



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2012年天然气及LNG行业市场竞争格局分析及投资前景预测报告

一、调研说明

《2010-2012年天然气及LNG行业市场竞争格局分析及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/168447.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

目录

第一章 天然气及LNG行业基本情况 1

第一节 天然气及LNG行业的定义及分类 1

一、天然气的定义 1

二、液化天然气（LNG）的定义 1

第二节 天然气及LNG行业在国民经济中的地位 2

第三节 天然气及LNG产业特征及战略作用 4

一、天然气及LNG行业的特点 4

二、天然气及LNG行业的战略作用 6

第二章 2009年天然气及LNG行业发展环境分析 7

第一节 2009年宏观经济环境分析 7

一、宏观经济运行 7

二、金融环境分析 11

第二节 2009年天然气及LNG行业政策环境分析 14

一、政策汇总 14

二、重点政策及重大事件分析 15

三、政策未来发展趋势 18

第三节 2009年天然气及LNG行业社会环境分析 19

一、行业发展社会环境概述 19

二、具体社会环境分析 19

第四节 2009年天然气及LNG行业技术环境分析 22

一、天然气及LNG行业主要技术术语及简要解释 22

二、我国天然气及LNG行业技术发展水平 22

三、2009年天然气及LNG行业劳动生产率 25

四、天然气及LNG行业技术发展趋势 25

第三章 2009年天然气及LNG行业发展情况分析 29

第一节 2009年天然气及LNG行业规模分析 29

第二节 2009年天然气及LNG行业供给分析及预测 30

一、供给情况分析 30

第三节 2009年天然气行业需求分析及预测 44

一、行业总体情况分析 44

二、按行业分的天然气需求预测 45

三、按地区分天然气需求预测 46

第四节 2009年天然气与LNG行业供需平衡及价格分析 46

一、供需平衡分析及预测 46

二、价格变化分析及预测 49

第四章 2009年天然气及LNG行业竞争状况分析 53

第一节 2009年天然气及LNG行业集中度情况分析 53

第二节 2009年天然气和LNG行业进入壁垒分析 53

第三节 2009年天然气和LNG行业竞争结构SWOT分析 54

一、优点 54

二、缺点 55

三、机会 55

四、挑战 56

第五章 天然气及LNG行业全球市场情况及我国进出口情况分析 57

第一节 天然气与LNG行业全球市场情况分析 57

第二节 2009年我国天然气与LNG进出口情况分析 62

一、我国天然气工业高速发展 63

二、我国天然气与LNG行业进出口情况分析 63

三、进出口情况预测 65

第六章 2009年天然气行业相关行业分析 66

第一节 油气勘探行业 66

一、油气勘探 66

第二节 油气管网建设行业 67

一、油气管网建设需求巨大 67

二、油气管网建设运行情况 69

三、我国油气管网建设发展趋势分析 70

第七章 2009年石油及天然气开采行业区域发展情况分析 75

第一节 石油及天然气开采行业区域分布总体分析 75

一、石油及天然气开采行业区域分布特点分析 75

二、行业规模指标区域分布分析 76

三、行业效益指标区域分布分析 77

第二节 黑龙江石油及天然气开采行业发展分析及预测 79

一、行业规模及地位变化 79

二、行业经济运行状况分析 80

三、行业发展趋势预测 81

第三节 陕西石油及天然气开采行业发展分析及预测 82

一、行业规模及地位变化 82

二、行业经济运行状况分析 83

三、行业发展趋势预测 84

第四节 新疆石油及天然气开采行业发展分析及预测 84

一、行业的规模及地位变化 84

二、行业经济运行状况分析 86

三、行业发展趋势预测 87

第八章 重点企业发展情况分析 88

第一节 行业内上市公司综合排名及各项指标排名 88

一、总体排名情况 88

二、获利能力分析	89
三、运营能力分析	89
四、偿债能力分析	90
五、发展能力分析	90
第二节 中国石油发展情况分析	92
一、企业简介	92
二、股权关系结构	92
三、经营状况分析	93
四、企业财务状况分析	95
五、企业经营策略和发展战略分析	96
六、SWOT分析	97
七、企业竞争力评价	97
第三节 中国石化发展情况分析	99
一、企业简介	99
二、股权关系结构图	99
三、经营状况分析	99
四、企业财务状况分析	102
五、企业经营策略和发展战略分析	103
六、SWOT分析	105
七、企业竞争力评价	105
第四节 中国海油发展情况分析	105
一、企业简介	105
二、股权关系结构	106
三、经营状况分析	107
四、主导产品	108
五、企业经营策略和发展战略分析	109
六、SWOT分析	111
七、企业竞争力评价	112
第九章 2010年天然气及LNG行业风险分析	113
第一节 宏观经济波动风险	113
第二节 政策风险	114

