



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国纽扣市场供需 形势与投资盈利研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国纽扣市场供需形势与投资盈利研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/168499.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 2010年世界服装纺织产业运营状况浅析

第一节 2010年国际服装市场运行总况

- 一、世界纺织服装市场运行特点
- 二、国际服装品牌高低端零售市场分析
- 三、金融危机下国际服装市场动态

第二节 美国

- 一、经济危机中美国服装行业依然存在增长的小板块
- 二、2010年美国服装市场运行状况
- 三、尼泊尔的服装向美国的出口下降
- 四、全美纺织服装进出口排行榜

第三节 日本

- 一、日本纺织品服装市场消费特点
- 二、2010年日本服装企业经营业绩分析
- 三、2010年日本服装进口状况分析
- 四、日本服装企业以错位竞争占领市场

第四节 韩国

- 一、2010年韩国服装市场分析
- 二、韩国服装品牌进入中国服装市场的特点
- 三、韩国服装业的"新增长动力产业"发展战略

第二章 2010年中国纽扣行业市场发展环境解析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国纽扣市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、伟星股份制订全国纽扣标准
- 三、规范交易行为政策纽扣产业发展保驾护航
- 四、纽扣行业税收管理

第三节 2010年中国纽扣市场社会环境分析

- 一、纽扣等服装饰品受消费者青睐
- 二、纽扣污染问题

第三章 2010年中国纽扣产业运行新形势透析

第一节 2010年中国纽扣行业动态分析

- 一、伟星股份纽扣龙头技术创新为发展源泉
- 二、纽扣衬布等辅料行业向内需市场"转身"
- 三、纽扣厂项目受市民关注

第二节 2010年中国纽扣产业运行总况

- 一、中国辅料产业发展阐述
- 二、中国纽扣产业特点分析
- 三、纽扣衬布辅料双雄做出大文章

第三节 2010年中国纽扣产业产区集群分布

- 一、义乌纽扣行业步伐加快
- 二、西塘小纽扣寒流之中不感冒
- 三、桥头崛起东方第一纽扣市场

第四节 2010年中国纽扣产业技术工艺分析

- 一、纽扣的制造流程

二、聚酯纽扣升华转印工艺的尝试

第五节 2010年中国纽扣产业热点问题探讨

第四章 2006-2010年中国纽扣制造行业主要数据监测分析（6229）

第一节2006-2010年5月份中国纽扣制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2010年5月份中国纽扣制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2006-2010年5月份中国纽扣制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2010年5月份中国纽扣制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年5月份中国纽扣制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2010年中国纽扣市场运行态势分析

