



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国LED车灯产 业竞争格局分析与投资价值调研 报告

一、调研说明

《2011-2015年中国LED车灯产业竞争格局分析与投资价值调研报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/168275.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 2010年国际灯具行业运行概况分析

第一节 2010年世界灯具行业发展状况

- 一、全球照明行业发展概况
- 二、世界固态照明产业发展分析
- 三、国际固态照明技术研发进展情况
- 四、全球灯具市场发展预测

第二节 2010年美国灯具行业运营形势分析

- 一、美国节能灯具市场规模庞大
- 二、美国固态照明产业发展策略解析
- 三、美国高度重视OLED照明技术研发

第三节 2010年欧洲灯具市场发展格局分析

- 一、欧盟逐步实施白炽灯淘汰规划
- 二、英国政府大力资助照明技术研发
- 三、德国推出城市照明改造计划

第二章 2010年世界LED车灯产业运行形势分析

第一节 LED车灯发展概述

- 一、汽车灯具的发展历程
- 二、LED光源作为汽车灯具的优点

三、汽车的灯光控制系统

第二节2010年世界LED车灯产业发展概述

- 一、国际汽车车灯LED市场应用浅析
- 二、2011年全球LED车灯市场规模将达12亿美元
- 三、世界LED车灯产业主要企业分析

第三节2011-2015年世界LED车灯产业发展趋势分析

第三章 2010年中国灯具产业发展态势分析

第一节 2010年中国灯具行业总体发展情况

- 一、中国照明灯具行业变迁历程
- 二、中国照明产业高速扩张
- 三、全国照明灯具产业布局情况
- 四、灯具市场主流产品的变革

第二节 2010年中国灯具市场营运形势分析

- 一、国内灯具市场格局分析
- 二、照明灯具企业加紧抢夺市场
- 三、灯具企业盈利艰难
- 四、照明灯具市场洗牌在所难免

第三节 2010年中国灯具行业存在的问题及对策

- 一、照明产业过度竞争遭遇发展瓶颈
- 二、影响我国照明行业发展的多个因素
- 三、照明行业分散状态有待改变
- 四、照明灯具行业标准亟需完善
- 五、价格混乱破坏灯具市场秩序
- 六、照明行业需加大技术创新力度
- 七、照明行业品牌建设刻不容缓

第四章2010年中国LED车灯产业运行环境分析

第一节2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2010年中国LED车灯产业政策环境分析

一、中国LED照明行业发展标准须先行

二、中国LED产业标准的进展

三、半导体照明标准化工作有待协调推进

第三节2010年中国LED车灯产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第五章2010年中国LED车灯产业发展形势分析

第一节2010年中国车用LED灯源技术进展

一、白光LED车用照明技术发展现状

二、不同应用要求不同的LED封装技术

三、LED汽车头灯设计要求

四、车用照明LED技术发展走向

第二节2010年中国LED车灯产业运行分析

一、车用LED灯分为装饰与功能灯两大类

二、汽车照明LED车灯将有大规模发展

三、LED车灯产业最新动态

第三节2010年中国LED车灯产业发展存在问题分析

第六章2010年中国LED车灯产业市场运行动态分析

第一节2010年中国LED车灯产业市场发展总况

一、我国LED车灯生产情况分析

二、中国LED车灯市场销售现状

三、LED车灯市场发展影响因素分析

第二节2010年中国LED车灯应用市场概况

一、国内LED车灯市场应用现状

二、LED正在逐步取代白炽灯用于汽车照明

三、中高档汽车对LED灯具需求的拉动作用

三、制约LED车灯广泛应用的关键因素

第三节 2010年中国LED车灯市场价格走势分析

第七章 2006-2010年中国照明灯具制造行业主要数据监测分析

第一节 2006-2010年5月中国照明灯具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2010年5月中国照明灯具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2006-2010年5月中国照明灯具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2006-2010年5月中国照明灯具制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2006-2010年5月中国照明灯具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2010年中国LED车灯产业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国LED车灯产业竞争现状分析

一、LED车灯行业竞争力分析

二、LED车灯竞争陷入战国混乱期

三、各灯厂争抢LED车灯市场

第二节2010年中国LED车灯产业区域格局分析

一、生产企业集中度分析

二、市场集中分布

三、重点省市竞争力分析

第三节2010年中国LED车灯产业提升竞争力策略分析

第九章2010年中国LED车灯产业优势公司竞争性财务数据分析

第一节 敦扬(广州)汽车电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 丽清汽车科技(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海爱力特光电技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章2010年全球半导体照明产业发展状况分析

