



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2012年中国纸巾（湿巾） 行业竞争力分析及投资前景研究 报告

一、调研说明

《2010-2012年中国纸巾（湿巾）行业竞争力分析及投资前景研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/167849.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

目录

第一章 2008-2009年中国纸巾（湿巾）行业市场发展环境分析 1

一、2009年中国经济发展环境分析 1

（一）2009年上半年中国宏观经济运行情况 1

（二）中国经济复苏路径 3

（三）2009年下半年宏观经济走势分析与预测 5

（四）2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张 7

二、2008-2009年中国纸巾（湿巾）市场政策环境分析 8

（一）七大措施搞活流通扩大消费政策分析 8

（二）纸巾纸和卫生纸新国家标准 9

（三）一次性生活用纸生产加工企业监督整治规定 15

三、2008-2009年中国纸巾（湿巾）市场社会环境分析 16

第二章 2008-2009年全球纸巾（湿巾）行业整体运营状况分析 20

一、2008-2009年全球纸巾（湿巾）行业市场运行格局 20

（一）全球纸巾（湿巾）市场特征分析 20

（二）全球纸巾（湿巾）品牌综述 20

（三）全球生活卫生用纸消费量 20

（四）全球纸巾（湿巾）市场动态分析 21

二、2008-2009年全球纸巾（湿巾）品牌主要国家分析 22

（一）美国 22

（二）日本 22

（三）欧洲 22

三、2010-2012年全球纸巾（湿巾）行业发展趋势分析 22

第三章 2008-2009年中国生活用纸行业运行态势分析 24

一、2008-2009年中国生活用纸行业现状综述 24

（一）纸业洗牌加速 24

（二）全国造纸业四强局面 26

（三）金融危机下生活用纸行业迎来黄金发展期 26

（四）中国生活用纸主要生产企业布局及产能 28

（五）中国生活用纸行业技术进展 29

二、2008-2009年中国生活用纸项目建设动态 31

（一）2008年恒安在德山建国内最大生活用纸基地 31

（二）2008年11月斯米克集团武汉生活用纸基地动工 32

（三）2009年1月广西庆龙生活用纸项目启建 32

（四）2009年凤凰纸业3万吨生活用纸项目通过论证 32

三、2008-2009年中国生活用纸行业面临的挑战及应对策略 33

第四章 2008-2010年中国卫生用纸产量数据统计分析 34

一、2008年中国卫生用纸产量数据分析 34

（一）2008年全国卫生用纸产量数据分析 34

（二）2008年卫生用纸重点省市数据分析 34

二、2009年中国卫生用纸产量数据分析 35

（一）2009年全国卫生用纸产量数据分析 35

（二）2009年卫生用纸重点省市数据分析 36

三、2010年中国卫生用纸产量数据分析 37

（一）2010年全国卫生用纸产量数据分析 37

（二）2010年卫生用纸重点省市数据分析 37

第五章 2008-2009年中国纸巾（湿巾）市场运行走势分析 39

- 一、2008-2009年中国纸巾（湿巾）市场最新动态分析 39
 - （一）维达两款湿纸巾上市 39
 - （二）“优诗美”一次性湿巾抽查不合格 40
- 二、2008-2009年中国纸巾（湿巾）市场运行状况分析 40
 - （一）湿巾市场处于“井喷铺垫期” 40
 - （二）唯洁雅高级盒装纸巾香港销量第一 41
 - （三）纸巾纸张全线涨价 41
 - （四）维达产湿纸巾提升毛利 43
- 三、2008-2009年中国纸巾（湿巾）重点品牌市场运行分析 44
 - （一）维达拓湿纸巾市场冀3年市占率15% 44
 - （二）恒安拟扩大纸巾产能 44
- 四、2008-2009年中国纸巾（湿巾）营销分析 45
 - （一）湿纸巾品牌营销规划案例分析 45
 - （二）宝洁公司得宝纸巾的市场策略 49

第六章 2008-2009年中国纸巾（湿巾）市场消费调查分析 52

- 一、受访者基本情况调查分析 52
 - （一）性别占比 52
 - （二）年龄分布 52
 - （三）职业分布情况分析 52
 - （四）月收入情况分析 53
 - （五）是否有使用纸巾（湿巾）的习惯 55
- 二、2008-2009年中国纸巾（湿巾）消费者消费行为调查 56
 - （一）消费者对湿纸巾的认识渠道调查分析 56
 - （二）消费者购买纸巾（湿巾）品牌选择 56
 - （三）消费者购买同一品牌纸巾（湿巾）的原因调查分析 58
 - （四）消费者在什么情况下使用纸巾（湿巾）调查分析 59
 - （五）消费者选择使用纸巾（湿巾）的原因分析 59
 - （六）消费者购买纸巾（湿巾）的渠道调查分析 60
- 三、影响消费者购买纸巾（湿巾）的因素调查分析 61

第七章 2008-2009年中国纸巾（湿巾）市场竞争格局分析 63

- 一、2008-2009年中国生活用纸行业竞争现状 63
 - (一) 我国生活用纸市场竞争加剧 63
 - (二) 中外巨头博弈生活用纸市场 64
- 二、2008-2009年中国纸巾(湿巾)市场竞争探析 66
 - (一) 纸巾市场竞争激烈成本急升 66
 - (二) 中国纸巾(湿巾)市场三大品牌竞争力分析 67

