



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国户外家具市场 需求及运行前景预测分析报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国户外家具市场需求及运行前景预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/169712.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

### 第一章 户外家具相关概述

#### 第一节 户外家具特性分析

#### 第二节 户外家具分类及特色产品分析

##### 一、永久固定在户外的家具

##### 二、可以移动的户外家具

##### 三、可以携带的户外家具

#### 第三节 户外家具的材质阐述

##### 一、菠萝格

##### 二、柚木

##### 三、金丝柚（黑心木莲）

##### 四、金不换

##### 五、特斯林布

##### 六、西藤

### 第二章 2010年世界户外家具行业整体运营状况分析

#### 第一节 2010年世界家具产业运行总况

##### 一、世界家具市场进出口贸易状况

##### 二、全球家具市场规模持续扩大

##### 三、金融危机对世界各地家具市场的影响

#### 四、欧洲家具市场发展综述

#### 五、国际家具环保准入法规及欧美家具标准

### 第二节 2010年世界户外家具行业市场发展格局

#### 一、世界户外家具市场特征分析

#### 二、世界主要户外家具品牌综述

#### 三、世界户外家具市场发展动态分析

#### 四、全球户外家具产值分析

### 第三节 2010年世界户外家具品牌主要国家分析

#### 一、美国户外家具市场发展势头良好

#### 二、英国户外家具连锁经营现状

#### 三、德国

### 第四节 2011-2015年世界户外家具设计流行四大趋势探析

## 第三章 2010年中国户外家具行业市场发展环境解析

### 第一节 2010年中国宏观经济经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2010年中国户外家具市场政策环境分析

#### 一、扩大内需保增长政策解析

#### 二、中国家具出口退税政策调整

#### 三、家具调整政策

#### 四、家具业迎来政策利好 保证金“束缚”彻底松开

### 第三节 2010年中国户外家具市场社会环境分析

#### 一、户外休闲成为时尚

#### 二、消费观念

## 第四章 2010年中国户外家具行业运行态势剖析

### 第一节 2010年中国户外家具行业发展动态分析

- 一、路易生亮相广州国际户外家具展
- 二、上海卡迪:户外休闲家具喜"迎春"
- 三、广东翁源凯通户外家具厂逆势而上赢利千万
- 四、杭州欲打造户外休闲产业带

## 第二节2010年中国户外家具市场现状综述

- 一、户外家具行业特点分析
- 二、中国日益成为全球家具业制造中心
- 三、户外家具生产企业规模及区域分布
- 四、户外家具制作工艺

## 第三节 反倾销对中国家具行业影响分析

- 一、美国对华木制卧室家具反倾销案浅析
- 二、中国家具企业反倾销的应对方法

# 第五章2005-2010年中国户外家具制造行业规模以上企业经济运行数据监测

## 第一节 2005-2010年（按季度更新）中国户外家具制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

## 第二节 2005-2010年（按季度更新）中国户外家具制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年户外家具制造盈利能力预测

## 第三节 2005-2010年（按季度更新）中国户外家具制造行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、未来5年户外家具制造产品产销预测

## 第四节 2005-2010年（按季度更新）户外家具制造出口交货值数据

- 一、出口交货值增长
- 二、出口交货值占工业产值的比重

## 第六章 2010年中国户外家具市场走势分析

### 第一节 2010年中国户外家具市场现状

- 一、户外家具市场从专业需求扩大到大众需求
- 二、国内市场的需求保持高速增长
- 三、户外用家具市场备受瞩目 推广到大众消费领域

### 第二节 2010年中国户外家具市场供需格局透析

- 一、市场供给情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

## 第七章 2010年中国户外家具进出口贸易形态分析

### 第一节 2010年中国户外家具进出口贸易概况

- 一、户外家具出口贸易势头分析
- 二、户外休闲家具出口每年增长率分析
- 三、进出口市场主要国家和地区分布
- 四、影响进出口贸易的因素分析

### 第二节 2008-2009年中国户外家具市场进出口数据分析

- 一、2008-2009年中国户外家具出口统计
- 二、2008-2009年中国户外家具进口统计
- 三、2008-2009年中国户外家具进出口价格对比
- 四、中国户外家具进出口主要来源地及出口目的地

