



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年中国结婚戒指行业 运营规划及投资风险研究报告

# 一、调研说明

《2010-2015年中国结婚戒指行业运营规划及投资风险研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/168256.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### &rarr;内容简介

2009年，受全球金融危机影响，欧、美、日等国珠宝消费市场均表现不佳。反观我国内地市场，仍然保持了较好的增长。2009年内地珠宝销售超过2000亿元，同比增长10%以上。2010年，全球经济复苏、国内经济回暖，国家的一系列政策为中西部地区消费潜力的进一步释放提供了良好的环境，中西部地区有望成为珠宝行业投资新热土。预计五年后，中国内地珠宝市场的年消费额将会翻一番，珠宝消费市场潜力惊人。中国作为一个传统的礼仪之邦，婚礼、庆典等重要节日对珠宝的刚性需求是不间断的。2010年，作为首批独生子女的"80后"逐渐成为市场的消费主力。未来几年，"80后"逐渐进入婚龄，这期间每年大约有1000万对新人结婚。随着结婚热潮的到来，带动了婚庆珠宝首饰销售的异常火爆，婚庆首饰消费金额大幅提升。中国每年婚庆消费高达2500亿元，其中珠宝消费占七成，成为继住房、汽车之后的第三大消费热点。近年来，钻石正在迅速取代翡翠和黄金等传统珠宝，成为走进中国人生活的奢侈品。在上海和北京，10个新娘中就有8个佩戴钻饰。相比之下，美国完成这个过程用了50年，日本用了20年。数字显示，婚庆消费占珠宝消费总额的76%左右。我国每年婚庆费用高达2500亿元，即使5%用于购买首饰，总额也相当可观。就国内目前的婚庆消费比重来看，婚戒开始成为结婚必需品，拥有一个庞大的市场空间。未来10年将迎来80后、90后结婚叠加高潮。这将带来一个上千亿的婚戒需求市场。

2009年，国际金融危机全球蔓延，但中国珠宝首饰行业还是取得了不错的成绩，成为全球珠宝首饰行业增长最快的国家和地区。2009年中国珠宝行业销售总额达2200亿元，同比增长10%以上。珠宝行业的发展是与整个国民经济的发展相适应的，在黄金、铂金、钻石等方面，中国都是世界上发展最快、最强劲的市场。2009年，上海钻石交易所钻石进出口、交易额实现稳定增长，钻石进出口、交易额达15.21亿美元，首次突破15亿美元，比上年增长16.4%。在国家钻石税收政策逐步落实的有利形势下，钻交所的钻石交易额保持平稳增长。虽然2008年下半年全球金融危机的爆发，给全球钻石市场带来较大影响，对钻交所的钻石交易也产生了一定影响，但2008年钻交所的钻石交易总额仍达13.61亿美元，较2007年同比增长28%。2009年，全球钻石业受金融危机影响，出现了跌宕起伏的发展态势，但从总体来看，仍然处于平稳上升态势，特别是受益于我国婚庆市场对钻饰的消费需求持续增长。2009年，我国一般贸易成品钻进口总额大幅增长，再创新高，达到6.99亿美元，比上年增长30.7%。2009年，我国钻石转口贸易和上海钻交所所内钻石交易也相当活跃，稳定增长，转口贸易额达到3.27亿美元，比上年增长9.5%，钻交所会员之间的所内保税钻石交易额，全年达1.22亿美元，同比增长21.7%。目前，我国首饰用成品钻石进口额已超过日本，成为全球第二大钻石消费市场。

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性,请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售,对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明:本报告为艾凯数据研究中心原创,我单位没有开展其它代理销售渠道,敬请识别,谨防上当受骗! 该份报告为多用户报告,如果针对本报告有添加需求或特别需求的,您可以和我们联系,我们会根据您的相应修订报告研究框架,并给出合理的报价。

## &rarr;报告目录

### 目 录

### CONTENTS

## 第一部分 发展现状与前景分析

### 第一章 全球结婚戒指行业发展分析 1

#### 第一节 世界结婚戒指行业市场情况 1

##### 一、2009年世界钻石产业发展现状 1

##### 二、2009年国际钻石产业发展态势 3

##### 三、2009年全球婚戒销售情况分析 4

##### 四、2009年危机对婚戒行业的影响 5

#### 第二节 全球结婚戒指市场分析 10

##### 一、2010年全球钻石生产形势分析 10

##### 二、2009年全球钻石市场需求分析 11

##### 三、2009年亚洲钻石市场需求分析 11

##### 四、2010年世界钻石行业趋势分析 12

#### 第三节 部分 国家地区结婚戒指行业发展状况 14

##### 一、2009-2010年日本婚戒行业分析 15

##### 二、2009-2010年北美婚戒行业分析 16

##### 三、2009-2010年欧洲婚戒行业分析 16

##### 四、2009-2010年中东婚戒行业分析 16

##### 五、2009-2010年各国钻石行业分析 17

## 第二章 我国结婚戒指行业发展现状 24

### 第一节 中国结婚戒指行业发展概述 24

一、中国结婚戒指行业发展概述	24
二、2009年中国珠宝行业发展分析	24
三、2009年珠宝钻石行业存在问题	27
第二节 我国结婚戒指行业发展状况	28
一、2009年中国婚戒行业发展分析	28
二、2010年中国婚戒行业发展分析	29
三、2010年国庆婚戒市场发展分析	33
第三节 中国结婚戒指行业供需分析	34
一、2009年中国钻戒市场供需结构	34
二、2009年中国钻戒市场需求分析	34
三、2010年钻戒行业刚性需求分析	36
四、2010年钻戒行业婚庆需求分析	37
第四节 中国结婚戒指区域市场分析	38
一、2009年广东婚戒市场发展分析	38
二、2009年香港婚戒市场发展分析	40
三、2009年云南婚戒市场发展分析	44
四、2009年徐州婚戒市场发展分析	45
五、2009年山西婚戒市场发展分析	45

### 第三章 中国结婚戒指行业经济运行分析 48

#### 第一节 结婚戒指行业运行情况分析 48

- 一、2009年钻石制品行业经济指标 48
- 二、2009年中国钻石制品企业排行 50

#### 第二节 2009-2010年结婚戒指行业产量分析 51

- 一、2009年我国金银钻石产量分析 51
- 二、2010年我国金银钻石产量分析 57
- 三、未来全球钻石产量分析预测 64

#### 第三节 2009-2010年结婚戒指行业进出口分析 66

- 一、2008年钻石进出口量及价格 66
- 二、2009年钻石行业进出口分析 79
- 三、2010年钻石行业进出口分析 79
- 四、其它首饰进出口分析 81

