



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2012年中国海洋生物产业 竞争格局及投资战略分析研究报 告

# 一、调研说明

《2010-2012年中国海洋生物产业竞争格局及投资战略分析研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/168134.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【报告前言】

据初步核算，2009年全国海洋生产总值31 964亿元，比上年增长8.6%，略低于同期国民经济增长速度。海洋生产总值占国内生产总值的9.53%，占沿海地区生产总值的15.5%。其中，海洋产业增加值18 742亿元，海洋相关产业增加值13 222亿元。海洋第一产业增加值1 879亿元，海洋第二产业增加值15 062亿元，海洋第三产业增加值15 023亿元。海洋经济三次产业结构5.9：47.1：47.0。2009年全国涉海就业人员3 270万人,其中新增就业52万人。

——海洋工程建筑业 沿海地区加快基础设施建设步伐，多座跨海大桥和港口改扩建工程相继施工，海洋工程建筑业发展较快，全年实现增加值658亿元，比上年增长31.9%。

——海洋化工业 随着国家《石化产业调整和振兴规划》的实施，沿海地区纷纷启动海洋化工基地建设项目，海洋化工业继续向好发展，全年实现增加值611亿元，比上年增长26.0%。

——海洋电力业 海洋电力业快速发展，沿海风电场建设项目相继运营投产，沿海风力发电和潮汐能发电全年实现增加值12亿元，比上年增长25.2%。

——海水利用业 我国海水利用规模进一步扩大，自主创新能力不断提升，大生活用水技术、海水利用关键装备制造等领域取得重大突破。全年实现增加值15亿元，比上年增长18.6%。

——海洋船舶工业 随着国家《船舶工业调整和振兴规划》的实施，海洋船舶工业保持平稳发展。全年实现增加值828亿元，比上年增长15.8%。

——海洋生物医药业 在国家《促进生物产业加快发展的若干政策》的激励下，海洋生物医药业继续保持增长态势。全年实现增加值59亿元，比上年增长12.6%。浙江省海洋生物医药业增加值占全国海洋生物医药业增加值比重37.3%，位居全国第一。

——海洋渔业 全国海洋渔业保持平稳增长，海水养殖和海洋捕捞生产形势基本稳定。全年实现增加值2 509亿元，比上年增长12.4%。山东省海洋渔业增加值占全国海洋渔业增加值比重32.6%，继续位居全国第一。

——滨海旅游业 在国家拉动内需、加大投入的政策驱动下，我国滨海旅游业总体保持平稳发展，国内旅游增长较快，国际旅游逐步恢复。全年实现增加值3 725亿元，比上年增长12.3%。上海市滨海旅游业增加值占全国滨海旅游业增加值比重24.0%，位居全国第一。

