



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国半喂入联合收割机产业竞争力深度调研及投资前景分析报告

一、调研说明

《2010-2015年中国半喂入联合收割机产业竞争力深度调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/167868.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

目录

第一章 半喂入联合收割机概述	1
第一节 半喂入联合收割机定义	1
第二节 半喂入联合收割机行业发展历程	1
第三节 半喂入联合收割机分类情况	1
第四节 半喂入联合收割机产业链分析	2
一、产业链模型介绍	2
二、半喂入联合收割机产业链模型分析	2
第二章 半喂入联合收割机发展环境及政策分析	3
第一节 中国经济发展环境分析	3
一、中国宏观经济发展现状	3
二、中国宏观经济走势分析	5
三、中国宏观经济趋势预测	12
第二节 行业相关政策、法规、标准	15
第三章 中国半喂入联合收割机生产现状分析	18
第一节 半喂入联合收割机行业总体规模	18
第二节 半喂入联合收割机产能概况	18

一、2008-2010年上半年产能分析	18
二、2010-2015年产能预测	18
第三节 半喂入联合收割机产量概况	19
一、2008-2010年上半年产量分析	19
二、产能配置与产能利用率调查	19
三、2010-2015年产量预测	19
第四节 半喂入联合收割机产业的生命周期分析	20
第五节 半喂入联合收割机产业供需情况	21
第四章 半喂入联合收割机国内产品价格走势及影响因素分析	22
第一节 国内产品2008-2009年价格回顾	22
第二节 国内产品当前市场价格及评述	23
第三节 国内产品价格影响因素分析	23
第四节 2010-2015年国内产品未来价格走势预测	23
第五章 2008-2009年中国半喂入联合收割机行业总体发展状况	25
第一节 中国半喂入联合收割机行业规模情况分析	25
一、行业单位规模情况分析	25
二、行业人员规模状况分析	25
三、行业资产规模状况分析	25
四、行业市场规模状况分析	25
五、行业敏感性分析	26
第二节 中国半喂入联合收割机行业产销情况分析	26
一、行业生产情况分析	26
二、行业销售情况分析	26
三、行业产销情况分析	26
第三节 中国半喂入联合收割机行业财务能力分析	27
一、行业盈利能力分析与预测	27
二、行业偿债能力分析	27
三、行业营运能力分析	27
四、行业发展能力分析	28

第六章 2009年中国半喂入联合收割机行业发展概况	29
第一节 2009年中国半喂入联合收割机行业发展态势分析	29
第二节 2009年中国半喂入联合收割机行业发展特点分析	29
第三节 2009年中国半喂入联合收割机行业市场供需分析	30
第七章 半喂入联合收割机行业市场竞争策略分析	31
第一节 行业竞争结构分析	31
一、现有企业间竞争	31
二、潜在进入者分析	32
三、替代品威胁分析	32
四、供应商议价能力	32
五、客户议价能力	33
第二节 半喂入联合收割机市场竞争策略分析	33
一、半喂入联合收割机市场增长潜力分析	33
二、半喂入联合收割机产品竞争策略分析	33
三、典型企业产品竞争策略分析	34
第三节 半喂入联合收割机企业竞争策略分析	37
一、2010-2015年我国半喂入联合收割机市场竞争趋势	37
二、2010-2015年半喂入联合收割机行业竞争格局展望	37
三、2010-2015年半喂入联合收割机行业竞争策略分析	37
第八章 半喂入联合收割机行业投资与发展前景分析	38
第一节 2010年上半年半喂入联合收割机行业投资情况分析	38
一、2010年上半年总体投资结构	38
二、2010年上半年投资规模情况	38
三、2010年上半年投资增速情况	39
四、2010年上半年分地区投资分析	39
第二节 半喂入联合收割机行业投资机会分析	39
一、半喂入联合收割机投资项目分析	39
二、可以投资的半喂入联合收割机模式	40
三、2010年上半年半喂入联合收割机投资机会	40
四、2010年上半年半喂入联合收割机投资新方向	41

- 第三节 半喂入联合收割机行业发展前景分析 41
 - 一、金融危机下半喂入联合收割机市场的发展前景 41
 - 二、2010年上半年半喂入联合收割机市场面临的发展商机 41

第九章 半喂入联合收割机行业竞争格局分析 42

第一节 半喂入联合收割机行业集中度分析 42

- 一、半喂入联合收割机市场集中度分析 42
- 二、半喂入联合收割机企业集中度分析 42
- 三、半喂入联合收割机区域集中度分析 43

第二节 半喂入联合收割机行业主要企业竞争力分析 43

- 一、重点企业资产总计对比分析 43
- 二、重点企业从业人员对比分析 44
- 三、重点企业全年营业收入对比分析 44
- 四、重点企业利润总额对比分析 45
- 五、重点企业综合竞争力对比分析 46