## 第四章 中国结婚戒指行业消费市场分析 123

### 第一节 中国结婚戒指消费者收入分析 123

- 一、中国人口、人民生活分析 123
- 二、2009-2010年消费者收入水平 124
- 三、2009-2010年消费者信心指数分析 125

### 第二节 中国结婚戒指市场消费分析 128

- 一、婚戒市场状况及营销环境 128
- 二、2009年我国婚戒市场消费分析 136
- 三、2010年我国婚戒市场消费分析 137

### 第三节 结婚戒指市场消费需求分析 139

- 一、2009年中国婚戒市场消费的变化 139
- 二、2010年中国钻石婚庆消费需求分析 141
- 三、2010年钻石婚戒市场个性定制受欢迎 141

## 第五章 结婚戒指行业投资与发展前景分析 143

### 第一节 2010年结婚戒指行业投资情况分析 143

- 一、2010年婚戒行业投资现状 143
- 二、2010年婚戒行业投资热点 143
- 三、2010年钻石行业投资分析 145

### 第二节 结婚戒指行业投资机会分析 146

- 一、钻石的投资价值 146
- 二、2010年钻石投资机会分析 146
- 三、2010年钻石投资收益分析 148
- 四、2010年农村婚戒市场潜力 152

### 第三节 结婚戒指行业发展前景分析 153

- 一、中国钻石消费市场前景 153
- 二、中国珠宝首饰特点及机遇 153
- 三、我国网络钻石销售前景分析 157
- 四、2010-2015年钻石行业发展前景 157