## 第八章 2010年中国户外家具行业市场销售分析

### 第一节 2010年中国家具营销现状分析

- 一、中国家具流通市场模式缺陷分析
- 二、家具行业营销缺失原因及对策分析
- 三、中国家具营销存在的其他问题

### 第二节 2010年中国户外家具营销模式分析

- 一、家具销售渠道分析

- 二、专卖模式与高介入度营销模式
- 三、家具行业的特许经营模式分析
- 四、中国家具卖场招商模式市场解析
- 五、浅析家具联盟组织开拓家具营销新模式

### 第三节 2010年中国户外家具营销策略分析

- 一、家具企业信息化管理策略解析
- 二、中国家具出口渠道策略盘点
- 三、进入美国市场需整合营销策略

### 第四节 2010年中国户外家具品牌营销策略分析

- 一、解析中国家具业品牌迷局
- 二、品牌经营是家具产业发展之路

## 第九章 2010年中国户外家具市场竞争格局透析

### 第一节 2010年中国户外家具市场竞争总况

- 一、户外家具市场竞争激烈
- 二、中西田园风家具争艳市场
- 三、国内外专业户外家具生产企业目光瞄准了国内市场

### 第二节 2010年中国户外家具力体现

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、营销渠道竞争分析

### 第三节 2010年中国户外家具行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

### 第四节 2011-2015年中国户外家具行业竞争趋势分析

## 第十章 2010年世界品牌户外家具企业营运状况浅析

### 第一节 Dedon

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、国际化发展战略分析

### 第二节 派格BIGPACK

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、国际化发展战略分析

### 第三节 圣诗得

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、国际化发展战略分析

## 第十一章 2010年中国户外家具优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 杭州白桦林遮阳制品有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第二节 临海市华荣工艺制品有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第三节 浙江遂昌天马有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第四节 佛山市顺德区华通花园家具有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第五节 临海市东翔旅游用品有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析



### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

#### 第六节 乐清市群立家居有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第七节 茂名市南田实业有限公司高州南田家具厂

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第八节 翁源华宇花园家具制造有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第九节 翁源县凯通户外家具厂

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第十节 佛山市顺德区均安镇荣昌金属制品有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第十一节 略&hellip;&hellip;

### 第十二章2011-2015年中国户外家具行业投资战略研究

#### 第一节2011-2015年中国户外家具行业投资概况

##### 一、中国户外家具行业投资特性

## 二、中国户外家具投资价值研究

## 三、中国户外家具投资环境分析

### 第二节2011-2015年中国户外家具行业投资机会分析

#### 一、户外家具商机显现市场诱人

#### 二、区域投资潜力分析

#### 三、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2011-2015年中国户外家具行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、原料供给风险

#### 四、市场运营机制风险

### 第四节 权威专家投资建议

## 第十三章2011-2015年中国户外家具业前景展望与趋势预测分析

### 第一节2011-2015年中国户外家具行业发展前景分析

#### 一、户外休闲产业迎来春天

#### 二、户外家具市场前景看好

#### 三、户外家具成日酒店家具的新宠

### 第二节2011-2015年中国户外家具行业发展趋势分析

#### 一、家具设计四大流行趋势分析

#### 二、户外家具逐渐走向大众化市场

#### 三、户外家具市场营销趋势分析

### 第三节2011-2015年中国户外家具行业市场预测分析

### 第四节 2011-2015年中国户外家具市场盈利预测分析

#### 图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2006-2009年中国户外家具制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国户外家具制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国户外家具制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国户外家具制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国户外家具制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国户外家具制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年8月中国各省市户外家具制造行业企业数量统计表

图表 2010年8月中国各省市户外家具制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-8月中国各省市户外家具制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-8月中国各省市户外家具制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-8月中国各省市户外家具制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-8月中国各省市户外家具制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-8月中国各省市户外家具制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年8月底中国各省市户外家具制造行业资产统计表

图表 2010年8月底中国各省市户外家具制造行业资产分布图

图表 2010年1-8月中国各省市户外家具制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-8月中国各省市户外家具制造行业工业总产值

图表 2010年1-8月中国各省市户外家具制造行业工业销售产值

图表 2010年户外家具制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2008-2009年中国户外家具出口统计

图表 2008-2009年中国户外家具进口统计

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国户外家具市场需求及运行前景预测分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 2008-2009年中国户外家具进出口价格对比

