



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2012年中药行业市场竞争 力分析及投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2010-2012年中药行业市场竞争力分析及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/168492.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

### 目录

第一章 中药行业基本情况	1
第一节 中药行业的定义及分类	1
第二节 中药行业在国民经济中的地位	2
一、中药行业在国民经济中地位重要	2
二、行业总产值及所占GDP比重变化	2
第二章 2009年中药行业发展环境分析	3
第一节 2009年宏观经济环境分析	3
一、全年经济实现V型反弹	3
二、工业生产逐季回升	4
三、固定资产投资增长明显	5
四、全年社会消费品零售总额明显回升	6
五、全年进出口下滑，11月后快速回升	7
六、CPI全年负增长	8
七、全年新增本外币贷款9.4万亿元	9
八、未来政策趋于收紧	10
第二节 2009年中药行业政策环境分析	11
一、重点政策汇总	11
二、政策未来发展趋势	15

### 第三节 2009年中药行业社会环境分析 16

#### 一、行业发展社会环境概述 16

#### 二、具体社会环境分析 16

### 第四节 2009年中药行业技术环境分析 19

#### 一、行业主要技术术语及简要解释 19

#### 二、行业生产工艺技术 20

#### 三、2009年行业劳动生产率 25

#### 四、行业技术未来发展趋势预测 25

## 第三章 2009年中药行业发展情况分析 26

### 第一节 2009年中药行业规模分析 26

#### 一、资产规模变化分析 26

#### 二、利润变化分析 27

### 第二节 2009年中药行业供给分析及预测 28

#### 一、供给总量及速率分析 28

#### 二、供给结构变化分析 28

#### 三、2010-2012年供给预测 29

### 第三节 2009年中药行业需求分析及预测 30

#### 一、需求总量分析 30

#### 二、需求结构变化分析 31

#### 三、2010-2012年需求预测 32

### 第四节 2009年中药行业市场分析 34

#### 一、供需平衡分析及预测 34

#### 二、价格变化分析及预测 36

### 第五节 2009年中药行业投融资情况分析 38

#### 一、行业资金渠道分析 38

#### 二、投融资特点 38

#### 三、兼并重组情况分析 39

### 第六节 2009年中药行业运行主要特点 40

#### 一、政策扶持是中药行业发展的推力 40

#### 二、供给量不断扩大，供需基本平衡 40

#### 三、行业盈利能力较高，亏损面下降 40

#### 四、行业财务状况良好 40

### 第四章 行业竞争状况分析 41

#### 第一节 2009年中药行业集中度情况及预测 41

#### 第二节 2009年中药行业进入与退出壁垒分析 42

##### 一、进入壁垒分析 42

##### 二、退出壁垒分析 42

#### 第三节 2009年中药行业竞争结构分析 43

##### 一、“波特五力”模型分析 43

##### 二、行业当前竞争特点总结 44

#### 第四节 2009年中药行业生命周期分析 46

### 第五章 2009年中药行业全球市场及我国进出口情况分析 48

#### 第一节 2009年中药行业全球市场情况分析 48

#### 第二节 2009年中药行业进口情况分析 48

##### 一、进口数量及金额分析 48

##### 二、2009年中药行业进口结构分析 48

##### 三、2010年进口预测 49

#### 第三节 2009年中药行业出口情况分析 50

##### 一、出口数量及金额分析 50

##### 二、2009年中药行业出口结构分析 50

##### 三、2010年出口预测 52

### 第六章 2009年中药行业产业链分析 53

#### 第一节 中药行业产业链介绍 53

#### 第二节 2009年中药行业上游产业分析 54

##### 一、中药种植业发展特点及趋势 54

##### 二、中药种植业价格情况及未来走势 54

#### 第三节 上游行业对中药行业的影响分析 55

#### 第四节 2009年中药行业下游产业分析 56

##### 一、发展特点 56

##### 二、未来发展趋势 56

## 第五节 下游行业对中药行业的影响分析 57

## 第七章 2009年中药行业财务状况分析 58

### 第一节 2009年中药行业三费变化情况 58

### 第二节 2009年中药行业经营效益分析 60

#### 一、行业盈利能力分析 60

#### 二、行业营运能力分析 60

#### 三、行业偿债能力分析 60

#### 四、行业发展能力分析 61

### 第三节 2009年中药行业财务状况总体评价 62

## 第八章 2009年中药行业区域发展情况分析 63

### 第一节 中药行业区域分布总体分析及预测 63

#### 一、行业区域分布特点分析及预测 63

#### 二、行业规模指标区域分布分析及预测 63

#### 三、行业效益指标区域分布分析及预测 64

### 第二节 吉林省中药行业发展分析及预测 66

#### 一、区域在行业中的规模及地位变化 66

#### 二、区域行业经济运行状况分析 66

#### 三、区域子行业对比分析 67

#### 四、区域行业发展趋势分析 68

### 第三节 山东省中药行业发展分析及预测 69

#### 一、区域在行业中的规模及地位变化 69

#### 二、区域行业经济运行状况分析 69

#### 三、区域子行业对比分析 70

#### 四、区域行业发展趋势预测 71

### 第四节 四川省中药行业发展分析及预测 72

#### 一、区域在行业中的规模及地位变化 72

#### 二、区域行业经济运行状况分析 72

#### 三、区域子行业对比分析 73

#### 四、区域行业发展趋势分析 74

## 第九章 2009年中药行业子行业发展情况分析 75

### 第一节 中药饮片加工业发展情况分析 75

一、行业规模 75

