



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年中国除尘设备行业 竞争力分析及投资前景研究报告

# 一、调研说明

《2010-2015年中国除尘设备行业竞争力分析及投资前景研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/168253.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### &rarr;内容简介

除尘器主要应用在燃煤电厂、钢铁、水泥、煤炭及电解铝等能耗大、产生灰尘严重的行业。我国除尘器行业的发展已有20多年的历史，种类主要有电除尘器、布袋式除尘器、电袋复合除尘器三种。其中，电除尘器的工作原理是通过静电吸附达到除尘目的；布袋式除尘器的工作原理是使含尘空气通过过滤箱(袋)而分离，达到捕集粉尘的目的；电袋复合除尘器是一种有机集成静电除尘和过滤除尘两种除尘机理的新型节能高效除尘器。现代工业的发展，使得除尘器行业名牌产业化进程加快，市场集中度提高，优秀企业已具备先进的制造技术。随着国家对环保的重视，除尘器产业流失了一些传统工业的客户。但是，除尘器行业在提高传统工业客户的除尘效率上，并增加一些行业的新客户上，均有所斩获。除尘器行业内各种除尘技术的技改所带来的洗牌效应，也在深刻地影响着行业。另一方面，我国城市化进程加快，城市垃圾的产量迅速增长。而我国的垃圾处理仍以填埋为主，垃圾焚烧与填埋相比，具有占地小、处理时间短，减量化显著，无害化彻底的特点。未来，垃圾焚烧处理的发展将更快，对烟气的除尘效率及除尘范围也将加大。同时，危险废弃物和医疗垃圾焚烧处理的比例将比城市垃圾的比例更高得多。而且，《生活垃圾焚烧污染控制标准》(GB18485-2001)规定，生活垃圾焚烧炉除尘器装备，必须采用袋式除尘器来除尘。这将对袋式除尘器提出更高的要求。

我国除尘产业的现状是企业数量多、规模小、产品技术水平低、质量差、价格低、缺乏名牌、地区发展不平衡、市场竞争无序化、基本上在国内竞争。我国现在除尘企事业单位近万家，全国除尘产业年产值约300亿元。这些企业基本上都是些自发发展起来的民营企业，也有少量由国家投资的除尘企业或由国有企业转型的除尘企业。到目前为止，绝大多数企业没有处于良性运作环境之中，处于挣扎的边缘，除尘产业在艰难中前进。随着近几年国家减排的宏观规划之下，除尘产业的市场前景让众多的从业人士和观察者非常乐观。然而，在一些业内人士看来，中国除尘产业的市场要真正从"前景"转化为效益，将潜在的大市场变为有效益的现实市场，尚有包括体制、观念等在内的许多问题需要跨越。中国的除尘产业的出路需要政府与企业共同努力，改变除尘企业的生存环境与生存模式。面对竞争越来越激烈的市场，以及市场中越来越诱人的前景，除尘器行业如何创新，成为业内面临的共同问题。除尘器产业须放眼未来，解决当前存在的技术难题，为将来的大规模投入运用做好产品升级准备。除尘器产业的另一个动力&mdash;&mdash;城市化的动力，除尘器产业将迎来更多的市场机会。

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性,请直接与

我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明：本报告为艾凯数据研究中心原创，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！ 该份报告为多用户报告，如果针对本报告有添加需求或特别需求的，您可以和我们联系，我们会根据您的相应修订报告研究框架，并给出合理的报价。。

