



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国个贷档案管理 市场运营前景规划及投资风险深 度调研报告

一、调研说明

《2010-2015年中国个贷档案管理市场运营前景规划及投资风险深度调研报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/168254.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

为了应对日益激烈的市场竞争和防范潜在风险的双重挑战，满足规模化发展的需要，实现个贷业务的专业化经营，从粗放式管理向精细化管理转变，是亟待破解的重要课题。以RFID射频识别技术为基础的个贷档案管理系统，正是个贷精细化管理的重要手段。RFID射频识别技术通过无线射频方式进行非接触双向数据通信对目标加以识别，与传统的识别方式相比，RFID技术无需直接接触、无需光学可视、无需人工干预、识别距离远具有很好的读写隐蔽性，即可完成信息的输入和处理。且操作方便快捷可以很好地解决传统卡中存在的问题。RFID VIP客户管理系统在国内的银行、商业、交通、娱乐行业得到很快的发展应用。

对于使用RFID技术的企业来说，如何有效处理应用RFID技术带来的海量数据来降低成本，提高管理效率将是未来非常迫切的问题。因此企业需要一个强大数据管理平台，它包括后端数据库、应用程序以及正确的分析能力来处理由RFID系统生成的巨量数据。否则，企业可能会被大量的数据淹没而享受不到RFID技术带来的益处。目前软件在RFID应用中比较简单，平均费用不超过整体RFID项目的13%。未来几年，随着大规模物流应用及开环方式应用的发展，海量RFID信息处理、传输和安全对RFID的系统集成和应用技术提出了新的挑战，软件将是RFID项目支出中相当重要的部分，在某些应用中，甚至会超过硬件的费用。这主要表现在软件/中间件在RFID整体市场的份额将会不断提高，成为RFID市场新的动力。未来RFID系统集成软件将向嵌入式、智能化、可重组方向发展，通过构建RFID公共服务体系，将使RFID信息资源的组织、管理和利用更为深入和广泛。由于软件/中间件在RFID系统中的地位越来越重要，目前国内外厂商在这方面投入了越来越多的技术研究，以满足未来这方面的巨大需求，并取得了一定的成果。

不同类型的RFID用户群，由于经营性质、行业、经营规模、发展阶段等属性的不同，会导致RFID需求特征差异较大，对RFID应用要求差别也较大。因此行业化、细分化将是未来RFID的发展趋势，也是制胜的锐器。因此将来RFID系统将不仅变得更强大，还将更有效地解决行业需求。一些公司为此特定行业定制方案，或联合开发应用方案，这个趋势在将来会进一步加快。今后随着RFID厂商的实施经验不断增长、技术不断提升，将会提供更多针对行业需求的应用方案，从零售到仓储，从制造到政务，从运输到金融，等等，越来越多的RFID行业定制化日益明显，变得更容易。到2012年，有远见的企业将全面采用RFID，并将它作为一项企业基础设施，提供资产、库存、材料实时位置和状态的稳定数据流，以进一步提高企业竞争力。

如今在国内RFID的市场前景光明潜力巨大。虽然我国与国外在RFID产业来的部分环节、应

用领域、产业标准等还存在着一些技术或应用上的差距和差异，但是市场已经越来越明朗化，未来RFID的产值也将呈明显持续上涨趋势。2010年我国RFID总产值预计将达到160亿元，而到2012年有望突破200亿元。不管是RFID厂商还是用户企业，只有抓住RFID发展趋势、技术潮流，加以研发推广，才能更好地为国内企业经营管理、市场营销服务，抢得竞争先机。

→报告目录

目录

CONTENTS

第一章 个贷档案管理行业概述

第一节 个贷档案管理行业概况

一、个贷档案管理定义

二、个贷档案管理行业发展历程

第二节 个贷档案管理运作过程

一、档案生成

二、档案流转

三、档案归档

第三节 个贷档案管理的作用

一、RFID系统可以解决的问题

二、客户对个贷档案管理的需求

三、RFID可实现的其它业务需求

第四节 2009-2010年个贷档案管理行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 个贷档案管理行业发展分析

