



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国高吸水性树脂 市场运行形势及发展前景展望分 析报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国高吸水性树脂市场运行形势及发展前景展望分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/168375.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。 本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

### 正文目录

#### 第一章 高吸水性树脂行业综述 9

##### 第一节 高吸水性树脂行业概述 9

###### 一、高吸水性树脂的概念 9

###### 二、高吸水性树脂的特性 9

##### 第二节 高吸水性树脂的分类状况分析 10

###### 一、以原料来源分类 10

###### 二、按亲水化方法分类 10

###### 三、按交联方法分类 11

###### 四、按亲水基团的种类分类 11

##### 第三节 高吸水性树脂工艺技术分析 11

###### 一、反相悬浮聚合法 11

###### 二、水溶液聚合法 12

###### 三、反相乳液聚合 12

#### 第二章 2009-2010年全球高吸水性树脂市场发展状况研究 13

##### 第一节 2009-2010年全球高吸水性树脂发展概况分析 13

###### 一、世界高吸水性树脂行业规模分析 13

###### 二、全球高吸水性树脂市场生产状况分布分析 13

###### 三、国外高吸水性树脂研究进展分析 14

##### 第二节 2009-2010年全球主要国家地区高吸水性树脂市场发展状况分析 14

一、美国	14
二、西欧	15
三、日本	15
四、亚洲（不包括日本和中国大陆）	15
第三节 2011-2015年世界高吸水性树脂行业发展前景预测分析	15
第三章 2009-2010年全球主要高吸水性树脂生产企业发展态势分析	16
第一节 三大雅精细化学品有限公司	16
一、公司基本概况	16
二、在华投资情况分析	16
三、竞争优劣势分析	16
第二节 日本触媒有限公司	17
一、公司基本概况	17
二、在华投资情况分析	17
三、竞争优劣势分析	17
四、公司国际化战略发展分析	17
第三节 日本住友精化株式会社	18
一、公司基本概况	18
二、在华投资情况分析	18
第四节 德国巴斯夫集团	18
一、公司基本概况	18
二、在华投资情况分析	19
三、竞争优劣势分析	20
四、公司国际化战略发展分析	21
第五节 中国台塑集团	22
一、公司基本概况	22
二、在华投资情况分析	23
三、竞争优劣势分析	23
四、公司国际化战略发展分析	24
第四章 2009-2010年中国高吸水性树脂行业发展环境分析	26
第一节 2009-2010年中国高吸水性树脂行业发展经济环境分析	26
一、国民生产总值（GDP）	26
二、工业生产与效益情况	26

三、固定资产投资情况	27
四、财政与金融	28
五、对外贸易发展情况	29
六、消费物价指数情况	29
第二节 2009-2010年中国高吸水性树脂行业发展政策环境分析	30
一、政府出台相关政策分析	30
二、产业发展标准分析	30
第三节 2010年上半年我国经济运行分析	31
一、固定资产投资增速高位回稳，房地产投资增长较快	31
二、上半年我国CPI同比上涨2.6%，其中6月同比上涨2.9%，环比下降0.6%	31
三、6月份出口额达1374亿美元 创历史新高	32
第五章 2009-2010年中国合成树脂行业运行形势分析	33
第一节 2009-2010年中国合成树脂行业状况分析	33
一、合成树脂行业发展回顾	33
二、中国合成树脂技术取得的成绩及意义	34
第二节 2009-2010年中国合成树脂行业运行动态分析	34
一、中国合成树脂市场特点分析	34
二、合成树脂市场价格走势分析	34
三、合成树脂市场最新动态分析	37
第三节 2009-2010年中国合成树脂行业的问题及策略	37
一、合成树脂行业存在的问题	37
二、中国合成树脂行业面临产能过剩的危机	38
三、合成树脂生产企业发展策略	38
第六章 2009-2010年中国高吸水性树脂行业市场发展状况分析	43
第一节 2009-2010年中国高吸水性树脂行业发展状况分析	43
一、中国高吸水性树脂行业发展历程分析	43
二、中国高吸水性树脂行业发展面临的问题分析	43
三、中国高吸水性树脂行业技术发展现状分析	44
第二节 2009-2010年中国高吸水性树脂行业生产状况分析	44
第三节 2009-2010年中国高吸水性树脂行业需求状况分析	45
一、高吸水性树脂需求结构分析	45
二、中国高吸水性树脂消费状况分析	45

