



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2012年中国肉类罐头行业 竞争格局分析及未来前景预测报告

## 一、调研说明

《2010-2012年中国肉类罐头行业竞争格局分析及未来前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/167844.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性,请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售,对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明:本报告为艾凯数据研究中心原创,我单位没有开展其它代理销售渠道,敬请识别,谨防上当受骗! 该份报告为多用户报告,如果针对本报告有添加需求或特别需求的,您可以和我们联系,我们会根据您的相应修订报告研究框架,并给出合理的报价。

### 目录

#### 第一章 肉类罐头行业的概述及特性 1

##### 第一节 肉类罐头行业的概述 1

##### 第二节 肉类罐头行业的特性 1

##### 第三节 肉类罐头行业国内外的发展概况 2

#### 第二章 2009-2010年全球肉类罐头行业发展情况分析 3

##### 第一节 全球肉类罐头行业发展概况 3

##### 第二节 全球肉类罐头行业主要地区市场概况分析 3

###### 一、北美洲地区国家市场情况 3

###### 二、欧洲地区国家市场情况 3

###### 三、亚洲地区国家市场情况 4

##### 第三节 2010-2012年全球肉类罐头行业发展趋势分析 4

#### 第三章 2009-2010年中国肉类罐头行业内外环境分析 5

##### 第一节 2009-2010年中国肉类罐头行业发展概况 5

###### 一、2009年中国经济运行情况 5

###### 二、2009年中国肉类罐头发展分析 10

##### 第二节 2010-2012年宏观经济形势预测 11

##### 第三节 中国肉类罐头行业政策分析 13

##### 第四节 中国肉类罐头发展社会环境分析 14

##### 第五节 中国肉类罐头行业相关法律分析 16

## 第四章 2009-2010年中国肉类罐头行业发展概况分析 18

### 第一节 中国肉类罐头行业发展回顾 18

### 第二节 中国肉类罐头行业发展现状分析 18

### 第三节 近几年肉类罐头行业企业运行状况分析 19

#### 一、近几年行业企业数量变化 19

#### 二、近几年行业企业规模变化 19

#### 三、近几年行业从业人员变化 20

#### 四、近几年行业企业性质投资主体变化 20

### 第四节 2009-2010年中国肉类罐头行业上下游产业发展概况分析 21

#### 一、2009-2010年中国肉类罐头行业上游产业发展概况分析 21

#### 二、2009-2010年中国肉类罐头行业下游产业发展概况分析 22

## 第五章 2009-2010年中国肉类罐头行业市场分析 23

### 第一节 2009-2010年中国肉类罐头行业市场供给现状 23

#### 一、2009-2010年中国肉类罐头行业产能情况 23

#### 二、2009-2010年中国肉类罐头行业产量情况 23

### 第二节 2009-2010年中国肉类罐头行业市场需求分析 23

## 第六章 2009-2010年中国肉类罐头行业进出口分析 25

### 第一节 2009-2010年中国肉类罐头行业进口分析 25

### 第二节 2009-2010年中国肉类罐头行业出口分析 25

### 第三节 2010-2012年中国肉类罐头行业进出口趋势预测 26

## 第七章 2009-2010年中国肉类罐头行业重点企业和地区分析 27

### 第一节 2009-2010年中国肉类罐头行业重点企业分析 27

#### 1. 四川省美宁食品有限公司 27

#### 2. 上海福喜食品有限公司 30

#### 3. 厦门古龙罐头食品有限公司 32

#### 4. 四川高金翔达食品有限公司 35

#### 5. 山西省平遥县牛肉集团有限公司 38

#### 6. 嘉兴三珍斋食品有限公司 41

#### 7. 江西丰城华英禽业有限公司 44

8. 上海梅林食品有限公司	46
9. 重庆德佳食品（集团）有限公司	50
10. 湖南东安吉祥食品有限责任公司	53
第二节 2009-2010年中国肉类罐头行业重点地区分析	56

第八章 2009-2010年中国肉类罐头行业技术发展分析	57
第一节 2009-2010年中国肉类罐头行业技术发展概述	57
第二节 2009-2010年全球肉类罐头行业技术发展分析	60
第三节 中国肉类罐头主要技术差距分析	60
第四节 2010-2012年中国肉类罐头技术发展趋势分析	61