图表 中国户外家具进出口主要来源地及出口目的地

图表 杭州白桦林遮阳制品有限公司盈利指标情况

图表 杭州白桦林遮阳制品有限公司资产运行指标状况

图表 杭州白桦林遮阳制品有限公司资产负债能力指标分析

图表 杭州白桦林遮阳制品有限公司盈利能力情况

图表 杭州白桦林遮阳制品有限公司销售收入情况

图表 杭州白桦林遮阳制品有限公司成本费用构成情况

图表 临海市华荣工艺制品有限公司盈利指标情况

图表 临海市华荣工艺制品有限公司资产运行指标状况

图表 临海市华荣工艺制品有限公司资产负债能力指标分析

图表 临海市华荣工艺制品有限公司盈利能力情况

图表 临海市华荣工艺制品有限公司销售收入情况

图表 临海市华荣工艺制品有限公司成本费用构成情况

图表 浙江遂昌天马有限公司盈利指标情况

图表 浙江遂昌天马有限公司资产运行指标状况

图表 浙江遂昌天马有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江遂昌天马有限公司盈利能力情况

图表 浙江遂昌天马有限公司销售收入情况

图表 浙江遂昌天马有限公司成本费用构成情况

图表 佛山市顺德区华通花园家具有限公司盈利指标情况

图表 佛山市顺德区华通花园家具有限公司资产运行指标状况

图表 佛山市顺德区华通花园家具有限公司资产负债能力指标分析

图表 佛山市顺德区华通花园家具有限公司盈利能力情况

图表 佛山市顺德区华通花园家具有限公司销售收入情况

图表 佛山市顺德区华通花园家具有限公司成本费用构成情况

图表 临海市东翔旅游用品有限公司盈利指标情况

图表 临海市东翔旅游用品有限公司资产运行指标状况

图表 临海市东翔旅游用品有限公司资产负债能力指标分析

图表 临海市东翔旅游用品有限公司盈利能力情况

图表 临海市东翔旅游用品有限公司销售收入情况

图表 临海市东翔旅游用品有限公司成本费用构成情况

图表 乐清市群立家居有限公司盈利指标情况

图表 乐清市群立家居有限公司资产运行指标状况

图表 乐清市群立家居有限公司资产负债能力指标分析

图表 乐清市群立家居有限公司盈利能力情况

图表 乐清市群立家居有限公司销售收入情况

图表 乐清市群立家居有限公司成本费用构成情况

图表 茂名市南田实业有限公司高州南田家具厂盈利指标情况

图表 茂名市南田实业有限公司高州南田家具厂资产运行指标状况

图表 茂名市南田实业有限公司高州南田家具厂资产负债能力指标分析

图表 茂名市南田实业有限公司高州南田家具厂盈利能力情况

图表 茂名市南田实业有限公司高州南田家具厂销售收入情况  
图表 茂名市南田实业有限公司高州南田家具厂成本费用构成情况  
图表 翁源华宇花园家具制造有限公司盈利指标情况  
图表 翁源华宇花园家具制造有限公司资产运行指标状况  
图表 翁源华宇花园家具制造有限公司资产负债能力指标分析  
图表 翁源华宇花园家具制造有限公司盈利能力情况  
图表 翁源华宇花园家具制造有限公司销售收入情况  
图表 翁源华宇花园家具制造有限公司成本费用构成情况  
图表 翁源县凯通户外家具厂盈利指标情况  
图表 翁源县凯通户外家具厂资产运行指标状况  
图表 翁源县凯通户外家具厂资产负债能力指标分析  
图表 翁源县凯通户外家具厂盈利能力情况  
图表 翁源县凯通户外家具厂销售收入情况  
图表 翁源县凯通户外家具厂成本费用构成情况  
图表 佛山市顺德区均安镇荣昌金属制品有限公司盈利指标情况  
图表 佛山市顺德区均安镇荣昌金属制品有限公司资产运行指标状况  
图表 佛山市顺德区均安镇荣昌金属制品有限公司资产负债能力指标分析  
图表 佛山市顺德区均安镇荣昌金属制品有限公司盈利能力情况  
图表 佛山市顺德区均安镇荣昌金属制品有限公司销售收入情况  
图表 佛山市顺德区均安镇荣昌金属制品有限公司成本费用构成情况  
图表 2011-2015年中国户外家具市场盈利预测分析  
图表 略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/169712.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。