



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国牛冻精行业竞争格局及投资战略规划研究报告

一、调研说明

《2010-2015年中国牛冻精行业竞争格局及投资战略规划研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/168258.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

中国牛冻精年产量在2500万支以上，目前市场需求在2800万支。中国进口的牛冷冻精液主要来源于加拿大和美国，同时德国和澳大利亚也有少量进口。随着中国牛养殖业发展，国际冻精供应商开始布局中国冻精市场，国际上有实力的育种公司均已进入中国，如美国环球公司、美国国际资源育种公司、美国荷斯坦协会、加拿大先马士联合体、加拿大亚达遗传公司、法国吉因斯育种公司、德国诺丁林种畜基因产品公司等。在2006年，中国政府的冻精招标中、美国的WWS和CRI、加拿大的亚达公司、德国的GGI，均中标获得过订单。国外育种公司的冻精目前仅占据着中国10%左右的冻精市场，而在未来的五到十年时间内，中国冻精市场仍以国内种公牛站为主，达到80%以上份额，国际冻精为辅，国外优良品种冻精的市场份额大约增加到15%-20%。由于进口冻精胚胎价格偏高，经过后测种公牛的精液比普通的更贵，是国内冻精的数倍，由于不俱备价格竞争力，目前仅抢占中国的高端市场。全球仅有20多个国家，也主要在欧美一些国家能够开展后裔测定和生产验证公牛。我国还未建立类似发达国家的养牛生产体系和育种体系。养牛生产体系是指种公牛站利用验证公牛的冻精与农户养牛者有目的配合杂交改良农户牛群的性能，以提高其牛群的综合生产能力。发达国家的做法是向养牛农户供应的冻精是有后测成绩、有登记、有生产性能检测的验证公牛的冻精。

近十年来，牛肉生产取得了快速的增长，中国已成为世界第三大牛肉生产国，引起世界瞩目。中国，近二十年来，从国外引进肉用牛品种20多个，头数可观，同样引起世人关注。大量引进国外肉用种牛的原因，是迄今中国还未培育出自己的专门化肉牛品种。产业界、科技界迫切呼唤有自己培育的肉牛品种，以尽快结束依赖外国的局面。中国是养牛大国，尽管有几个黄牛良种，但是在肉牛生产蓬勃发展的今天，其作为父本的肉用种质效果和产肉效率，明显低于国外肉牛品种。比较效益不高，致使各良种黄牛场也面临困难处境。面对国外肉牛良种的严峻挑战，出现了两种趋向：一是养牛企业依赖外国品种，需要年年进口；二是从本地黄牛某些个别特点出发，忽略役牛与肉牛的本质区别，弱化对本地役用黄牛进行肉用选育必要性和迫切性。这已经在某些地方产生了不小的负面影响，这两种趋向都不可取。面对国外专门化肉牛品种的挑战，只能是培育自己的专门化肉牛品种。

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性，请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明：本报告为艾凯数据研究中心原创，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防

上当受骗！ 该份报告为多用户报告，如果针对本报告有添加需求或特别需求的，您可以和我们联系，我们会根据您的相应修订报告研究框架，并给出合理的报价。

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展分析

第一章 中国牛育种发展分析 1

第一节 肉牛育种发展分析 1

一、肉牛育种技术进展 1

二、中国的肉牛育种状况 3

三、中国肉牛繁育体系建设 9

四、国外肉牛育种的理论发展和应用 12

第二节 牛繁殖技术 14

一、牛繁殖技术分析 14

二、牛人工授精优势 20

三、牛人工授精受胎率的影响因素分析 21

四、牛人工授精操作中存在的问题及改进措施 24

第三节 奶牛繁殖分析 27

一、影响奶牛繁殖率的主要因素 27

二、奶牛快速发展中的繁殖问题 32

三、提高奶牛繁殖率的技术措施 35

第四节 公牛站建设 38

一、中国种公牛站状况 38

二、中国种公牛站建设 42

第二章 中国牛冻精行业分析 47

第一节 中国牛冻精行业分析 47

一、冷冻牛精液 47

二、牛冻精分类 47

三、我国牛冷冻精液的现状分析	48
四、牛冻精进出口情况	51
五、进口奶牛冻精的选择和使用	54
第二节 牛性控冻精分析	57
一、国内外牛性控冻精技术概况与发展	57
二、国内奶牛性控冻精推广效果	59
三、牛性控冻精的应用	61
四、控精液在奶牛生产中的应用策略	62
第三节 中国引进各种不同种牛情况	68
一、西门塔尔牛	68
二、荷斯坦奶牛	71
三、安格斯牛	73
四、夏洛来牛	74
五、短角牛	76
六、娟姗牛	77
七、利木赞牛	77
八、不同种牛所能带来的经济效益对比	79
第四节 牛冻精行业政策分析	81
一、中国牛冷冻精液国家标准	81
二、国家牛冻精补贴政策	89
三、奶牛良种补贴项目实施成效	90
第三章 中国牛冻精行业的国际比较分析	95
第一节 牛冻精企业经营比较分析	95
一、国内外牛冻精销售情况	95
二、国内外牛冻精产值情况	97
三、国内外牛冻精销售公司的市场份额情况	98
四、牛冻精主要销售公司经营模式分析	99
第二节 牛冻精企业服务比较	100
一、配种前的服务	100
二、配种后的服务	100