第一节 2010年中国纽扣市场最新资讯透析

一、虎门最大纽扣厂新接2000份订单

二、纽扣之都：运作国际品牌年收400亿

三、永嘉桥头纽扣助力中国服装产业大发展

第二节2010年中国纽扣市场运行状况透析

一、纽扣市场供给情况分析

二、纽扣市场需求情况分析

三、影响纽扣市场供需的因素分析

第三节2010年中国纽扣市场热点产品分析

一、木头扣

二、树脂扣

三、金属扣

第六章2006-2009年中国纽扣进出口贸易市场数据监测

第一节 2006-2009年中国贱金属制袖扣、饰扣进出口数据统计情况（71171100）

一、2006-2009年中国贱金属制袖扣、饰扣进口数据分析

二、2006-2009年中国贱金属制袖扣、饰扣出口数据分析

三、2006-2009年中国贱金属制袖扣、饰扣进出口平均单价分析

四、2006-2009年中国贱金属制袖扣、饰扣进出口国家及地区分析

第二节 2006-2009年中国揸扣进出口数据统计情况（96061000）

一、2006-2009年中国揸扣进口数据分析

二、2006-2009年中国揸扣出口数据分析

三、2006-2009年中国揸扣进出口平均单价分析

四、2006-2009年中国揸扣进出口国家及地区分析

第三节 2006-2009年中国塑料制钮扣进出口数据统计情况（96062100）

一、2006-2009年中国塑料制钮扣进口数据分析

二、2006-2009年中国塑料制钮扣出口数据分析

三、2006-2009年中国塑料制钮扣进出口平均单价分析

四、2006-2009年中国塑料制钮扣进出口国家及地区分析

第四节 2006-2009年中国金属制钮扣进出口数据统计情况（96062200）

一、2006-2009年中国金属制钮扣进口数据分析

二、2006-2009年中国金属制钮扣出口数据分析

三、2006-2009年中国金属制钮扣进出口平均单价分析

四、2006-2009年中国金属制钮扣进出口国家及地区分析

第五节 2006-2009年中国纽扣芯及钮扣的其他零件进出口数据统计情况（96063000）

一、2006-2009年中国纽扣芯及钮扣的其他零件进口数据分析

二、2006-2009年中国纽扣芯及钮扣的其他零件出口数据分析

三、2006-2009年中国纽扣芯及纽扣的其他零件进出口平均单价分析

四、2006-2009年中国纽扣芯及纽扣的其他零件进出口国家及地区分析

第七章2010年中国纽扣行业市场营销解析

第一节 2010年中国纽扣市场营销综述

一、纽扣行业发生了巨大的变化

二、嘉善纽扣产业商标品牌建设逆市突增

三、中国纽扣之都谋划升级

第二节2010年中国纽扣市场营销新模式

一、网络营销也成为永嘉纽扣业发展的销售渠道

二、用B2B卖纽扣快销型企业发展迅猛

三、桥头纽扣城营销模式变迁的启示

第三节2010年中国纽扣市场营销策略分析

第八章 2010年中国纽扣市场竞争格局透析

第一节2010年中国纽扣行业竞争现状

一、不同材质纽扣成本竞争分析

二、价格竞争分析

第二节2010年中国纽扣产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2011-2015年中国纽扣行业竞争趋势分析

第九章 2010年中国纽扣典型企业竞争力及关键性数据分析

第一节 浙江伟星实业发展股份有限公司（002003）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 力顿纽扣配件（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海伟星纽扣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 化州市恒星纽扣厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 苏州爱丽丝纽扣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 佛山市顺德区时时利纽扣厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 泉州市颖新纽扣制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 深圳祥兴号纽扣制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 泉州和汉钮扣塑胶制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海大亿服装辅料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 青田天宏纽扣饰品有限公司

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章2010年中国纽扣相关行业运行形势剖析—服装

第一节 2010年中国服装产业运行特点分析

第二节2010年中国服装产业运行总况

- 一、中国服装行业发展日趋成熟
- 二、中国纺织服装业正面临拐点
- 三、服装制造业经济指标监测
- 四、中国服装业产业集群分析

第三节2006-2010年中国服装市场监测

- 一、服装产量统计分析
- 二、中国服装市场销售情况分析
- 三、中国服装进出口贸易分析

第四节 2011-2015年中国服装产业发展趋势分析

第十一章 2011-2015年中国纽扣行业前景展望与趋势预测

第一节2011-2015年中国纽扣行业发展前景分析

- 一、工艺纽扣的发展潜力
- 二、纽扣印花的市场前景分析

第二节2011-2015年中国纽扣行业发展趋势分析

- 一、新型纽扣的设计形状流行趋势
- 二、纽扣的需求呈现六大趋势
- 三、纽扣的材质发展新趋势

第三节2011-2015年中国纽扣行业市场预测分析

- 一、纽扣市场供给情况分析
- 二、纽扣市场需求情况分析
- 三、纽扣及其零件进出口贸易预测分析

第四节 2011-2015年中国纽扣市场盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国纽扣行业投资潜力分析

第一节 2011-2015年中国纽扣行业投资机会分析

一、纽扣行业区域投资潜力分析

二、纽扣行业投资吸引力分析

第二节 2011-2015年中国纽扣行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年5月份中国纽扣制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国纽扣制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国纽扣制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国纽扣制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国纽扣制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国纽扣制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国纽扣制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国纽扣制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月份中国纽扣制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国纽扣制造工业销售产值分析 单位：亿元

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国纽扣市场供需形势与投资盈利研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2006-2010年5月份中国纽扣制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国纽扣制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国纽扣制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国纽扣制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国纽扣制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年中国贱金属制袖扣、饰扣进口数量分析

图表：2006-2009年中国贱金属制袖扣、饰扣进口金额分析

图表：2006-2009年中国贱金属制袖扣、饰扣出口数量分析

图表：2006-2009年中国贱金属制袖扣、饰扣出口金额分析

图表：2006-2009年中国贱金属制袖扣、饰扣进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国贱金属制袖扣、饰扣进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国贱金属制袖扣、饰扣出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国撒扣进口数量分析

图表：2006-2009年中国撒扣进口金额分析

图表：2006-2009年中国撒扣出口数量分析

图表：2006-2009年中国撒扣出口金额分析

图表：2006-2009年中国撒扣进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国撒扣进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国撒扣出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国塑料制钮扣进口数量分析

图表：2006-2009年中国塑料制钮扣进口金额分析

图表：2006-2009年中国塑料制钮扣出口数量分析

图表：2006-2009年中国塑料制钮扣出口金额分析

图表：2006-2009年中国塑料制钮扣进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国塑料制钮扣进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国塑料制钮扣出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国金属制钮扣进口数量分析

图表：2006-2009年中国金属制钮扣进口金额分析

图表：2006-2009年中国金属制钮扣出口数量分析

图表：2006-2009年中国金属制钮扣出口金额分析

图表：2006-2009年中国金属制钮扣进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国金属制钮扣进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国金属制钮扣出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国钮扣芯及钮扣的其他零件进口数量分析

图表：2006-2009年中国钮扣芯及钮扣的其他零件进口金额分析

图表：2006-2009年中国钮扣芯及钮扣的其他零件出口数量分析

图表：2006-2009年中国钮扣芯及钮扣的其他零件出口金额分析

图表：2006-2009年中国钮扣芯及钮扣的其他零件进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国钮扣芯及钮扣的其他零件进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国钮扣芯及钮扣的其他零件出口国家及地区分析

