



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国键盘产业多角 度透析与配套市场前景展望分析 报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国键盘产业多角度透析与配套市场前景展望分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/168452.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

### 第一章 键盘产业相关概述

#### 第一节 键盘的概述

#### 第二节 键盘的分类

##### 一、按照应用

##### 二、按照键盘的工作原理和按键方式

##### 三、常规的键盘有机械式按键和电容式按键两种

##### 四、键盘的外形分为标准键盘和人体工程学键盘

##### 五、人体工程学键盘

#### 第三节 键盘的构造

#### 第四节 键盘键帽介绍

##### 一、激光蚀刻

##### 二、移印法

##### 三、丝网印刷

##### 四、含浸印刷

##### 五、激光填料法

##### 六、镂空印字法

##### 七、二色成形

### 第二章 2010年中国键盘产业运行环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析
- 第二节 2010年中国键盘产业政策分析
  - 一、键盘产业政策分析
  - 二、键盘标准分析
  - 三、进出口政策分析
- 第三节 2010年中国键盘产业社会环境分析

### 第三章 2010年中国键盘产业运行形势分析

- 第一节 2010年中国键盘产业发展分析
  - 一、竹键盘畅销
  - 二、键盘价格分析
  - 三、键盘技术发展分析
  - 四、罗技戴尔占据过半江山
- 第二节 2006-2009年中国键盘产业进出口数据分析84716071
  - 一、2006-2009年中国键盘进口数据分析
  - 二、2006-2009年中国键盘出口数据分析
  - 三、2006-2009年中国键盘进出口平均单价分析
  - 四、2006-2009年中国键盘进出口国家及地区分析
- 第三节 2010年中国键盘产业热点问题探讨

### 第四章 2010年中国键盘产业市场运行动态分析

- 第一节 2010年9月中国市场最受用户关注的十大键盘品牌排行
  - 一、品牌格局震荡，六大品牌排名变动
  - 二、罗技、戴尔、双飞燕关注度呈新态势，三强领先优势再扩大
  - 三、消费者关注品牌相对比较集中，罗技戴尔垄断市场份额分析
- 第二节 2010年9月最受用户关注的键盘品牌排行分析
  - 一、品牌关注分布

## 二、品牌排名变化

### 第三节 2010年上半年中国键盘市场品牌关注度

#### 一、2010年上半年中国键盘市场品牌关注度

#### 二、2010年上半年中国键盘市场重点品牌关注度走势

##### 1、罗技

##### 2、戴尔

### 第四节 2010年中国键盘配套市场销售情况及单件销量同比

#### 一、键盘销量情况分析

#### 二、鼠标销量情况分析

#### 三、键盘鼠标套装销量情况分析

## 第五章 2006-2010年中国电子计算机外部设备制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2006-2010年8月份中国电子计算机外部设备制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2010年8月份中国电子计算机外部设备制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2006-2010年8月份中国电子计算机外部设备制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2006-2010年8月份中国电子计算机外部设备制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节 2006-2010年8月份中国电子计算机外部设备制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

## 二、主要盈利能力指标分析

### 第六章 2010年中国键盘行业市场消费者调查研究

#### 第一节 2010年中国键盘产品调查对象的特征

- 一、调查对象的性别分布
- 二、调查对象的区域分布
- 三、调查对象的收入分布
- 四、调查对象的职业分布
- 五、调查对象的年龄分布
- 六、调查对象的学历分布

#### 第二节 2010年中国键盘产品使用与品牌倾向分析

- 一、经常使用的产品类型分析
- 二、现在使用的品牌以及未来品牌需求分析
- 三、影响用户采购决策的主要因素分析
- 四、用户对产品价格的需求分析
- 五、用户对产品配置的需求分析
- 六、用户对采购渠道的倾向性分析