第三节 半喂入联合收割机行业竞争格局分析 47

- 一、2009年半喂入联合收割机行业竞争分析 47
- 二、2009年中外半喂入联合收割机产品竞争分析 47
- 三、2009-2010年我国半喂入联合收割机市场竞争分析 48
- 四、2010-2015年国内主要半喂入联合收割机企业动向 48

第十章 半喂入联合收割机上游原材料供应状况分析 49

第一节 主要原材料 49

第二节 主要原材料2005—2009年价格及供应情况 49

第三节 2010-2015年主要原材料未来价格及供应情况预测 51

第十一章 半喂入联合收割机产业用户度分析 52

第一节 半喂入联合收割机产业用户认知程度 52

第二节 半喂入联合收割机产业用户关注因素 52

- 一、功能 52
- 二、质量 53
- 三、价格 53

四、外观 53

五、服务 53

第十二章 2010-2015年半喂入联合收割机行业发展趋势及投资风险分析 54

第一节 当前半喂入联合收割机存在的问题 54

第二节 半喂入联合收割机未来发展预测分析 54

一、中国半喂入联合收割机发展方向分析 54

二、2010-2015年中国半喂入联合收割机行业发展规模 54

三、2010-2015年中国半喂入联合收割机行业发展趋势预测 55

第三节 2010-2015年中国半喂入联合收割机行业投资风险分析 55

一、市场竞争风险 55

二、原材料压力风险分析 56

三、技术风险分析 56

四、政策和体制风险 56

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 56

第十三章 半喂入联合收割机国内重点生产厂家分析 57

第一节 半喂入联合收割机重点公司介绍 57

一、久保田农业机械（苏州）有限公司 57

1、企业简介 57

2、产品介绍 57

3、经营情况 59

4、未来发展趋势 61

二、井关农机（常州）有限公司 62

1、企业简介 62

2、产品介绍 63

3、经营情况 66

4、未来发展趋势 67

三、大同农机（南京）有限公司 68

1、企业简介 68

2、产品介绍 68

3、经营情况 70

四、广州市科利亚农业机械有限公司 72

- 1、企业简介 72
- 2、产品介绍 73
- 3、经营情况 74
- 4、未来发展趋势 76

五、湖州星光农机制造有限公司 76

- 1、企业简介 76
- 2、产品介绍 77
- 3、经营情况 77
- 4、未来发展趋势 79

六、江苏沃得机电集团有限公司 80

- 1、企业简介 80
- 2、产品介绍 81
- 3、经营情况 82
- 4、未来发展趋势 83

七、江苏宇成动力集团有限公司 84

- 1、企业简介 84
- 2、产品介绍 85
- 3、经营情况 92
- 4、未来发展趋势 93

八、福田雷沃国际重工股份有限公司 94

- 1、企业简介 94
- 2、产品介绍 94
- 3、经营情况 95
- 4、未来发展趋势 96

九、南通富来威农业装备有限公司 97

- 1、企业简介 97
- 2、产品介绍 98
- 3、经营情况 102
- 4、未来发展趋势 103

十、天津拖拉机制造有限公司 105

- 1、企业简介 105

- 2、产品介绍 105
- 3、经营情况 105

第十四章 半喂入联合收割机地区销售分析 108

- 一、半喂入联合收割机各地区对比销售分析 108
- 二、半喂入联合收割机"重点地区一"销售分析 108
 - 1、"规格"销售分析 108
 - 2、厂家销售分析 108
- 三、半喂入联合收割机"重点地区二"销售分析 109
 - 1、"规格"销售分析 109
 - 2、厂家销售分析 109
- 四、半喂入联合收割机"重点地区三"销售分析 110
 - 1、"规格"销售分析 110
 - 2、厂家销售分析 110
- 五、半喂入联合收割机"重点地区四"销售分析 111
 - 1、"规格"销售分析 111
 - 2、厂家销售分析 111

第十五章 半喂入联合收割机产品竞争力优势分析 112

- 一、整体产品竞争力评价 112
- 二、整体产品竞争力评价结果分析 112
- 三、竞争优势评价及构建建议 112

第十六章 业内专家观点与结论 113

图表目录：

- 图表 1：半喂入联合收割机产业链模型 2
- 图表 2：2005-2009年国内生产总值 3
- 图表 3：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度 4
- 图表 4：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%） 4
- 图表 5：2005-2009年年末国家外汇储备 5
- 图表 6：2005-2009年财政收入 5