## 第二部分 市场竞争格局与形势

### 第六章 结婚戒指行业竞争格局分析 161

## 第一节 结婚戒指行业竞争结构分析 161

### 一、行业内现有企业的竞争 161

### 二、新进入者的威胁 162

### 三、替代品的威胁 163

### 四、供应商的讨价还价能力 163

### 五、购买者的讨价还价能力 164

## 第二节 结婚戒指行业竞争格局分析 164

### 一、结婚戒指市场品牌集中度 164

### 二、结婚戒指行业国际竞争分析 164

### 三、我国结婚戒指行业竞争格局分析 166

### 四、主要城市结婚戒指市场竞争分析 168

### 五、婚戒市场重点品牌竞争分析 170

## 第三节 结婚戒指行业渠道竞争分析 174

### 一、结婚戒指行业的入侵者 174

### 二、网络销售传统商家竞争 180

### 三、结婚戒指价格竞争分析 184

### 四、网购对婚戒行业的冲击 188

### 五、竞争从价格转向资源供应 190

## 第七章 2010-2015年中国结婚戒指行业发展形势分析 191

### 第一节 珠宝行业发展概况 191

#### 一、中国珠宝市场的发育 191

#### 二、中国珠宝市场发展模式 193

#### 三、中国珠宝市场的发展方向 194

### 第二节 2009-2010年结婚戒指行业市场情况分析 195

#### 一、婚戒零售业的结构现状 195

#### 二、中国珠宝业发展特点分析 197

#### 三、婚戒市场存在的问题分析 199

### 第三节 2009-2010年结婚戒指产销状况分析 201

#### 一、中国结婚戒指市场规模 201

#### 二、中国珠宝首饰业总产值 202

#### 三、中国珠宝市场产销分析 202

#### 第四节 2010-2015年中国结婚戒指行业发展形势分析 203

一、2010年世博特许产品将新增钻石类商品 203

二、2010年中国珠宝产品出口形势分析 204

三、从钻交所看中国钻石市场形势 204

### 第三部分 赢利水平与企业分析

#### 第八章 中国结婚戒指行业整体运行指标分析 211

##### 第一节 2009年中国结婚戒指行业总体规模分析 211

一、2009年中国珠宝企业数量 211

二、2009年企业数量结构分析 211

三、2009年婚戒生产规模分析 212

##### 第二节 2009年中国结婚戒指行业产销分析 212

一、2009年中国珠宝产销分析 212

二、2009年产成品情况总体分析 214

三、2009年产品销售收入总体分析 214

##### 第三节 2009年中国结婚戒指行业财务指标总体分析 214

一、2009年行业新产品产值总体分析 214

二、2009年行业出口交货值总体分析 215

三、2009年行业资金周转情况总体分析 215

四、2009年行业应收账款净额总体分析 216

#### 第九章 结婚戒指行业赢利水平分析 217

##### 第一节 成本分析 217

一、2010年成本与利润分析 217

二、2010年钻石价格走势分析 220

三、2010年网络营销成本优势分析 221

##### 第二节 资产负债分析 224

一、2009年行业总资产分析 224

二、2009年行业总负债分析 224

##### 第三节 盈利水平分析 225

一、2009年行业利润情况分析 225

二、2009年行业主营业务收入 226



三、2009年行业主营业务成本 227

四、2009年行业亏损情况分析 227

## 第十章 结婚戒指行业盈利能力分析 229

### 第一节 2009年中国结婚戒指行业利润总额分析 229

一、利润总额分析 229

二、不同规模企业利润总额比较分析 229

三、不同所有制企业利润总额比较分析 229

### 第二节 2009年中国结婚戒指行业资产负债率 230

一、资产负债率分析 230

二、不同规模企业资产负债率比较分析 230

三、不同所有制企业资产负债率比较分析 230

### 第三节 2009年中国结婚戒指行业产值利税率 231

一、产值利税率分析 231

二、不同规模企业产值利税率比较分析 231

三、不同所有制企业产值利税率比较分析 231

### 第四节 2009年中国结婚戒指行业资金利税率 232

一、资金利税率分析 232

二、不同规模企业资金利税率比较分析 232

三、不同所有制企业资金利税率比较分析 232

## 第十一章 结婚戒指重点企业发展分析 233

### 第一节 卡地亚（中国驰名商标） 233

一、企业概况 233

二、竞争优势分析 235

三、2009-2010年经营状况 236

四、品牌策略分析 238

### 第二节 周大福（中国驰名商标） 241

一、企业概况 241

二、竞争优势分析 242

三、2009-2010年经营状况 242

四、发展战略分析 246

### 第三节 金伯利（中国驰名商标） 253

#### 一、企业概况 253

#### 二、竞争优势分析 254

#### 三、2008-2009年经营状况 255

#### 四、传播战略分析 256

### 第四节 ENZO（中国驰名商标） 257

#### 一、企业概况 257

#### 二、竞争优势分析 258

#### 三、2010年企业动态 258

#### 四、发展策略分析 259

### 第五节 恒信(中国驰名商标) 259

#### 一、企业概况 259

#### 二、竞争优势分析 260

#### 三、2009年发展分析 261

#### 四、发展战略分析 261

### 第六节 谢瑞麟（一线品牌） 268

#### 一、企业概况 268

#### 二、竞争优势分析 269

#### 三、2008-2009年经营状况 277

#### 四、发展策略分析 279

### 第七节 明牌（中国驰名商标） 285

#### 一、企业概况 285

#### 二、竞争优势分析 286

#### 三、2009-2010年经营状况 286

#### 四、2010年发展战略分析 287

### 第八节 周大生（中国驰名商标） 289

#### 一、企业概况 289

#### 二、竞争优势分析 290

#### 三、2009-2010年经营状况 291

#### 四、发展战略分析 293

### 第九节 戴梦得（中国驰名商标） 296

#### 一、企业概况 296

二、竞争优势分析 297

三、企业规模状况 299

四、发展战略分析 300

第十节 老凤祥（中国驰名商标） 303

一、企业概况 303

二、竞争优势分析 304

三、2009-2010年经营状况 306

四、2010年机会与风险 312

#### 第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 结婚戒指行业投资环境分析 313

第一节 经济发展环境分析 313

一、2009年中国宏观经济发展分析 313

二、2009年中国工业经济运行分析 337

三、2010年中国的经济与政策展望 339

第二节 政策法规环境分析 342

一、2009年新《钻石分级》国家标准出台 342

二、2010年正式执行新版的强制性国家标准 343

三、2010年首个婚戒企业标准在锡公布 343

第三节 市场营销环境分析 344

一、人口环境分析 344

二、经济环境分析 345

三、社会文化环境 346

四、政治法律环境 348

第十三章 结婚戒指行业投资策略分析 351

第一节 结婚戒指行业投资策略研究 351

一、结婚钻戒投资策略 351

二、品牌钻石首饰投资策略 351

三、限量版钻石奢侈品投资策略 352

四、钻石类艺术品投资策略 352

第二节 结婚戒指行业发展战略研究 353

一、技术开发战略 353

二、产业战略规划 355

三、业务组合战略 357

四、营销战略规划 359

五、区域战略规划 360

第三节 对我国结婚戒指品牌的战略思考 362

一、品牌的基本含义 363

二、婚戒品牌的特性和作用 363

三、婚戒品牌价值战略研究 363

四、我国婚戒品牌竞争趋势 364

五、婚戒企业品牌发展战略 365

六、婚戒行业品牌竞争策略 366

七、投资婚戒宜选择克拉钻 367

第十四章 结婚戒指行业投资风险预警 368

第一节 影响结婚戒指行业发展的主要因素 368

一、基础需求 368

二、持久的价值 368

三、经济价值分析 368

四、中期供应形势 368

五、长期需求基础 369

第二节 结婚戒指行业投资风险预警 369

一、钻石投资风险程度 369

二、钻石投资时机与风险 370

三、钻石保值回购风险分析 371

四、珠宝玉石投资风险的规避 372

五、珠宝企业的风险与机遇分析 374

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 结婚戒指行业发展趋势分析 377

第一节 中国珠宝市场消费变化趋势分析 377

一、钻戒市场消费趋势分析 377

二、金戒市场消费趋势分析	377
三、钯金市场消费趋势分析	378
四、翡翠市场消费趋势分析	378
五、彩宝市场消费趋势分析	379
六、婚戒定制流行趋势分析	380
第二节 2010-2015年结婚戒指行业发展趋势分析	381
一、中国钻石行业展望	381
二、中国婚戒市场多元化趋势分析	381
三、2010-2015年我国珠宝首饰市场发展方向	382
四、2010-2015年国内婚戒行业营销趋势分析	383
五、2010-2015年中国婚戒市场发展趋势预测	387
六、2010-2020年中国珠宝产业销售总额预测	388

## 第十六章 结婚戒指企业管理策略建议 389

### 第一节 市场策略分析 389

- 一、婚戒市场现状 389
- 二、婚戒市场战略 390
- 三、婚戒市场出路 393

### 第二节 营销策略分析 395

- 一、战略策略分析 395
- 二、产品策略分析 395
- 三、信息化策略分析 396

### 第三节 提高结婚戒指企业竞争力的策略 396

- 一、金融危机下行业现状 396
- 二、中外婚戒行业发展对比 397
- 三、中国婚戒行业竞争策略 398

## 图表目录

图表：2009年中国钻石行业数据统计	29
图表：2009年1-12月我国钻石戒指、项链等制品业主要运行指标	48
图表：2009年钻石品牌榜中榜	50
图表：2009年1-12月黄金产量全国合计	51