——海洋油气业 我国继续加大海洋油气勘探开发力度，近年新发现的多个油气

田陆续投产，海洋油气产量持续增长。全年实现增加值748亿元，比上年增长8.5%。天津市海洋油气业增加值占全国海洋油气业增加值比重45.5%，位居全国第一。

——海洋矿业 我国海洋矿业开采品种不断丰富，产量继续保持平稳增长，全年实现增加值21亿元，比上年增长7.5%。

——海洋盐业 受工业盐市场需求低靡等影响，海洋盐业增长缓慢，全年实现增加值55亿元，比上年增长0.7%。

——海洋交通运输业 受国际金融危机影响，我国海洋交通运输业全年实现增加值3748亿元，比上年减少2.4%。

## 【报告目录】

### 第一章 2008-2009年世界海洋生物产业发展状况分析 17

#### 第一节2008-2009年世界海洋经济产业的发展分析 17

##### 一、全球海洋经济发展态势 17

##### 二、全球海洋经济开发趋势分析 17

#### 第二节2008-2009年国外海洋生物资源开发利用状况 17

##### 一、美国海洋生物资源发展历史 17

##### 二、挪威海洋渔业资源及管理体制 20

##### 三、不当捕捞造成俄罗斯海洋生物资源危机 22

#### 第三节 2008-2009年世界主要国家海洋生物产业发展分析 23

##### 一、美国海洋产业开发历史 23

##### 二、日本的海洋经济开发战略 25

##### 三、英国海洋科技发展方略 25

##### 四、澳大利亚海洋产业开发战略 27

### 第二章 2008-2009年中国海洋生物产业运行环境分析 29

#### 第一节2008-2009年中国宏观经济环境分析 29

##### 一、中国GDP分析 29

##### 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 31

##### 三、工业发展形势分析 33

#### 第二节2008-2009年中国海洋生物产业政策环境分析 33

##### 一、《中华人民共和国海洋环境保护法》 33

二、《海洋自然保护区管理办法》 46

三、《大连市特种海产品资源保护管理条例》 49

第三节2008-2009年中国海洋生物产业社会环境分析 54

第三章 2008-2009年中国海洋经济状况运行态势分析 58

第一节 近年来中国海洋经济统计数据 58

第二节2008-2009年中国海洋经济产业发展综述 60

一、中国海洋经济产业日渐兴盛 60

二、中国海洋产业结构呈现同质化及低度化 60

三、中国应以高新技术推进海洋产业结构升级 61

第三节2008-2009年中国主要地区海洋产业发展分析 62

一、浙江积极打造海洋经济强省 62

二、海南省海洋经济基本概况 63

三、山东威海建设海洋产业带 65

四、江苏省海洋经济概况及发展措施 65

五、广东海洋经济实施可持续发展的策略 66

第四章 2008-2009年中国海洋生物产业的发展态势分析 69

第一节2008-2009年中国海洋生物资源的概述 69

一、海洋丰富的生物资源 69

二、南极海洋生物资源概述 70

三、北极生物资源概述 70

四、发掘新的海洋生物资源 76

第二节2008-2009年中国海洋生物资源开发及养护概况 77

一、中国海洋生物资源的开发状况 77

二、保护传统渔场，开拓捕捞空间 81

三、海洋生物资源的新利用 81

第三节 2002-2009年中国海洋生物产品进出口数据 84

一、鱼及其他水生无脊椎动物进出口数据 84

二、珊瑚、软体、甲壳、棘皮动物壳、墨鱼骨等进出口数据 84

三、鱼或海生哺乳动物的油、脂及其分离品进出口数据 85

第四节 2008-2009年中国海洋生物产业的问题及对策 86

- 一、中国海洋生物资源面临的问题 86
- 二、海洋生物医药产业开发的问题 86
- 三、海洋生物产业发展的思路 87
- 四、海洋生物产业规模化发展战略分析 88
- 五、海洋生物资源可持续发展策略 90

## 第五章2008-2009年中国海洋生物技术研发进展分析 92

### 第一节2008-2009年海洋生物技术相关概述 92

- 一、海洋生物技术发展特点 92
- 二、海洋生物技术重点发展领域 93
- 三、海洋生物技术前沿领域研究进展 94

### 第二节2008-2009年中国海洋生物技术发展状况分析 97

- 一、世界海洋生物技术产业发展总体回顾 97
- 二、中国海洋生物技术取得的成果 101
- 三、中国海洋生物资源持续开发利用技术 102

### 第三节2008-2009年中国海洋生物技术在水产养殖中的应用 103

- 一、海洋生物技术在水产养殖育种中的应用 104
- 二、海洋生物技术在水产养殖病害检验中的运用 105
- 三、海洋生物技术在水产养殖病害预防诊治上的应用 107

## 第六章 2008-2009年中国海洋生物制药产业运行态势分析 108

### 第一节2008-2009年中国海洋生物的医药价值 108

- 一、海洋生物制药的介绍 108
- 二、海洋生物在医学研究中的应用 108
- 三、海洋生物的医疗作用 110
- 四、海洋微生物成海洋药物新资源 112
- 五、主要海洋抗肿瘤药物简述 114

### 第二节2008-2009年中国海洋生物制药行业状况分析 115

- 一、世界各国关注海洋生物医药研发 115
- 二、中国海洋药物发展历史追溯 115
- 三、国内海洋药物进入产品开发时期 116
- 四、海洋生物制药产业开发潜力巨大 117

