



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2012年物流行业竞争力评估及投资风险预测报告

一、调研说明

《2010-2012年物流行业竞争力评估及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/168462.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

目录

第一章 物流行业基本情况 1

第一节 物流行业的定义及分类 1

第二节 2009年物流行业在国民经济中的地位 1

第二章 2009年物流行业发展环境分析 5

第一节 2009年宏观经济环境分析 5

一、国内宏观经济运行 5

二、金融运行及货币政策 9

第二节 2009年物流行业政策环境分析 11

一、重点政策汇总 11

二、重点政策及重大事件分析 12

三、政策未来发展趋势 14

第三节 2009年物流行业社会环境分析 15

一、行业发展社会环境概述 15

二、具体社会环境分析 15

第四节 2009年物流行业技术环境分析 16

一、行业主要技术术语及简要解释 16

二、2009年行业劳动生产率 18

三、行业技术未来发展趋势预测 18

第三章 2009年物流行业发展情况分析 23

第一节 2009年物流行业规模分析 23

第二节 2009年物流行业供给分析及预测 25

一、物流行业供给总量及速率分析 25

二、供给结构变化分析 26

三、2010年我国物流行业供给趋势 27

第三节 2009年物流行业需求分析及预测 28

一、需求总量及速率分析 28

二、需求结构变化分析 29

三、2010年我国物流行业需求预测 29

第四节 2009年物流行业兼并重组情况分析 30

一、并购重组情况小结 30

二、典型案例分析——刚泰控股资产重组 31

三、未来趋势预测 32

第五节 2009年我国物流行业运行主要特点 32

第四章 2009年物流行业竞争状况分析 35

第一节 2009年物流行业集中度情况分析 35

第二节 2009年物流行业进入与退出壁垒分析 36

一、政策壁垒 36

二、技术壁垒 36

三、资金壁垒 36

三、其他壁垒 36

第三节 2009年物流行业竞争特点分析 36

一、我国物流市场整体竞争格局 36

二、高端物流市场的竞争结构 38

第五章 2009年物流行业全球市场情况分析 39

第一节 2009年物流行业全球市场情况分析 39

第二节 2009年物流行业主要国家生产情况分析 40

一、美国物流业发展分析 40

二、欧洲第三方物流市场 41

三、德国物流 42

四、日本物流 43

第三节 2009年物流行业全球市场发展趋势预测 43

第六章 2009年物流行业区域发展情况分析 45

第一节 物流行业区域分布总体分析及预测 45

第二节 长江三角洲地区 46

一、长江三角洲区域环境介绍 46

二、重点省市物流行业发展展望 46

第三节 珠江三角洲地区物流行业发展分析及预测 47

一、珠江三角洲区域环境介绍 47

二、重点省市物流行业发展展望 48

第四节 环渤海地区物流行业发展分析及预测 49

一、环渤海区域环境介绍 49

二、重点省市物流行业发展展望 49

第七章 物流行业子行业发展情况分析 52

第一节 2009年我国航空物流发展情况分析 52

一、2009年全球航空物流业总体情况 52

二、我国航空物流市场规模 52

三、2009年财务情况分析 53

四、2010年民航物流预测 53

第二节 2009年我国港口物流发展情况分析 54

一、2009年港口物流业运行特点 54

二、2010年港口物流业发展趋势 57

第三节 2009年我国铁路物流业发展情况分析 58

一、2009年铁路物流行业规模及特点 58

二、2009年铁路物流投资情况 61

三、铁路物流预测分析 63

第四节 2009年我国公路物流业发展情况分析 65

一、公路物流行业规模 65

二、公路物流业运行特点 66

三、公路物流业发展趋势	66
第五节 2009年我国邮政物流业发展情况分析	67
一、2009年我国邮政物流发展现状及特点分析	67
二、邮政物流业发展趋势	69
第六节 2009年我国仓储物流业发展情况分析	71
一、2009年我国仓储业现状分析	71
二、仓储行业发展特点及2010年预测	72
第八章 重点企业发展情况分析	74
第一节 物流行业上市公司综合排名	74
一、资产排名	74
二、收入排名	75
三、净利润排名	76
四、净利润增速排名	77
五、综合排名	78
第二节 中国远洋控股股份有限公司发展情况分析	80
一、企业简介	80
二、股权关系结构图	81
三、经营状况分析	81
四、主导产品分析	84
五、企业经营策略和发展战略分析	85
六、公司SWOT分析	86
七、企业竞争力评价	87
第三节 大秦铁路股份有限公司发展情况分析	87
一、企业简介	87
二、股权结构图	88
三、经营状况分析	89
四、主导产品分析	90
五、企业经营策略和发展战略分析	91
六、公司SWOT分析	94
七、企业竞争力评价	94
第四节 广深铁路股份有限公司发展情况分析	95

一、企业简介	95
二、股权结构图	96
三、经营状况分析	96
四、主导产品分析	98
五、企业经营策略和发展战略分析	99
六、公司SWOT分析	99
七、企业竞争力评价	100
第五节 中国南方航空股份有限公司发展情况分析	100
一、企业简介	100
二、股权结构图	101
三、经营状况分析	101
四、主导产品分析	102
五、企业经营策略和发展战略分析	103
六、公司SWOT分析	104
七、企业竞争力评价	104
第六节 中国国际航空股份有限公司发展情况分析	106
一、企业简介	106
二、股权结构图	107
三、经营状况分析	108
四、主导产品分析	110
五、企业经营策略和发展战略分析	111
六、公司SWOT分析	112
七、企业竞争力评价	112
第九章 2010年物流行业风险分析	114
第一节 宏观经济波动风险	114
第二节 政策风险	115
第三节 技术风险	116
第四节 供求风险	116
第五节 相关行业风险	117
第六节 区域风险	117