图表：2009年1-12月黄金产量天津市合计 51

图表：2009年1-12月黄金产量河北省合计 51

图表：2009年1-12月黄金产量山西省合计 51

图表：2009年1-12月黄金产量内蒙古合计 51

图表：2009年1-12月黄金产量辽宁省合计 51

图表：2009年1-12月黄金产量吉林省合计 51

图表：2009年1-12月黄金产量黑龙江合计 52

图表：2009年1-12月黄金产量上海市合计 52

图表：2009年1-12月黄金产量浙江省合计 52

图表：2009年1-12月黄金产量安徽省合计 52

图表：2009年1-12月黄金产量福建省合计 52

图表：2009年1-12月黄金产量江西省合计 52

图表：2009年1-12月黄金产量山东省合计 52

图表：2009年1-12月黄金产量河南省合计 52

图表：2009年1-12月黄金产量湖北省合计 53

图表：2009年1-12月黄金产量湖南省合计 53

图表：2009年1-12月黄金产量广东省合计 53

图表：2009年1-12月黄金产量广西区合计 53

图表：2009年1-12月黄金产量海南省合计 53

图表：2009年1-12月黄金产量四川省合计 53

图表：2009年1-12月黄金产量贵州省合计 53

图表：2009年1-12月黄金产量云南省合计 53

图表：2009年1-12月黄金产量陕西省合计 54

图表：2009年1-12月黄金产量甘肃省合计 54

图表：2009年1-12月黄金产量青海省合计 54

图表：2009年1-12月黄金产量宁夏区合计 54

图表：2009年1-12月黄金产量新疆区合计 54

图表：2009年1-12月白银产量全国合计 54

图表：2009年1-12月白银产量北京市合计 54

图表：2009年1-12月白银产量天津市合计 54

图表：2009年1-12月白银产量河北省合计 55

图表：2009年1-12月白银产量山西省合计 55

图表：2009年1-12月白银产量内蒙古合计 55

图表：2009年1-12月白银产量辽宁省合计 55

图表：2009年1-12月白银产量上海市合计 55

图表：2009年1-12月白银产量江苏省合计 55

图表：2009年1-12月白银产量浙江省合计 55

图表：2009年1-12月白银产量安徽省合计 55

图表：2009年1-12月白银产量福建省合计 56

图表：2009年1-12月白银产量江西省合计 56

图表：2009年1-12月白银产量山东省合计 56

图表：2009年1-12月白银产量河南省合计 56

图表：2009年1-12月白银产量湖北省合计 56

图表：2009年1-12月白银产量湖南省合计 56

图表：2009年1-12月白银产量广东省合计 56

图表：2009年1-12月白银产量广西区合计 56

图表：2009年1-12月白银产量贵州省合计 57

图表：2009年1-12月白银产量云南省合计 57

图表：2009年1-12月白银产量陕西省合计 57

图表：2009年1-12月白银产量甘肃省合计 57

图表：2009年1-12月白银产量宁夏区合计 57

图表：2009年1-12月白银产量新疆区合计 57

图表：2010年1-10月黄金产量全国合计 57

图表：2010年1-10月黄金产量天津市合计 58

图表：2010年1-10月黄金产量河北省合计 58

图表：2010年1-10月黄金产量山西省合计 58

图表：2010年1-10月黄金产量内蒙古合计 58

图表：2010年1-10月黄金产量辽宁省合计 58

图表：2010年1-10月黄金产量吉林省合计 58

图表：2010年1-10月黄金产量黑龙江合计 58

图表：2010年1-10月黄金产量上海市合计 58

图表：2010年1-10月黄金产量浙江省合计 59

图表：2010年1-10月黄金产量安徽省合计 59

图表：2010年1-10月黄金产量福建省合计 59

图表：2010年1-10月黄金产量江西省合计 59

图表：2010年1-10月黄金产量山东省合计 59

图表：2010年1-10月黄金产量河南省合计 59

图表：2010年1-10月黄金产量湖北省合计 59

图表：2010年1-10月黄金产量湖南省合计 59

图表：2010年1-10月黄金产量广东省合计 60

图表：2010年1-10月黄金产量广西区合计 60

图表：2010年1-10月黄金产量海南省合计 60

图表：2010年1-10月黄金产量四川省合计 60

图表：2010年1-10月黄金产量贵州省合计 60

图表：2010年1-10月黄金产量云南省合计 60

图表：2010年1-10月黄金产量陕西省合计 60

图表：2010年1-10月黄金产量甘肃省合计 60

图表：2010年1-10月黄金产量青海省合计 61

图表：2010年1-10月黄金产量新疆区合计 61

图表：2010年1-10月白银产量全国合计 61

图表：2010年1-10月白银产量北京市合计 61

图表：2010年1-10月白银产量天津市合计 61

图表：2010年1-10月白银产量河北省合计 61

图表：2010年1-10月白银产量山西省合计 61

图表：2010年1-10月白银产量内蒙古合计 61

图表：2010年1-10月白银产量辽宁省合计 62

图表：2010年1-10月白银产量上海市合计 62

图表：2010年1-10月白银产量江苏省合计 62

图表：2010年1-10月白银产量浙江省合计 62

图表：2010年1-10月白银产量安徽省合计 62

图表：2010年1-10月白银产量福建省合计 62

图表：2010年1-10月白银产量江西省合计 62

图表：2010年1-10月白银产量山东省合计 62

图表：2010年1-10月白银产量河南省合计 63

图表：2010年1-10月白银产量湖北省合计 63

图表：2010年1-10月白银产量湖南省合计 63



图表：2010年1-10月白银产量广东省合计 63

图表：2010年1-10月白银产量广西区合计 63

图表：2010年1-10月白银产量四川省合计 63

图表：2010年1-10月白银产量贵州省合计 63

图表：2010年1-10月白银产量云南省合计 63

艾凯数据研究中心发布的《2010-2015年中国结婚戒指行业运营规划及投资风险研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2010年1-10月白银产量陕西省合计 64

