



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国冷阴极荧光灯 管(CCFL)行业评估与投资 风险分析报告

一、调研说明

《2011-2015年中国冷阴极荧光灯管(CCFL)行业评估与投资风险分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/168480.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。 本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 冷阴极荧光灯管(CCFL)行业概况

第一节 产品描述

第二节 CCFL的组成

第三节 CCFL的特色

一、轻巧、薄型、平面发光

二、发光均匀、高效率、高辉度

第二章 2010年世界冷阴极荧光灯管(CCFL)行业发展现状分析

第一节 2010年世界冷阴极荧光灯管(CCFL)市场分析

一、世界冷阴极荧光灯管(CCFL)供需分析

二、世界冷阴极荧光灯管(CCFL)技术分析

三、世界冷阴极荧光灯管(CCFL)产品价格走势分析

第二节 2010年世界主要国家冷阴极荧光灯管(CCFL)行业发展情况分析

一、美国

二、韩国

三、德国

第三节 2011-2015年世界冷阴极荧光灯管(CCFL)行业发展趋势分析

第三章 2010年中国冷阴极荧光灯管(CCFL)行业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国冷阴极荧光灯管(CCFL)行业政策环境分析

一、行业政策分析

二、相关行业政策影响分析

第三节 2010年中国冷阴极荧光灯管(CCFL)行业技术环境分析

第四节 2010年中国冷阴极荧光灯管(CCFL)行业社会环境分析

第四章 2010年中国冷阴极荧光灯管（CCFL）行业发展形势分析

第一节 2010年中国冷阴极荧光灯管（CCFL）行业现状分析

一、中国冷阴极荧光灯管（CCFL）行业特点分析

二、中国冷阴极荧光灯管（CCFL）产品价格走势分析

三、中国冷阴极荧光灯管（CCFL）项目分析

第二节 2010年中国冷阴极荧光灯管（CCFL）产品技术分析

一、技术应用现状分析

二、技术开发方向分析

三、中外技术对比分析

第三节 2010年中国冷阴极荧光灯管（CCFL）发展面临的问题分析

一、面临问题分析

二、解决方案

第五章 2010年中国冷阴极荧光灯管(CCFL)行业市场供需分析

第一节 2010年中国冷阴极荧光灯管(CCFL)市场供给分析

一、中国冷阴极荧光灯管(CCFL)生产现状分析

二、行业供给分析

三、重点企业生产能力分析

第二节 2010年中国冷阴极荧光灯管(CCFL)行业市场需求分析

一、需求现状分析

二、需求特征分析

三、消费量与实际需求量关系分析

第三节 2010年中国冷阴极荧光灯管(CCFL)行业供需平衡分析

第六章2006-2009年中国彩色阴极射线电视显像管进出口数据监测分析

第一节 2006-2009年中国彩色阴极射线电视显像管进口数据分析

一、进口数量分析（85401100）

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国彩色阴极射线电视显像管出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国彩色阴极射线电视显像管进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国彩色阴极射线电视显像管进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章2006-2009年中国黑白或单色阴极射线电视显像管进出口数据监测分析

第一节 2006-2009年中国黑白或单色阴极射线电视显像管进口数据分析

一、进口数量分析（85401200）

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国黑白或单色阴极射线电视显像管出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国黑白或单色阴极射线电视显像管进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国黑白或单色阴极射线电视显像管进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2006-2009年中国其他阴极射线管进出口数据监测分析

第一节 2006-2009年中国其他阴极射线管进口数据分析

一、进口数量分析（85406090）

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国其他阴极射线管出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国其他阴极射线管进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国其他阴极射线管进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2010年中国冷阴极荧光灯管(CCFL)行业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国冷阴极荧光灯管行业竞争现状分析

一、技术竞争现状分析

二、价格竞争分析

三、区域竞争分析

第二节 中国冷阴极荧光灯管行业重点区域竞争格局分析

一、主要区域及发展状况

二、各区域经济效益对比

三、各区域重点企业点评

第三节 中国冷阴极荧光灯管行业重点省市竞争力评价与分析

一、在全国的地位

二、政策导向与主要竞争力指标分析

第十章 2010年中国冷阴极荧光灯管(CCFL)优势企业竞争力分析

第一节 友达光电(苏州)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 松大电子(厦门)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 宜昌劲森照明电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 宿迁市明辉照明有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2010年中国背光模组行业市场运行态势分析

第一节 2010年中国背光模组市场分析

一、背光模组产品价格分析

二、背光模组市场占有率分析

三、背光模组出货及销售状况

四、背光模组市场供求分析

五、影响背光模组市场发展的因素

第二节 2010年中国背光模组应用领域市场分析

一、液晶监视器

二、笔记本电脑

三、液晶电视

四、手机

五、数码相机/摄影机

六、PDA

七、车载液晶显示器

第三节 2011-2015年中国背光模组行业发展趋势分析

第十二章 2010年中国冷阴极荧光灯管行业应用领域市场走势分析

第一节 2010年中国扫描器行业运行情况分析

一、中国扫描器行业市场供给分析

二、中国扫描器行业需求情况分析

三、中国扫描器行业发展趋势

第二节 2010年中国传真机行业市场态势分析

一、传真机市场格局分析

二、传真机产量分析

三、传真机行业发展前景预测分析

第三节 2010年中国广告灯及艺术照明市场分析

一、中国广告灯及艺术照明市场特点分析

二、中国广告灯及艺术照明供需分析

三、中国广告灯及艺术照明需求预测分析

第十三章 2011-2015年中国冷阴极荧光灯管行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国冷阴极荧光灯管行业发展趋势分析