### 第三节2008-2009年中国主要地区海洋生物制药行业发展分析 118

- 一、"十五"期间山东海洋药物研发成效显著 118
- 二、2008年前7月青岛崂山区海洋生物制药产业利税突破2亿元 119
- 三、浙江海洋药物产业发展概况 119
- 四、海口海洋制药行业水平提升 120
- 五、广西海洋生物制药生产基地投产 121

### 第四节2008-2009年中国海洋生物制药的研究领域及技术 121

- 一、海洋天然产物结构与活性研究的重要性 121
- 二、海洋生物活性成分研究的进展 122
- 三、海洋药物研究的重点领域 126
- 四、海洋药物开发的主要技术 127

### 第五节2008-2009年中国海洋生物制药发展的问题及策略 128

- 一、中国海洋药物研发待加强 128
- 二、海洋药物研发中应注意的问题 129
- 三、中国海洋制药发展的对策 129

## 第七章 2008-2009年中国海洋生物保健食品行业产业运行走势分析 131

### 第一节2008-2009年中国海洋保健食品发展概况 131

- 一、中国海洋保健食品行业发展阶段 131
- 二、中国海洋保健食品行业发展优势 131
- 三、仿生海洋食品受消费者喜爱 132
- 四、中国海洋保健食品行业发展策略 134

### 第二节2008-2009年中国主要地区海洋生物食品及保健品发展状况分析 136

- 一、天津海洋食品开发成海洋经济亮点 136
- 二、山东长岛建设中国海洋食品名县 137
- 三、蓬莱提高海洋食品加工水平的措施 138

### 第三节2008-2009年中国海洋鱼油保健品行业分析 139

- 一、鱼油的概念 139
- 二、深海鱼油的功效及品质鉴别 140
- 三、鱼油热销国际保健品市场 143
- 四、国内鱼油保健品市场的发展历史 144
- 五、中国鱼油保健品市场发展中的问题 144

