



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国影院行业投资 前景及盈利预测分析报告

一、调研说明

《2011-2015年中国影院行业投资前景及盈利预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/169786.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性,请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售,对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明:本报告为艾凯数据研究中心原创,我单位没有开展其它代理销售渠道,敬请识别,谨防上当受骗!该份报告为多用户报告,如果针对本报告有添加需求或特别需求的,您可以和我们联系,我们会根据您的相应修订报告研究框架,并给出合理的报价。

第一章 2010年世界电影产业运行态势分析

第一节 2010年世界电影产业的发展概况

- 一、金融风暴下全球电影业的发展态势
- 二、全球电影业欲以3D影片应对金融危机
- 三、世界电影的国际化合作现状
- 四、盗版问题正成为全球电影业的共同威胁
- 五、世界电影行业发展的新趋势

第二节 美国

- 一、美国电影产业局部微调
- 二、美国电影业推出400部影片救经济
- 三、金融危机下美国电影业依然呈现相对繁荣
- 四、美国当代CG电影工业的浅析

第三节 印度

- 一、印度电影产业的发展概况
- 二、印度电影产业快速发展
- 三、印度电影产业遭遇发展瓶颈
- 四、印度电影全球市场的未来目标是中国

第四节 其他国家

- 一、西班牙电影市场业绩翻番
- 二、韩国电影市场发展低迷
- 三、巴基斯坦开启电影业发展的新篇章
- 四、南非电影业逐渐在世界崛起
- 五、肯尼亚制定激励政策大力发展电影业

第二章 2010年中国电影产业整体运行态势分析

第一节 改革开放30年中国电影产业发展综述

- 一、改革开放30年中国电影在探索中前行
- 二、改革开放30年中国电影体制改革历程回顾
- 三、改革开放30年中国电影创作风潮回望
- 四、改革开放30年中国电影合拍片历程

第二节 2010年中国电影产业的发展现状

- 一、中国电影产业发展呈现的新特征
- 二、中国电影市场开始凸显内容力量
- 三、中国电影院线的发展现状概述
- 四、中国电影产业开辟筹融资新渠道
- 五、电影公司不畏金融危机呈现增势

第三节 2010年中国电影市场运行综述

- 一、中国电影放映和其他消费市场概况
- 二、全国电影市场综合效益
- 三、全国城市院线和影院建设情况
- 四、二级电影市场和农村电影市场发展情况

第三章 2010年中国影院产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国影院产业政策法规环境

- 一、利好政策支持电影产业企业发展
- 二、中国电影投融资的政策引导
- 三、政府对于电影产业的公共产品属性管理政策分析
- 四、国家需要关注的电影产业发展激励政策

第三节 2010年中国影院产业环境分析

- 一、中国电影产业的投融资格局分析
- 二、中国电影产业的制作环节分析
- 三、中国电影产业的电影发行与市场开拓分析

第四章 2010年中国影院产业运行新态势分析

第一节 2010年中国影院市场运行总况

- 一、2010年中国电影票房收入状况
- 二、中国影院市场的规模与增长
- 三、中国银幕数量

第二节 2010年中国影院市场的地域分布分析

- 一、2010年中国票房过亿院线排名
- 二、2010中国票房最高的10个省市的影院相关信息

第三节 2010年中国影院数字化新进展

- 一、数字化的优势
- 二、数字银幕的增长情况
- 三、中国数字影院的放映格局
- 四、国际数字影院市场运营模式的比较分析
- 五、数字影院市场的规模前景

第五章 2010年中国影院市场运行新格局透析

第一节 2010年中国电影院线与放映状况分析

- 一、2010年中国电影院线与放映概述
- 二、2010年中国电影院线格局
- 三、2010年中国主流电影院线发展分析
- 四、2010年中国电影院线与放映特点

