



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国养老产业需求 深度调研及发展前景预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国养老产业需求深度调研及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/167917.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性,请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售,对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明:本报告为艾凯数据研究中心原创,我单位没有开展其它代理销售渠道,敬请识别,谨防上当受骗! 该份报告为多用户报告,如果针对本报告有添加需求或特别需求的,您可以和我们联系,我们会根据您的相应修订报告研究框架,并给出合理的报价。

目录

第一章 养老产业相关概述 1

1.1 养老事业与养老产业 1

1.1.1 养老事业特点 1

1.1.2 养老产业的起源和发展 2

1.1.3 西方养老事业与养老产业的区分 3

1.2 中国养老产业的特征分析 4

1.2.1 中国养老产业的定义和目标 4

1.2.2 养老产业的三维分类 5

1.2.3 中国养老产业的特殊性分析 7

1.2.4 中国养老产业和老龄事业的关系 8

1.3 中国养老产业的管理体制 9

第二章 2009-2010年中国养老产业运行环境解析 12

2.1 2009-2010年中国养老产业运行政策环境解析 12

2.1.1 《中国老龄事业发展"十一五"规划》 12

2.1.2 《关于加快发展养老服务业的意见》 20

2.1.3 实施"小区老年福利服务星光计划" 22

2.1.4 十七大《报告》中对养老的重视 26

2.1.5 《关于全面推进居家养老服务工作的意见》 26

2.2 2009-2010年中国宏观经济环境分析 29

2.2.1 中国GDP分析 29

2.2.2 消费价格指数分析 31

2.2.3 城乡居民收入分析 32

2.2.4 社会消费品零售总额 34

2.2.5 全社会固定资产投资分析	35
2.2.6 进出口总额及增长率分析	37
2.3 2009-2010年中国养老产业社会环境分析	40
2.3.1 中国人口规模及结构分析	40
2.3.2 中国人口老龄人进程	41
2.3.3 人口老龄化已成为中国重要的民生问题	42
2.4 09年中国养老产业亮点分析	43
2.4.1 中国"空巢老人"的养老问题突出	43
2.4.2 中国老年人消费观念的转变分析	44
2.4.3 中国逐年提高企业退休人员基本养老金	45
2.4.4 09年中国养老保险年金投资规模分析	48
第三章 2009-2010年国内外养老模式及运行机制的比较分析	50
3.1 国外养老模式的理论分析	50
3.1.1 西方国家的三种养老模式理论的介绍	50
3.1.2 西方国家养老模式理论的特点分析	51
3.2 2009-2010年国外主要发达国家典型养老模式分析	54
3.2.1 美国实施的四种养老模式及运行机制分析	54
3.2.2 英国的小区照顾养老模式及特点分析	55
3.2.3 日本的养老模式及发展现状分析	56
3.3 2009-2010年中国养老服务体系新变革透析	61
3.3.1 改革开放前的养老服务体系概况	61
3.3.2 改革开放后养老服务的变化分析	62
3.3.3 中国社会福利社会化的发展分析	63
3.3.4 09年中国养老服务体系发展现状分析	64
3.4 2009-2010年中国主要养老模式研究	66
3.4.1 家庭养老及发展现状分析	66
3.4.2 机构养老及发展现状分析	67
3.4.3 小区居家养老及发展现状分析	73
第四章 2009-2010年中国养老产业运行新形势透析	82
4.1 2009-2010年中国养老产业特点分析	82
4.1.1 养老产业向多元化方向发展	82
4.1.2 民企积极参与养老产业的发展	84

4.1.3	中国各地养老基地建设迅速	87
4.1.3	外资进军中国各地养老产业	87
4.1.4	中国各地养老基地建设迅速	88
4.2	2009-2010年中国养老产业运行况	89
4.2.1	中国养老设施和机构分析	89
4.2.2	中国老年护理服务现状分析	92
4.2.3	中国老年生活和护理用品市场分析	93
4.2.4	中国老年休闲娱乐市场发展现状综述	94
4.2.5	中国老年理财业发展现状分析	95
4.3	2009-2010年中国各地养老产业态势分析	95
4.3.1	上海市养老产业发展情况	95
4.3.2	北京加快养老设施建设	97
4.3.3	未来三年天津将兴建13处老年小区	98
4.3.4	青岛投资13亿开建中国最大养老基地	99
4.3.5	中国红十字基金会首家公益性老年公寓落户扬州	99
4.3.6	未来10年重庆市将建国家级养老岛	100
4.4	目前中国养老产业发展现状中的误区探析	103
4.4.1	养老产业完全市场化运行	103
4.4.2	养老产业收益分析	105
4.4.3	在中国大力发展异地养老模式	106
4.5	2009-2010年中国养老产业创新发展的建议	109
4.5.1	养老产业应走社会化的道路	109
4.5.2	养老产业应走专业化发展道路	110
4.5.3	中国养老产业发展的政府扶持建议	110
第五章	2009-2010年中国内外老年住宅业典型案例研究	111
5.1	老年住宅相关概述	111
5.1.1	老年住宅业的兴起	111
5.1.2	国外老年人居住建筑模式的分类	111
5.1.3	老年公寓的兴起和发展	111
5.1.4	老年公寓与老年住宅的关系	112
5.2	国外老年住宅典型案例分析	112
5.2.1	美国的太阳城中心	112