### 第七章 2010年中国键盘行业市场销售渠道与策略分析

#### 第一节 2010年中国键盘行业市场营销模式分析

- 一、商场里的店中店
- 二、品牌专卖店

#### 第二节 2010年中国键盘行业市场销售策略分析

- 一、销售渠道策略
- 二、国内键盘鼠标价格及功能卖点分析
- 三、经营促销策略

#### 第三节 2010年中国电子产品主要营销手段分析

### 第八章 2010年中国键盘产业市场竞争格局分析

#### 第一节 2010年中国键盘产业竞争现状分析

- 一、键盘产业竞争力分析
- 二、键盘品牌竞争分析

### 三、键盘技术竞争分析

#### 第二节 2010年中国键盘产业区域格局分析

##### 一、北京

##### 二、上海

##### 三、深圳

#### 第三节 2010年中国键盘产业提升竞争力策略分析

## 第九章 2010年中国键盘产业典型企业竞争性财务数据分析

### 第一节 旭丽电子（广州）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 比亚迪精密制造有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 苏州达方电子有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 群光电子（东莞）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 上海顺鼎科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 广丰县精元电脑有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 天津阿尔卑斯电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 精模电子科技（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析



## 第九节 精元电脑（江苏）有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十章 2011-2015年中国键盘行业发展趋势预测分析

### 第一节 2011-2015年中国键盘行业发展趋势分析

#### 一、键盘市场竞争格局预测分析

#### 二、键盘流行趋势分析

#### 三、键盘技术发展方向分析

### 第二节 2011-2015年中国键盘行业市场预测分析

#### 一、市场供给预测分析

#### 二、市场需求预测分析

#### 三、键盘进出口预测分析

### 第三节 2011-2015年中国键盘行业市场盈利预测分析

## 第十一章 2010年中国计算机产业市场运行走势分析

### 第一节 2006-2010年中国微型电子计算机产量分析

#### 一、2006-2009年全国微型电子计算机产量分析

#### 二、2010年1-5月全国及主要省份微型电子计算机产量分析

#### 三、2010年1-5月微型电子计算机产量集中度分析

### 第二节 2010年中国计算机产业市场运行分析

#### 一、电脑普及情况分析

#### 二、电脑市场销售情况分析

#### 三、电脑进出口分析

### 第三节 2011-2015年中国计算机产业发展趋势预测分析

## 第十二章 2011-2015年中国键盘产业投资前景预测

### 第一节 2010年中国键盘产业投资环境分析

## 第二节 2011-2015年中国键盘产业投资机会分析

### 一、键盘投资潜力分析

### 二、键盘投资吸引力分析

## 第三节 2011-2015年中国键盘产业投资风险分析

### 一、市场竞争风险

### 二、政策风险

### 三、进入退出风险

## 第四节 专家建议

### 图表目录：

图表：2006-2009年中国键盘进口数量分析

图表：2006-2009年中国键盘进口金额分析

图表：2006-2009年中国键盘出口数量分析

图表：2006-2009年中国键盘出口金额分析

图表：2006-2009年中国键盘进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国键盘进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国键盘出口国家及地区分析

图表：2006-2010年8月份中国电子计算机外部设备制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年8月份中国电子计算机外部设备制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年8月份中国电子计算机外部设备制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年8月份中国电子计算机外部设备制造行业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国电子计算机外部设备制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国电子计算机外部设备制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国电子计算机外部设备制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国电子计算机外部设备制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年8月份中国电子计算机外部设备制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国电子计算机外部设备制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国电子计算机外部设备制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国电子计算机外部设备制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国电子计算机外部设备制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国电子计算机外部设备制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国电子计算机外部设备制造行业主要盈利能力指标分析