第一节2010年国际半导体照明产业发展概况

一、全球LED照明市场持续增长

二、全球半导体照明市场格局

三、半导体照明产业发展的驱动因素分析

第二节2010年半导体照明产业并购整合现象分析

一、半导体照明产业的并购思路

二、欧美巨头产业链垂直整合带来竞争优势

三、台湾地区业内横向整合靠规模寻求竞争优势

四、中国LED广东雪莱特光电科技股份有限公司积极整合谋求发展

第三节2010年中国半导体照明产业运行透析

一、国家半导体照明工程

二、新兴应用市场带动LED产业发展

三、LED光源大规模应用尚未成熟

第十一章 2010年中国汽车零部件产业运行形势透析

第一节 2010年中国汽车零部件业综述

一、国内汽车零部件行业发展的特点

二、中国汽车零部件产业发展目标模式

三、金融危机下中国汽车零部件工业发展走势分析

第二节 2010年中国汽车零部件业与整车业运行分析

一、国外整车与零配件业关系模式

二、中国零部件企业和整车企业互为依存

三、中国汽车零部件和汽车配套的关系模式

四、中国整车与零部件之间的主要问题

五、中国汽车零部件与汽车配套关系的未来

第三节 2010年中国汽车零配件市场运行总况

一、中国汽车零部件市场发展迅猛

二、中国汽车零部件市场需求分析

三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式

四、中国汽车零部件市场流通模式探析

五、中国商用汽车配件市场发展分析

第四节 2010年中国汽车零部件业存在问题探讨与策略应对

一、中国汽车零部件行业与世界零部件业间的差距

- 二、中国汽车零配件行业存在的误区
- 三、汽车零部件企业自主创新中存在的不足
- 四、提高汽车零部件企业自主创新能力的建议

第十二章2011-2015年中国LED车灯产业投资机会与风险分析

第一节2011-2015年中国LED车灯产业投资环境分析

第二节2011-2015年中国LED车灯产业投资机会分析

- 一、LED车灯投资吸引力分析
- 二、LED车灯区域投资机会分析

第三节2011-2015年中国LED车灯产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、技术风险分析
- 三、财务风险分析

第四节 专家建议

第十三章2011-2015年中国LED车灯产业发展前景预测分析

第一节2011-2015年中国LED车灯产业发展趋势分析

- 一、LED车灯发展趋势
- 二、汽车照明领域中LED市场前景预测
- 三、大功率LED用作汽车光源的前景广阔

第二节 2011-2015年中国LED车灯产业市场预测分析

- 一、LED车灯供给预测分析
- 二、LED车灯市场需求预测分析
- 三、LED车灯市场竞争格局预测分析

第三节 2011-2015年中国LED车灯市场盈利预测分析

第四节 2011-2015年中国LED在汽车光源中的应用趋势分析

- 一、应用LED为汽车光源的汽车品牌在不断增多
- 二、LED光源在汽车中的应用范围也在扩大。
- 三、拥用较多优点，未来前景无量

图表目录：

图表：2006-2010年5月中国照明灯具制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国照明灯具制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国照明灯具制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国照明灯具制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国照明灯具制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国照明灯具制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国照明灯具制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国照明灯具制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国照明灯具制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国照明灯具制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国照明灯具制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国照明灯具制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国照明灯具制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国照明灯具制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国照明灯具制造行业主要盈利能力指标分析

图表：敦扬(广州)汽车电子有限公司主要经济指标走势图

图表：敦扬(广州)汽车电子有限公司经营收入走势图

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国LED车灯产业竞争格局分析与投资价值调研报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：敦扬(广州)汽车电子有限公司盈利指标走势图

图表：敦扬(广州)汽车电子有限公司负债情况图

图表：敦扬(广州)汽车电子有限公司负债指标走势图

图表：敦扬(广州)汽车电子有限公司运营能力指标走势图

图表：敦扬(广州)汽车电子有限公司成长能力指标走势图

图表：丽清汽车科技(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：丽清汽车科技(上海)有限公司经营收入走势图

图表：丽清汽车科技(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：丽清汽车科技(上海)有限公司负债情况图

图表：丽清汽车科技(上海)有限公司负债指标走势图

图表：丽清汽车科技(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：丽清汽车科技(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：上海爱力特光电技术有限公司主要经济指标走势图

图表：上海爱力特光电技术有限公司经营收入走势图

图表：上海爱力特光电技术有限公司盈利指标走势图

图表：上海爱力特光电技术有限公司负债情况图

图表：上海爱力特光电技术有限公司负债指标走势图

图表：上海爱力特光电技术有限公司运营能力指标走势图

图表：上海爱力特光电技术有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/168275.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。