&rarr;报告目录

目录

CONTENTS

## 第一部分 行业发展现状

### 第一章 中国除尘设备行业发展概述 1

#### 第一节 除尘设备行业发展情况 1

##### 一、除尘设备定义 1

##### 二、除尘设备行业发展历程 1

#### 第二节 除尘设备产业链分析 2

##### 一、产业链模型介绍 2

##### 二、除尘设备产业链模型分析 6

#### 第三节 2009-2010年中国除尘设备行业经济指标分析 7

##### 一、赢利性 7

##### 二、成长速度 11

##### 三、附加值的提升空间 11

##### 四、进入壁垒 / 退出机制 12

##### 五、风险性 12

##### 六、竞争激烈程度指标 12

## 第二章 全球除尘设备市场发展分析 13

### 第一节 全球除尘设备市场发展情况分析 13

#### 一、2009年全球除尘设备市场发展分析 13

#### 二、2009年全球除尘设备市场统计分析 23

#### 三、2010年上半年全球除尘设备市场分析 23

#### 四、2010年上半年全球除尘设备销售排名 38

## 第二节 2010年世界主要国家除尘设备市场分析 44

- 一、2010年美国除尘设备市场现状分析 44
- 二、2010年欧洲除尘设备市场现状分析 51
- 三、2010年日本除尘设备市场现状分析 52
- 四、2010年韩国除尘设备市场现状分析 55
- 五、2010年中东与非洲除尘设备市场分析 56

## 第三章 中国除尘设备市场运行分析 58

### 第一节 除尘设备行业市场发展基本情况 58

- 一、市场发展现状分析 58
- 二、市场特点分析 59
- 三、市场技术发展状况 61

### 第二节 行业市场工业总产值分析 64

### 第三节 行业市场产品价格分析 65

- 一、2008年市场产品价格走势 65
- 二、2009年市场产品价格走势 68
- 三、2010年上半年市场产品价格走势 69
- 四、2010-2015年市场产品价格趋势预测 69

## 第四章 中国除尘设备行业的国际比较分析 70

### 第一节 中国除尘设备市场发展情况分析 70

- 一、2009年中国除尘设备市场发展分析 70
- 二、2009年中国除尘设备市场统计分析 75
- 三、2010年上半年中国除尘设备市场分析 77
- 四、2010年上半年中国除尘设备细分市场 79

### 第二节 中国除尘设备行业的国际比较分析 100

- 一、中国除尘设备行业竞争力指标分析 100
- 二、国际除尘设备行业竞争力指标分析 101
- 三、中国除尘设备行业经济指标国际比较分析 104

### 第三节 全球除尘设备行业市场需求分析 111

- 一、市场规模现状 111
- 二、需求结构分析 112

三、重点需求客户 112

四、市场前景展望 113

第五章 中国除尘设备行业经济运行指标分析 116

第一节 2010年中国除尘设备行业总体规模分析 116

一、企业数量结构分析 116

二、行业生产规模分析 116

第二节 2010年中国除尘设备行业产销分析 116

一、行业产成品情况总体分析 116

二、行业产品销售收入总体分析 117

第三节 2010年中国除尘设备行业财务指标总体分析 117

一、行业盈利能力分析 117

二、行业偿债能力分析 121

三、行业营运能力分析 122

四、行业发展能力分析 125

第二部分 市场供需分析

第六章 中国除尘设备生产现状分析 129

第一节 除尘设备行业总体规模 129

第二节 除尘设备产能概况 130

第三节 除尘设备产量概况 131

一、2008-2010年产量分析 131

二、2010年产能配置与产能利用率调查 134

三、2010-2015年产量预测 135

第四节 除尘设备行业市场供给分析 135

一、2010年生产规模现状 135

二、2010年市场价格走势 135

第七章 中国除尘设备市场供需分析 137

第一节 2010年除尘设备市场需求分析 137

一、除尘设备行业需求市场 137

二、除尘设备行业客户结构 137

- 三、除尘设备行业需求的地区差异 138
- 第二节 2010年除尘设备市场供给分析 138
- 第三节 2010-2015年供求平衡分析及未来发展趋势 139

- 第八章 区域市场情况深度研究 140
- 第一节 长三角区域市场情况分析 140
- 第二节 珠三角区域市场情况分析 144
- 第三节 环渤海区域市场情况分析 151
- 第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析 159

- 第九章 除尘设备产业链的分析 161
- 第一节 上游原材料供应状况分析 161
- 一、主要原材料 161
- 二、2008-2010年主要原材料价格及供应情况 161
- 三、2010-2015年主要原材料未来价格及供应情况预测 171
- 第二节 除尘设备产业链的分析 175
- 一、行业集中度 175
- 二、主要环节的增值空间 176
- 三、行业进入壁垒和驱动因素 177
- 四、上下游行业影响及趋势分析 177