5.2.2 日本的港北新城	113
5.2.3 欧洲的独立公寓	113
5.2.4 英国的老年小区	114
5.2.5 德国的养老小区	115
5.3 中国养老住宅业的典型案例分析	115
5.3.1 北京太阳城"以房养老"	115
5.3.2 上海"异地养老"	116
5.3.3 大连"候鸟式"养老	117
5.3.4 天津"季节性"养老	118
5.3.5 海外华人回国养老模式	118
5.3.6 台湾的小区养老模式	119
5.3.7 北京度假休闲养老	121
5.3.8 上海生态养老连锁	121
5.3.8 江苏生态养老连锁	122
5.3.9 浙江分时度假式养老	122
5.4 中国老年公寓发展现状分析	123
5.4.1 中国发展老年公寓的必要性分析	123
5.4.2 中国老年公寓的主要发展类型分析	123
5.4.3 中国社会力量办老年公寓的区域模式分析	125
5.4.4 中国老年公寓发展中存在的问题分析	127
5.4.5 促进中国老年公寓发展的对策建议	129
5.5 2009-2010年中国老年住宅业现状综述	132
5.5.1 中国老年住宅业进入起步阶段	132
5.5.2 中国老年住宅产品的开发现状分析	132
5.5.2 中国老年住宅产品的开发现状分析	132
5.5.3 中国老年住宅的功能特点分析	133
5.5.4 中国老年住宅业发展中存在的问题分析	133
5.5.5 中国老年住宅业的发展建议	134
第六章 2009-2010年中国养老服务业运行透析	135
6.1 养老服务业相关概述	135
6.1.1 养老服务业定义及特点	135
6.1.2 居家养老服务相关概述	136

6.1.3 国外小区养老服务业的类型	137
6.1.4 美国的老年服务业运营机制介绍	139
6.2 2009-2010年中国养老服务业发展现状综述	139
6.2.1 中国养老服务业的市场规模分析	139
6.2.2 中国养老服务业发展存在的问题分析	139
6.2.3 发展养老服务业对就业的促进作用分析	141
6.2.4 发展养老服务业的产业带动效应分析	141
6.3 2009-2010年中国居家养老服务业运行态势分析	143
6.3.1 中国居家养老服务事业进展迅速	143
6.3.2 中国各地居家养老服务模式的比较分析	143
6.3.3 完善中国居家养老服务业的政策建议	149
6.4 2009-2010年中国民办养老服务机构调研	150
6.4.1 中国民办养老服务机构建设新进展	150
6.4.2 中国民办养老机构的特点分析	151
6.4.3 中国民办养老服务机构发展困难的原因分析	151
6.4.4 中国民办养老服务机构发展的建议	152
6.5 2009-2010年中国老年旅游业动态分析	153
6.5.1 中国老年旅游业发展历程分析	153
6.5.2 中国老年旅游业成旅游市场主力军	153
6.5.3 老年旅游用品设计的市场化策略探讨	154
6.5.4 中国老年旅游业发展存在的问题分析	159
6.5.5 开发中国老年旅游市场的建议	160
6.6 2009-2010年中国其它养老服务业市场运行分析	162
6.6.1 中国老年教育事业的发展分析	162
6.6.2 09年中国老年教育事业发展现状分析	163
6.6.3 中国老年娱乐文化市场分析	164
6.6.4 中国城市老年文化消费市场的发展建议	164
6.6.5 老年理财业成为新兴行业	165
第七章 2009-2010年中国老年生活用品及护理用品市场运行态势分析	167
7.1 2009-2010年中国老年生活用品及护理用品行业运行总况	167
7.1.1 2009-2010年中国便携医疗电子市场规模分析	167
7.1.2 中国老年生活及护理用品亟需创新	168

7.1.3 中国老年生活用品的消费特征分析	168
7.1.4 老年生活及护理用品的政策扶持效应分析	169
7.2 2009-2010年中国老年助听器市场运行分析	170
7.2.1 中国老年助听市场特点分析	170
7.2.2 中国老年助听市场存在问题分析	170
7.2.3 老年助听市场营销策略分析	172
7.3 2009-2010年中国老年手机市场现状分析	175
7.3.1 老年消费者对手机的需求特性分析	175
7.3.2 中国老年手机市场现状分析	176
7.3.3 中国老年手机市场开发策略	177
7.4 2009-2010年中国老年服装市场透析	178
7.4.1 中国老年服饰市场发展滞后	178
7.4.2 老年服装消费的特征分析	178
7.4.3 中国老年服装市场的开发策略	181
7.5 其它老年用品市场发展现状分析	183
7.5.1 中国成人纸尿裤行业进入发展期	183
7.5.2 中国老人玩具市场发展概况	183
第八章 2009-2010年中国养老产业重点企业运行动态分析	185
8.1 恒安集团	185
8.1.1 集团简介	185
8.1.2 安而康成人卫生护理品牌发展历程	185
8.1.3 08年集团经营情况	186
8.1.4 09年集团经营情况	186
8.1.5 集团未来发展展望	187
8.2 北京太阳城集团	188
8.2.1 公司简介	188
8.2.2 北京太阳城实施全程化养老	189
8.2.3 北京太阳城的四种养老方式介绍	189
8.3 卓达集团	191
8.3.1 公司简介	191
8.3.2 卓达创建中国养老服务小区新模式	191
8.3.3 09年卓达建中国首席全龄化颐居生态健康城	193

