



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国医用内窥镜市 场需求分析与投资方向研究报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国医用内窥镜市场需求分析与投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/167316.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

内窥镜是一种常用的医疗器械.由可弯曲部分、光源及一组镜头组成.经人体的天然孔道,或者是经手术做的小切口进入人体内.使用时将内窥镜导入预检查的器官,可直接窥视有关部位的变化.图像质量的好坏直接影响着内窥镜的使用效果,也标志着内窥镜技术的发展水平.最早的内窥镜被应用于直肠检查.医生在病人的肛门内插入一根硬管,借助于蜡烛的光亮,观察直肠的病变.这种方法所能获得的诊断资料有限,病人不但很痛苦,而且由于器械很硬,造成穿孔的危险很大.尽管有这些缺点,内窥镜检查一直在继续应用与发展,并逐渐设计出很多不同用途与不同类型的器械.

艾凯数据研发中心发布的《2011-2015年中国医用内窥镜市场需求分析与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了中国医用内窥镜行业的概念，接着分析了中国医用内窥镜行业发展环境，然后对中国医用内窥镜行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国医用内窥镜行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国医用内窥镜行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性,请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售,对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明:本报告为艾凯数据研究中心原创,我单位没有开展其它代理销售渠道,敬请识别,谨防上当受骗! 该份报告为多用户报告,如果针对本报告有添加需求或特别需求的,您可以和我们联系,我们会根据您的相应修订报告研究框架,并给出合理的报价。

### 第一章2010年世界医用内窥镜行业发展形势分析

#### 第一节2010年世界医用内窥镜产业发展概述

- 一、世界医用内窥镜的发展历史
- 二、世界最小胶囊式内窥镜诞生
- 三、世界医用内窥镜市场规模分析
- 四、世界医用内窥镜最新研发动态

#### 第二节 2010年世界主要国家医用内窥镜发展状况分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本

### 第三节 2011-2015年世界医用内窥镜产业发展趋势分析

## 第二章 2011年中国医用内窥镜产业运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国医用内窥镜行业政策环境分析

## 第三章 2010年中国医疗器械行业发展形势分析

### 第一节 2010年中国医疗器械行业运营格局分析

- 一、中国医疗器械产业发展概况
- 二、政策引导我国医疗器械行业快速发展
- 三、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
- 四、我国普及型医疗器械发展状况分析
- 五、2010年中国医疗器械研发领域进展分析

### 第二节 2010年中国医疗器械市场发展概况分析

- 一、中国医疗器械市场发展现状分析
- 二、推动医疗器械需求提升的因素
- 三、中国医疗器械的三大区域市场分析
- 四、医疗器械设备厂商出击农村市场

### 第三节 2010年中国医疗器械行业发展中存在的问题分析

- 一、中国医疗器械业面临的问题与挑战
- 二、医疗器械行业各环节中存在的问题
- 三、国产医疗器械在国内市场面临的困难
- 四、中国高端医疗器械有待开发
- 五、医疗器械行业期待政策扶持
- 六、进口医疗器械包装标识亟需规范
- 七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