图表：旭丽电子（广州）有限公司主要经济指标走势图

图表：旭丽电子（广州）有限公司经营收入走势图

图表：旭丽电子（广州）有限公司盈利指标走势图

图表：旭丽电子（广州）有限公司负债情况图

图表：旭丽电子（广州）有限公司负债指标走势图

图表：旭丽电子（广州）有限公司运营能力指标走势图

图表：旭丽电子（广州）有限公司成长能力指标走势图

图表：比亚迪精密制造有限公司主要经济指标走势图

图表：比亚迪精密制造有限公司经营收入走势图

图表：比亚迪精密制造有限公司盈利指标走势图

图表：比亚迪精密制造有限公司负债情况图

图表：比亚迪精密制造有限公司负债指标走势图

图表：比亚迪精密制造有限公司运营能力指标走势图

图表：比亚迪精密制造有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州达方电子有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州达方电子有限公司经营收入走势图

图表：苏州达方电子有限公司盈利指标走势图

图表：苏州达方电子有限公司负债情况图

图表：苏州达方电子有限公司负债指标走势图

图表：苏州达方电子有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州达方电子有限公司成长能力指标走势图

图表：群光电子（东莞）有限公司主要经济指标走势图

图表：群光电子（东莞）有限公司经营收入走势图

图表：群光电子（东莞）有限公司盈利指标走势图

图表：群光电子（东莞）有限公司负债情况图

图表：群光电子（东莞）有限公司负债指标走势图

图表：群光电子（东莞）有限公司运营能力指标走势图

图表：群光电子（东莞）有限公司成长能力指标走势图

图表：上海顺鼎科技有限公司主要经济指标走势图

图表：上海顺鼎科技有限公司经营收入走势图

图表：上海顺鼎科技有限公司盈利指标走势图  
图表：上海顺鼎科技有限公司负债情况图  
图表：上海顺鼎科技有限公司负债指标走势图  
图表：上海顺鼎科技有限公司运营能力指标走势图  
图表：上海顺鼎科技有限公司成长能力指标走势图  
图表：广丰县精元电脑有限公司主要经济指标走势图  
图表：广丰县精元电脑有限公司经营收入走势图  
图表：广丰县精元电脑有限公司盈利指标走势图  
图表：广丰县精元电脑有限公司负债情况图  
图表：广丰县精元电脑有限公司负债指标走势图  
图表：广丰县精元电脑有限公司运营能力指标走势图  
图表：广丰县精元电脑有限公司成长能力指标走势图  
图表：天津阿尔卑斯电子有限公司主要经济指标走势图  
图表：天津阿尔卑斯电子有限公司经营收入走势图  
图表：天津阿尔卑斯电子有限公司盈利指标走势图  
图表：天津阿尔卑斯电子有限公司负债情况图  
图表：天津阿尔卑斯电子有限公司负债指标走势图  
图表：天津阿尔卑斯电子有限公司运营能力指标走势图  
图表：天津阿尔卑斯电子有限公司成长能力指标走势图  
图表：精模电子科技（深圳）有限公司主要经济指标走势图  
图表：精模电子科技（深圳）有限公司经营收入走势图  
图表：精模电子科技（深圳）有限公司盈利指标走势图  
图表：精模电子科技（深圳）有限公司负债情况图  
图表：精模电子科技（深圳）有限公司负债指标走势图  
图表：精模电子科技（深圳）有限公司运营能力指标走势图

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国键盘产业多角度透析与配套市场前景展望分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可

或缺的重要工具。

图表：精模电子科技（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：精元电脑（江苏）有限公司主要经济指标走势图

图表：精元电脑（江苏）有限公司经营收入走势图

图表：精元电脑（江苏）有限公司盈利指标走势图

图表：精元电脑（江苏）有限公司负债情况图

图表：精元电脑（江苏）有限公司负债指标走势图

图表：精元电脑（江苏）有限公司运营能力指标走势图

图表：精元电脑（江苏）有限公司成长能力指标走势图

图表：2006-2009年全国微型电子计算机产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份微型电子计算机产量分析

图表：2010年1-5月微型电子计算机产量集中度分析

图表：2011-2015年中国键盘行业市场供需预测分析

图表：2011-2015年中国键盘进出口预测分析

图表：2011-2015年中国鼠标键盘配套市场前景预测

图表：2011-2015年中国键盘行业市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/168452.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。