六、鱼油保健品的市场特点 145

七、鱼油类保健品市场消费潜力大 145

第四节2008-2009年中国实施海洋食品工程分析 147

一、海洋食品工程实施的必然性 147

二、海洋食品的子工程分析 148

三、海洋食品工程的发展措施 150

四、海洋食品工程的目标分析 152

第八章 2008-2009年中国海洋生物在其它行业的应用局势分析 153

第一节2008-2009年海洋生物在基因工程中的重要意义 153

一、基因工程的含义 153

二、海洋生物基因的研究领域 153

三、海洋生物资源的可持续利用 154

四、海水养殖核心种质基因组学 155

五、海洋极端环境基因资源 155

六、中国海洋生物基因研究的问题及策略 156

第二节2008-2009年海洋生物在化妆美容行业的应用 157

一、蕴含海洋元素护肤品的功效介绍 157

二、海藻成化妆品的理想原料 158

三、海水珍珠的美容作用 159

四、国际海洋生物美容护肤品的发展历史 159

五、京润珍珠打造海洋生物美容行业的品牌 160

第三节2008-2009年海洋生物用于燃料及材料工业分析 161

一、海藻可净化环境并用于制造生物燃料 161

二、蟹、虾壳成海洋微生物燃料电池原料 161

三、海洋生物成功提取人工皮肤材料 163

第九章2008-2009年中国海洋生物上市企业竞争力对比分析 164

第一节 北海国发海洋生物产业股份有限公司 164

一、公司概况 164

二、企业主要财务指标 164

三、企业成长性指标 164



四、企业经营能力指标 165

五、企业盈利能力指标 165

六、企业偿债能力 166

## 第二节 山东东方海洋科技股份有限公司 166

一、公司概况 166

二、企业主要财务指标 166

三、企业成长性指标 167

四、企业经营能力指标 167

五、企业盈利能力指标 168

六、企业偿债能力 168

## 第三节 深圳市海王生物工程股份有限公司 168

一、公司概况 168

二、企业主要财务指标 169

三、企业成长性指标 169

四、企业经营能力指标 170

五、企业盈利能力指标 170

六、企业偿债能力 170

## 第四节 山东山大华特科技股份有限公司 171

一、公司概况 171

二、企业主要财务指标 172

三、企业成长性指标 172

四、企业经营能力指标 173

五、企业盈利能力指标 173

六、企业偿债能力 173

## 第五节 青岛澳柯玛股份有限公司 174

一、公司概况 174

二、企业主要财务指标 174

三、企业成长性指标 175

四、企业经营能力指标 175

五、企业盈利能力指标 176

六、企业偿债能力 176

## 第十章2008-2009年中国海洋生物产业非上市公司竞争力对比分析 177

### 第一节上海中洋海洋生物工程股份有限公司 177

#### 二、公司主要财务指标分析 177

#### 三、企业产值及存货产成品分析 177

#### 四、公司成本费用情况 177

#### 五、企业偿债能力分析 178

#### 六、企业盈利指标分析 178

#### 七、企业经营效益分析 179

### 第二节山东省中鲁远洋（烟台）食品有限公司 179

#### 二、公司主要财务指标分析 179

#### 三、企业产值及存货产成品分析 179

#### 四、公司成本费用情况 180

#### 五、企业偿债能力分析 180

#### 六、企业盈利指标分析 180

#### 七、企业经营效益分析 181

### 第三节青岛国风药业股份有限公司 181

#### 二、公司主要财务指标分析 181

#### 三、企业产值及存货产成品分析 182

#### 四、公司成本费用情况 182

#### 五、企业偿债能力分析 182

#### 六、企业盈利指标分析 183

#### 七、企业经营效益分析 183

### 第四节海之源集团青岛海洋丽姿化妆品有限公司 183

#### 二、公司主要财务指标分析 184

#### 三、企业产值及存货产成品分析 184

#### 四、公司成本费用情况 184

#### 五、企业偿债能力分析 184

#### 六、企业盈利指标分析 185

#### 七、企业经营效益分析 185

### 第五节威海南洋生物技术有限公司 185

#### 二、公司主要财务指标分析 186

#### 三、企业产值及存货产成品分析 186

- 四、公司成本费用情况 186
- 五、企业偿债能力分析 187
- 六、企业盈利指标分析 187
- 七、企业经营效益分析 187

## 第十一章2008-2009年中国海水养殖业运行动态分析 188

### 第一节2008-2009年中国海水养殖产业概况 188

- 一、中国海水螺旋藻研发历程 188
- 二、中国海水养殖产业结构的调整 188
- 三、中国海水珍珠养殖有望重燃生机 189

### 第二节2008-2009年中国主要地区海水养殖发展状况分析 189

- 一、广东积极发展海水养殖产业 189
- 二、大连海水养殖业健康发展 191
- 三、威海海水养殖业面临产业升级 191
- 四、潮州海水养殖业发展迅速的原因 192
- 五、汕头海水养殖产业硕果累累 194
- 六、广西海水养殖业的问题及对策 195

### 第三节2008-2009年中国海水养殖技术分析 198

- 一、海水养殖良种培育的综述 198
- 二、海水珍珠养殖技术简析 202
- 三、彩色养殖珍珠工艺 206
- 四、螺旋藻养殖技术介绍 207

### 第四节2008-2009年中国海水养殖业发展中的问题及对策 208

- 一、海水养殖业发展的五大难题 208
- 二、海水养殖业发展趋势 209
- 三、加强海水养殖业宏观调控的措施 209
- 四、海水养殖业可持续发展策略 211
- 五、海水健康养殖的途径和措施 211

## 第十二章 2009-2012年中国海洋生物产业发展前景展望分析 214

### 第一节 2009-2012年中国海洋生物产业开发趋势分析 214

- 一、海洋食品开发将注重功能性 214

二、未来海洋生物技术的发展方向	217
三、中国海洋生物制药行业的研发展望	218
第二节2009-2012年中国海洋生物产业市场预测分析	220
一、海洋生物制品供给预测分析	220
二、海洋生物主要产品进出口预测分析	221
三、海洋生物产业竞争格局预测分析	222
第三节2009-2012年中国海洋生物产业市场盈利预测分析	222
第十三章2009-2012年中国海洋生物产业投资机会与风险分析	224
第一节2009-2012年中国海洋生物产业投资机会分析	224
一、发展海洋生物产业的有利条件	224
二、中国海洋生物产业步入黄金发展时期	224
三、海洋生物保健食品开发成朝阳产业	226
四、中国海洋生物制药的发展前景广阔	226
第二节2009-2012年中国海洋生物产业投资风险分析	227
一、市场运营风险	227
二、技术风险	228
三、政策风险	229
四、进入退出风险	229
第三节 专家投资建议	230