第四章 中国牛冻精技术与竞争分析 101

第一节 牛冻精技术分析 101

一、公牛精液采集技术 101

二、冷冻精液的保存与运输技术 104

三、提高牛冻精技术措施 105

四、牛冻精使用技术 109

五、牛冻精的正确解冻方法 112

六、牛细管冷冻精液应用技术 112

第二节 国内主要竞争对手的动向 114

一、牛胚胎移植 114

二、牛胚胎移植技术的应用前景 117

三、影响牛胚胎移植受精率因素 119

四、我国奶牛胚胎移植技术的发展方向 122

第二部分 产业链分析

第五章 牛冻精上游产业分析 125

第一节 种牛行业分析 125

一、牛的品种发展 125

二、公牛品种 127

三、引进良种牛作用 127

四、2010年中国进口种牛情况 128

第二节 种牛的选育 130

一、纯种牛选育方法 130

二、奶用种公牛的具体选法 132

三、我国肉牛纯种选育新进展 134

第三节 种公牛精液生产分析 137

一、种公牛精液品质的检验 137

二、影响种公牛利用年限的四大因素 140

三、影响公牛精子产量与质量的因素 143

第四节 牛冻精冷冻设备分析 145

一、液氮罐 145

二、液氮罐的构造及性能特点 146

三、液氮罐使用分析 147

四、液氮罐的价格 149

第六章 牛冻精下游产业分析 151

第一节 肉牛养殖分析 151

一、我国肉牛养殖现状 151

二、我国肉牛养殖生产现状 153

第二节 中国奶牛养殖小区模式分析 157

一、我国奶牛养殖业发展现状 158

二、我国奶牛养殖小区的发展现状 159

三、奶牛养殖小区的推广优势 160

四、奶牛养殖业发展预测 163

第三节 德国现代养牛业的发展分析 167

一、德国养牛农户与中国养牛农户的差异 167

二、育种中心与养牛农户联合育种的模式 168

三、实现现代养牛业发展的关键 170

四、同步建设中国养牛的生产体系和育种体系 172

第三部分 行业竞争企业分析

第七章 牛冻精竞争企业分析 175

第一节 上海光明荷斯坦牧业有限公司 175

一、企业基本概述 175

二、企业信息化建设 175

三、企业产品市场占有率 176

四、企业产品生产情况 177

第二节 北京奶牛中心种公牛站 178

一、种公牛站基本情况 178

二、种公牛站的重点工作 180

三、北京奶牛中心产品价格 182

四、北京奶牛中心技术推广 183

第三节 山东奥克斯生物技术有限公司 184

第四节 内蒙古蒙牛繁育生物技术股份有限公司 184

- 一、企业基本概述 184
- 二、企业发展方向 185
- 三、企业主要产品 186
- 四、企业产品市场需求 186
- 第五节 安徽精英种畜有限公司 187
 - 一、企业基本概述 187
 - 二、企业主要产品 188
- 第六节 XY种畜（天津）有限公司 189
 - 一、企业基本概述 189
 - 二、企业技术优势 189
- 第七节 大庆市银螺乳业有限公司 190
 - 一、企业基本概述 190
 - 二、企业主要产品 191

第四部分 行业相关行业

第八章 中国畜牧行业分析 193

第一节 中国畜牧业发展分析 193

- 一、当前牧畜行业的发展现状 193
- 二、当前牧畜行业存在的疑难题目 194
- 三、社会对牧畜行业的要求 196
- 四、牧畜行业的发展趋势 197
- 五、规范化养殖的成本效益 198
- 六、以肉类为食物的发展趋势 200

第二节 中国畜产品的价格分析 201

- 一、2010年牛羊肉价格情况 201
- 二、2009-2010年牛肉价格指数 205
- 三、影响畜产品价格因素 208
- 四、当前肉牛养殖业效益分析 209