第三节 价格风险 115

第四节 需求风险 115

第五节 替代品风险 116

第六节 区域风险 118

第十章 行业授信机会及建议 120

第一节 上下游一体化的授信策略 120

第二节 专业化的授信策略 122

第三节 分行业的信贷策略 1

一、上游行业 1

二、中游行业 1

三、下游行业 3

附表

表1 行业代码及名称 1

表2 近年来天然气行业政策汇总 15

表3 天然气及LNG行业主要技术术语、简写及解释 22

表4 2005-2009年我国天然气行业全行业人均产量 25

表5 国内西气东输天然气与LNG气源的气质差异 27

表6 2004-2009年11月石油和天然气开采业主要指标统计 29

表7 2009年我国天然气累计产量及同比增长情况 31

表8 2009年我国天然气分地区产量及同比增长情况 32

表9 2009年三大石油公司天然气储量及产量情况 33

表10 中国主要LNG接收站 35

表11 2009年天然气在建项目 35

表12 全国能源生产总量等指标年度统计 44

表13 按行业分能源消费量 45

表14 相同发热量下各种化石燃料燃烧时的碳排放量 55

表15 世界主要地区天然气储量 58

表16 2004-2008世界主要地区天然气产量 59

表17 2004-2008世界主要地区天然气消费量 60

表18 2004-2008世界主要地区天然气出口量 61

表19 2004-2008世界主要地区天然气进口量	62
表20 2009年1-12月全国主要地区天然气产量情况	75
表21 2009年1-11月石油及天然气开采行业资产区域分布情况	76
表22 2009年1-11月石油及天然气开采行业销售收入区域分布情况	77
表23 2009年1-11月石油及天然气开采行业盈利区域分布情况	78
表24 2009年1-11月石油及天然气开采行业不同区域亏损情况对比	78
表25 2005-2009年黑龙江省石油及天然气开采行业主要财务指标对比分析	81
表26 2005-2009年陕西石油及天然气开采行业主要财务指标对比分析	83
表27 2005-2009年新疆油气开采行业主要财务指标对比分析	86
表28 《财富》2009年中国上市公司100强（石油天然气企业）	88
表29 2008、2009上市公司获利能力情况	89
表30 2008、2009上市公司运营能力分析	89
表31 上市公司偿债能力分析	90
表32 上市公司发展能力分析	91
表33 中国石油经营范围与主营业务	92
表34 中国石油前十大股东	92

艾凯数据研究中心发布的《2010-2012年天然气及LNG行业市场竞争格局分析及投资前景预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

表35 2009年中石油勘探与生产运营情况	94
表36 2007-2009年中国石油财务状况	96
表37 中国石油SWOT分析表	97
表38 中国石油油气储量情况	98
表39 中国石化有限公司前十大股东	99
表40 2009年中石化经营业绩	100
表41 2009年中石化分行业主营业务情况	100
表42 2009年中石化勘探及开采生产运营情况	101

- 表43 2009年胜利油田生产营运情况 102
- 表44 2007-2009年中国石化财务状况分析 102
- 表45 中国石化SWOT分析表 105
- 表46 中海油服前十大股东 106
- 表47 2007-2009年中海油服财务状况 108

附图

- 图1 2009年1-12月我国天然气累计产量及同比增长情况 2
- 图2 1978-2009年能源生产和消费总量及构成 3
- 图3 2007-2009天然气行业和全国工业增加值增加速度 3
- 图4 1978-2009年中国GDP及其增速 7
- 图5 2007年以来城镇固定资产投资累计增速情况 8
- 图6 2006年以来工业增加值增速情况 9
- 图7 2008-2009年月度社会消费品零售增速 10
- 图8 2008-2009年月度进出口增速情况 10
- 图9 2006-2009年月度CPI、PPI走势 11
- 图10 2008-2009年月度货币供应量增速 12
- 图11 2007-2009年我国新增贷款规模 13
- 图12 2008-2009年人民币对美元汇率走势 13
- 图13 全国主要城市"气荒"情况图 21
- 图14 2004-2009年11月石油和天然气开采业资产及负债变化趋势 29
- 图15 中国天然气资源分布 30
- 图16 2000-2009年天然气产量情况 31
- 图17 2009年我国天然气分地区产量分布 32
- 图18 2009年三大石油公司天然气储量情况 33
- 图19 2009年三大石油公司天然气产量情况 33
- 图20 中国的天然气管道 34
- 图21 天然气消费量及消费增速 45
- 图22 中国与部分国家天然气消费结构比较 46
- 图23 2001-2009年天然气生产与消费 48
- 图24 能源消费结构 49
- 图25 2009年我国天然气价格指数走势图 50

图26 2009年北美天然气现货月平均价格走势 50
图27 我国天然气现行定价方式 51
图28 世界天然气储量变化 58
图29 2008-2009我国液化天然气进出口统计图 64
图30 2008-2009我国气态天然气进出口统计图 64
图31 我国及世界油气资源探明程度对比 66
图32 我国油气管道长度及增长情况 68
图33 我国油气管网建设情况 69
图34 西气东输完成和规划图 73
图35 四大油气进口通道初步成型 74
图36 2005-2009年黑龙江省原油及天然气产量变化情况（万吨、亿立方米） 79
图37 2005-2009年黑龙江省原油及天然气产量占全国比例变化情况 80
图38 2005-2009年黑龙江省原油及天然气开采行业地位变化情况 80
图39 2005-2009年陕西省原油及天然气产量变化情况（万吨、亿立方米） 82
图40 2005-2009年陕西省原油及天然气产量占全国比例变化情况 83
图41 2005-2009年新疆原油及天然气产量变化情况（万吨、亿立方米） 85
图42 2005-2009年新疆原油及天然气产量占全国比例变化情况 85
图43 2005-2009年新疆石油及天然气开采行业地位变化情况 86
图44 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 107
图45 公司上下游一体化发展模式 120
图46 公司的专业化发展模式 122

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/168447.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。