图表 7：2010年上半年运行情况 6

图表 8：工业增加值增长速度 8

图表 9：2009-2010年同比增长及累计增长 8

图表 10：2008年2月-2010年6月固定资产投资走势（累计） 9

图表 11：社会消费品零售总额 9

图表 12：2008-2010年社会消费品零售总额变化 10

图表 13：2008年1月-2010年6月CPI和PPI同比走势（%） 11

图表 14：2010年农机补贴目录(农业部初定范围) 16

图表 15：2008-2010年上半年产能分析 18

图表 16：2010-2015年我国半喂入联合收割机产能预测 18

图表 17：2008-2010年我国半喂入联合收割机产能利用率 19

图表 18：2010-2015年我国半喂入联合收割机产量预测 19

图表 19：草浆瓦楞原纸行业的周期性分析 20

图表 20：2008-2010年我国机械化农具价格指数 22

图表 21：2010-2015年我国半喂入联合收割机产量预测 24

图表 22：半喂入联合收割机行业单位规模情况分析 25

图表 23：半喂入联合收割机行业人员规模状况分析 25

图表 24：半喂入联合收割机行业资产规模状况分析 25

图表 25：2010-2015年我国半喂入联合收割机市场规模预测 26

图表 26：2009-2010年半喂入联合收割机行业产销情况 26

图表 27：半喂入联合收割机盈利能力分析 27

图表 28：半喂入联合收割机偿债能力分析 27

图表 29：半喂入联合收割机营运能力分析 27

图表 30：半喂入联合收割机发展能力 28

图表 31：2010年1-6半月喂入联合收割机总体投资结构 38

图表 32：2010年1-6半月喂入联合收割机投资规模 38

图表 33：2010年1-6半月喂入联合收割机投资增速 39

图表 34：2010年1-6半月喂入联合收割机分地区投资情况 39

图表 35：2009年我国半喂入联合收割机区域集中度 42

图表 36：2009年我国半喂入联合收割机行业企业集中度 42

图表 37：2009年我国半喂入联合收割机行业区域集中度 43

图表 38：2008年重点企业资产总计对比分析 43

图表 39：2008年重点企业从业人员对比分析 44

图表 40：2008年重点企业全年营业收入对比分析 44

图表 41：2008年重点企业利润总额对比分析 45

图表 42：2008年重点企业利润排名 46

艾凯数据研究中心发布的《2010-2015年中国半喂入联合收割机产业竞争力深度调研及投资前景分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 43：2008年重点企业销售收入排名 46

图表 44：2009年我国半喂入联合收割机主要竞争主体 47

图表 45：2005-2010年我国钢材产量 49

图表 46：CSPI国内钢材价格指数对比表 49

图表 47：2009年CSPI国内钢材综合价格指数走势图 50

图表 48：CSPI国内主要品种钢材价格对比表（单位：元/吨） 50

图表 49：半喂入联合收割机用户认知程度 52

图表 50：2010-2015年我国半喂入联合收割机市场规模预测 54

图表 51：久保田农业机械（苏州）有限公司经营情况 59

图表 52：井关农机（常州）有限公司经营情况 66

图表 53：大同农机（南京）有限公司经营情况 70

图表 54：科利亚4LBZ-148半喂入联合收割机 73

图表 55：广州市科利亚农业机械有限公司经营情况 74

图表 56：湖州星光农机制造有限公司经营情况 77

图表 57：江苏沃得机电集团有限公司经营情况 82

图表 58：宇成"谷缘"半喂入稻麦联合收割机 85

图表 59：宇成"谷缘"半喂入稻麦联合收割机 86

图表 60：宇成"谷缘"半喂入稻麦联合收割机 87

图表 61：宇成"谷缘"全喂入稻麦联合收割机 88

图表 62：宇成"禾缘"牌水稻插秧机型号及其主要技术参数 89

图表 63：宇成"果缘"半喂入花生联合收获机 90
图表 64：江苏宇成动力集团有限公司经营情况 92
图表 65：福田雷沃国际重工股份有限公司潍坊农业装备事业部经营情况 95
图表 66：浦田牌4LBZ-145半喂入联合收割机技术参数 98
图表 67：浦田4LBZ-1480半喂入联合收割机技术参数 100
图表 68：南通富来威农业装备有限公司经营情况 102
图表 69：天津拖拉机制造有限公司经营情况 105
图表 70：2009年我国半喂入联合收割机主要区域销量 108
图表 71：江苏地区半喂入联合收割机分马力段销量 108
图表 72：江苏地区半喂入联合收割机分企业销量 108
图表 73：浙江地区半喂入联合收割机分马力段销量 109
图表 74：浙江地区半喂入联合收割机分企业销量 109
图表 75：广东地区半喂入联合收割机分马力段销量 110
图表 76：广东地区半喂入联合收割机分企业销量 110
图表 77：安徽地区半喂入联合收割机分马力段销量 111
图表 78：安徽地区半喂入联合收割机分企业销量 111

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/167868.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。