### 第三部分 行业竞争分析

- 第十章 除尘设备市场竞争格局分析 199
- 第一节 行业竞争结构分析 199
- 一、现有企业间竞争 199
- 二、潜在进入者分析 199
- 三、替代品威胁分析 200
- 第二节 行业集中度分析 202
- 第三节 行业国际竞争力比较 203
- 第四节 除尘设备产品竞争力优势分析 204
- 一、整体产品竞争力评价 204
- 二、产品竞争力评价结果分析 204

### 三、竞争优势评价及构建建议 205

#### 第五节 除尘设备行业竞争格局分析 209

##### 一、2010年除尘设备行业竞争分析 209

##### 二、2010年国内外除尘设备竞争分析 210

##### 三、2010年中国除尘设备主要竞争力分析 217

### 第十一章 除尘设备行业产业结构分析 219

#### 第一节 产业结构分析 219

#### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 219

##### 一、产业价值链的构成 219

##### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 221

#### 第三节 产业结构发展预测 225

##### 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策） 225

##### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 230

##### 三、中国除尘设备行业参与国际竞争的战略市场定位 230

### 第十二章 重点企业发展分析 232

#### 第一节 菲达集团 232

##### 一、公司简介 232

##### 二、主营业务 233

##### 三、2009-2010年财务分析 233

##### 四、2010年公司新动向 237

#### 第二节 科林环保装备股份有限公司 238

##### 一、公司简介 238

##### 二、公司竞争力 239

##### 三、2009-2010年财务分析 240

##### 四、2010年公司动向 244

#### 第三节 福建龙净环保股份有限公司 245

##### 一、公司简介 245

##### 二、经营范围 246

##### 三、主要产品 246

##### 四、2009-2010年财务分析 247



## 五、2010年公司业绩分析 251

### 第四节 厦门三维丝环保股份有限公司 252

#### 一、公司简介 252

#### 二、2009-2010年财务分析 253

#### 三、2010年公司经营情况 257

#### 四、2010-2015年公司发展规划 258

### 第五节 安徽盛运机械股份有限公司 262

#### 一、公司简介 262

#### 二、竞争力分析 263

#### 三、2009-2010年财务分析 264

#### 四、未来公司业绩预测 268

### 第六节 中钢集团天澄环保科技股份有限公司 269

#### 一、公司简介 269

#### 二、竞争力分析 270

#### 三、2010年公司发展新形势 270

### 第七节 武汉凯迪电力股份有限公司 270

#### 一、公司简介 270

#### 二、2009-2010年财务分析 271

#### 三、2010年公司业绩分析 275

#### 四、2010年公司业务分析 276

### 第八节 浙大网新集团有限公司 277

#### 一、公司简介 277

#### 二、经营范围 278

#### 三、2009-2010年财务分析 278

#### 四、2010年公司发展新形势 282

## 第四部分 投资趋势预测

### 第十三章 2010-2015年除尘设备行业发展趋势及影响因素 283

#### 第一节 除尘设备未来发展预测分析 283

##### 一、中国除尘设备发展方向分析 283

##### 二、2010-2015年中国除尘设备行业发展规模 284

##### 三、2010-2015年中国除尘设备行业发展趋势预测 285

第二节 2010-2015年除尘设备行业供给预测	286
一、2010-2015年除尘设备行业供给预测	286
二、2010-2015年除尘设备行业需求预测	286
三、2010-2015年除尘设备行业进出口预测	286
第三节 影响企业生产与经营的关键趋势	287
一、市场整合成长趋势	287
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	288
三、企业区域市场拓展的趋势	289
四、科研开发趋势及替代技术进展	290
四、影响企业销售与服务方式的关键趋势	296
五、中国除尘设备行业SWOT分析	297
第十四章 2010-2015年除尘设备行业投资方向与风险分析	300
第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析	300
第二节 产业发展的空白点分析	306
第三节 投资回报率比较高的投资方向	312
第四节 新进入者应注意的障碍因素	315
第五节 营销分析与营销模式推荐	317
一、渠道构成	317
二、销售贡献比率	320
三、销售渠道效果	322
四、价值流程结构	328
第六节 2010-2015年中国除尘设备行业投资风险分析	329
一、市场竞争风险	329
二、原材料压力风险分析	331
三、技术风险分析	331
四、政策和体制风险	333
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	333