图表：浙江伟星实业发展股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江伟星实业发展股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江伟星实业发展股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江伟星实业发展股份有限公司负债情况图

图表：浙江伟星实业发展股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江伟星实业发展股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江伟星实业发展股份有限公司成长能力指标走势图

图表：力顿纽扣配件（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：力顿纽扣配件（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：力顿纽扣配件（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：力顿纽扣配件（深圳）有限公司负债情况图

图表：力顿纽扣配件（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：力顿纽扣配件（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：力顿纽扣配件（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：上海伟星钮扣有限公司主要经济指标走势图

图表：上海伟星钮扣有限公司经营收入走势图

图表：上海伟星钮扣有限公司盈利指标走势图

图表：上海伟星钮扣有限公司负债情况图

图表：上海伟星钮扣有限公司负债指标走势图

图表：上海伟星钮扣有限公司运营能力指标走势图

图表：上海伟星钮扣有限公司成长能力指标走势图

图表：化州市恒星纽扣厂主要经济指标走势图

图表：化州市恒星纽扣厂经营收入走势图

图表：化州市恒星纽扣厂盈利指标走势图

图表：化州市恒星纽扣厂负债情况图

图表：化州市恒星纽扣厂负债指标走势图

图表：化州市恒星纽扣厂运营能力指标走势图

图表：化州市恒星纽扣厂成长能力指标走势图

图表：苏州爱丽丝纽扣有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州爱丽丝纽扣有限公司经营收入走势图

图表：苏州爱丽丝纽扣有限公司盈利指标走势图

图表：苏州爱丽丝纽扣有限公司负债情况图

图表：苏州爱丽丝纽扣有限公司负债指标走势图

图表：苏州爱丽丝纽扣有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州爱丽丝纽扣有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市顺德区时时利纽扣厂有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市顺德区时时利纽扣厂有限公司经营收入走势图

图表：佛山市顺德区时时利纽扣厂有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市顺德区时时利纽扣厂有限公司负债情况图

图表：佛山市顺德区时时利纽扣厂有限公司负债指标走势图

图表：佛山市顺德区时时利纽扣厂有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市顺德区时时利纽扣厂有限公司成长能力指标走势图

图表：泉州市颖新纽扣制品有限公司主要经济指标走势图

图表：泉州市颖新纽扣制品有限公司经营收入走势图

图表：泉州市颖新纽扣制品有限公司盈利指标走势图

图表：泉州市颖新纽扣制品有限公司负债情况图

图表：泉州市颖新纽扣制品有限公司负债指标走势图

图表：泉州市颖新纽扣制品有限公司运营能力指标走势图

图表：泉州市颖新纽扣制品有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳祥兴号纽扣制品有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳祥兴号纽扣制品有限公司经营收入走势图

图表：深圳祥兴号纽扣制品有限公司盈利指标走势图

图表：深圳祥兴号纽扣制品有限公司负债情况图

图表：深圳祥兴号纽扣制品有限公司负债指标走势图

图表：深圳祥兴号纽扣制品有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳祥兴号纽扣制品有限公司成长能力指标走势图

图表：泉州和汉钮扣塑胶制品有限公司主要经济指标走势图

图表：泉州和汉钮扣塑胶制品有限公司经营收入走势图

图表：泉州和汉钮扣塑胶制品有限公司盈利指标走势图

图表：泉州和汉钮扣塑胶制品有限公司负债情况图

图表：泉州和汉钮扣塑胶制品有限公司负债指标走势图
图表：泉州和汉钮扣塑胶制品有限公司运营能力指标走势图
图表：泉州和汉钮扣塑胶制品有限公司成长能力指标走势图
图表：上海大亿服装辅料有限公司主要经济指标走势图
图表：上海大亿服装辅料有限公司经营收入走势图
图表：上海大亿服装辅料有限公司盈利指标走势图
图表：上海大亿服装辅料有限公司负债情况图
图表：上海大亿服装辅料有限公司负债指标走势图
图表：上海大亿服装辅料有限公司运营能力指标走势图
图表：上海大亿服装辅料有限公司成长能力指标走势图
图表：青田天宏纽扣饰品有限公司主要经济指标走势图
图表：青田天宏纽扣饰品有限公司经营收入走势图
图表：青田天宏纽扣饰品有限公司盈利指标走势图
图表：青田天宏纽扣饰品有限公司负债情况图
图表：青田天宏纽扣饰品有限公司负债指标走势图
图表：青田天宏纽扣饰品有限公司运营能力指标走势图
图表：青田天宏纽扣饰品有限公司成长能力指标走势图
图表：2011-2015年中国纽扣行业市场预测分析
图表：2011-2015年中国纽扣及其零件进出口贸易预测分析
图表：2011-2015年中国纽扣市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/168499.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。