



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2012年信托行业市场运营 规划分析及投资战略研究报告

一、调研说明

《2010-2012年信托行业市场运营规划分析及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/168464.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

目录

第一章 信托行业在国民经济中的地位变化 1

第一节 信托行业定义和产业链分析 1

第二节 信托资产规模所占GDP比重变化 2

第二章 2009年信托行业运行环境分析 3

第一节 政策转换，信托行业进入新时代 3

第二节 明确市场导向，信政合作起步 5

第三章 2009年信托业发展情况 6

第一节 2009年信托业发展特色 6

第二节 2009年信托产品供给情况 8

一、2009年信托产品供给总量分析 8

二、信托规模增长65.76%，集合理财产品规模占比首次回升 9

三、2009年信托供给结构分析 11

第三节 2009年信托产品需求情况 13

一、2009年信托产品需求总量及速率 13

二、2009年信托产品需求结构变化 16

三、2010年信托产品需求结构分析和预测 24

第四节 海外市场信托发展情况 26

第五节 2009年信托市场行业布局 28

(一) 功能定位 28

(二) 组织形式 29

(三) 地域分布 29

第六节 2010年信托行业发展趋势 31

(一) 高端化趋势加速,逐步实现理财市场的差异化定位 31

(二) 跨地域展业持续升温,规范管理即将展开 32

(三) 集团化背景渐成主流,综合化经营深入探索 33

(四) 基金化运作深入人心,形神兼备将成现实 34

(五) 市场定位各取所需,"深挖型"与"圈地型"开始分流 36

第四章 行业竞争分析 38

第一节 行业集中度 38

第二节 行业研发 40

第三节 行业并购 42

(一) 近3年来并购事件分析 42

(二) 并购对信托业的影响 46

第五章 2009年信托产品分析 48

第一节 房地产投资信托业务 48

一、房地产信托业务政策动向 48

二、2009年房地产信托业务发展概况 49

第二节 企业年金 53

一、供给状况分析 53

二、需求状况分析 53

三、发展趋势分析及预测 55

第三节 集合类信托 57

一、2009年集合信托产品规模 57

二、2009年集合资金信托产品资金投向分析 58

三、2009年集合资金信托产品资金运用方式分析 59

四、集合信托市场集中度 60

第四节 银信合作产品 61

- 一、银信合作产品发行情况 61
- 二、银信合作政策 63
- 三、银信合作产品亮点 66
- 四、银信合作产品创新 68
- 五、银信合作产品发展趋势 69
- 第五节 创新业务 71
 - 一、创新业务不尽如人意 71
 - 二、创新业务的市场环境 72
- 第六节 证券投资信托 74
 - 一、证券投资信托市场概况 74
 - 二、创新频出，TOT产品、套利型产品成新宠 75
 - 三、证券投资信托产品发展趋势 78

第六章 细分地区分析 80

第一节 北京地区信托行业情况 80

- 一、区域在行业中的经营实力 80
- 二、区域行业经济运行状况分析 80
- 三、区域行业发展趋势预测 81

第二节 上海地区信托行业情况 82

- 一、区域在行业中的规模 82
- 二、区域行业经济运行状况 82
- 三、区域行业发展趋势预测 82

第三节 深圳地区信托行业情况 84

- 一、区域在行业中的规模 84
- 二、区域行业经济运行状况分析 84
- 三、区域行业发展趋势预测 85

第四节 西部地区信托行业的发展 86

- 一、发展现状 86
- 二、公司发展潜力 86

第七章 企业分析 88

第一节 陕西国际信托投资股份有限公司分析 88

一、企业基本状况	88
二、企业行业地位分析	90
三、公司2010年经营管理计划	90
四、企业经营状况分析	91
五、公司发展规划及发展前景预测	92
六、公司风险	93
第二节 安信信托投资股份有限公司分析	95
一、企业基本状况	95
二、企业行业地位分析	96
三、公司2010年经营展望	96
四、企业经营状况分析	97
五、公司发展规划及发展前景预测	99
六、2009年重大发展事项	99
第三节 2009年其他非上市信托公司业绩速览	100
一、中铁信托	100
二、北京国际信托	101
三、国民信托	101
四、重庆国际信托	101
五、上海国际信托	102
六、国投信托	103
七、华宝信托	103
第八章 行业授信风险分析及提示	105
第一节 经济环境风险分析及提示	105
一、GDP和人均收入逐年高速增长	105
二、金融环境	105
三、收紧信贷后 防范贷款风险	106
四、房地产信托	107
五、证券投资类信托	107
第二节 行业政策风险分析及提示	108
一、信政合作	108
二、房地产信托	110

