



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2012年煤化工行业市场需 求深度评估及投资前景预测报告

一、调研说明

《2010-2012年煤化工行业市场需求深度评估及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/168414.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。 本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

目 录

第一章 煤化工行业基本情况 22

第一节 煤化工行业定义及地位 22

一、行业定义 22

二、行业在国民经济中的地位 22

第二节 煤化工行业的分类 23

第二章 2009年煤化工行业发展情况分析 24

第一节 2009年煤化工行业PEST分析 24

一、经济环境分析 24

二、政策环境分析 30

三、社会环境分析 38

四、技术环境分析 41

第二节 2009年煤化工行业发展分析 42

一、2009年煤化工行业运行情况及特点分析 42

二、2009年我国新型煤化工发展情况分析 47

三、2009年煤化工行业区域集中度分析 53

四、2009年煤化工行业产品结构分析 54

第三节 煤化工行业全球市场分析 55

一、全球煤化工现状 55

二、全球煤化工发展趋势 58

第三章 2009年煤化工行业区域发展分析 61

第一节 行业区域分布状况 61

第二节 区域比较分析 62

一、华北地区煤化工行业分析 62

二、东北地区煤化工行业分析 63

三、西北地区煤化工行业分析 64

四、华东地区煤化工行业分析 66

五、中南地区煤化工行业分析 67

六、西南地区煤化工行业分析 68

第三节 2009年新型煤化工产业区域发展分析 70

一、2009年山西省新型煤化工产业发展分析 70

二、2009年内蒙古新型煤化工产业发展分析 78

三、2009年陕西省新型煤化工产业发展分析 87

四、2009年新疆新型煤化工产业发展分析 94

第四章 煤化工行业子行业发展分析 98

第一节 煤焦化电石 98

第二节 煤气化合成氨 103

第三节 煤气化甲醇 107

一、我国煤制甲醇产业发展概况 107

二、甲醇生产技术及规模 107

三、甲醇生产成本分析 108

四、2009年甲醇生产现状 110

五、2009年甲醇价格走势分析 112

六、2009年甲醇进口分析 114

七、2009年甲醇消费情况分析 115

八、我国煤制甲醇产业发展趋势及前景 116

第四节 2009年二甲醚产业发展分析 117

一、2009年二甲醚生产情况分析 117

二、2009年二甲醚价格走势分析 119

- 三、2009年国内二甲醚项目动态 120
- 四、我国二甲醚产业发展存在的问题 123
- 五、二甲醚产业发展趋势 124
- 第五节 2009年煤制油产业发展分析 125
 - 一、煤制油产业发展历程分析 125
 - 二、2009年我国煤制油产业化进展分析 126
 - 三、2009年我国煤制油行业发展分析 129
- 第六节 2009年烯烃产业发展分析 131
 - 一、煤制烯烃技术分析 131
 - 二、煤制烯烃经济学分析 134
 - 三、2009年烯烃供需情况分析 136
 - 四、2009年国内烯烃项目动态 138
 - 五、我国煤制烯烃产业发展的制约因素及前景 140
- 第七节 2009年煤制乙二醇产业发展分析 141
 - 一、乙二醇工艺及经济性分析 141
 - 二、2009年乙二醇生产情况分析 142
 - 三、2009年乙二醇需求情况分析 145
 - 四、乙二醇发展趋势分析 146
- 第八节 2009年煤制天然气产业发展分析 148
 - 一、煤制天然气工艺分析 148
 - 二、2009年煤制天然气生产情况分析 149
 - 三、我国发展煤制天然气政策分析 150
 - 四、煤制天然气经济性风险和环境风险分析 150
 - 五、我国煤制天然气产业发展趋势 151

第五章 2009年煤化工相关行业发展分析 153

第一节 2009年上游煤炭行业分析 153

- 一、2009年煤炭市场运行回顾 153
- 二、2010年煤炭市场预测 158

第二节 2009年石油化工业分析 160

- 一、全行业工业增加值实现了两位数增长 160
- 二、多数产品产量出现恢复性增长 160

- 三、市场需求持续回升 161
- 四、产品价格走势各异 161
- 五、行业效益明显提高 162
- 六、行业投资增速趋缓 162
- 七、对外贸易渐趋回稳 162
- 八、龙头企业引领作用增强，中西部发展速度加快 163
- 九、2009年新型煤化工取得新发展 163
- 十、2010年石化行业将现全面增长 163
- 第三节 2009年天然气化工业分析 164
 - 一、我国天然气资源情况分析 164
 - 二、我国天然气消费将保持稳定增长 164
 - 三、我国天然气资源开采难度较大 165
 - 四、我国天然气价格改革历程 165
 - 五、煤制天然气有益于中国能源消费结构 167
 - 六、我国天然气行业未来发展趋势分析 167