一、2011-2015年中国冷阴极荧光灯管行业发展分析

二、2011-2015年中国冷阴极荧光灯管行业技术开发方向

三、中国冷阴极荧光灯管行业"十一五"整体规划及预测

第二节 2011-2015年冷阴极荧光灯管行业市场预测分析

一、2011-2015年行业供应预测

二、2011-2015年行业需求预测

三、2011-2015年行业产品价格走势预测

四、行业盈利能力预测

第三节 2011-2015年中国冷阴极荧光灯管行业竞争格局预测

第十四章 2011-2015年中国冷阴极荧光灯管行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国冷阴极荧光灯管行业投资环境分析

一、垄断程度分析

二、对原材料依赖性分析及趋势

第二节 2011-2015年冷阴极荧光灯管行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国冷阴极荧光灯管行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

第四节 分析师观点

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年二季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年5月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年5月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国冷阴极荧光灯管(CCFL)行业评估与投资风险分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：我国教育经费支出增长趋势图

图表：2003-2008年我国各类教育招生人数

图表：2003-2008年我国研究与试验发展（R&D）经费支出增长趋势图

图表：2005-2008年全球冷阴极荧光灯管需求及预测 单位：亿台

图表：温度显著影响水银蒸气的压力图

图表：CCFL的光谱及彩色滤光片的分布特性

图表：2006-2009年中国彩色阴极射线电视显像管进口数量分析

图表：2006-2009年中国彩色阴极射线电视显像管进口金额分析

图表：2006-2009年中国彩色阴极射线电视显像管出口数量分析

图表：2006-2009年中国彩色阴极射线电视显像管出口金额分析

图表：2006-2009年中国彩色阴极射线电视显像管进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国彩色阴极射线电视显像管进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国彩色阴极射线电视显像管出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国黑白或单色阴极射线电视显像管进口数量分析

图表：2006-2009年中国黑白或单色阴极射线电视显像管进口金额分析

图表：2006-2009年中国黑白或单色阴极射线电视显像管出口数量分析

图表：2006-2009年中国黑白或单色阴极射线电视显像管出口金额分析

图表：2006-2009年中国黑白或单色阴极射线电视显像管进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国黑白或单色阴极射线电视显像管进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国黑白或单色阴极射线电视显像管出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国其他阴极射线管进口数量分析

图表：2006-2009年中国其他阴极射线管进口金额分析

图表：2006-2009年中国其他阴极射线管出口数量分析

图表：2006-2009年中国其他阴极射线管出口金额分析

图表：2006-2009年中国其他阴极射线管进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国其他阴极射线管进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国其他阴极射线管出口国家及地区分析

图表：2005年7月21日-2009年8月5日人民币兑美元汇率中间价

图表：中国冷阴极荧光灯管行业销售额分布

图表：中国冷阴极荧光灯管行业主要区域状况

图表：中国冷阴极荧光灯管行业各区域经济效益对比

图表：中国冷阴极荧光灯管行业各重点区域销售收入排名前20的企业

图表：中国冷阴极荧光灯管行业盈利能力排名

图表：中国冷阴极荧光灯管行业资产排名

图表：友达光电（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：友达光电（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：友达光电（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：友达光电（苏州）有限公司负债情况图

图表：友达光电（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：友达光电（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：友达光电（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：松大电子（厦门）有限公司主要经济指标走势图

图表：松大电子（厦门）有限公司经营收入走势图

图表：松大电子（厦门）有限公司盈利指标走势图

图表：松大电子（厦门）有限公司负债情况图

图表：松大电子（厦门）有限公司负债指标走势图

图表：松大电子（厦门）有限公司运营能力指标走势图

图表：松大电子（厦门）有限公司成长能力指标走势图

图表：宜昌劲森照明电子有限公司主要经济指标走势图

图表：宜昌劲森照明电子有限公司经营收入走势图

图表：宜昌劲森照明电子有限公司盈利指标走势图

图表：宜昌劲森照明电子有限公司负债情况图

图表：宜昌劲森照明电子有限公司负债指标走势图

图表：宜昌劲森照明电子有限公司运营能力指标走势图

图表：宜昌劲森照明电子有限公司成长能力指标走势图

图表：宿迁市明辉照明有限公司主要经济指标走势图

图表：宿迁市明辉照明有限公司经营收入走势图

图表：宿迁市明辉照明有限公司盈利指标走势图

图表：宿迁市明辉照明有限公司负债情况图

图表：宿迁市明辉照明有限公司负债指标走势图

图表：宿迁市明辉照明有限公司运营能力指标走势图

图表：宿迁市明辉照明有限公司成长能力指标走势图

图表：2007-2011年中国液晶电视销售量情况

图表：2003-2007年中国手机用户数量情况

图表：2008年上半年中国数码相机销售情况

图表：中国传真机市场进口及国产品牌占有率

图表：2009年1-5月中国传真机产量表 单位：部

图表：全球主要CCFL供应商产品优势机价格分析表

图表：主要半导体产业照明产业基地

图表：中国LED相关应用产值比率

图表：中国Figure-3增长趋势及预测图

图表：2007年冷阴极荧光灯管行业盈利能力指标状况

图表：北美液晶电视与LED TV价格比较

图表：北美液晶电视与LED TV价格比较

图表：LED TV渗透率预估

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/168480.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。