图表：2010年1-10月白银产量甘肃省合计 64

图表：2010年1-10月白银产量宁夏区合计 64

图表：2010年1-10月白银产量新疆区合计 64

图表：2008年1-12月我国钻石进出口金额 66

图表：2008年1季度我国钻石进出口金额 66

图表：2008年1月我国钻石进出口金额 66

图表：2008年2月我国钻石进出口金额 66

图表：2008年3月我国钻石进出口金额 66

图表：2008年2季度我国钻石进出口金额 66

图表：2008年4月我国钻石进出口金额 67

图表：2008年5月我国钻石进出口金额 67

图表：2008年6月我国钻石进出口金额 67

图表：2008年3季度我国钻石进出口金额 67

图表：2008年7月我国钻石进出口金额 67

图表：2008年8月我国钻石进出口金额 67

图表：2008年9月我国钻石进出口金额 67

图表：2008年4季度我国钻石进出口金额 67

图表：2008年10月我国钻石进出口金额 68

图表：2008年11月我国钻石进出口金额 68

图表：2008年12月我国钻石进出口金额 68

图表：2008年1-12月我国钻石进出口数量 68

图表：2008年1季度我国钻石进出口数量 68

图表：2008年1月我国钻石进出口数量 68

图表：2008年2月我国钻石进出口数量 68

图表：2008年3月我国钻石进出口数量 68

图表：2008年2季度我国钻石进出口数量 69

图表：2008年4月我国钻石进出口数量 69

图表：2008年5月我国钻石进出口数量 69

图表：2008年6月我国钻石进出口数量 69

图表：2008年3季度我国钻石进出口数量 69

图表：2008年7月我国钻石进出口数量 69

图表：2008年8月我国钻石进出口数量 69

图表：2008年9月我国钻石进出口数量 69

图表：2008年4季度我国钻石进出口数量 70

图表：2008年10月我国钻石进出口数量 70

图表：2008年11月我国钻石进出口数量 70

图表：2008年12月我国钻石进出口数量 70

图表：2008年1-12月我国钻石进口金额 70

图表：2008年1季度我国钻石进口金额 70

图表：2008年1月我国钻石进口金额 70

图表：2008年2月我国钻石进口金额 70

图表：2008年3月我国钻石进口金额 71

图表：2008年2季度我国钻石进口金额 71

图表：2008年4月我国钻石进口金额 71

图表：2008年5月我国钻石进口金额 71

图表：2008年6月我国钻石进口金额 71

图表：2008年3季度我国钻石进口金额 71

图表：2008年7月我国钻石进口金额 71

图表：2008年8月我国钻石进口金额 71

图表：2008年9月我国钻石进口金额 72

图表：2008年4季度我国钻石进口金额 72

图表：2008年10月我国钻石进口金额 72

图表：2008年11月我国钻石进口金额 72

图表：2008年12月我国钻石进口金额 72

图表：2008年1-12月我国钻石进口数量 72

图表：2008年1季度我国钻石进口数量 72

图表：2008年1月我国钻石进口数量 72

图表：2008年2月我国钻石进口数量 73

图表：2008年3月我国钻石进口数量 73

图表：2008年2季度我国钻石进口数量 73

图表：2008年4月我国钻石进口数量 73

图表：2008年5月我国钻石进口数量 73

图表：2008年6月我国钻石进口数量 73

图表：2008年3季度我国钻石进口数量 73

图表：2008年7月我国钻石进口数量 73

图表：2008年8月我国钻石进口数量 74

图表：2008年9月我国钻石进口数量 74

图表：2008年4季度我国钻石进口数量 74

图表：2008年10月我国钻石进口数量 74

图表：2008年11月我国钻石进口数量 74

图表：2008年12月我国钻石进口数量 74

图表：2008年1-12月我国钻石出口金额 74

图表：2008年1季度我国钻石出口金额 74

图表：2008年1月我国钻石出口金额 75

图表：2008年2月我国钻石出口金额 75

图表：2008年3月我国钻石出口金额 75

图表：2008年2季度我国钻石出口金额 75

图表：2008年4月我国钻石出口金额 75

图表：2008年5月我国钻石出口金额 75

图表：2008年6月我国钻石出口金额 75

图表：2008年3季度我国钻石出口金额 75

图表：2008年7月我国钻石出口金额 76

图表：2008年8月我国钻石出口金额 76

图表：2008年9月我国钻石出口金额 76

图表：2008年4季度我国钻石出口金额 76

图表：2008年10月我国钻石出口金额 76

图表：2008年11月我国钻石出口金额 76

图表：2008年12月我国钻石出口金额 76

图表：2008年1-12月我国钻石出口数量 76

图表：2008年1季度我国钻石出口数量 77

图表：2008年1月我国钻石出口数量 77

图表：2008年2月我国钻石出口数量 77

图表：2008年3月我国钻石出口数量 77

图表：2008年2季度我国钻石出口数量 77

图表：2008年4月我国钻石出口数量 77

图表：2008年5月我国钻石出口数量 77

图表：2008年6月我国钻石出口数量 77

图表：2008年3季度我国钻石出口数量 78

图表：2008年7月我国钻石出口数量 78

图表：2008年8月我国钻石出口数量 78

图表：2008年9月我国钻石出口数量 78

图表：2008年4季度我国钻石出口数量 78

图表：2008年10月我国钻石出口数量 78

图表：2008年11月我国钻石出口数量 78

图表：2008年12月我国钻石出口数量 78

图表：2010年2月中国镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件进口按国别统计表 80

图表：2010年3月中国镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件进口按国别统计表 81

图表：2008年1-12月我国珠宝首饰进出口金额 83

图表：2008年1季度我国珠宝首饰进出口金额 84

图表：2008年1月我国珠宝首饰进出口金额 84

图表：2008年2月我国珠宝首饰进出口金额 84

图表：2008年3月我国珠宝首饰进出口金额 84

图表：2008年2季度我国珠宝首饰进出口金额 84

图表：2008年4月我国珠宝首饰进出口金额 84

图表：2008年5月我国珠宝首饰进出口金额 84

图表：2008年6月我国珠宝首饰进出口金额 85

图表：2008年3季度我国珠宝首饰进出口金额 85

图表：2008年7月我国珠宝首饰进出口金额 85

图表：2008年8月我国珠宝首饰进出口金额 85

图表：2008年9月我国珠宝首饰进出口金额 85

图表：2008年4季度我国珠宝首饰进出口金额 85

图表：2008年10月我国珠宝首饰进出口金额 85

图表：2008年11月我国珠宝首饰进出口金额 85

图表：2008年12月我国珠宝首饰进出口金额 86

图表：2008年1-12月我国珠宝首饰进出口数量 86

图表：2008年1季度我国珠宝首饰进出口数量 87

图表：2008年1月我国珠宝首饰进出口数量 87

图表：2008年2月我国珠宝首饰进出口数量 87

图表：2008年3月我国珠宝首饰进出口数量 87

图表：2008年2季度我国珠宝首饰进出口数量 87

图表：2008年4月我国珠宝首饰进出口数量 87

图表：2008年5月我国珠宝首饰进出口数量 87

图表：2008年6月我国珠宝首饰进出口数量 87

图表：2008年3季度我国珠宝首饰进出口数量 88

图表：2008年7月我国珠宝首饰进出口数量 88

图表：2008年8月我国珠宝首饰进出口数量 88

