



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2012年旅游行业市场需求 深度分析及投资战略规划研究报 告

一、调研说明

《2010-2012年旅游行业市场需求深度分析及投资战略规划研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/168400.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

目录

第一章 旅游行业基本情况 1

第一节 旅游行业的定义及分类 1

一、旅游业的界定 1

二、旅游业的特点分析 2

第二节 2009年旅游业在国民经济中的地位 4

一、旅游业在国民经济中的地位分析 4

二、2009年旅游业对国民经济的贡献及变化趋势 5

第二章 2009年旅游业发展环境分析 6

第一节 2009年宏观经济环境分析 6

一、宏观经济运行状况 6

二、货币环境及货币政策评述 12

第二节 2009年旅游业政策环境分析 15

一、重点政策汇总 15

二、重点政策和重大事件分析 16

三、旅游政策未来发展趋势 20

第三节 2009年旅游业社会环境分析 22

一、行业发展社会环境概述 22

二、具体社会环境分析 23

第三章 2009年旅游业运行状况分析	28
第一节 2009年旅游业总体运行状况	28
一、2009年旅游业运行状况综述	28
二、2009年旅游业运行的新特点	29
第二节 2009年入境游市场分析及预测	32
一、2009年入境游市场总体情况	32
二、2009年外国人入境旅游情况	34
三、2009年港澳台同胞入境旅游情况	41
四、2009年我国主要城市和地区入境游接待分布情况	42
第三节 2009年出境游市场分析及预测	47
一、2009年出境游市场总体状况	47
二、内地（大陆）居民出境赴港澳台旅游状况	48
第四节 2009年国内游市场分析及预测	49
一、2009年国内游总体情况	49
二、城镇与农村居民出游情况分析 & 预测	50
第五节 2009年在建及拟建旅游项目	51
第四章 旅游业竞争状况分析	56
第一节 景区旅游业竞争状况分析	56
一、景区行业的特点分析	56
二、目前我国景区旅游业的竞争特点	57
第二节 旅行社竞争状况分析	59
一、旅行社的性质及特点	59
二、目前我国旅行社的竞争特点分析	59
第三节 旅游酒店业竞争状况分析	61
一、旅游酒店竞争力浅析及我国旅游业发展的新趋势	61
二、目前我国旅游酒店的竞争特点分析	61
第五章 2009年旅游行业子行业分析及发展建议	63
第一节 景区运行运行情况分析 & 未来发展建议	63
一、我国旅游景区现状分析	63
二、2009年我国景区业运行情况分析	65

三、从金融危机看我国旅游景区经营管理	66
第二节 旅行社运行情况分析 & 未来发展建议	69
一、2009年旅行社总体运行情况	69
二、旅行社应对市场变革的策略分析	69
第三节 旅游酒店运行情况分析 & 未来发展建议	71
一、2009年酒店业运行情况综述	71
二、2009年酒店业运行特点分析	72
三、我国酒店业未来发展建议	74

第六章 2009年旅游业企业分析及预测 76

第一节 2009年旅游业上市公司综合运营状况分析 76

- 一、上市公司总体排名 76
- 二、上市公司获利能力排名 77
- 三、上市公司经营能力排名 78
- 四、上市公司偿债能力排名 79
- 五、上市公司发展能力排名 80

第二节 酒店类上市公司分析（锦江股份） 82

- 一、企业基本情况 82
- 二、公司运营状况分析 85
- 三、公司财务状况分析 87
- 四、公司发展前景预测 89

第三节 景区类上市公司分析（黄山旅游） 91

- 一、企业基本情况 91
- 二、公司运营状况分析 93
- 三、公司财务状况分析 95
- 四、公司发展前景预测 97

第四节 旅行社上市公司分析（中青旅） 99

- 一、企业基本情况 99
- 二、公司运营状况分析 101
- 三、公司财务状况分析 103
- 四、公司未来发展预测 104

第七章 2009年旅游业区域分析及预测 107

第一节 2009年上海旅游行业分析及预测 107

- 一、2009年上海入境游运行情况分析 107
- 二、2009年上海主要旅游行业经营情况分析 110
- 三、上海旅游行业发展趋势预测 113

第二节 2009年北京旅游行业分析及预测 116

- 一、2009年北京入境游运行情况分析 116
- 二、2009年北京主要旅游行业经营情况分析 119
- 三、北京旅游行业发展趋势预测 124

第八章 旅游行业风险分析 127

第一节 旅游业面临的宏观经济环境风险 127

- 一、2010年全球宏观经济风险 127
- 二、2010年我国国内的宏观环境风险 128

第二节 旅游业面临的政策风险 130

- 一、《旅行社条例》5月1日起施行，竞争风险加剧 130
- 二、海南国际旅游岛获批带来投机风险 130

第三节 旅游业务面临的其他风险 131

- 一、旅游业对战争、瘟疫等突发性灾害较敏感 131
- 二、旅游业公司治理因素 132
- 三、安全因素 132
- 四、生态风险和文化风险 133

第九章 旅游行业信贷分析及建议 135

第一节 当前我国针对旅游业信贷投放总体分析 135

- 一、我国旅游业信贷投放存在的问题 135
- 二、未来信贷投放建议 135

第二节 2010年旅游行业整体授信建议 136

- 一、行业景气度持续提高是2010年旅游业的主要特征 136
- 二、从行业周期来看，中国旅游业正步入腾飞的时刻 136
- 三、政策是旅游发展的催化剂 136
- 四、总体授信原则：鼓励对旅游行业的信贷投放 136