第四节 2009-2010年中国高吸水性树脂行业发展对策与建议分析	45
第七章 2005-2010年中国合成树脂制造行业规模以上企业经济运行数据监测	47
第一节 合成树脂业市场运行规模分析	47
一、合成树脂业竞争企业数量	47
二、合成树脂业行业工业总产值分析	47
三、合成树脂业行业从业人数调查分析	48
第二节 合成树脂业偿债能力分析	49
一、合成树脂业资产负债率分析	49
二、合成树脂业利息保障倍数分析	49
第三节 合成树脂业经营能力分析	50
一、合成树脂业总资产周转率分析	50
二、合成树脂业净资产周转率分析	51
三、合成树脂业应收账款周转率分析	51
四、合成树脂业流动资产周转率分析	52
第四节 合成树脂业盈利能力分析	52
一、合成树脂业总资产收益率分析	52
二、合成树脂业净利润率分析	53
三、合成树脂业净资产收益率分析	53
四、合成树脂业毛利率分析	54
第五节 合成树脂业成长能力分析	55
一、合成树脂业主营业务收入分析	55
二、合成树脂业净利润分析	55
三、合成树脂业总资产分析	56
四、合成树脂业净资产分析	56
第八章 2009-2010年中国高吸水性树脂行业市场竞争格局分析	57
第一节 2009-2010年中国高吸水性树脂竞争现状	57
一、中国高吸水性树脂核心竞争力分析	57
二、中国高吸水性树脂价格竞争分析	57
三、中国高吸水性树脂成本竞争分析	58
第二节 2009-2010年中国高吸水性树脂集中度分析	58
一、高吸水性树脂市场集中度分析	58
二、高吸水性树脂企业集中度分析	58

### 第三节 2009-2010年中国高吸水性树脂竞争力提升分析 58

## 第九章 2009-2010年中国高吸水性树脂行业重点企业竞争力分析 59

### 第一节 日触化工（张家港）有限公司 59

- 一、公司基本概述 59
- 二、企业资产结构分析 59
- 三、企业负债结构分析 60
- 四、企业成本费用结构分析 61
- 五、企业收入结构分析 62
- 六、公司竞争力分析 62
- 七、公司发展战略分析 62

### 第二节 珠海得米化工有限公司 63

- 一、公司基本概述 63
- 二、企业资产结构分析 63
- 三、企业负债结构分析 64
- 四、企业成本费用结构分析 65
- 五、企业收入结构分析 65
- 六、公司竞争力分析 66
- 七、公司发展战略分析 66

### 第三节 泰安市众乐高分子材料有限公司 67

- 一、公司基本概述 67
- 二、企业资产结构分析 67
- 三、企业负债结构分析 68
- 四、企业成本费用结构分析 69
- 五、企业收入结构分析 69
- 六、公司竞争力分析 70
- 七、公司发展战略分析 70

### 第四节 济南昊月吸水材料有限公司 70

- 一、公司基本概述 70
- 二、企业资产结构分析 71
- 三、企业负债结构分析 72
- 四、企业成本费用结构分析 73
- 五、企业收入结构分析 73

六、公司竞争力分析	74
七、公司发展战略分析	74
第十章 2009-2010年中国聚丙烯行业发展形势分析	75
第一节 2009-2010年中国聚丙烯行业发展概述	75
一、聚丙烯市场动态	75
二、中国聚丙烯工业的优势	75
三、中国聚丙烯产业市场走向浅析	76
第二节 2009-2010年中国聚丙烯市场发展状况分析	77
一、中国聚丙烯市场消费结构分析	77
二、中国普通流延聚丙烯的市场状况	78
三、中国汽车用聚丙烯的市场需求分析	79
四、中国聚丙烯专用料市场分析	79
第三节 2009-2010年中国聚丙烯行业发展存在的问题及其对策	82
一、中国聚丙烯行业发展存在的问题	82
二、中国聚丙烯行业发展对策	83
三、中国聚丙烯发展战略及其措施	84
第十一章 2009-2010年中国纸尿裤产业整体运行态势分析	87
第一节 2009-2010年中国一次性纸制品产业概述	87
一、加快行业洗牌	87
二、一次性纸制品市场继续稳步增长	88
三、国产设备水平迅速提高走向国际市场	89
四、一次性纸制品消费区域化差异大	89
第二节 2009-2010年中国纸尿裤产业运行总况	91
一、中国纸尿裤市场进入高速增长期	91
二、小纸尿裤蕴含大市场	92
三、纸尿裤质量情况分析	92
第三节 2009-2010年我国纸尿裤业市场新亮点呈现	93
一、纸尿裤季节特性	93
二、纸尿裤产品创新特点	94
三、纸尿裤市场服务特点	95
四、纸尿裤市场品牌特性	95
第四节 2009-2010年我国纸尿裤品牌结构分析	97