图表：2008年9月我国珠宝首饰进出口数量 88

图表：2008年4季度我国珠宝首饰进出口数量 88

图表：2008年10月我国珠宝首饰进出口数量 88

图表：2008年11月我国珠宝首饰进出口数量 88

图表：2008年12月我国珠宝首饰进出口数量 88

图表：2008年1-12月我国珠宝首饰进口金额 89

图表：2008年1季度我国珠宝首饰进口金额 89

图表：2008年1月我国珠宝首饰进口金额 89

图表：2008年2月我国珠宝首饰进口金额 89

图表：2008年3月我国珠宝首饰进口金额 89

图表：2008年2季度我国珠宝首饰进口金额 89

图表：2008年4月我国珠宝首饰进口金额 89

图表：2008年5月我国珠宝首饰进口金额 89

图表：2008年6月我国珠宝首饰进口金额 90

图表：2008年3季度我国珠宝首饰进口金额 90

图表：2008年7月我国珠宝首饰进口金额 90

图表：2008年8月我国珠宝首饰进口金额 90

图表：2008年9月我国珠宝首饰进口金额 90

图表：2008年4季度我国珠宝首饰进口金额 90

图表：2008年10月我国珠宝首饰进口金额 90

图表：2008年11月我国珠宝首饰进口金额 90

图表：2008年12月我国珠宝首饰进口金额 91

图表：2008年1-12月我国珠宝首饰进口数量 91

图表：2008年1季度我国珠宝首饰进口数量 91

图表：2008年1月我国珠宝首饰进口数量 91

图表：2008年2月我国珠宝首饰进口数量 91

图表：2008年3月我国珠宝首饰进口数量 91

图表：2008年2季度我国珠宝首饰进口数量 91

图表：2008年4月我国珠宝首饰进口数量 91

图表：2008年5月我国珠宝首饰进口数量 92

图表：2008年6月我国珠宝首饰进口数量 92

图表：2008年3季度我国珠宝首饰进口数量 92

图表：2008年7月我国珠宝首饰进口数量 92

图表：2008年8月我国珠宝首饰进口数量 92

图表：2008年9月我国珠宝首饰进口数量 92

图表：2008年4季度我国珠宝首饰进口数量 92

图表：2008年10月我国珠宝首饰进口数量 92

图表：2008年11月我国珠宝首饰进口数量 93

图表：2008年12月我国珠宝首饰进口数量 93

图表：2008年1-12月我国珠宝首饰出口金额 93

图表：2008年1季度我国珠宝首饰出口金额 93

图表：2008年1月我国珠宝首饰出口金额 93

图表：2008年2月我国珠宝首饰出口金额 93

图表：2008年3月我国珠宝首饰出口金额 93

图表：2008年2季度我国珠宝首饰出口金额 93

图表：2008年4月我国珠宝首饰出口金额 94

图表：2008年5月我国珠宝首饰出口金额 94

图表：2008年6月我国珠宝首饰出口金额 94

图表：2008年3季度我国珠宝首饰出口金额 94

图表：2008年7月我国珠宝首饰出口金额 94

图表：2008年8月我国珠宝首饰出口金额 94

图表：2008年9月我国珠宝首饰出口金额 94

图表：2008年4季度我国珠宝首饰出口金额 94

图表：2008年10月我国珠宝首饰出口金额 95

图表：2008年11月我国珠宝首饰出口金额 95

图表：2008年12月我国珠宝首饰出口金额 95

图表：2008年1-12月我国珠宝首饰出口数量 95

图表：2008年1季度我国珠宝首饰出口数量 95

图表：2008年1月我国珠宝首饰出口数量 95

图表：2008年2月我国珠宝首饰出口数量 95

图表：2008年3月我国珠宝首饰出口数量 95

图表：2008年2季度我国珠宝首饰出口数量 96

图表：2008年4月我国珠宝首饰出口数量 96

图表：2008年5月我国珠宝首饰出口数量 96

图表：2008年6月我国珠宝首饰出口数量 96

图表：2008年3季度我国珠宝首饰出口数量 96

图表：2008年7月我国珠宝首饰出口数量 96

图表：2008年8月我国珠宝首饰出口数量 96

图表：2008年9月我国珠宝首饰出口数量 96

图表：2008年4季度我国珠宝首饰出口数量 97

图表：2008年10月我国珠宝首饰出口数量 97

图表：2008年11月我国珠宝首饰出口数量 97

图表：2008年12月我国珠宝首饰出口数量 97

图表：2008年1-12月我国宝石进出口金额 97

图表：2008年1季度我国宝石进出口金额 97

图表：2008年1月我国宝石进出口金额 97

图表：2008年2月我国宝石进出口金额 97

图表：2008年3月我国宝石进出口金额 98

图表：2008年2季度我国宝石进出口金额 98

图表：2008年4月我国宝石进出口金额 98

图表：2008年5月我国宝石进出口金额 98

图表：2008年6月我国宝石进出口金额 98

图表：2008年3季度我国宝石进出口金额 98

图表：2008年7月我国宝石进出口金额 98

图表：2008年8月我国宝石进出口金额 98

图表：2008年9月我国宝石进出口金额 99

图表：2008年4季度我国宝石进出口金额 99

图表：2008年10月我国宝石进出口金额 99

图表：2008年11月我国宝石进出口金额 99

图表：2008年12月我国宝石进出口金额 99

图表：2008年1-12月我国宝石进出口数量 99

图表：2008年1季度我国宝石进出口数量 99

图表：2008年1月我国宝石进出口数量 99

图表：2008年2月我国宝石进出口数量 100

图表：2008年3月我国宝石进出口数量 100

图表：2008年2季度我国宝石进出口数量 100

图表：2008年4月我国宝石进出口数量 100

图表：2008年5月我国宝石进出口数量 100

图表：2008年6月我国宝石进出口数量 100

图表：2008年3季度我国宝石进出口数量 100

图表：2008年7月我国宝石进出口数量 100

图表：2008年8月我国宝石进出口数量 101

图表：2008年9月我国宝石进出口数量 101

图表：2008年4季度我国宝石进出口数量 101

图表：2008年10月我国宝石进出口数量 101

图表：2008年11月我国宝石进出口数量 101

图表：2008年12月我国宝石进出口数量 101



图表：2008年1-12月我国宝石进口金额 101

图表：2008年1季度我国宝石进口金额 101

图表：2008年1月我国宝石进口金额 102

图表：2008年2月我国宝石进口金额 102

图表：2008年3月我国宝石进口金额 102

图表：2008年2季度我国宝石进口金额 102

图表：2008年4月我国宝石进口金额 102

图表：2008年5月我国宝石进口金额 102

图表：2008年6月我国宝石进口金额 102

图表：2008年3季度我国宝石进口金额 102

图表：2008年7月我国宝石进口金额 103

图表：2008年8月我国宝石进口金额 103

图表：2008年9月我国宝石进口金额 103

图表：2008年4季度我国宝石进口金额 103

图表：2008年10月我国宝石进口金额 103

图表：2008年11月我国宝石进口金额 103

图表：2008年12月我国宝石进口金额 103

图表：2008年1-12月我国宝石进口数量 103

图表：2008年1季度我国宝石进口数量 104

图表：2008年1月我国宝石进口数量 104

图表：2008年2月我国宝石进口数量 104

图表：2008年3月我国宝石进口数量 104

图表：2008年2季度我国宝石进口数量 104

图表：2008年4月我国宝石进口数量 104

图表：2008年5月我国宝石进口数量 104

图表：2008年6月我国宝石进口数量 104

图表：2008年3季度我国宝石进口数量 105

图表：2008年7月我国宝石进口数量 105

图表：2008年8月我国宝石进口数量 105

