



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国饼干市场专项 调研及投资风险预测报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国饼干市场专项调研及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/167425.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

近年来，我国饼干行业一直保持快速发展势头，最近5年来全国饼干总产量和销售额年均递增约20%。2008年全国饼干行业获得食品生产许可证（QS）的生产企业有1763家，较2007年增加了156家。饼干行业发展速度不减，产业规模仍然持续增长。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国饼干市场专项调研及投资风险预测报告》共十二章。首先介绍了中国饼干行业的概念，接着分析了中国饼干行业发展环境，然后对中国饼干行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国饼干行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国饼干行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！第一章 世界饼干行业整体运营状况分析

### 第一节世界饼干行业市场发展格局

#### 一、欧盟针对饼干等食品起草法案

#### 二、世界饼干消费量分析

#### 三、世界主要饼干品牌市场分析

#### 四、世界饼干三大原料市场运行分析

### 第二节世界饼干品牌主要国家分析

#### 一、美国饼干食品市场运行分析

#### 二、日本饼食品进出口贸易分析

三、欧洲饼干市场运行分析

四、加拿大召回韩国产两品牌饼干

第三节2011-2015年世界饼干行业新趋势探析

## 第二章 中国饼干行业市场发展环境解析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国饼干行业政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、饼干食品国家标准

三、饼干包装须标明"营养清单"

四、饼干生产许可证审查细则

## 第三章 中国饼干行业发展态势剖析

### 第一节 中国饼干业动态分析

一、卡夫在华启动亚洲最大饼干研发中心

二、康维多婴幼儿饼干产品登陆中国

### 第二节 中国饼干市场发展现状分析

一、我国饼干行业一直保持快速发展势头

二、国产饼干后危机时代谋突破

三、企业间并购、整合将为企业注入活力

四、功能型饼干产品开发主流

### 第三节 中国饼干重点区域市场分析

一、河南饼干业亟待打造中高端品牌

二、石家庄饼干市场发展状况

三、辽宁西部地区饼干市场概况

### 第四节 中国饼干行业热点问题探讨

一、行业发展的布局不平衡

二、较国际先进仍有一定差距

三、人才瓶颈问题亟需解决

## 四、饼干市场质量问题严重

### 第四章 2008-2010年中国饼干制造行业主要数据监测分析

#### 第一节 2008-2010年中国饼干制造行业总体数据分析

##### 一、2008年中国饼干制造行业全部企业数据分析

##### 二、2009年中国饼干制造行业全部企业数据分析

##### 三、2010年中国饼干制造行业全部企业数据分析

#### 第二节 2008-2010年中国饼干制造行业不同规模企业数据分析

##### 一、2008年中国饼干制造行业不同规模企业数据分析

##### 二、2009年中国饼干制造行业不同规模企业数据分析

##### 三、2010年中国饼干制造行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2008-2010年中国饼干制造行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2008年中国饼干制造行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2009年中国饼干制造行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2010年中国饼干制造行业不同所有制企业数据分析

