗器械营销的突破要点
- 二、跨国医疗器械企业转向数据库营销模式分析
- 三、环境变化下的医疗设备营销分析
- 四、家庭医疗器械的营销模式分析

## 第九章 2011-2015年中国吸氧机市场前景预测分析

### 第一节 2011-2015年中国吸氧机行业发展趋势分析

- 一、吸氧机技术发展趋势分析
- 二、吸氧机的技术应用领域趋势分析

### 第二节 2011-2015年中国吸氧机市场预测分析

- 一、中国吸氧机市场需求预测
- 二、中国吸氧机进出口预测分析
- 三、中国吸氧机价格预测分析

### 第三节 2011-2015年中国吸氧机市场盈利预测分析

## 第十章 2011-2015年中国吸氧机行业投资机会与风险分析

### 第一节2011-2015年中国吸氧机投资前景分析

- 一、特殊人群临床治疗有助于产业发展
- 二、普通人群保健护理需求
- 三、社会政策支持医疗保健产业发展

### 第二节 2011-2015年中国吸氧机投资风险分析

- 一、吸氧机市场竞争风险分析
- 二、吸氧机投资政策风险分析
- 三、吸氧机生产技术风险分析

## 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值



图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年8月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业企业数量及增长率分析

图表：2006-2010年8月中国医疗诊断、监护及治疗设备业亏损企业数量及增长率分析

图表：2006-2010年8月中国医疗诊断、监护及治疗设备从业人数及同比增长分析 单

图表：2006-2010年8月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年8月中国医疗诊断、监护及治疗设备产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业主要盈利指标分析 单位：亿

元

图表：2006-2010年8月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年中国制氧机进出口数量分析

图表：2006-2009年中国制氧机进出口金额分析

图表：2006-2009年中国制氧机进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国制氧机进出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国其他制氧机进出口数量分析

图表：2006-2009年中国其他制氧机进出口金额分析

艾凯数据研究中心发布的

《2011-2015年中国吸氧机行业竞争格局风险态势与发展趋势研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2006-2009年中国其他制氧机进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国其他制氧机进出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国氧气治疗器等器具进口数量分析

图表：2006-2009年中国氧气治疗器等器具进口金额分析

图表：2006-2009年中国氧气治疗器等器具出口数量分析

图表：2006-2009年中国氧气治疗器等器具出口金额分析

图表：2006-2009年中国氧气治疗器等器具进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国氧气治疗器等器具进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国氧气治疗器等器具出口国家及地区分析

图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司负债情况图

图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳新松维尔康科技有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳新松维尔康科技有限公司经营收入走势图

图表：沈阳新松维尔康科技有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳新松维尔康科技有限公司负债情况图

图表：沈阳新松维尔康科技有限公司负债指标走势图

图表：沈阳新松维尔康科技有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳新松维尔康科技有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州杭氧股份有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州杭氧股份有限公司经营收入走势图

图表：杭州杭氧股份有限公司盈利指标走势图

图表：杭州杭氧股份有限公司负债情况图

图表：杭州杭氧股份有限公司负债指标走势图

图表：杭州杭氧股份有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州杭氧股份有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳昌泰医疗科技有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳昌泰医疗科技有限公司经营收入走势图

图表：沈阳昌泰医疗科技有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳昌泰医疗科技有限公司负债情况图

图表：沈阳昌泰医疗科技有限公司负债指标走势图

图表：沈阳昌泰医疗科技有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳昌泰医疗科技有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州制氧机有限责任公司主要经济指标走势图

图表：苏州制氧机有限责任公司经营收入走势图

图表：苏州制氧机有限责任公司盈利指标走势图

图表：苏州制氧机有限责任公司负债情况图

图表：苏州制氧机有限责任公司负债指标走势图

图表：苏州制氧机有限责任公司运营能力指标走势图

图表：苏州制氧机有限责任公司成长能力指标走势图

图表：北京松下电工有限公司主要经济指标走势图

图表：北京松下电工有限公司经营收入走势图

图表：北京松下电工有限公司盈利指标走势图

图表：北京松下电工有限公司负债情况图

图表：北京松下电工有限公司负债指标走势图

图表：北京松下电工有限公司运营能力指标走势图  
图表：北京松下电工有限公司成长能力指标走势图  
图表：北京北辰亚奥科技有限公司主要经济指标走势图  
图表：北京北辰亚奥科技有限公司经营收入走势图  
图表：北京北辰亚奥科技有限公司盈利指标走势图  
图表：北京北辰亚奥科技有限公司负债情况图  
图表：北京北辰亚奥科技有限公司负债指标走势图  
图表：北京北辰亚奥科技有限公司运营能力指标走势图  
图表：北京北辰亚奥科技有限公司成长能力指标走势图  
图表：北京奥吉科技发展有限公司主要经济指标走势图  
图表：北京奥吉科技发展有限公司经营收入走势图  
图表：北京奥吉科技发展有限公司盈利指标走势图  
图表：北京奥吉科技发展有限公司负债情况图  
图表：北京奥吉科技发展有限公司负债指标走势图  
图表：北京奥吉科技发展有限公司运营能力指标走势图  
图表：北京奥吉科技发展有限公司成长能力指标走势图  
图表：北京神鹿医疗器械有限公司主要经济指标走势图  
图表：北京神鹿医疗器械有限公司经营收入走势图  
图表：北京神鹿医疗器械有限公司盈利指标走势图  
图表：北京神鹿医疗器械有限公司负债情况图  
图表：北京神鹿医疗器械有限公司负债指标走势图  
图表：北京神鹿医疗器械有限公司运营能力指标走势图  
图表：北京神鹿医疗器械有限公司成长能力指标走势图  
图表：2011-2015年中国吸氧机市场需求预测  
图表：2011-2015年中国吸氧机进出口预测分析  
图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;  
更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/167315.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。