第六章 2009年煤化工行业竞争力分析 172

第一节 2009年煤化工行业竞争状况分析 172

- 一、煤化工行业进入和退出壁垒分析 172
- 二、煤化工行业竞争结构分析 175

第二节 新型煤化工行业的战略价值 177

- 一、资源禀赋状况决定我国能源战略以煤为基础 177
- 二、替代石油维护能源安全 178
- 三、清洁利用能源降低环境污染 178
- 四、节约资源充分利用低成本劣质煤 179

第三节 2009年新型煤化工行业的经济性分析 179

- 一、煤基醇醚路线的经济性分析 179
- 二、煤制油的经济性分析 180

第四节 新型煤化工与石油化工间的竞争分析 181

- 一、煤化工与石油、天然气化工投入的比较 181
- 二、新型煤化工与石油的性能比较 183
- 三、新型煤化工与石油化工在燃料领域的竞争 186

四、新型煤化工与石油化工在化工原料领域的竞争 187

第七章 2009年煤化工行业经营状况分析 190

第一节 2009年煤化工行业经营效益分析 190

第二节 2009年行业内上市公司综合排名及各项经营指标排名 190

一、煤化工行业上市公司综合排名 190

二、煤化工行业上市公司各项经营指标排名 191

第八章 2009年煤化工行业重点企业分析 196

第一节 神华集团股份有限公司 196

一、公司概况 196

二、2009年公司核心竞争力分析 196

三、2009年公司主要财务指标分析 199

四、公司发展趋势分析 200

第二节 中国中煤能源股份有限公司 202

一、公司概况 202

二、2009年公司核心竞争力分析 203

三、2009年公司主要财务指标分析 205

四、公司发展趋势分析 206

第三节 山东华鲁恒升化工股份有限公司 207

一、公司概况 207

二、2009年公司核心竞争力分析 208

三、2009年公司主要财务指标分析 211

四、公司发展趋势分析 213

第四节 云南云维股份有限公司 214

一、公司概况 214

二、公司核心竞争力分析 214

三、2009年公司主要财务指标分析 218

四、公司发展趋势分析 220

第五节 柳州化工股份有限公司 222

一、公司概况 222

二、2009年公司核心竞争力分析 223

三、2009年公司主要财务指标分析 226

第六节 开滦集团 227

一、公司概况 227

二、2009年公司核心竞争力分析 229

三、2009年公司主要财务指标分析 231

三、开滦集团应对危机的策略 232

四、公司煤化工产品结构 235

五、公司发展趋势分析 236

第九章 煤化工行业风险分析 238

第一节 政策风险 238

第二节 宏观经济波动风险 239

第三节 技术风险 240

第四节 供求风险 243

第五节 资源风险 244

一、水资源制约 244

二、煤炭资源制约 244

三、环境污染风险 245

第六节 产品结构风险 246

第七节 金融风险 247

第八节 成本风险 248

第十章 煤化工行业信贷建议 249

第一节 行业总体授信原则 249

第二节 准入标准 249

一、鼓励类 249

二、允许类 250

三、限制类 250

第三节 授信方案 250

附表

表1 2009年煤化工行业相关政策法规 32

表2 我国与煤制油相关的政策	35
表3 2009年甲醇汽油标准制定计划	37
表4 2001年以来煤化工行业主要指标统计	42
表5 2005年以来煤化工行业主要产品产量	43
表6 2003年以来氮肥产量和消费情况	44
表7 2009年国内冶金焦参考价格	45
表8 华北地区电石、煤炭产量及占比	62
表9 华北地区合成氨产量及占比	62
表10 华北地区甲醇产量及占比	63
表11 东北地区电石、煤炭产量及占比	63
表12 东北地区合成氨产量及占比	64
表13 东北地区甲醇产量及占比	64
表14 西北地区电石、煤炭产量及占比	64
表15 西北地区合成氨产量及占比	65
表16 西北地区甲醇产量及占比	65
表17 华东地区电石、煤炭产量及占比	66
表18 华东地区合成氨产量及占比	66
表19 华东地区甲醇产量及占比	67
表20 中南地区电石、煤炭产量及占比	67
表21 中南地区合成氨产量及占比	68
表22 中南地区甲醇产量及占比	68
表23 西南地区电石、煤炭产量及占比	69
表24 西南地区合成氨产量及占比	69
表25 西南地区甲醇产量及占比	69
表26 2009年分地区电石产量情况	99
表27 2009年分地区合成氨产量情况	104
表28 2009年我国氮肥产量	105
表29 不同的甲醇汽油的热值比较	109
表30 煤制甲醇成本一览表	109
表31 中国在建与规划甲醇产能情况	111
表32 我国甲醇下游产品需求预测	115
表33 二甲醚的成本分析	121