三、银信合作	112
四、结构化信托谨防风险	115
五、信托业"自主管理能力"将受考核	116
第三节 行业市场风险分析及提示	118
一、市场供需风险提示	118
二、行业竞争分析及风险提示	118
三、潜在的关联交易风险	119
第四节 行业其他风险分析及提示	120
一、法律风险	120
二、流动性风险	120
三、创新风险	121
四、道德风险	121
五、信誉风险	122
六、欺诈风险	122

第九章 行业授信机会及建议 123

第一节 总体授信机会及授信建议	123
第二节 子产品授信机会及建议	125
第三节 区域授信机会及建议	127
第四节 企业授信机会及建议	128

附表

表1 信托资产规模与GDP比较表	2
表2 2009年集合资金信托计划季度比较	9
表3 2009年集合资金信托计划内部结构	10
表4 2009年信托产品资金运用方式构成	11
表5 2009年集合信托产品投资领域总体情况表	16
表6 证券投资类信托产品发行对照表	18
表7 贷款类产品发行情况对照	19
表8 股权投资类产品发行对照表	21
表9 2009年49家信托公司集合信托产品成立规模排名	38
表10 2008-2009信托公司重组一览表	45

表11 2008-2009年集合产品平均年收益与平均期限对比 57

表12 2008年-2009年集合资金信托市场集中度分布表 60

表13 2009年银信理财产品数量、银行、合作信托公司分布表 62

表14 2009年银信理财产品投资领域分布表 63

艾凯数据研究中心发布的《2010-2012年信托行业市场运营规划分析及投资战略研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

表15 2009年银信理财产品资金投向分布表 63

表16 2009年1-6月全国信托公司特色业务统计表 71

表17 2009年与2008年证券投资信托产品发行结构对比（按发行数量） 74

表18 2009年信托公司发行的套利型产品 76

表19 美国各类型资产在不同经济周期阶段的实际总回报率（%） 77

表20 2009年信托公司排行榜前十名 80

表21 陕国投关联企业一览表 89

表22 陕国投2005--2009年运营状况表 91

表23 2007 - 2009年度陕国投实现利润对比 91

表24 2006-2009年陕国投负债能力表 92

表25 2007-2009年陕国投发展能力表 92

表26 陕国投A与安信信托2009年财务数据对比 96

表27 陕国投A与安信信托2009年财务比例对比 96

表28 2006--2009年安信信托运营状况 98

表29 2006--2009年安信信托盈利状况 98

表30 2005--2009年安信信托偿债能力 98

表31 2007--2009安信信托发展能力表 99

表32 2007-2008年信托公司关联交易一览 119

附图

- 图1 信托资产规模与GDP比较图 2
- 图2 2004-2009年信托资产规模快速膨胀 8
- 图3 2009年全年信托计划推介情况 9
- 图4 2003-2009年集合信托产品成立规模 10
- 图5 集合理财产品规模在信托资产规模中的占比微升 10
- 图6 2009年新发行信托产品收益类型构成 11
- 图7 美国信托产品规模增长情况图 13
- 图8 我国1996-2006人均收入增长率 14
- 图9 美国1949-1966年人均收入增长率 15
- 图10 我国富裕人群变动趋势和预测 16
- 图11 近三年证券投资类信托发行规模 18
- 图12 近三年证券投资类信托发行数量 19
- 图13 近3年内贷款类信托发行规模 20
- 图14 近3年内贷款类信托发行数量 20
- 图15 近3年股权投资类信托发行规模 22
- 图16 近3年股权投资类信托发行数量 22
- 图17 权益投资类产品发行对照表 23
- 图18 近三年权益投资类信托发行规模 23
- 图19 近三年权益投资类信托发行数量 24
- 图20 09年房地产信托成立个数和金额 50
- 图21 2008-2009集合类信托发行规模趋势图 57
- 图22 2009年各季度集合资金流向分布 58
- 图23 09年集合信托投资类别变化 59
- 图24 陕国投组织结构图 89
- 图25 安信信托组织结构图 95

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/168464.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。