第八章 全球品牌纸巾(湿巾)企业分析 69

- 一、强生 69
- 二、宝洁 69
- 三、好奇 69
- 四、金佰利集团—"舒洁" 70

第九章 中国纸巾(湿巾)行业重点企业分析 72

- 一、强生(中国)有限公司 72
 - (一) 企业概况 72
 - (二) 企业经营状况分析 72
- 二、晋江恒安心相印纸制品有限公司 74
 - (一) 企业概况 74
 - (二) 企业经营状况分析 75
- 三、湖北绿全球环保股份有限公司 76
 - (一) 企业概况 76
 - (二) 企业经营状况分析 77
- 四、维达纸业(湖北)有限公司 78
 - (一) 企业概况 78
 - (二) 企业经营状况分析 80
- 五、武汉绿创环保纸品有限公司 81
 - (一) 企业概况 81
 - (二) 企业经营状况分析 82
- 六、广州立白(番禺)有限公司 83
 - (一) 企业概况 83
 - (二) 企业经营状况分析 84

七、上海美馨卫生用品有限公司	85
(一) 企业概况	85
(二) 企业经营状况分析	86
八、金红叶纸业(福州)有限公司(清风)	88
(一) 企业概况	88
(二) 企业经营状况分析	88
九、江门市晨采纸业有限公司	90
(一) 企业概况	90
(二) 企业经营状况分析	91
十、鸿源实业(深圳)有限公司	92
(一) 企业概况	92
(二) 企业经营状况分析	93
第十章 2010-2012年中国纸巾(湿巾)行业发展及投资前景分析	95
一、2010-2012年中国纸巾(湿巾)行业发展前景分析	95
(一) 中国纸制品业前景展望	95
(二) 中国纸巾(湿巾)行业市场预测分析	95
(三) 无纺纸巾的应用前景	96
(四) 湿纸巾市场尚待深度开发	96
二、2010-2012年中国纸巾(湿巾)行业发展趋势分析	98
(一) 纸巾产品呈现高档化和多元化趋势	98
(二) 纸巾(湿巾)的印刷新趋势	99
三、2010-2012年中国纸巾(湿巾)行业投资分析	99
(一) 中国纸巾(湿巾)行业投资环境分析	99
(二) 中国纸巾(湿巾)行业投资机会分析	100
(三) 中国纸巾(湿巾)行业投资风险分析	101

图表目录：

图表 1：中国经济复苏路径	4
图表 2：2009年下半年中国主要宏观经济指标预测	5
图表 3：2009年下半年CPI预测	6
图表 4：纸巾纸产品新标准技术指标	9

- 图表 5：湿巾产品技术指标 11
- 图表 6：卫生纸技术指标 11
- 图表 7：卫生纸原纸技术指标 13
- 图表 8：卫生纸和卫生纸原纸微生物指标 14
- 图表 9：2005-2009年城镇居民人均可支配收入 17
- 图表 10：1950-2030年中国的城市化进程及国际比较 17
- 图表 11：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度 18
- 图表 12：1995-2007年社会消费品零售总额城乡构成 18
- 图表 13：历年中国不同经济阶层可支配收入增长（%） 19
- 图表 14：2006—2009年全球生活用纸消费量 21
- 图表 15：2008年1-11月全国卫生用纸产量数据分析 34
- 图表 16：2008年1-11月卫生用纸重点省市数据分析 34
- 图表 17：2009年1-11月全国卫生用纸产量数据分析 35
- 图表 18：2009年1-11月卫生用纸重点省市数据分析 36
- 图表 19：2010年1-5月全国卫生用纸产量数据分析 37
- 图表 20：2010年1-5月卫生用纸重点省市数据分析 37
- 图表 21：纸巾市场消费调查受访者性别占比 52
- 图表 22：纸巾市场消费调查受访者年龄分布 52
- 图表 23：纸巾市场消费调查受访者职业分布 52
- 图表 24：纸巾市场消费调查受访者月收入情况 53
- 图表 25：纸巾市场消费调查受访者家庭月收入情况 54
- 图表 26：纸巾市场消费调查受访者每月人均使用纸巾数量 55
- 图表 27：纸巾市场消费调查受访者每年购买纸巾频率 55
- 图表 28：消费者对各种湿纸巾认识渠道调查 56
- 图表 29：消费者对各纸巾品牌的使用、喜爱情况 56
- 图表 30：主要收入段的消费者对各品牌的纸巾的购买潜力 57
- 图表 31：消费者对纸巾商标的认知程度 58
- 图表 32：消费者对纸巾品牌商标的认知情况 58
- 图表 33：消费者购买纸巾的目的调查情况 59
- 图表 34：消费者购买纸巾的主要目的 59
- 图表 35：消费者使用纸巾（湿巾）的原因 60
- 图表 36：消费者购买纸巾（湿巾）的渠道调查 60

图表 37：消费者购买纸巾的主要场所 61

艾凯数据研究中心发布的《2010-2012年中国纸巾（湿巾）行业竞争力分析及投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 38：消费者选择购买纸巾场所的主要驱动因素 61

图表 39：影响消费者购买纸巾各因素的重要程度 62

图表 40：2008年强生(中国)有限公司经营状况分析 72

图表 41：2008年晋江恒安心相印纸制品有限公司经营状况分析 75

图表 42：2008年湖北绿全球环保股份有限公司经营状况分析 77

图表 43：2008年维达纸业（湖北）有限公司经营状况分析 80

图表 44：2008年武汉绿创环保纸品有限公司经营状况分析 82

图表 45：2008年广州立白(番禺)有限公司经营状况分析 84

图表 46：2008年上海美馨卫生用品有限公司经营状况分析 86

图表 47：2008年金红叶纸业（福州）有限公司经营状况分析 88

图表 48：2008年江门市晨采纸业有限公司经营状况分析 91

图表 49：2008年鸿源实业(深圳)有限公司经营状况分析 93

图表 50：2009—2012中国纸巾（湿巾）市场需求预测 95

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/167849.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。