二、供求状况 76

三、财务情况 77

四、运行特点 78

五、发展趋势 78

### 第二节 中成药制造业发展情况分析 79

一、行业规模 79

二、供求状况 79

三、财务状况 81

四、运行特点 82

五、发展趋势 82

## 第十章 2009年中药行业企业发展情况分析 83

### 第一节 企业总体特征分析 83

一、总体分析 83

二、规模特征分析 84

三、所有制特征分析 85

### 第二节 行业内上市公司综合排名及各项指标排名 88

一、总体排名分析 88

二、获利能力分析 89

三、经营能力分析 90

四、偿债能力分析 91

五、发展能力分析 92

### 第三节 东阿阿胶发展情况分析 93

一、企业简介 93

二、股权关系结构图 93

三、经营状况分析 93

四、主导产品分析 95

五、公司经营战略和发展战略分析 95

六、SWOT分析 96

七、企业竞争力分析	96
第四节 江中药业发展情况分析	98
一、企业简介	98
二、股权关系结构图	98
三、经营状况分析	99
四、主导产品介绍	100
五、公司经营策略及发展战略分析	100
六、SWOT分析	101
七、企业竞争力分析	101
第五节 丽珠集团发展情况分析	103
一、企业简介	103
二、股权关系结构图	103
三、经营状况分析	103
四、主导产品分析	105
五、企业经营策略和发展战略分析	105
六、SWOT分析	106
七、企业竞争力评价	106
第六节 吉林敖东发展情况分析	107
一、企业简介	107
二、股权关系结构图	107
三、经营状况分析	107
四、主导产品分析	109
五、企业经营策略和发展战略分析	109
六、SWOT分析	109
七、企业竞争力评价	110
第七节 云南白药发展情况分析	111
一、企业简介	111
二、股权关系结构图	111
三、经营状况分析	111
四、主导产品分析	112
五、企业经营策略和发展战略分析	113
六、SWOT分析	114



## 七、企业竞争力评价 114

### 第十一章 2009年中药行业风险分析 115

#### 第一节 宏观经济波动风险 115

#### 第二节 政策风险 115

#### 第三节 技术风险 115

#### 第四节 供求风险 116

#### 第五节 相关行业风险 116

##### 一、化药产品的竞争风险 116

##### 二、国外企业竞争力增强 116

#### 第六节 区域风险 116

#### 第七节 产品结构风险 117

#### 第八节 其他风险 117

##### 一、原材料风险 117

##### 二、环保因素的限制 117

### 第十二章 投资及信贷建议 118

#### 第一节 行业总体授信原则 118

#### 第二节 鼓励类信贷政策建议 118

##### 一、子行业授信建议 118

##### 二、区域授信建议 119

##### 三、企业授信建议 119

#### 第三节 允许类信贷政策建议 120

#### 第四节 限制类信贷政策建议 120

#### 第五节 退出类信贷政策建议 120

## 附表

### 表1 医药行业分类及代码 1

### 表2 2009年国家关于中药行业相关政策 11

### 表3 不同医保目录中中成药与化学药的数量比例变化 13

### 表4 中药行业主要技术术语、简写及解释 19

### 表5 2005-2009年中药行业主要指标统计 26

表6	2004-2008年中成药产量变化情况	28
表7	2009年中药行业在建及拟建项目	29
表8	2009年中药行业主要兼并重组情况	39
表9	2009年我国中药行业集中度	41
表10	2009年中药各大类商品进口情况	48
表11	2010年中药各大类商品进口预测	49
表12	2009年中药各大类商品出口情况	50
表13	2010年中药各大类商品出口预测	52
表14	2005-2009年中药行业三费变化情况	58
表15	2005-2009年11月中药行业盈利能力指标	60
表16	2005-2009年11月中药行业营运能力指标	60
表17	2005-2009年11月中药行业偿债能力指标	61
表18	2005-2009年11月中药行业发展能力指标	61
表19	2005-2009年11月中药行业主要财务指标对比分析	62
表20	2009年1-11月中药行业资产地区分布	64
表21	2009年1-11月中药行业销售收入地区分布	64
表22	2009年1-11月中药行业地区盈利状况分析	65
表23	2009年1-11月中药行业亏损区域状况	65
表24	2005-2009年吉林省中药行业运行情况	67
表25	2009年吉林省中药行业子行业规模对比	67
表26	2009年吉林省中药行业子行业盈利状况对比	68
表27	2005-2009年山东省中药行业发展情况	70
表28	山东省中药行业子行业规模对比	70
表29	山东省中药行业子行业盈利状况对比	71
表30	2005-2009年四川省中药饮片加工业行业发展情况	73
表31	2009年四川省中药行业子行业规模对比	73
表32	2009年四川省中药行业子行业盈利状况对比	74
表33	2005-2009年中药饮片加工业经济基本运行情况	76
表34	2005年-2009年中药饮片加工业效益变化情况	78
表35	2005-2009年中成药基本运营状况	79
表36	2005年-2009年中成药制造业效益变化情况	82
表37	2009年中药行业内不同规模企业资产情况	84