表34 上市公司主要二甲醚项目列表 122

表35 Davy法、Lurgi法和TopsΦe法甲醇生产技术比较 132

表36 甲醇制烯烃与石脑油制烯烃的成本比较 136

表37 中国化石能源资源储采比 178

表38 炼油厂与煤制油项目的单位投资比较 182

表39 甲醇与汽油的主要理化指标对比 183

表40 不同比例甲醇汽油理化与燃烧特性 184

表41 二甲醚燃料性能比较 185

表42 2009年煤化工行业基本情况 190

表43 煤化工行业上市公司综合排名 190

表44 煤化工行业上市公司总资产排名 191

表45 煤化工行业上市公司主营收入排名 193

表46 煤化工行业上市公司净利润排名 194

表47 中国神华下属煤矿产能表 197

表48 2009年神华财务指标 199

艾凯数据研究中心发布的《2010-2012年煤化工行业市场需求深度评估及投资前景预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

表49 2009年中煤财务指标 205

表50 2009年华鲁恒升公司产能 209

表51 2009年华鲁恒财务指标 212

表52 公司煤化工产品产能情况 217

表53 2009年云维财务指标 219

表54 公司近年在完善产业链条方面的并购事件 225

表55 2009年柳化财务指标 226

表56 开滦集团煤化工业务概况 229

表57 开滦集团拥有的煤矿、资源、产能 230

表58 2009年开滦股份财务指标 231

表59 新型煤化工技术开发进展情况 241

附图

图1 2006年以来我国GDP季度增长情况 24

图2 2000年以来GDP及增长率 25

图3 2007年以来城镇固定资产投资累计增速情况 26

图4 06年以来工业增加值增速 27

图5 2008-2009 年社会消费品月零售总额对比 28

图6 2008-2009年中国社会消费品零售总额及增速 28

图7 2008-2009年我国进出口月度增速情况 29

图8 2006-2009年CPI、PPI走势 29

图9 2005-2009年我国货币供应量增速 31

图10 2005-2009年我国信贷情况 32

图11 秦皇岛港各煤种平仓价走势 44

图12 2007-2009年焦炭产量走势（万吨） 45

图13 2007-2009年氮肥产量走势（单位：万吨） 46

图14 2007-2009年氮肥价格走势（元/吨） 46

图15 2009年煤化工产品产量区域分布 61

图16 山西省煤化工产业布局图 74

图17 山西省甲醇产业链发展规划图 75

图18 山西省煤化工企业整合模式 76

图19 山西省新型煤化工准入门槛 77

图20 2005年-2009年我国电石产量及其增长情况 98

图21 2009年我国电石月度产量及增速情况 99

图22 2009年我国电石消费构成 100

图23 2009年PVC产量及增速情况 101

图24 2005年-2009年我国合成氨产量及其增长情况 103

图25 我国合成氨消费架构 105

图26 甲醇作为燃料的综合属性最好 108

图27 2009年我国甲醇产量 111

图28 2008-2009年我国甲醇价格走势图 113

图29 2000-2009年我国甲醇需求图 115

图30 2007-2010年二甲醚产能变动图 119

图31 2008-2009年二甲醚价格走势 120

图32 2001-2010年我国乙烯产销对比图 137

图33 2004-2009年我国乙二醇价格走势 145

图34 煤制SNG总工艺流程示意图 148

图35 2009年环球煤炭平台三大国际煤价走势 157

图36 秦皇岛港各煤种平仓价走势 157

图37 2003-2009年我国原油消费量 176

图38 中国神华煤炭产销量图 199

图39 华鲁恒升煤化工产业链 208

图40 2009年华鲁恒升收入构成 210

图41 1999-2009年华鲁恒升主营产品毛利率 213

图42 公司煤化工产业链图 216

图43 柳州化工公司股权结构图 223

图44 煤化工产品链及公司的定位 224

图45 公司现有煤化工产业结构 231

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/168414.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。