第二节 2010年中国影院市场动态分析

- 一、中国电影市场票房连续六年保持两位数增幅的快速增长态势
- 二、新兴影院占领近9成票房

第三节 2010年中国影院竞争分析

- 一、院线竞争加速
- 二、各路资本角逐影院市场
- 三、时代华纳抢滩中国影院市场

第六章 2010年中国电影市场运行动态分析

第一节 近几年贺岁档中国电影市场分析

- 一、贺岁档市场高速增长
- 二、贺岁档周票房走势
- 三、2009年贺岁档单部影片市场份额
- 四、2009年贺岁档发行公司票房市场份额
- 五、贺岁档三年票房持续增长原因分析

第二节 2010年中国电影市场分析

- 一、2010年电影市场高速增长
- 二、2010年周票房走势
- 三、2009单部影片市场份额
- 四、2010年进口片票房远低于国产片
- 五、2010年发行公司票房市场份额

第七章 2010年中国影院细分市场运行分析——城市院线

第一节 2010年中国城市电影院线发展分析

- 一、全国城市电影院线市场总览
- 二、中影星美院线
- 三、上海联和院线
- 四、北京新影联院线
- 五、中影南方新干线

第二节 2010年1-8月主要城市院线电影市场分析

- 一、2010年1-8月主要城市院线电影市场总览
- 二、2010年1-8月北京院线电影市场
- 三、2010年1-8月上海院线电影市场
- 四、2010年1-8月广州院线电影市场
- 五、2010年1-8月深圳院线电影市场

第三节 2010年1-8月主要省市城市院线电影市场分析

- 一、2010年1-8月主要省市城市院线电影市场总览
- 二、2010年1-8月广东城市院线电影市场
- 三、2010年1-8月浙江城市院线电影市场
- 四、2010年1-8月四川城市院线电影市场

五、2010年1-8月江苏城市院线电影市场

第八章 2010年中国影院细分市场运行分析—农村影院

第一节 2010年中国农村影院市场运行分析

- 一、从城市转向社区农村 民营影院尝试新活法
- 二、10家农村数字影院春节前投入使用
- 三、创维华帝农村影院工程吉林山东掀高潮

第二节 2010年中国新农村数字影院投入情况分析

- 一、北京大兴区年内将建成218个农村数字影院
- 二、通州区农村数字电影院(厅)约达480个

第三节 2010年中国农村影院市场发展中存在的问题探讨

第九章 2010年中国重点地区影视业分析

第一节 北京

- 一、北京广播影视产业发展概况
- 二、北京广播影视业经营状况
- 三、北京电影产业迅速发展
- 四、北京电视剧产业发展现状分析
- 五、北京广播影视业面临的问题和挑战
- 六、北京广播影视产业的发展目标

第二节 上海

- 一、上海影视产业发展历程
- 二、上海电影市场发展状况
- 三、上海影视业发展现状

第三节 广东

- 一、广东省电视内容产业链调查分析
- 二、广东电影市场发展分析
- 三、深圳市低价影院发展探析

第四节 浙江

- 一、浙江省影视产业呈现良好发展态势
- 二、浙江横店影视产业发展解析
- 三、横店影视产业实验区发展状况

四、浙江省加快发展影视产业

第五节 云南

- 一、云南省影视产业发展概况
- 二、云南影视已形成全国知名品牌
- 三、昆明市电影后产品市场还有待开发
- 四、云南影视产业存在的问题
- 五、云南影视产业发展思路

第六节 其他地区

- 一、山西影视产业取得的成就
- 二、陕西省影视业发展状况
- 三、安徽广播影视产业快速发展
- 四、厦门影视动画产业发展现状

第十章 2010年中国院线竞争力同比分析

第一节 万达院线

第二节 中影星美院线

第三节 上海联和

第四节 中影南方新干线

第五节 北京新影联

第六节 广州金逸珠江院线

第七节 浙江时代

第八节 辽宁北方

第九节 四川太平洋

第十节 广东大地电影院线

第十一章 2010年中国影院观众调研

第一节 中国影院观众构成

- 一、年龄分布
- 二、性别占比
- 三、收入情况
- 四、地区分布
- 五、对新影片关注度分析

第二节 中国电影观众观影频率和观影方式分析

第三节 中国影院观众消费行为分析

第十二章 2010年中国电影产业链透析

第一节 2010年中国电影制片情况分析

- 一、电影制片业的模式及流程
- 二、电影制作的结构及经营业绩
- 三、电影制片业的政策环境
- 四、电影制片行业的对外开放
- 五、电影制片投融资渠道与结构
- 六、电影制片业的投资机会
- 七、电影制片业的盈利模式分析