## 【图表目录】

图表 1 2000-2010年第二季度中国GDP及其增长率统计表	29
图表 2 2003-2010年中国分产业GDP增长率季度统计表	29
图表 3 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图	30
图表 4 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表	31
图表 5 中国城乡居民收入走势对比	32
图表 6 1978-2009年中国人口构成统计表	54
图表 7 1990-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率	54
图表 8 1978-2009年我国总人口增长趋势图	55
图表 9 2001-2009年中国城镇化率走势图	57
图表 10 2001-2009年全国海洋生产总值情况	58

图表 11 2009年主要海洋产业增加值构成图 59

图表 12 海洋生物资源及其开发 78

图表 13 2002-2009年中国鱼及其他水生无脊椎动物出口数据统计表 84

图表 14 2002-2009年中国鱼及其他水生无脊椎动物进口数据统计表 84

图表 15 2002-2009年中国珊瑚、软体、甲壳、棘皮动物壳、墨鱼骨等出口数据统计表 84

图表 16 2002-2009年中国珊瑚、软体、甲壳、棘皮动物壳、墨鱼骨等进口数据统计表 85

图表 17 2002-2009年中国鱼或海生哺乳动物的油、脂及其分离品进出口数据统计表 85

图表 18 2002-2009年中国鱼或海生哺乳动物的油、脂及其分离品进出口数据统计表 85

图表 19 饲用鱼油的理化标准 141

图表 20 2003-2010年第三季度北海国发海洋生物产业股份有限公司主要财务指标表 164

图表 21 2002-2009年北海国发海洋生物产业股份有限公司成长性指标表 164

图表 22 2002-2009年北海国发海洋生物产业股份有限公司经营能力指标表 165

图表 23 2002-2009年北海国发海洋生物产业股份有限公司盈利能力指标表 165

图表 24 2002-2009年北海国发海洋生物产业股份有限公司偿债能力指标表 166

图表 25 2003-2010年第三季度山东东方海洋科技股份有限公司主要财务指标表 166

图表 26 2004-2009年山东东方海洋科技股份有限公司成长性指标表 167

图表 27 2003-2009年山东东方海洋科技股份有限公司经营能力指标表 167

图表 28 2003-2009年山东东方海洋科技股份有限公司盈利能力指标表 168

图表 29 2003-2009年山东东方海洋科技股份有限公司偿债能力指标表 168

图表 30 2003-2010年第三季度深圳市海王生物工程股份有限公司主要财务指标表 169

图表 31 2002-2009年深圳市海王生物工程股份有限公司成长性指标表 169

图表 32 2002-2009年深圳市海王生物工程股份有限公司经营能力指标表 170

图表 33 2002-2009年深圳市海王生物工程股份有限公司盈利能力指标表 170 艾凯

数据研究中心发布的《2010-2012年中国海洋生物产业竞争格局及投资战略分析研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 34 2002-2009年深圳市海王生物工程股份有限公司偿债能力指标表 170