8.4 浙江联众乡村资源开发有限公司	193
8.4.1 公司简介	193
8.4.2 04-2009-2010年公司发展历程	194
8.4.3 联众"城仙居"打造乡村养老模式	197
8.4.4 联众养老休闲基地介绍	199
8.5 上海绿地集团	200
8.5.1 企业概况	200
8.5.2 长三角最大养老基地城孝贤坊	200
8.6 中资颐年	201
8.6.1 机构简介	201
8.6.2 中资颐年养生家园发展现状及发展规划	201
8.7 重庆和润养生老年公寓发展有限公司	202
8.7.1 公司简介	202
8.7.2 公司发展规划	203
8.8 重庆南山养老疗养中心（集团）	203
8.8.1 中心简介	203
8.8.2 重庆南山养老疗养中心现状介绍	203
第九章 2011-2015年中国养老产业投资战略研究	205
9.1 2011-2015年中国养老产业行业投资概况	205
9.1.1 养老产业行业投资特性	205
9.1.2 养老产业具有良好的投资价值	209
9.1.3 养老产业投资环境利好	210
9.2 2011-2015年中国养老产业投资机会分析	211
9.2.1 20世纪的投资嬗变将由老年人谱写	211
9.2.2 中国到2014年老龄人口将达到2亿	211
9.2.3 投资理财业变阵 吸银发族、	211
9.2.4 "美丽投资"节前热"银发族"成生力军	212
9.2.5 投资理财业变阵 吸银发族	213
9.3 2011-2015年中国养老产业投资风险及防范	213
9.3.1 宏观调控政策风险	213
9.3.2 金融风险分析	214
9.3.3 市场竞争风险	214

9.3.4	市场运营机制风险	215
9.4	2011-2015年中国养老产业投资建议	215
9.4.1	民办养老服务机构的投资风险和投资建议	215
9.4.2	中国老年住宅开发投资风险和建议	216
9.4.3	中国老年助听器市场投资分析	219
9.4.4	开发老年旅游保险产品	220
9.4.5	研制老年功能性食品	222
第十章	2011-2015年中国养老产业前景展望与趋势预测分析	233
10.1	2011-2015年中国养老产业发展前景分析	233
10.1.1	10年中国养老产业规模预测	233
10.1.2	中国民办养老服务机构发展的潜力大	233
10.1.3	中国老年生活用品市场的前景展望	234
10.1.4	中国养老服务产业发展的政策建议	234
10.2	2011-2015年中国养老服务产业发展趋势	237
10.2.1	产品种类逐渐多样化	237
10.2.2	银发族消费观念发生转变	238
10.2.3	政府为企业投资创造良好的环境	238

图表目录：

图表 1：	2005-2009年国内生产总值	30
图表 2：	2005-2009年年末国家外汇储备	30
图表 3：	2005-2009年财政收入	31
图表 4：	2005-2009年居民消费价格涨跌幅度	31
图表 5：	2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）	32
图表 6：	1978-2009年中国城乡居民收入走势对比图	32
图表 7：	1978-2009年中国居民收入统计表	33
图表 8：	2005-2009年社会消费品零售总额	34
图表 9：	2005-2009年全社会固定资产投资	35
图表 10：	2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度(亿元)	35
图表 11：	2009年固定资产投资新增主要生产能力	37
图表 12：	2009年货物进出口总额及其增长速度（亿美元）	37
图表 13：	2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度	38

发布的《2011-2015年中国养老产业需求深度调研及发展前景预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 14：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度 39

图表 15：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 40

图表 16：中国福利社会化构成示意图 61

图表 17：中国改革前后社会福利体系比较 64

图表 18：我国人口平均寿命示意图 175

图表 19：老年消费者的购买动机 181

图表 20：老年消费者的购买商品时考虑的因素 181

图表 21：2008年恒安集团主要财务指标分析 186

图表 22：2009年恒安集团主要财务指标分析 186

图表 23：用于增强免疫功能的功能性食品中典型配料 223

图表 24：具有改善骨质疏松功效的典型配料 225

图表 25：具有改善更年期综合征功效的典型配料 227

图表 26：具有改善睡眠功效的典型配料 229

图表 27：具有改善老年痴呆症功效的典型配料 231

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/167917.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。