一、 高端品牌	97
二、 中低端品牌	97
第五节 2009-2010年我国纸尿裤产业发展中热点问题探讨	98
第十二章 2011-2015年中国高吸水性树脂行业投资前景分析	99
第一节 2011-2015年中国高吸水性树脂行业投资机会分析	99
第二节 2011-2015年中国高吸水性树脂行业投资风险分析	99
一、 技术风险分析	99
二、 原料风险分析	99
三、 反倾销风险分析	100
四、 市场风险分析	100
第三节 2011-2015年中国高吸水性树脂行业投资策略分析	100
一、 高吸水性树脂产品定位策略分析	100
二、 高吸水性树脂产品开发策略	101
三、 高吸水性树脂渠道销售策略	101
四、 品牌经营策略分析	102
五、 服务策略分析	102
第四节 专家建议	102
第十三章 2011-2015年中国高吸水性树脂行业发展趋势预测分析	103
第一节 2011-2015年中国高吸水性树脂发展方向分析	103
一、 高性能化	103
二、 可降解化	103
三、 复合化	103
第二节 2011-2015年中国高吸水性树脂加强研究方向分析	104
一、 加强高吸水性树脂制备方法的研究	104
二、 加强高吸水性树脂所用新材料的应用基础研究	105
三、 加强高吸水性树脂有机-无机复合研究	105
四、 加强多功能高吸水性树脂的研究	106
五、 加强高吸水性树脂应用方法和安全性研究	106
第三节 2011-2015年中国高吸水性树脂行业市场发展走势预测分析	107
一、 2011-2015年中国高吸水性树脂市场供给状况预测分析	107
二、 2011-2015年中国高吸水性树脂市场需求状况预测分析	107
三、 2011-2015年中国高吸水性树脂市场价格波动预测分析	109

图表目录

图表 1 2005-2009年国民生产总值分析	26
图表 2 2005-2009年工业生产与效益分析	27
图表 3 2005-2009年固定资产投资分析	27
图表 4 2005-2009年财政收入及其增长速度分析	28
图表 5 2009年货物进出口总额及其增长速度	29
图表 6 2005-2009年居民消费价格涨跌幅度分析	30
图表 7 合成树脂业行业竞争企业数量	47
图表 8 合成树脂业行业工业总产值分析	47
图表 9 合成树脂业行业从业人数调查分析	48
图表 10 合成树脂业行业资产负债率分析	49
图表 11 合成树脂业行业利息保障倍数分析	49
图表 12 合成树脂业行业总资产周转率分析	50
图表 13 合成树脂业行业净资产周转率分析	51
图表 14 合成树脂业行业应收账款周转率分析	51
图表 15 合成树脂业行业流动资产周转率分析	52
图表 16 合成树脂业行业总资产收益率分析	52
图表 17 合成树脂业行业净利润率分析	53
图表 18 合成树脂业行业净资产收益率分析	53
图表 19 合成树脂业行业毛利率分析	54
图表 20 合成树脂业行业主营业务收入分析	55
图表 21 合成树脂业行业净利润分析	55
图表 22 合成树脂业行业总资产分析	56
图表 23 合成树脂业行业净资产分析	56
图表 24 2008年-2009年公司总资产结构分析	59
图表 25 2008年-2009年公司流动资产结构分析	60
图表 26 2008年-2009年公司负债结构分析	60
图表 27 2008年-2009年公司成本费用结构分析	61
图表 28 2008年-2009年公司收入结构分析	62
图表 29 2008年-2009年公司总资产结构分析	63

图表 30 2008年-2009年公司流动资产结构分析 63

艾凯数据研究中心发布的

《2011-2015年中国高吸水性树脂市场运行形势及发展前景展望分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 31 2008年-2009年公司负债结构分析 64

图表 32 2008年-2009年公司成本费用结构分析 65

图表 33 2008年-2009年公司收入结构分析 65

图表 34 2008年-2009年公司总资产结构分析 67

图表 35 2008年-2009年公司流动资产结构分析 67

图表 36 2008年-2009年公司负债结构分析 68

图表 37 2008年-2009年公司成本费用结构分析 69

图表 38 2008年-2009年公司收入结构分析 69

图表 39 2008年-2009年公司总资产结构分析 71

图表 40 2008年-2009年公司流动资产结构分析 71

图表 41 2008年-2009年公司负债结构分析 72

图表 42 2008年-2009年公司成本费用结构分析 73

图表 43 2008年-2009年公司收入结构分析 73

图表 44 2008年经常购买的纸尿裤品牌 96

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/168375.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。