第十章 信贷建议 118

第一节 2010年行业总体特点及总量控制建议 118

第二节 不同类型物流企业信贷建议 118

一、不同规模物流企业信贷建议 118

二、不同所有制类型物流企业信贷建议 118

第三节 2010年不同地区物流行业授信建议 119

一、环渤海经济圈物流行业授信建议 119

二、长三角经济圈物流行业授信建议 119

三、珠三角经济圈物流行业授信建议 119

四、我国其他地区物流行业授信建议 120

第四节 2010年物流细分子行业授信建议 120

一、航空物流业信贷建议 120

二、港口物流业信贷建议 120

三、铁路物流业信贷建议 121

四、公路物流业信贷建议 121

五、邮政物流业信贷建议 121

六、仓储物流业信贷建议 122

附表

表1 2005-2009年全国社会物流总费用占GDP比重 4

表2 物流行业对国民经济的作用和贡献 4

表3 2009年物流行业相关政策汇总 12

表4 物流行业社会环境因素分析 15

表5 物流行业主要技术术语、简写及解释 16

表6 2006-2009年全国货运量及货物周转情况 24

表7 2004-2009年我国交通运输基础设施情况表 25

表8 2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 25

表9 2006-2009年各种运输方式完成货运量情况表 26

表10 2006-2009年各种运输方式完成货物周转量情况 27

表11 2009年物流业固定资产投资新增主要生产能力 28

表12 2005-2009年社会物流需求情况表 29

表13 2009年社会物流总额构成及增长变动情况 29

表14 中国物流业兼并重组案例	30
表15 2009年1-12月航空运输情况表	52
表16 2009年1-11月规模以上港口货物吞吐量	55
表17 2009年全国铁路货运量	59
表18 2003-2009年全国铁路机车车辆购置投资	63
表19 2006-2009年公路运输基本情况表	65
表20 2009年物流行业上市公司总资产排名	74
表21 2009年物流行业上市公司主营业务收入排名	75
表22 2009年物流行业上市公司净利润排名	76
表23 2009年物流行业上市公司净利润增长率排名	77
表24 2009年物流行业上市公司主要指标加权排名	79
表25 中国远洋控股股份有限公司前十大股东	81
表26 2006-2009年中国远洋控股股份有限公司财务状况	83
表27 2006-2009年中国远洋控股股份有限公司主营业务分行业、产品情况	84
表28 中国远洋控股股份有限公司SWOT分析表	87
表29 大秦铁路股份有限公司前十大股东	88

艾凯数据研究中心发布的《2010-2012年物流行业竞争力评估及投资风险预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

表30 2006-2009年大秦铁路股份有限公司财务状况	90
表31 大秦铁路股份有限公司主营业务分行业、产品情况	91
表32 大秦铁路股份有限公司SWOT分析表	94
表33 广深铁路股份有限公司前十大股东	96
表34 2006-2009年广深铁路股份有限公司财务状况	98
表35 广深铁路股份有限公司主营业务分行业、产品情况	98
表36 广深铁路股份有限公司SWOT分析表	99
表37 中国南方航空股份有限公司前十大股东	101

表38 2006-2009年中国南方航空股份有限公司财务状况	102
表39 中国南方航空股份有限公司主营业务分行业、产品情况	103
表40 中国南方航空股份有限公司SWOT分析表	104
表41 中国国际航空股份有限公司前十大股东	107
表42 2006-2009年中国国际航空股份有限公司财务状况	108
表43 中国国际航空股份有限公司主营业务分行业、产品情况	111
表44 中国国际航空股份有限公司SWOT分析表	112

附图

图1 国际比较显示中国重化工业进程渐入尾声	2
图2 2005-2009年全国社会物流总额和增长率情况	3
图3 2006-2009年中国GDP季度增长率	5
图4 2007年以来城镇固定资产投资累计增速	6
图5 2008-2009年社会零售品销售总额增速	7
图6 2008-2009年我国进出口月度增速情况	8
图7 2008-2009年CPI、PPI走势	9
图8 2009年我国货币供应量增速	9
图9 2007-2009年我国月度信贷投放规模	10
图10 2008-2009年人民币对美元汇率走势	11
图11 2005-2009年我国社会物流总额及增长情况	23
图12 2005-2009年我国社会物流总费用及其增长情况	24
图13 全国物流业增加值及其增长情况	24
图14 2008-2009年物流业投资情况	27
图15 我国物流市场结构图	37
图16 2005-2009年波罗的海干散货运价指数走势图	39
图17 我国物流园区分布情况	45
图18 2006-2009年航空物流运输情况	53
图19 2004-2009年（1-11月累计）全国港口货物吞吐量及其增长率情况	55
图20 2004-2009年（1-11月累计）全国外贸货物吞吐量及其增长率情况	56
图21 2004-2009年（1-11月累计）全国集装箱吞吐量及其增长率情况	57
图22 2003-2009年铁路货物发送情况	59
图23 2003-2009年铁路货物周转量情况	60

图24 2003-2009年全国铁路煤炭发送量 60

图25 2003-2009年全托铁路建设投资总额 61

图26 2006-2009年公路货运量及其变动情况 65

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/168462.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。