表38	2009年中药行业内不同规模企业亏损情况	84
表39	2009年中药行业内不同规模企业盈利情况	85
表40	2009年中药行业内不同所有制企业资产情况	85
表41	2009年中药行业内不同所有制企业亏损情况	86
表42	2009年中药行业内不同所有制企业盈利情况	86
表43	中药行业上市公司分析指标及权重	88
表44	2009年三季度中药上市公司排序	89
表45	2009年三季度中药行业上市公司获利能力对比	89
表46	2009年三季度中药行业上市公司的经营能力对比	90
表47	2009年三季度中药行业上市公司的偿债能力对比	91
表48	2009年三季度中药行业上市公司发展能力分析	92
表49	东阿阿胶股权关系结构图	93
表50	东阿阿胶经营状况表	95
表51	东阿阿胶主导产品销售情况	95
表52	东阿阿胶SWOT分析表	96
表53	江中药业股权关系结构图	99
表54	江中药业经营状况	100
表55	江中药业主导产品销售情况	100
表56	江中药业SWOT分析表	101
表57	丽珠集团股权关系结构图	103
表58	丽珠集团经营状况	104
表59	丽珠集团主导产品销售情况	105
表60	丽珠集团SWOT分析表	106
表61	吉林敖东股权关系结构图	107
表62	吉林敖东经营状况	108
表63	吉林敖东主导产品销售情况	109
表64	吉林敖东SWOT分析表	109
表65	云南白药股权关系结构图	111
表66	云南白药经营状况	112
表67	吉林敖东主导产品销售情况	113
表68	云南白药SWOT分析表	114

## 附图

图1 2005年-2009年中药行业总产值及占GDP比重 2

图2 2006-2009年我国GDP季度增长情况 3

图3 2006-2009年工业增加值增速情况 4

图4 2008-2009年工业增加值增速与PMI对比情况 5

图5 2007-2009年城镇固定资产投资累计增速情况 5

图6 2003-2009年分产业固定资产投资累计增速情况 6

图7 2007-2009年国内名义消费增速情况 7

图8 2003-2009年国内居民收入情况 7

图9 2008-2009年我国进出口月度增速情况 8

图10 2006-2009年我国CPI、PPI走势情况 9

图11 2007-2009年信贷投放规模 9

图12 中药炮制工艺流程图 20

图13 中药提取工艺流程图 21

图14 2005-2009年中药行业劳动生产率 25

图15 2005-2009年中药行业资产及负债变化趋势 26

图16 2005-2009年中药行业利润变化情况 27

图17 2005-2009年中药行业工业总产值及增速变化 28

图18 中药行业供给结构及变化 29

图19 2005-2009年中药行业销售收入变化情况 31

图20 城镇居民可支配收入与农村居民纯收入变化 31

图21 2005年-2009年中药饮片与中成药子行业销售收入及增速变化 32

图22 2005-2009年中药行业产销率情况 34

图23 2005-2009年中药饮片加工行业库存增速变化及比重 35

图24 2005-2009年中成药制造工业库存增速变化及比重 35

图25 行业竞争结构 43

图26 我国中药行业生命周期分析 46

图27 我国中药行业亏损企业数量在所有企业数量中的比例变化 47

图28 2009年中药分大类商品进口情况 49

图29 2009年中药分大类商品出口情况 51

图30 中药行业产业链图 53

图31 2005-2009年中药行业三费同比增速图 58

图32 2005-2009年中药行业三费比重变动图 59

图33 2005-2009年吉林省中药行业区域地位变化情况 66

艾凯数据研究中心发布的《2010-2012年中药行业市场竞争力分析及投资前景预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图34 2005-2009年山东省中药饮片加工业规模及地位变化 69

图35 2005-2009年四川省中药饮片加工业规模及地位变化 72

图36 2005年-2009年中药饮片加工业总资产变化情况 75

图37 2005年-2009年中药饮片加工业工业总产值变化情况 76

图38 2005年-2009年中药饮片加工业销售收入变化情况 77

图39 2005年-2009年中药饮片加工业销售及利润情况 77

图40 2005年-2009年中成药制造业工业总资产变化情况 79

图41 2005-2009年中成药制造工业总产值变化情况 80

图42 2005年-2009年中成药制造业销售收入变化情况 80

图43 2005-2009年中成药制造业销售收入及利润变化情况 81

图44 2009年中药行业企业规模分布情况 83

图45 2009年我国中药行业内企业所有制类型分布 85

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/168492.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。