## 图表目录

图表：产业链图示 4

图表：日本新型环保电厂主要污染物排放情况 17

图表：德国法规有关新机组环保要求 18

图表：我国与发达国家大机组采用的烟气处理工艺对比分析 19

图表：检测条件 47

图表：测试设备示意图 48

图表：戈尔L3650滤料的测试结果 50

图表：不同滤料的性能示意图 85

图表：设置点的压差脉冲的时间脉冲间隔 91

图表：1997-2008年世界环保市场发展情况 112

图表：2008年去昂环保专用设备产量情况 132

图表：2009年1-12月家用吸尘器产量全国合计 132

图表：2009年1-12月家用吸尘器产量天津市合计 132

图表：2009年1-12月家用吸尘器产量上海市合计 133

图表：2009年1-12月家用吸尘器产量江苏省合计 133

图表：2009年1-12月家用吸尘器产量浙江省合计 133

图表：2009年1-12月家用吸尘器产量广东省合计 133

图表：2010年1-10月家用吸尘器产量全国合计 133

图表：2010年1-10月家用吸尘器产量天津市合计 133

图表：2010年1-10月家用吸尘器产量上海市合计 133

图表：2010年1-10月家用吸尘器产量江苏省合计 133

图表：2010年1-10月家用吸尘器产量浙江省合计 134

图表：2010年1-10月家用吸尘器产量广东省合计 134

图表：2010年1-10月家用吸尘器产量陕西省合计 134

图表：2010年1-4月消耗钢材的主要产品情况 167

图表：2010年1-4月钢铁产品出口情况 167

图表：2009年1-12月水泥产量全国合计 190

图表：2009年1-12月水泥产量北京市合计 190

图表：2009年1-12月水泥产量天津市合计 190

图表：2009年1-12月水泥产量河北省合计 190

图表：2009年1-12月水泥产量山西省合计 191

图表：2009年1-12月水泥产量内蒙古合计 191

图表：2009年1-12月水泥产量辽宁省合计 191

图表：2009年1-12月水泥产量吉林省合计 191

图表：2009年1-12月水泥产量黑龙江合计 191

图表：2009年1-12月水泥产量上海市合计 191

图表：2009年1-12月水泥产量江苏省合计 191

图表：2009年1-12月水泥产量浙江省合计 191

图表：2009年1-12月水泥产量安徽省合计 192

图表：2009年1-12月水泥产量福建省合计 192

图表：2009年1-12月水泥产量江西省合计 192

图表：2009年1-12月水泥产量山东省合计 192

图表：2009年1-12月水泥产量河南省合计 192

图表：2009年1-12月水泥产量湖北省合计 192

图表：2009年1-12月水泥产量湖南省合计 192

图表：2009年1-12月水泥产量广东省合计 192

图表：2009年1-12月水泥产量广西区合计 193

图表：2009年1-12月水泥产量海南省合计 193

图表：2009年1-12月水泥产量重庆市合计 193

图表：2009年1-12月水泥产量四川省合计 193

图表：2009年1-12月水泥产量贵州省合计 193

图表：2009年1-12月水泥产量云南省合计 193

图表：2009年1-12月水泥产量西藏区合计 193

图表：2009年1-12月水泥产量陕西省合计 193

图表：2009年1-12月水泥产量甘肃省合计 194

图表：2009年1-12月水泥产量青海省合计 194

艾凯数据研究中心发布的

《2010-2015年中国除尘设备行业竞争力分析及投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2009年1-12月水泥产量宁夏区合计 194