第三节 中国畜产品的供需分析 218

- 一、我国畜产品供需现状与前景 218
- 二、2009-2010年全国乳制品产量 221
- 三、我国畜牧业发展面临的突出问题 227

四、促进畜牧业稳定发展的政策建议 231

第五部分 行业投资分析

第九章 牛冻精行业投资分析 237

第一节 行业投资机会分析 237

一、牛冻精技术 237

二、市场需求 237

三、国家政策 237

第二节 投资风险及对策 237

一、政策风险及对策 237

二、多元化风险及对策 241

三、经营管理风险及对策 244

四、财务风险及对策 246

第三节 牛育种发展策略 251

一、2010年肉牛遗传育种与繁殖领域发展趋势分析 251

二、我国肉牛遗传改良现状及发展策略 251

三、家畜育种产业发展四大趋势 256

图表目录：

图表：2006年中国牛冻精进口情况 52

图表：2007年中国牛冻精进口情况 52

图表：2008年中国牛冻精进口情况 53

图表：2009年中国牛冻精进口情况 53

图表：2006年中国牛冻精出口情况 53

图表：2007年中国牛冻精出口情况 53

图表：2008年中国牛冻精出口情况 53

图表：2009年中国牛冻精出口情况 54

图表：世界性控精液产业化的公司和国家列表 58

图表：使用性控冻精配种后产母犊率结果 59

图表：全国各地区使用性控精液配种受胎率结果 60

图表：母牛怀孕55-90天时使用B超检测结果 60

图表：使用性控冻精给超排配种生产胚胎结果 60

图表：对胚胎进行PCR鉴定结果 61

图表：西门塔尔牛经济效益 79

图表：荷斯坦奶牛经济效益 80

图表：安格斯牛经济效益 80

图表：夏洛来牛经济效益 80

图表：短角牛经济效益 80

图表：娟姗牛经济效益 80

图表：利木赞牛经济效益 81

图表：2009年全国奶牛冻精销售量和销售额 95

图表：2009年全国兼用牛冻精销售量和销售额 95

图表：2009年全国肉牛冻精销售量和销售额 95

图表：2009年全国黄牛冻精销售量和销售额 95

图表：2009年全国非性控牛冻精销售量和销售额 95

图表：2009年全国性控牛冻精销售量和销售额 96

图表：2009年全球奶牛冻精销售量和销售额 96

图表：2009年全球兼用牛冻精销售量和销售额 96

图表：2009年全球肉牛冻精销售量和销售额 96

图表：2009年全球非性控牛冻精销售量和销售额 96

图表：2009年全球性控牛冻精销售量和销售额 96

图表：2009年全国奶牛冻精产值 97

图表：2009年全国兼用牛冻精产值 97

图表：2009年全国肉牛冻精产值 97

图表：2009年全国黄牛冻精产值 97

图表：2009年全球奶牛冻精产值 97

图表：2009年全球兼用牛冻精产值 98

图表：2009年全球肉牛冻精产值 98

图表：2009年全球牛冻精销售公司的市场份额 98

图表：2009年全国牛冻精销售公司的市场份额 99

图表：奶牛胚胎移植技术路线 122

图表：2009-2010年我国改良种用牛进口情况 128

图表：2010年我国种牛进口情况 129

图表：2008-2010年北京奶牛中心公牛冻精价格表 182

图表：北京奶牛中心性控分离精液和进口种公牛冻精价格表 183

图表：2009年1月牛肉价格指数 205

图表：2009年2月牛肉价格指数 205

图表：2009年3月牛肉价格指数 205

图表：2009年4月牛肉价格指数 205

图表：2009年5月牛肉价格指数 205

图表：2009年6月牛肉价格指数 206

图表：2009年7月牛肉价格指数 206

图表：2009年8月牛肉价格指数 206

图表：2009年9月牛肉价格指数 206

图表：2009年10月牛肉价格指数 206

图表：2009年11月牛肉价格指数 206

图表：2009年12月牛肉价格指数 207

图表：2010年1月牛肉价格指数 207

图表：2010年2月牛肉价格指数 207

图表：2010年3月牛肉价格指数 207

图表：2010年4月牛肉价格指数 207

图表：2010年5月牛肉价格指数 207

图表：2010年6月牛肉价格指数 208

图表：2010年7月牛肉价格指数 208

图表：2010年8月牛肉价格指数 208

图表：2010年9月牛肉价格指数 208

图表：2009-2010年全国乳制品产量 221

图表：2009-2010年北京乳制品产量 221

图表：2009-2010年天津乳制品产量 221

图表：2009-2010年河北乳制品产量 222

图表：2009-2010年山西乳制品产量 222

图表：2009-2010年内蒙古乳制品产量 222

图表：2009-2010年辽宁乳制品产量 222

图表：2009-2010年吉林乳制品产量 222

图表：2009-2010年黑龙江乳制品产量 222

图表：2009-2010年上海乳制品产量 223

图表：2009-2010年江苏乳制品产量	223
图表：2009-2010年浙江乳制品产量	223
图表：2009-2010年安徽乳制品产量	223
图表：2009-2010年福建乳制品产量	223
图表：2009-2010年江西乳制品产量	223
图表：2009-2010年山东乳制品产量	224
图表：2009-2010年河南乳制品产量	224
图表：2009-2010年湖北乳制品产量	224
图表：2009-2010年湖南乳制品产量	224
图表：2009-2010年广东乳制品产量	224
图表：2009-2010年广西乳制品产量	224
图表：2009-2010年海南乳制品产量	225
图表：2009-2010年重庆乳制品产量	225
图表：2009-2010年四川乳制品产量	225
图表：2009-2010年贵州乳制品产量	225
图表：2009-2010年云南乳制品产量	225
图表：2009-2010年西藏乳制品产量	225
图表：2009-2010年陕西乳制品产量	226
图表：2009-2010年甘肃乳制品产量	226
图表：2009-2010年青海乳制品产量	226
图表：2009-2010年宁夏乳制品产量	226
图表：2009-2010年新疆乳制品产量	226

艾凯数据研究中心发布的《2010-2015年中国牛冻精行业竞争格局及投资战略规划研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/168258.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。