图表 35 2003-2010年第三季度山东山大华特科技股份有限公司主要财务指标表 172

图表 36 2002-2009年山东山大华特科技股份有限公司成长性指标表 172

图表 37 2002-2009年山东山大华特科技股份有限公司经营能力指标表 173

图表 38 2002-2009年山东山大华特科技股份有限公司盈利能力指标表 173

图表 39 2002-2009年山东山大华特科技股份有限公司偿债能力指标表 173

图表 40 2003-2010年第三季度青岛澳柯玛股份有限公司主要财务指标表 174

图表 41 2002-2009年青岛澳柯玛股份有限公司成长性指标表 175

图表 42 2002-2009年青岛澳柯玛股份有限公司经营能力指标表 175

图表 43 2002-2009年青岛澳柯玛股份有限公司盈利能力指标表 176

图表 44 2002-2009年青岛澳柯玛股份有限公司偿债能力指标表 176

图表 45 上海中洋海洋生物工程股份有限公司概况 177

图表 46 2008-2009年上海中洋海洋生物工程股份有限公司主要经济指标 177

图表 47 2008-2009年 上海中洋海洋生物工程股份有限公司工业总产值及存货产成品指标表 177

图表 48 2008-2009年上海中洋海洋生物工程股份有限公司主营收入及各项成本指标表 178

图表 49 2008-2009年上海中洋海洋生物工程股份有限公司偿债能力指标表 178

图表 50 2008-2009年上海中洋海洋生物工程股份有限公司偿债比率指标表 178

图表 51 2008-2009年上海中洋海洋生物工程股份有限公司利润指标表 178

图表 52 2008-2009年上海中洋海洋生物工程股份有限公司盈利比率（能力）指标表 179

图表 53 山东省中鲁远洋（烟台）食品有限公司概况 179

图表 54 2008-2009年山东省中鲁远洋（烟台）食品有限公司主要经济指标 179

图表 55 2008-2009年 山东省中鲁远洋（烟台）食品有限公司工业总产值及存货产成品指标表 179

图表 56 2008-2009年山东省中鲁远洋（烟台）食品有限公司主营收入及各项成本指标表 180

图表 57 2008-2009年山东省中鲁远洋（烟台）食品有限公司偿债能力指标表 180

图表 58 2008-2009年山东省中鲁远洋（烟台）食品有限公司偿债比率指标表 180

图表 59 2008-2009年山东省中鲁远洋（烟台）食品有限公司利润指标表 180

图表 60 2008-2009年山东省中鲁远洋（烟台）食品有限公司盈利比率（能力）指标表 181

图表 61 青岛国风药业股份有限公司概况 181

图表 62 2008-2009年青岛国风药业股份有限公司主要经济指标 181

图表 63 2008-2009年 青岛国风药业股份有限公司工业总产值及存货产成品指标表 182

图表 64 2008-2009年青岛国风药业股份有限公司主营收入及各项成本指标表 182

图表 65 2008-2009年青岛国风药业股份有限公司偿债能力指标表 182

图表 66 2008-2009年青岛国风药业股份有限公司偿债比率指标表 182

图表 67 2008-2009年青岛国风药业股份有限公司利润指标表 183

图表 68 2008-2009年青岛国风药业股份有限公司盈利比率（能力）指标表 183

图表 69 海之源集团青岛海洋丽姿化妆品有限公司概况 183

图表 70 2008-2009年海之源集团青岛海洋丽姿化妆品有限公司主要经济指标 184

图表 71 2008-2009年 海之源集团青岛海洋丽姿化妆品有限公司工业总产值及存货产成品指标表 184

图表 72 2008-2009年海之源集团青岛海洋丽姿化妆品有限公司主营收入及各项成本指标表 184

图表 73 2008-2009年海之源集团青岛海洋丽姿化妆品有限公司偿债能力指标表 184

图表 74 2008-2009年海之源集团青岛海洋丽姿化妆品有限公司偿债比率指标表 185

图表 75 2008-2009年海之源集团青岛海洋丽姿化妆品有限公司利润指标表 185

图表 76 2008-2009年海之源集团青岛海洋丽姿化妆品有限公司盈利比率（能力）指标表 185

图表 77 威海南洋生物技术有限公司概况 185

图表 78 2008-2009年威海南洋生物技术有限公司主要经济指标 186

图表 79 2008-2009年 威海南洋生物技术有限公司工业总产值及存货产成品指标表 186

图表 80 2008-2009年威海南洋生物技术有限公司主营收入及各项成本指标表 186

图表 81 2008-2009年威海南洋生物技术有限公司偿债能力指标表 187

图表 82 2008-2009年威海南洋生物技术有限公司偿债比率指标表 187

图表 83 2008-2009年威海南洋生物技术有限公司利润指标表 187

图表 84 2008-2009年威海南洋生物技术有限公司盈利比率（能力）指标表 187

图表 85 马氏珠母贝幼虫不同发育阶段每天投饵量 203

图表 86 海洋经济与国民经济对应关系图 220

图表 87 2009-2013年中国海洋生产总值预测 220

图表 88 2010-2015年中国海洋生物制品行业销售毛利率走势图 222

图表 89 2008-2012年中国海洋生物医药产业实现增加值及预测 227

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/168134.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>



## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。