### 第五章 2008-2010年中国饼干产量统计分析

#### 第一节 2008年中国饼干产量数据分析

##### 一、2008年全国饼干产量数据分析

##### 二、2008年饼干重点省市数据分析

#### 第二节 2009年中国饼干产量数据分析

##### 一、2009年全国饼干产量数据分析

##### 二、2009年饼干重点省市数据分析

#### 第三节 2010年中国饼干产量数据分析

##### 一、2010年全国饼干产量数据分析

##### 二、2010年饼干重点省市数据分析

### 第六章 中国饼干食品市场运行走势全面剖析

#### 第一节 中国饼干市场运行特点分析

#### 第二节 中国饼干市场运行分析

##### 一、高档饼干统领市场

##### 二、外资把持饼干中高端市场

### 三、中低档产品市场分析

### 四、品牌消费会逐步成为市场消费的主流

### 五、三聚氰胺事件对饼干市场消费的影响分析

## 第三节中国饼干市场需求消费情况分析

### 一、中国饼干市场需求情况分析

### 二、女性成为主要消费群体

### 三、低脂健康产品成市场主流

### 四、新卡夫将占据中国饼干市场份额分析

## 第四节中国饼干市场价格分析

### 一、国内外中高端品牌饼干价格分析

### 二、影响价格的因素分析

## 第五节 中国饼干市场营销解析

### 一、青食饼干开网店试水新销售渠道

### 二、饼干市场营销策略分析

## 第七章 中国饼干市场竞争格局透析

### 第一节中国饼干行业竞争总况

### 一、饼干业竞争呈现白热化

### 二、中高端市场成为争夺焦点

### 第二节中国饼干食品集中度分析

### 一、市场集中度分析

### 二、生产企业的集中分布

### 第三节中国饼干品牌市场竞争分析

### 一、中国饼干市场第一巨头易主

### 二、"中国饼干大王"嘉士利江门"亮剑"

### 三、康师傅饼干接二连三出招抢占市场

### 第四节 2011-2015年中国饼干行业竞争趋势分析

## 第八章 世界品牌饼干企业营运状况浅析

### 第一节 达能

### 一、企业概况

### 二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 卡夫

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 康元

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第九章 中国饼干食品加工重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 上好佳（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 徐州汉皇食品集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 乐天（中国）食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 纳贝斯克食品（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 上海达能饼干食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 开平市嘉士利食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 湖南旺旺食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 天津顶园食品有限公司



## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第九节 上海江崎格力高食品有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第十节 福建达利食品有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

## 第十章 中国焙烤食品原料及辅料行业运行态势分析

### 第一节 小麦粉（面粉）行业

#### 一、面粉的种类、性能及饼干食品对面粉的要求

#### 二、中国面粉行业的发展状况

#### 三、面粉产量分析

#### 四、中国面粉行业存在的主要问题

#### 五、国内面粉行业的发展趋势分析

### 第二节 油脂市场

#### 一、国内油脂市场价格分析

#### 二、焙烤油脂的定义及分类

#### 三、功能性油脂在烘焙食品中的应用

#### 四、焙烤油脂市场发展空间大

#### 第三节 添加剂行业

- 一、中国食品添加剂行业发展回顾
- 二、食品添加剂行业发展态势良好
- 三、中国食品添加剂行业技术进步迅速
- 四、抗氧化剂在烘焙食品中的应用开发现状
- 五、鲜酵母成烘焙行业中受欢迎度高的原料
- 六、三种代糖配料在焙烤食品中的应用

### 第十一章 2011-2015年中国饼干行业发展趋势与前景展望

#### 第一节 2011-2015年中国饼干行业发展前景分析

- 一、中国食品加工业前景展望
- 二、功能营养型"休闲饼干"市场前景分析

#### 第二节 2011-2015年中国饼干行业发展趋势分析

- 一、饼干设备未来发展趋势
- 二、饼干二线品牌企业发展思路

#### 第三节 2011-2015年中国饼干行业市场预测分析

- 一、饼干食品产量预测分析
- 二、饼干食用市场需求情况预测分析
- 三、饼干食品进出口预测分析

#### 第四节 2011-2015年中国饼干市场盈利预测分析

### 第十二章 2011-2015年中国饼干行业投资前景预测

#### 第一节 2011-2015年中国饼干行业投资机会分析

- 一、饼干行业投资吸引力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

#### 第二节 2011-2015年中国饼干行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008-2010年5月份中国饼干制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2008-2010年5月份中国饼干制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2008-2010年5月份中国饼干制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2008-2010年5月份中国饼干制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国饼干制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国饼干制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国饼干制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国饼干制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2008-2010年5月份中国饼干制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2008-2010年5月份中国饼干制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2008-2010年5月份中国饼干制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2008-2010年5月份中国饼干制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2008-2010年5月份中国饼干制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2008-2010年5月份中国饼干制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2008-2010年5月份中国饼干制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国饼干产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份饼干产量分析