图表：2009年1-12月水泥产量新疆区合计 194

图表：2010年1-9月水泥产量全国合计 194

图表：2010年1-9月水泥产量北京市合计 194  
图表：2010年1-9月水泥产量天津市合计 194  
图表：2010年1-9月水泥产量河北省合计 194  
图表：2010年1-9月水泥产量山西省合计 195  
图表：2010年1-9月水泥产量内蒙古合计 195  
图表：2010年1-9月水泥产量辽宁省合计 195  
图表：2010年1-9月水泥产量吉林省合计 195  
图表：2010年1-9月水泥产量黑龙江合计 195  
图表：2010年1-9月水泥产量上海市合计 195  
图表：2010年1-9月水泥产量江苏省合计 195  
图表：2010年1-9月水泥产量浙江省合计 195  
图表：2010年1-9月水泥产量安徽省合计 196  
图表：2010年1-9月水泥产量福建省合计 196  
图表：2010年1-9月水泥产量江西省合计 196  
图表：2010年1-9月水泥产量山东省合计 196  
图表：2010年1-9月水泥产量河南省合计 196  
图表：2010年1-9月水泥产量湖北省合计 196  
图表：2010年1-9月水泥产量湖南省合计 196  
图表：2010年1-9月水泥产量广东省合计 196  
图表：2010年1-9月水泥产量广西区合计 197  
图表：2010年1-9月水泥产量海南省合计 197  
图表：2010年1-9月水泥产量重庆市合计 197  
图表：2010年1-9月水泥产量四川省合计 197  
图表：2010年1-9月水泥产量贵州省合计 197  
图表：2010年1-9月水泥产量云南省合计 197  
图表：2010年1-9月水泥产量西藏区合计 197  
图表：2010年1-9月水泥产量陕西省合计 197  
图表：2010年1-9月水泥产量甘肃省合计 198  
图表：2010年1-9月水泥产量青海省合计 198  
图表：2010年1-9月水泥产量宁夏区合计 198  
图表：2010年1-9月水泥产量新疆区合计 198  
图表：2009-2010年浙江菲达环保科技股份有限公司主营构成 233