第九章 2009-2010年肉类罐头行业销售渠道分析	64
第一节 肉类罐头产品及应用（消费）主体	64
第二节 国内主要市场区域分布情况	64
第三节 新产品市场开拓推荐区域（或省市）	65
第四节 销售模式及主要销售途径	66

第十章 2010-2012年中国肉类罐头行业发展趋势预测分析	68
第一节 2010-2012年中国肉类罐头行业发展趋势预测	68
第二节 2010-2012年中国肉类罐头市场发展预测	68
一、2010-2012年中国肉类罐头行业需求市场预测	68
二、2010-2012年中国肉类罐头行业供给市场预测	69
第三节 2010-2012年中国肉类罐头行业发展建议	70

第十一章 2010-2012年中国肉类罐头行业投资前景预测分析	72
第一节 2010-2012年中国肉类罐头行业投资环境分析	72
第二节 2010-2012年中国肉类罐头行业投资机会分析	73
第三节 2010-2012年中国肉类罐头行业投资风险分析	73
第四节 2010-2012年中国肉类罐头行业投资策略分析	74

## 图表目录：

图表 1：全球肉类罐头主要生产地区分布格局	3
-----------------------	---

图表 2：2008-2012年全球肉类罐头行业市场容量增长趋势预测 4

图表 3：2005-2009年国内生产总值 5

图表 4：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度 6

图表 5：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%） 6

图表 6：2005-2009年年末国家外汇储备 7

图表 7：2005-2009年财政收入 7

图表 8：2005-2009年全社会固定资产投资 8

图表 9：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元） 8

图表 10：2009年固定资产投资新增主要生产能力 9

图表 11：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况 9

图表 12：2009年中国肉类罐头发展分析 10

图表 13：肉类行业及罐头制品相关的产业政策 13

图表 14：2009年人口数及其构成（万人） 14

图表 15：2005-2009年农村居民人均纯收入 15

图表 16：2005-2009年城镇居民人均可支配收入 15

图表 17：肉类行业主要地法律法规标准 16 艾凯数据研究中心发布的《2010-2012

年中国肉类罐头行业竞争格局分析及未来前景预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 18：2008-2010年中国肉类罐头行业产值发展趋势预测 18

图表 19：2008-2010年中国肉类罐头行业企业数量变化 19

图表 20：2008-2010年肉类罐头行业企业规模变化 19

图表 21：2008-2010年中国肉类罐头行业从业人员变化 20

图表 22：2008-2010年肉类罐头行业企业性质投资主体变化 20

图表 23：我国肉类产品主要生产供应和消费重点地区 21

图表 24：我国四大肉类的主要产量（万吨） 21

图表 25：2008-2010年中国肉类罐头行业产能（万吨） 23

图表 26：2009-2010年中国肉类罐头行业产量 23

图表 27：2009年中国肉类罐头消费结构	24
图表 28：2009-2010年中国猪肉罐头进口统计（吨/万美元）	25
图表 29：2009-2010年中国牛肉罐头进口统计（吨/万美元）	25
图表 30：2009-2010年中国猪肉罐头出口统计（吨/万美元）	25
图表 31：2009-2010年中国牛肉罐头出口统计（吨/万美元）	25
图表 32：四川省美宁食品有限公司财务分析	28
图表 33：上海福喜食品有限公司财务分析	31
图表 34：厦门古龙罐头食品有限公司财务分析	34
图表 35：四川高金翔达食品有限公司财务分析	36
图表 36：山西省平遥县牛肉集团有限公司财务分析	39
图表 37：嘉兴三珍斋食品有限公司财务分析	42
图表 38：江西丰城华英禽业有限公司财务分析	44
图表 39：上海梅林食品有限公司财务分析	48
图表 40：重庆德佳食品（集团）有限公司财务分析	52
图表 41：湖南东安吉祥食品有限责任公司财务分析	54
图表 42：2009-2010年中国肉类罐头行业重点地区分析	56
图表 43：2006-2010年31省份城镇居民人均可支配收入排行榜(元)	65
图表 44：2010-2015年肉类罐头行业需求预测	68
图表 45：2009-2010年肉类罐头行业供给能力预测	69

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/167844.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商



艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。