### 第四节 2010年促进中国医疗器械产业健康发展的策略分析

- 一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示
- 二、中国医疗器械行业利用创新实行降本增效

三、中国医疗器械行业的发展措施

四、中国医疗器械行业的国际化发展建议

#### 第四章2010年中国医用内窥镜产业运行走势分析

##### 第一节2010年医用内窥镜产品研发进展分析

一、中国医用内窥镜研制获得新进展

二、消化道医用电子内窥镜已具备较完善的技术储备

三、国外电子医用内窥镜应用研究技术进展

##### 第二节2010年中国医用内窥镜产业运行动态分析

一、一次性医用内窥镜防护系统

二、医用内窥镜价格分析

三、内窥镜在临床应用上的特点

##### 第三节2010年中国医用内窥镜产业发展存在的问题分析

#### 第五章2010年中国医用内窥镜产业市场运行动态分析

##### 第一节2010年中国医用内窥镜市场状况分析

一、中国医用内窥镜市场规模分析

二、电子医用内窥镜应用情况分析

三、医用内窥镜不同使用状态情况

##### 第二节2010年中国医用内窥镜设备市场分析

一、进口/国产对比情况

二、新设备/二手设备对比情况

三、设备的高中低档分布情况

##### 第三节2007-2008年中国内窥镜市场进出口贸易分析

#### 第六章2010年中国医用内窥镜产品细分市场分析

##### 第一节2010年中国硬式内窥镜产业分析

一、中国硬式内窥镜产品结构分析

二、硬式内窥镜使用情况

三、硬式内窥镜主要品牌分析

四、今后几年重点开发的产品

##### 第二节 纤维内窥镜

### 第三节 电子内窥镜

### 第四节 超声内窥镜

### 第五节 其它

## 第七章2010年中国医用内窥镜产业市场销售渠道分析

### 第一节2010年中国医用内窥镜市场运作模式分析

### 第二节2010年中国医用内窥镜直销模式分析

- 一、大中型医院X光机使用状况调查
- 二、从医疗机构就诊病人人数看医用内窥镜消耗需求
- 三、医改为医用内窥镜市场带来商机

### 第三节2010年中国医用内窥镜产业销售模式分析

- 一、招标采购
- 二、跨国采购
- 三、产品展览会
- 四、政府贷款和融资租赁

### 第四节2010年中国医用内窥镜产业招投标分析

## 第八章 2006-2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析

## 第九章2010年中国医用内窥镜产业市场竞争格局分析

## 第一节2010年中国医用内窥镜市场竞争现状分析

### 一、品牌竞争分析

### 二、技术竞争分析

### 三、产品价格竞争分析

## 第二节2010年中国医用内窥镜产业主要城市格局分析

### 一、北京

### 二、上海

### 三、广州

## 第三节2010年中国医用内窥镜企业提升竞争力策略分析

## 第十章2010年中国医用内窥镜优势企业竞争力分析

### 第一节 杭州桐庐尖端内窥镜有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 杭州市桐庐医疗光学仪器总厂

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 杭州好克光电仪器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

#### 第四节 飞秒光电科技(西安)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第五节 沈阳沈大内窥镜有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第六节 合肥德铭电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第七节 天津市企美科技发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第八节 杭州市桐庐医疗仪器厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析



- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2011-2015年中国医用内窥镜产业发展前景预测分析

### 第一节 2011-2015年中国医疗器械产业发展前景分析

- 一、中国成发展潜力最大的医疗器械市场
- 二、我国医疗器械产业发展的主要任务
- 三、世界医疗器械行业展望

### 第二节 2011-2015年中国医用内窥镜产业市场预测分析

- 一、医用内窥镜供给预测分析
- 二、医用内窥镜市场需求预测分析
- 三、医用内窥镜进出口预测分析

### 第三节 2011-2015年中国医用内窥镜产业市场盈利预测分析

## 第十二章 2011-2015年中国医用内窥镜产业投资机会与风险分析

### 第一节 2011-2015年中国医用内窥镜产业投资环境分析

- 一、中国医疗器械市场投资火热
- 二、中国医疗器械行业投资吸引力分析

### 第二节 2011-2015年中国医用内窥镜产业投资机会分析

- 一、国家出台十项措施拟花4万亿拉内需保经济
- 二、国家十项措施给企业带来的政策利好
- 三、低端医械产品将率先受益

### 第三节 2011-2015年中国医用内窥镜产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策性风险
- 三、技术风险
- 四、进入退出风险

## 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2006-2010年8月医疗诊断、监护及治疗设备行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年8月医疗诊断、监护及治疗设备业亏损企业数量及增长率分析

图表：2006-2010年8月医疗诊断、监护及治疗设备业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年8月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年8月医疗诊断、监护及治疗设备制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月医疗诊断、监护及治疗设备制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月医疗诊断、监护及治疗设备制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月医疗诊断、监护及治疗设备制造业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年中国内窥镜进口数量分析

图表：2006-2009年中国内窥镜进口金额分析

图表：2006-2009年中国内窥镜出口数量分析

图表：2006-2009年中国内窥镜出口金额分析

图表：2006-2009年中国内窥镜进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国内窥镜进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国内窥镜出口国家及地区分析