第一节 个贷档案管理行业市场容量

一、整体市场容量

二、初始采购量

三、年新增市场

第二节 个贷档案管理行业市场发展基本情况

一、市场现状分析

二、市场特点分析

三、技术发展状况

第三节 个贷档案管理行业技术研发情况

一、行业研发情况分析

二、竞争对手研发占投入比

三、研发投入与研发成果关系

第四节 全球个贷档案管理市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第三章 银行个贷业务发展形势分析

第一节 银行个贷市场规模分析

一、全国银行个贷市场规模

二、四大银行个贷市场规模

三、其它银行个贷市场规模

第二节 银行行业市场运行分析

一、四大国有商业银行运营状况

二、股份制商业银行运营状况

三、政策性银行运营状况

第三节 个贷市场发展状况分析

一、个贷市场发展现状分析

二、个贷市场竞争份额分析

三、个贷市场变化趋势分析

第四节 消费信贷细分领域分析

- 一、个人住房消费信贷市场分析
- 二、汽车消费信贷市场分析
- 三、信用卡消费信贷分析
- 四、农村消费信贷市场分析

第四章 个贷档案管理行业供需分析

第一节 银行组织结构分析

- 一、银行业组织结构模式
- 二、四大银行总行、省行、分行、支行间的关系
- 三、其它银行总行、省行、分行、支行间的关系

第二节 个贷业务需求模式分析

- 一、个贷业务需求模式
- 二、不同银行需求模式
- 三、不同区域需求模式
- 四、不同级别需求模式

第三节 个贷档案管理行业市场供给分析

- 一、2010年个贷档案管理生产规模现状
- 二、2010年个贷档案管理产能规模分布
- 三、2010年个贷档案管理市场价格走势
- 四、2010年个贷档案管理重点厂商分布
- 五、2010年个贷档案管理产供状况分析

第四节 2010年个贷档案管理市场需求分析

- 一、个贷档案管理行业市场需求
- 二、个贷档案管理行业客户结构
- 三、初始采购量及新增标签采购量
- 四、各省会城市需求量以及需求程度差异
- 五、地级市需求量以及需求程度差异
- 六、县级需求量以及需求程度差异

第五节 影响业务需求的因素及其程度

- 一、地域因素的影响分析
- 二、银行级别因素的影响分析
- 三、个贷业务流程的差异性因素的影响

四、个贷总量、增量因素的影响分析

五、业绩因素的影响分析

六、利益因素的影响分析

第五章 个贷档案管理行业采购招标

第一节 个贷档案管理产业链的分析

一、行业集中度

二、主要环节的增值空间

三、行业进入壁垒和驱动因素

四、上下游行业影响及趋势分析

第二节 个贷档案管理成本分析

一、2009-2010年原材料成本走势分析

二、2009-2010年劳动力供需及价格分析

三、2009-2010年其他方面成本走势分析

第三节 个贷档案管理采购招标分析

一、负责采购的部门、采购形式

二、个贷档案管理采购的决策者

三、个贷档案管理采购的形式

四、上级对采购的影响

五、下级对采购的影响

第六章 个贷档案管理区域市场分析

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 个贷档案管理区域市场发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五节 个贷档案管理重点地区销售分析

- 一、个贷档案管理各地区对比销售分析
- 二、个贷档案管理"重点地区一"销售分析
- 三、个贷档案管理"重点地区二"销售分析
- 四、个贷档案管理"重点地区三"销售分析
- 五、个贷档案管理"重点地区四"销售分析
- 六、个贷档案管理"重点地区五"销售分析
- 七、个贷档案管理"重点地区六"销售分析