第三节 2010年主题事件带来的授信机会及建议 138

一、上海世博会主题升温 138

二、海南国际旅游岛获批 138

三、资产重组或注入或许成为2010年的又一重要主题 138

第四节 2010年子行业授信机会分析 140

一、景区类企业：以长期授信为主 140

二、酒店和旅行社企业：关注具有稳健性和长期成长潜力的公司 141

附表

表1 狭义旅游业行业分类 1

表2 旅游业在国民经济中的作用 4

表3 2005-2009年旅游业总收入占GDP的比重 5

表4 2009年旅游政策汇总 15

表5 典型在线旅游公司及市场份额 30

表6 2009年入境游主要客源市场情况 34

表7 2009年全年入境外国人人数（按目的分） 36

表8 2009年全年入境外国人人数（按年龄、性别分） 38

表9 2009年全年入境外国人人数（按入境方式分） 39

表10 2009年1-12月主要城市接待情况（一） 42

表11 2009年1-12月主要城市接待情况（二） 43

表12 2009年1-12月地方接待情况（一） 44

表13 2009年1-12月地方接待情况（二） 45

表14 2005-2008年城镇与农村居民旅游情况 50

表15 2009年在建及拟在建项目列表 51

表16 各国景区门票在该国居民人均月收入中的比重 66

表17 2009年上市公司总体排名表 76

表18 2009年上市公司获利能力排名表 77

表19 2009年上市公司经营能力排名表 78

表20 2009年上市公司偿债能力排名 79

表21 2009年上市公司发展能力排名表 80

表22 锦江股份十大股东列表 82

表23 锦江股份主营业务构成情况 83

表24 2005-2009年锦江股份主要财务指标 87

表25 黄山旅游十大股东列表 91

表26 黄山旅游主营业务构成情况 92

艾凯数据研究中心发布的《2010-2012年旅游行业市场需求深度分析及投资战略规划研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

表27 2005-2009年黄山旅游主要财务指标 96

表28 中青旅十大股东列表 99

表29 中青旅主营业务构成情况 100

表30 2005-2009年中青旅主要财务指标 103

表31 2009年上海入境人数及同比增长 108

表32 2009年抵沪过夜外国人情况（按国别区分） 109

表33 上海市星级饭店2009年出租率及平均房价情况 112

表34 2009年国际旅行团组团出境情况 113

表35 2009年北京入境过夜人数及同比增长 117

表36 2009年北京市入境外国人来源情况 117

表37 2009年北京市星级饭店平均房价及出租率情况 120

表38 2009年北京旅行社组织出境旅游情况 122

附图

图1 2006-2009各季度GDP增速 6

图2 2006年以来工业增加值增速情况 7

图3 2008年以来工业增加值增速与PMI对比情况 8

图4 2007年以来城镇固定资产投资累计增速情况 9

图5 2008年以来各月进出口同比增长率 9

图6 2007-2009月度顺差规模 10

图7 2006-2009各月CPI/PPI示意图 11

图8 2007.10-2009.12名义消费增速示意图 11

图9 2009年货币供应量同比增长情况 12

图10 2007-2009年各月新增贷款示意图 13

图11 2005-2009年"十一"黄金周旅游总人次及增长率 30

图12 2005-2009年入境人数增长情况 32

图13 2005-2009年入境旅游外汇收入增长情况 33

图14 2009年月度入境旅游人数变化情况 33

图15 2009年月度入境旅游外汇收入变化情况 34

图16 2009年全年各洲来华人数分布情况 36

图17 2009年各月港澳台同胞来华人数同比变化情况 42

图18 近五年中国公民出境游人数及增长情况 47

图19 2009年季度出境累计人数和同比增长情况 48

图20 近五年国内旅游人数变化情况 49

图21 近五年国内旅游收入变化情况 50

图22 2001-2008年旅行社营业收入变化情况 69

图23 全国星级酒店数量及出租率情况 71

图24 全国星级饭店营业收入及增长情况 71

图25 2008-2009年上海旅游酒店客房出租率变化情况 73

图26 2005-2009年锦江股份主营业务收入情况 85

图27 2005-2009年锦江股份净利润及每股收益变化情况 86

图28 2005-2009年黄山旅游主营收入变动情况 94

图29 2005-2009年黄山旅游净利润与每股收益变动情况 94

图30 2005-2009年中青旅主营收入变动情况 102

图31 2005-2009年中青旅净利润及每股收益变动情况 103

图32 2004-2009年上海市入境过夜旅游人数及增长情况 107

图33 2009年上海月度入境游人数及增长情况 108

图34 2009年各月外国人赴上海人数及增长情况 109

图35 2009年上海市港澳台同胞入境游人数同比变化情况 110

图36 上海市星级酒店出租率月度情况 111

图37 上海市星级酒店平均房价月度情况 112

图38 2009年上海月度旅行社接待人数及增长情况 113

图39 2004-2009年北京全年接待入境过夜人数及增长情况 116

- 图40 2009年北京市月度入境过夜人数及增长情况 117
- 图41 2009年北京市月度入境外国人人数及增长情况 117
- 图42 2009年北京市港澳台同胞入境人数同比增长情况 119
- 图43 2009年北京星级酒店月度经营收入及增长情况 120
- 图44 2008-2009年北京星级酒店月度出租率情况 120
- 图45 2008-2009年北京市星级酒店月度平均房价 120
- 图46 2009年北京旅行社接待入境及国内游人数月度情况 122
- 图47 2009年北京旅行社接待出境游人数季度情况 122
- 图48 2009年北京市主要景区接待人数及增长情况 124

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/168400.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。