图表：2008年9月我国宝石进口数量 105

图表：2008年4季度我国宝石进口数量 105

图表：2008年10月我国宝石进口数量 105

图表：2008年11月我国宝石进口数量 105

图表：2008年12月我国宝石进口数量 105

图表：2008年1-12月我国宝石出口金额 106

图表：2008年1季度我国宝石出口金额 106

图表：2008年1月我国宝石出口金额 106

图表：2008年2月我国宝石出口金额 106

图表：2008年3月我国宝石出口金额 106

图表：2008年2季度我国宝石出口金额 106

图表：2008年4月我国宝石出口金额 106

图表：2008年5月我国宝石出口金额 106

图表：2008年6月我国宝石出口金额 107

图表：2008年3季度我国宝石出口金额 107

图表：2008年7月我国宝石出口金额 107

图表：2008年8月我国宝石出口金额 107

图表：2008年9月我国宝石出口金额 107

图表：2008年4季度我国宝石出口金额 107

图表：2008年10月我国宝石出口金额 107

图表：2008年11月我国宝石出口金额 107

图表：2008年12月我国宝石出口金额 108

图表：2008年1-12月我国宝石出口数量 108

图表：2008年1季度我国宝石出口数量 108

图表：2008年1月我国宝石出口数量 108

图表：2008年2月我国宝石出口数量 108

图表：2008年3月我国宝石出口数量 108

图表：2008年2季度我国宝石出口数量 108

图表：2008年4月我国宝石出口数量 108

图表：2008年5月我国宝石出口数量 109

图表：2008年6月我国宝石出口数量 109

图表：2008年3季度我国宝石出口数量 109

图表：2008年7月我国宝石出口数量 109

图表：2008年8月我国宝石出口数量 109

图表：2008年9月我国宝石出口数量 109

图表：2008年4季度我国宝石出口数量 109

图表：2008年10月我国宝石出口数量 109

图表：2008年11月我国宝石出口数量 110

图表：2008年12月我国宝石出口数量 110

图表：2008年1-12月我国珍珠进出口金额 110

图表：2008年1季度我国珍珠进出口金额 110

图表：2008年1月我国珍珠进出口金额 110

图表：2008年2月我国珍珠进出口金额 110

图表：2008年3月我国珍珠进出口金额 110

图表：2008年2季度我国珍珠进出口金额 110

图表：2008年4月我国珍珠进出口金额 111

图表：2008年5月我国珍珠进出口金额 111

图表：2008年6月我国珍珠进出口金额 111

图表：2008年3季度我国珍珠进出口金额 111

图表：2008年7月我国珍珠进出口金额 111

图表：2008年8月我国珍珠进出口金额 111

图表：2008年9月我国珍珠进出口金额 111

图表：2008年4季度我国珍珠进出口金额 111

图表：2008年10月我国珍珠进出口金额 112

图表：2008年11月我国珍珠进出口金额 112

图表：2008年12月我国珍珠进出口金额 112

图表：2008年1-12月我国珍珠进出口数量 112

图表：2008年1季度我国珍珠进出口数量 112

图表：2008年1月我国珍珠进出口数量 112

图表：2008年2月我国珍珠进出口数量 112

图表：2008年3月我国珍珠进出口数量 112

图表：2008年2季度我国珍珠进出口数量 113

图表：2008年4月我国珍珠进出口数量 113

图表：2008年5月我国珍珠进出口数量 113

图表：2008年6月我国珍珠进出口数量 113

图表：2008年3季度我国珍珠进出口数量 113

图表：2008年7月我国珍珠进出口数量 113

图表：2008年8月我国珍珠进出口数量 113

图表：2008年9月我国珍珠进出口数量 113

图表：2008年4季度我国珍珠进出口数量 114

图表：2008年10月我国珍珠进出口数量 114

图表：2008年11月我国珍珠进出口数量 114

图表：2008年12月我国珍珠进出口数量 114

图表：2008年1-12月我国珍珠进口金额 114

图表：2008年1季度我国珍珠进口金额 114

图表：2008年1月我国珍珠进口金额 114

图表：2008年2月我国珍珠进口金额 114

图表：2008年3月我国珍珠进口金额 115

图表：2008年2季度我国珍珠进口金额 115

图表：2008年4月我国珍珠进口金额 115

图表：2008年5月我国珍珠进口金额 115

图表：2008年6月我国珍珠进口金额 115

图表：2008年3季度我国珍珠进口金额 115

图表：2008年7月我国珍珠进口金额 115

图表：2008年8月我国珍珠进口金额 115

图表：2008年9月我国珍珠进口金额 116

图表：2008年4季度我国珍珠进口金额 116

图表：2008年10月我国珍珠进口金额 116

图表：2008年11月我国珍珠进口金额 116

图表：2008年12月我国珍珠进口金额 116

图表：2008年1-12月我国珍珠进口数量 116

图表：2008年1季度我国珍珠进口数量 116

图表：2008年1月我国珍珠进口数量 116

图表：2008年2月我国珍珠进口数量 117

图表：2008年3月我国珍珠进口数量 117

图表：2008年2季度我国珍珠进口数量 117

图表：2008年4月我国珍珠进口数量 117

图表：2008年5月我国珍珠进口数量 117

图表：2008年6月我国珍珠进口数量 117

图表：2008年3季度我国珍珠进口数量 117

图表：2008年7月我国珍珠进口数量 117

图表：2008年8月我国珍珠进口数量 118

图表：2008年9月我国珍珠进口数量 118

图表：2008年4季度我国珍珠进口数量 118

图表：2008年10月我国珍珠进口数量 118

图表：2008年11月我国珍珠进口数量 118

图表：2008年12月我国珍珠进口数量 118

图表：2008年1-12月我国珍珠出口金额 118

图表：2008年1季度我国珍珠出口金额 118

图表：2008年1月我国珍珠出口金额 119

图表：2008年2月我国珍珠出口金额 119

图表：2008年3月我国珍珠出口金额 119

图表：2008年2季度我国珍珠出口金额 119

图表：2008年4月我国珍珠出口金额 119

图表：2008年5月我国珍珠出口金额 119

图表：2008年6月我国珍珠出口金额 119

图表：2008年3季度我国珍珠出口金额 119

图表：2008年7月我国珍珠出口金额 120

图表：2008年8月我国珍珠出口金额 120

图表：2008年9月我国珍珠出口金额 120

图表：2008年4季度我国珍珠出口金额 120

图表：2008年10月我国珍珠出口金额 120

图表：2008年11月我国珍珠出口金额 120

图表：2008年12月我国珍珠出口金额 120

图表：2008年1-12月我国珍珠出口数量 120

图表：2008年1季度我国珍珠出口数量 121

图表：2008年1月我国珍珠出口数量 121

图表：2008年2月我国珍珠出口数量 121

图表：2008年3月我国珍珠出口数量 121

图表：2008年2季度我国珍珠出口数量 121

图表：2008年4月我国珍珠出口数量 121

图表：2008年5月我国珍珠出口数量 121

图表：2008年6月我国珍珠出口数量 121

图表：2008年3季度我国珍珠出口数量 122

图表：2008年7月我国珍珠出口数量 122

图表：2008年8月我国珍珠出口数量 122

图表：2008年9月我国珍珠出口数量 122

图表：2008年4季度我国珍珠出口数量 122

图表：2008年10月我国珍珠出口数量 122