第七章 个贷档案管理行业竞争格局

第一节 个贷档案管理行业竞争分析

- 一、行业进入门槛
- 二、主要竞争对手
- 三、行业竞争特点
- 四、龙头企业特点

第二节 个贷档案管理行业竞争结构

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 个贷档案管理行业竞争格局分析

- 一、2010年个贷档案管理行业竞争分析
- 二、2010年国内外个贷档案管理竞争分析
- 三、2010年中国个贷档案管理市场竞争分析
- 四、2010年中国个贷档案管理市场集中度分析
- 五、2010年中国个贷档案管理竞争对手市场份额
- 六、2010年中国个贷档案管理主要品牌企业梯队分布

第八章 个贷档案管理重点企业分析

第一节 远望谷

- 一、企业概况
- 二、技术与研发
- 三、优劣势分析
- 四、系统价位情况
- 五、客户情况分析
- 六、经营状况分析

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、技术与研发
- 三、优劣势分析
- 四、系统价位情况
- 五、客户情况分析
- 六、经营状况分析

第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、技术与研发
- 三、优劣势分析
- 四、系统价位情况
- 五、客户情况分析
- 六、经营状况分析

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、技术与研发
- 三、优劣势分析
- 四、系统价位情况
- 五、客户情况分析
- 六、经营状况分析

第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、技术与研发
- 三、优劣势分析
- 四、系统价位情况

五、客户情况分析

六、经营状况分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、技术与研发

三、优劣势分析

四、系统价位情况

五、客户情况分析

六、经营状况分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、技术与研发

三、优劣势分析

四、系统价位情况

五、客户情况分析

六、经营状况分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、技术与研发

三、优劣势分析

四、系统价位情况

五、客户情况分析

六、经营状况分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、技术与研发

三、优劣势分析

四、系统价位情况

五、客户情况分析

六、经营状况分析

第十节 企业十

一、企业概况

- 二、技术与研发
- 三、优劣势分析
- 四、系统价位情况
- 五、客户情况分析
- 六、经营状况分析

第九章 个贷档案管理行业趋势预测

第一节 银行个贷市场前景分析

- 一、个贷市场发展前景分析
- 二、个贷市场增长趋势分析
- 三、2010-2015年房地产走势分析

第二节 个贷档案管理市场前景分析

- 一、个贷档案管理市场前景分析
- 二、个贷档案管理行业利好利空政策
- 三、个贷档案管理行业发展前景分析

第三节 个贷档案管理未来发展预测分析

- 一、中国个贷档案管理发展方向分析
- 二、2010-2015年个贷档案管理行业发展规模
- 三、2010-2015年个贷档案管理行业发展趋势预测

第四节 2010-2015年个贷档案管理行业供需预测

- 一、2010-2015年个贷档案管理行业供给预测
- 二、2010-2015年个贷档案管理行业需求预测
- 三、2010-2015年个贷档案管理行业供需平衡

第十章 个贷档案管理行业影响因素

第一节 影响银行业发展的因素

- 一、主要影响因素
- 二、经济发展阶段
- 三、宏观经济状况
- 四、信息技术的发展
- 五、利率市场化进程

第二节 个贷业务发展的影响因素

- 一、对个贷业务有影响力的机构
- 二、独立进行个贷业务的机构
- 三、对个贷业务具有指导作用的关键人物

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、中国个贷档案管理行业SWOT分析

艾凯数据研究中心发布的《2010-2015年中国个贷档案管理市场运营前景规划及投资风险深度调研报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第十一章 个贷档案管理行业经营策略

第一节 个贷档案管理行业经营策略

- 一、目前的管理手段
- 二、对业务管理不利的影晌程度
- 三、经营管理策略建议

第二节 个贷档案管理和市场推广渠道

- 一、银行业的行业网站
- 二、银行业的专有刊物
- 三、银行业的大型会议

第三节 营销分析与营销模式推荐

- 一、渠道构成
- 二、销售贡献比率
- 三、覆盖率
- 四、销售渠道效果

五、价值流程结构

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/168254.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。