图表：杭州桐庐尖端内窥镜有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州桐庐尖端内窥镜有限公司经营收入走势图

图表：杭州桐庐尖端内窥镜有限公司盈利指标走势图

图表：杭州桐庐尖端内窥镜有限公司负债情况图

图表：杭州桐庐尖端内窥镜有限公司负债指标走势图

图表：杭州桐庐尖端内窥镜有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州桐庐尖端内窥镜有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州市桐庐医疗光学仪器总厂主要经济指标走势图

图表：杭州市桐庐医疗光学仪器总厂经营收入走势图

艾凯数据研究中心发布的

《2011-2015年中国医用内窥镜市场需求分析与投资方向研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：杭州市桐庐医疗光学仪器总厂盈利指标走势图

图表：杭州市桐庐医疗光学仪器总厂负债情况图

图表：杭州市桐庐医疗光学仪器总厂负债指标走势图

图表：杭州市桐庐医疗光学仪器总厂运营能力指标走势图

图表：杭州市桐庐医疗光学仪器总厂成长能力指标走势图

图表：杭州好克光电仪器有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州好克光电仪器有限公司经营收入走势图

图表：杭州好克光电仪器有限公司盈利指标走势图

图表：杭州好克光电仪器有限公司负债情况图

图表：杭州好克光电仪器有限公司负债指标走势图

图表：杭州好克光电仪器有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州好克光电仪器有限公司成长能力指标走势图

图表：飞秒光电科技(西安)有限公司主要经济指标走势图

图表：飞秒光电科技(西安)有限公司经营收入走势图

图表：飞秒光电科技(西安)有限公司盈利指标走势图

图表：飞秒光电科技(西安)有限公司负债情况图

图表：飞秒光电科技(西安)有限公司负债指标走势图

图表：飞秒光电科技(西安)有限公司运营能力指标走势图

图表：飞秒光电科技(西安)有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳沈大内窥镜有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳沈大内窥镜有限公司经营收入走势图  
图表：沈阳沈大内窥镜有限公司盈利指标走势图  
图表：沈阳沈大内窥镜有限公司负债情况图  
图表：沈阳沈大内窥镜有限公司负债指标走势图  
图表：沈阳沈大内窥镜有限公司运营能力指标走势图  
图表：沈阳沈大内窥镜有限公司成长能力指标走势图  
图表：合肥德铭电子有限公司主要经济指标走势图  
图表：合肥德铭电子有限公司经营收入走势图  
图表：合肥德铭电子有限公司盈利指标走势图  
图表：合肥德铭电子有限公司负债情况图  
图表：合肥德铭电子有限公司负债指标走势图  
图表：合肥德铭电子有限公司运营能力指标走势图  
图表：合肥德铭电子有限公司成长能力指标走势图  
图表：天津市企美科技发展有限公司主要经济指标走势图  
图表：天津市企美科技发展有限公司经营收入走势图  
图表：天津市企美科技发展有限公司盈利指标走势图  
图表：天津市企美科技发展有限公司负债情况图  
图表：天津市企美科技发展有限公司负债指标走势图  
图表：天津市企美科技发展有限公司运营能力指标走势图  
图表：天津市企美科技发展有限公司成长能力指标走势图  
图表：杭州市桐庐医疗仪器厂主要经济指标走势图  
图表：杭州市桐庐医疗仪器厂经营收入走势图  
图表：杭州市桐庐医疗仪器厂盈利指标走势图  
图表：杭州市桐庐医疗仪器厂负债情况图  
图表：杭州市桐庐医疗仪器厂负债指标走势图  
图表：杭州市桐庐医疗仪器厂运营能力指标走势图  
图表：杭州市桐庐医疗仪器厂成长能力指标走势图  
图表：2011-2015年中国医用内窥镜供给预测分析  
图表：2011-2015年中国医用内窥镜市场需求预测分析  
图表：2011-2015年中国医用内窥镜进出口预测分析  
图表：2011-2015年中国医用内窥镜产业市场盈利预测分析  
图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/167316.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。