图表：2010年1-5月饼干产量集中度分析

图表：上好佳（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：上好佳（中国）有限公司经营收入走势图

图表：上好佳（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：上好佳（中国）有限公司负债情况图

图表：上好佳（中国）有限公司负债指标走势图

图表：上好佳（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：上好佳（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：徐州汉皇食品集团公司主要经济指标走势图

图表：徐州汉皇食品集团公司经营收入走势图

图表：徐州汉皇食品集团公司盈利指标走势图

图表：徐州汉皇食品集团公司负债情况图

图表：徐州汉皇食品集团公司负债指标走势图

图表：徐州汉皇食品集团公司运营能力指标走势图

图表：徐州汉皇食品集团公司成长能力指标走势图

图表：乐天（中国）食品有限公司主要经济指标走势图

图表：乐天（中国）食品有限公司经营收入走势图

图表：乐天（中国）食品有限公司盈利指标走势图

图表：乐天（中国）食品有限公司负债情况图

艾凯数据研究中心发布的

《2011-2015年中国饼干市场专项调研及投资前景预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：乐天（中国）食品有限公司负债指标走势图

图表：乐天（中国）食品有限公司运营能力指标走势图

图表：乐天（中国）食品有限公司成长能力指标走势图

图表：纳贝斯克食品（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：纳贝斯克食品（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：纳贝斯克食品（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：纳贝斯克食品（苏州）有限公司负债情况图

图表：纳贝斯克食品（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：纳贝斯克食品（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：纳贝斯克食品（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：上海达能饼干食品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海达能饼干食品有限公司经营收入走势图

图表：上海达能饼干食品有限公司盈利指标走势图

图表：上海达能饼干食品有限公司负债情况图

图表：上海达能饼干食品有限公司负债指标走势图

图表：上海达能饼干食品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海达能饼干食品有限公司成长能力指标走势图

图表：开平市嘉士利食品有限公司主要经济指标走势图

图表：开平市嘉士利食品有限公司经营收入走势图

图表：开平市嘉士利食品有限公司盈利指标走势图

图表：开平市嘉士利食品有限公司负债情况图

图表：开平市嘉士利食品有限公司负债指标走势图

图表：开平市嘉士利食品有限公司运营能力指标走势图

图表：开平市嘉士利食品有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南旺旺食品有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南旺旺食品有限公司经营收入走势图

图表：湖南旺旺食品有限公司盈利指标走势图

图表：湖南旺旺食品有限公司负债情况图

图表：湖南旺旺食品有限公司负债指标走势图

图表：湖南旺旺食品有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南旺旺食品有限公司成长能力指标走势图

图表：天津顶园食品有限公司主要经济指标走势图

图表：天津顶园食品有限公司经营收入走势图

图表：天津顶园食品有限公司盈利指标走势图

图表：天津顶园食品有限公司负债情况图

图表：天津顶园食品有限公司负债指标走势图

图表：天津顶园食品有限公司运营能力指标走势图

图表：天津顶园食品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海江崎格力高食品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海江崎格力高食品有限公司经营收入走势图

图表：上海江崎格力高食品有限公司盈利指标走势图

图表：上海江崎格力高食品有限公司负债情况图

图表：上海江崎格力高食品有限公司负债指标走势图

图表：上海江崎格力高食品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海江崎格力高食品有限公司成长能力指标走势图

图表：福建达利食品有限公司主要经济指标走势图

图表：福建达利食品有限公司经营收入走势图

图表：福建达利食品有限公司盈利指标走势图

图表：福建达利食品有限公司负债情况图

图表：福建达利食品有限公司负债指标走势图

图表：福建达利食品有限公司运营能力指标走势图

图表：福建达利食品有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国饼干食品产量预测分析

图表：2011-2015年中国饼干食用市场需求情况预测分析

图表：2011-2015年中国饼干食品进出口预测分析

图表：2011-2015年中国饼干市场盈利预测分析

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/167425.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。