图表：2009-2010年浙江菲达环保科技股份有限公司每股指标 234

图表：2009-2010年浙江菲达环保科技股份有限公司获利能力 235

图表：2009-2010年浙江菲达环保科技股份有限公司经营能力 235

图表：2009-2010年浙江菲达环保科技股份有限公司偿债能力 235

图表：2009-2010年浙江菲达环保科技股份有限公司资本结构 235

图表：2009-2010年浙江菲达环保科技股份有限公司发展能力 235

图表：2009-2010年浙江菲达环保科技股份有限公司现金流量 236

图表：2009-2010年浙江菲达环保科技股份有限公司主营业务收入 236

图表：2009-2010年浙江菲达环保科技股份有限公司主营业务利润 236

图表：2009-2010年浙江菲达环保科技股份有限公司营业利润 237

图表：2009-2010年浙江菲达环保科技股份有限公司利润总额 237

图表：2009-2010年浙江菲达环保科技股份有限公司净利润 237

图表：2009-2010年科林环保装备股份有限公司主营构成 240

图表：2009-2010年科林环保装备股份有限公司每股指标 241

图表：2009-2010年科林环保装备股份有限公司获利能力 241

图表：2009-2010年科林环保装备股份有限公司经营能力 241

图表：2009-2010年科林环保装备股份有限公司偿债能力 242

图表：2009-2010年科林环保装备股份有限公司资本结构 242

图表：2009-2010年科林环保装备股份有限公司发展能力 242

图表：2009-2010年科林环保装备股份有限公司现金流量 242

图表：2009-2010年科林环保装备股份有限公司主营业务收入 243

图表：2009-2010年科林环保装备股份有限公司主营业务利润 243

图表：2009-2010年科林环保装备股份有限公司营业利润 243

图表：2009-2010年科林环保装备股份有限公司利润总额 244

图表：2009-2010年科林环保装备股份有限公司净利润 244

图表：2009-2010年福建龙净环保股份有限公司主营构成 247

图表：2009-2010年福建龙净环保股份有限公司每股指标 248

图表：2009-2010年福建龙净环保股份有限公司获利能力 248

图表：2009-2010年福建龙净环保股份有限公司经营能力 248

图表：2009-2010年福建龙净环保股份有限公司偿债能力 249

图表：2009-2010年福建龙净环保股份有限公司资本结构 249

图表：2009-2010年福建龙净环保股份有限公司发展能力 249

图表：2009-2010年福建龙净环保股份有限公司现金流量 249

图表：2009-2010年福建龙净环保股份有限公司主营业务收入 250

图表：2009-2010年福建龙净环保股份有限公司主营业务利润 250

图表：2009-2010年福建龙净环保股份有限公司营业利润 250

图表：2009-2010年福建龙净环保股份有限公司利润总额 251

图表：2009-2010年福建龙净环保股份有限公司净利润 251

图表：2009-2010年厦门三维丝环保股份有限公司主营构成 253

图表：2009-2010年厦门三维丝环保股份有限公司每股指标 254

图表：2009-2010年厦门三维丝环保股份有限公司获利能力 254

图表：2009-2010年厦门三维丝环保股份有限公司经营能力 254

图表：2009-2010年厦门三维丝环保股份有限公司偿债能力 254

图表：2009-2010年厦门三维丝环保股份有限公司资本结构 255

图表：2009-2010年厦门三维丝环保股份有限公司发展能力 255

图表：2009-2010年厦门三维丝环保股份有限公司现金流量 255

图表：2009-2010年厦门三维丝环保股份有限公司主营业务收入 255

图表：2009-2010年厦门三维丝环保股份有限公司主营业务利润 256

图表：2009-2010年厦门三维丝环保股份有限公司营业利润 256

图表：2009-2010年厦门三维丝环保股份有限公司利润总额 256

图表：2009-2010年厦门三维丝环保股份有限公司净利润 257

图表：2009-2010年安徽盛运机械股份有限公司主营构成 264

图表：2009-2010年安徽盛运机械股份有限公司每股指标 264

图表：2009-2010年安徽盛运机械股份有限公司获利能力 265

图表：2009-2010年安徽盛运机械股份有限公司经营能力 265

图表：2009-2010年安徽盛运机械股份有限公司偿债能力 265

图表：2009-2010年安徽盛运机械股份有限公司资本结构 265

图表：2009-2010年安徽盛运机械股份有限公司发展能力 265

图表：2009-2010年安徽盛运机械股份有限公司现金流量 266

图表：2009-2010年安徽盛运机械股份有限公司主营业务收入 266

图表：2009-2010年安徽盛运机械股份有限公司主营业务利润 266

图表：2009-2010年安徽盛运机械股份有限公司营业利润 267

图表：2009-2010年安徽盛运机械股份有限公司利润总额 267

图表：2009-2010年安徽盛运机械股份有限公司净利润 267

图表：2009-2010年武汉凯迪电力股份有限公司主营构成 271  
图表：2009-2010年武汉凯迪电力股份有限公司每股指标 272  
图表：2009-2010年武汉凯迪电力股份有限公司获利能力 272  
图表：2009-2010年武汉凯迪电力股份有限公司经营能力 272  
图表：2009-2010年武汉凯迪电力股份有限公司偿债能力 273  
图表：2009-2010年武汉凯迪电力股份有限公司资本结构 273  
图表：2009-2010年武汉凯迪电力股份有限公司发展能力 273  
图表：2009-2010年武汉凯迪电力股份有限公司现金流量 273  
图表：2009-2010年武汉凯迪电力股份有限公司主营业务收入 274  
图表：2009-2010年武汉凯迪电力股份有限公司主营业务利润 274  
图表：2009-2010年武汉凯迪电力股份有限公司营业利润 274  
图表：2009-2010年武汉凯迪电力股份有限公司利润总额 275  
图表：2009-2010年武汉凯迪电力股份有限公司净利润 275  
图表：2009-2010年浙大网新科技股份有限公司主营构成 278  
图表：2009-2010年浙大网新科技股份有限公司每股指标 279  
图表：2009-2010年浙大网新科技股份有限公司获利能力 279  
图表：2009-2010年浙大网新科技股份有限公司经营能力 279  
图表：2009-2010年浙大网新科技股份有限公司偿债能力 280  
图表：2009-2010年浙大网新科技股份有限公司资本结构 280  
图表：2009-2010年浙大网新科技股份有限公司发展能力 280  
图表：2009-2010年浙大网新科技股份有限公司现金流量 280  
图表：2009-2010年浙大网新科技股份有限公司主营业务收入 281  
图表：2009-2010年浙大网新科技股份有限公司主营业务利润 281  
图表：2009-2010年浙大网新科技股份有限公司营业利润 281  
图表：2009-2010年浙大网新科技股份有限公司利润总额 282  
图表：2009-2010年浙大网新科技股份有限公司净利润 282  
图表：针刺滤料发展方向 295

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/168253.html>



### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。