图表：2008年11月我国珍珠出口数量 122

图表：2008年12月我国珍珠出口数量 122

图表：2008年我国人口数及其构成 123

图表：2009年1月我国消费者信心指数 125

图表：2009年2月我国消费者信心指数 125

图表：2009年3月我国消费者信心指数 125

图表：2009年4月我国消费者信心指数 125

图表：2009年5月我国消费者信心指数 125

图表：2009年6月我国消费者信心指数 125

图表：2009年7月我国消费者信心指数 126

图表：2009年8月我国消费者信心指数 126

图表：2009年9月我国消费者信心指数 126

图表：2009年10月我国消费者信心指数 126

图表：2009年11月我国消费者信心指数 126

图表：2009年12月我国消费者信心指数 126

图表：2010年1月我国消费者信心指数 127

图表：2010年2月我国消费者信心指数 127

图表：2010年3月我国消费者信心指数 127

图表：2010年4月我国消费者信心指数 127

图表：2010年5月我国消费者信心指数 127

图表：2010年6月我国消费者信心指数 127

图表：2010年7月我国消费者信心指数 128

图表：2010年8月我国消费者信心指数 128

图表：2010年9月我国消费者信心指数 128

图表：2009-2010年钻石戒指、项链等制品业企业单位数 211

图表：2009-2010年钻石戒指、项链等制品业从业人员人数 211

图表：2009-2010年钻石戒指、项链等制品业产成品 214

图表：2009-2010年钻石戒指、项链等制品业销售收入 214

图表：2009-2010年钻石戒指、项链等制品业新产品产值 214

图表：2009-2010年钻石戒指、项链等制品业出口交货值 215

图表：2009-2010年钻石戒指、项链等制品业流动资产平均余额 215

图表：2009-2010年钻石戒指、项链等制品业应收账款净额 216

图表：2009-2010年钻石戒指、项链等制品业总资产 224

图表：2009-2010年钻石戒指、项链等制品业总负债 224

图表：2009-2010年钻石戒指、项链等制品业主营业务收入 226

图表：2009-2010年钻石戒指、项链等制品业主营业务成本 227

图表：2009-2010年钻石戒指、项链等制品业亏损面 227

图表：2009-2010年钻石戒指、项链等制品业利润总额 229

图表：2009年1-11月钻石戒指、项链等制品业不同规模企业利润总额 229

图表：2009年1-11月钻石戒指、项链等制品业不同所有制企业利润总额 229

图表：2009年1-11月钻石戒指、项链等制品业资产负债率 230

图表：2009年1-11月钻石戒指、项链等制品业不同规模企业资产负债率 230

图表：2009年1-11月钻石戒指、项链等制品业不同所有制企业资产负债率 230

图表：2009年1-11月钻石戒指、项链等制品业产值利税率 231

图表：2009年1-11月钻石戒指、项链等制品业不同规模企业产值利税率 231

图表：2009年1-11月钻石戒指、项链等制品业不同所有制企业产值利税率 231

图表：2009年1-11月钻石戒指、项链等制品业资金利税率 232

图表：2009年1-11月钻石戒指、项链等制品业不同规模企业资金利税率 232

图表：2009年1-11月钻石戒指、项链等制品业不同所有制企业资金利税率 232

图表：模型分析 279

图表：2009-2010年老凤祥股份有限公司主营构成 306

图表：2009-2010年老凤祥股份有限公司每股指标 306

图表：2009-2010年老凤祥股份有限公司获利能力 307

图表：2009-2010年老凤祥股份有限公司经营能力 307

图表：2009-2010年老凤祥股份有限公司偿债能力 307

图表：2009-2010年老凤祥股份有限公司资本结构 308

图表：2009-2010年老凤祥股份有限公司发展能力 308

图表：2009-2010年老凤祥股份有限公司现金流量 308

图表：2009-2010年老凤祥股份有限公司主营业务收入 308

图表：2009-2010年老凤祥股份有限公司主营业务利润 309

图表：2009-2010年老凤祥股份有限公司营业利润 309

图表：2009-2010年老凤祥股份有限公司利润总额 309

图表：2009-2010年老凤祥股份有限公司净利润 309

图表：2005-2009年国内生产总值 313

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度 314

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度 314

图表：2005-2009年年末国家外汇储备 315

图表：2005-2009年财政收入 315

图表：2005-2009年粮食产量 316

图表：2005-2009工业增加值 317

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度 318

图表：2009年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 319

图表：2005-2009年建筑业增加值 319

图表：2005-2009年全社会固定资产投资 320

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 320

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力 321

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况 321

图表：2005-2009年社会消费品零售总额 322

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度 323

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度 324

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度 324

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 325

图表：2005-2009年货物进出口总额 325

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度 325

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 327

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 327

图表：2005-2009年年末电话用户数 328

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 329



图表：2005-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额 329

图表：2005-2009年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 330

图表：2009年人口数及其构成 332

图表：2005-2009年农村居民人均纯收入 333

图表：2005-2009年城镇居民人均纯收入 333

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/168256.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。