第二节 2010年中国电影发行分析

- 一、电影发行业的模式及流程
- 二、电影发行业的格局与形势
- 三、电影发行业政策环境
- 四、电影发行业的投融资状况
- 五、电影发行业的投资机会及投资价值分析

第三节 2010年中国电影放映分析

- 一、电影放映业的模式与流程
- 二、电影放映市场发展形势
- 三、我国电影放映市场政策环境
- 四、电影放映业的投融资状况
- 五、我国影院市场的资本结构
- 六、电影放映业的投资机会及投资价值分析

第四节 2010年中国电影票房影响因素分析

- 一、影片自身质量
- 二、影片排映档期
- 三、影片宣传策划
- 四、映期社会环境
- 六、影院和票价

第五节 2010年中国电影票价分析

- 一、电影票价的历史沿革
- 二、中国电影的高票价
- 三、电影票价的形成机理
- 四、电影高票价的原因分析
- 五、电影票价未来发展趋势

第十三章2011-2015年中国影院产业投资战略研究

第一节 2011-2015年中国影院行业投资概况

- 一、影院行业投资特性
- 二、影院具有良好的投资价值
- 三、影院投资环境利好

第二节 2011-2015年中国影院投资机会分析

- 一、影院渠道被视为投资风险更小的领域
- 二、开掘1000亿数字影院市场

第三节 2011-2015年中国影院投资风险及防范

- 一、技术风险分析
- 二、金融风险分析
- 三、政策风险分析
- 四、竞争风险分析

第四节 权威专家投资建议

第十四章2011-2015年中国电影产业前景预测分析

第一节 2011-2015年中国电影业前景预测分析

- 一、中国成为全球最具发展潜力的电影市场
- 二、数字化：终端市场的未来主流

第二节 2011-2015年中国影院产业前景及趋势

- 一、中国电影票房预测分析
- 二、中国电影院线发展趋势的瞻望
- 三、中国电影业或将借数字3D电影开拓赢利新空间
- 四、现代科技发展背景下的电影产业发展前景
- 五、中国影院放映信息化前景分析

图表名称：部分

图表 截至2010年3月6日的2009年全球电影票房排行榜 单位：百万美元

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2005-2009年中国电影票房收入及增长率

图表 2002-2009年中国影院数量及增长率

图表 2002-2009年中国银幕数量及增长率

图表 2009年中国票房过亿院线排名

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国影院行业投资前景及盈利预测分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 2008年中国电影票房收入前十省市

图表 2008年全国2K数字银幕省区分布前十名

图表 欧美数字厅采用的Virtual Print Fee(VPF)虚拟拷贝费方式

图表 2007-2012年中国数字银幕增长趋势

图表 2009年贺岁档电影市场周票房走势图

图表 2009年贺岁档影片票房分布散点图

图表 2009年贺岁档重点影片市场份额

图表 2007-2009年贺岁档发行公司份额

图表 2008-2009年全国周票房走势图

图表 2009年单部影片票房前5名票房及市场份额对比图

图表 2009年国产片与进口片票房份额对比图

图表 2009年中国七大影业排行

图表 2009年8月城市电影院票房排名

图表 2005-2009年深圳电影票房收入情况

图表 2007年全国电影市场部分省市院线市场票房及市场份额

图表 上海市电影市场相关数据

图表 2002-2009年上海电影放映场次 单位：万场

图表 2002-2009年上海电影放映单位情况

图表 2002-2009年上海电影放映人次

图表 2002-2009年上海电影票房 单位：亿元

图表 2002-2009年上海专映影院情况

图表 电视台自办节目最大的困难及所占比例

图表 对本台电视节目创作与研发现状的评价

图表 节目研发中欠缺的因素

图表 电视台自制节目的类型及比例

图表 电视台最想自办的节目类型及比例

图表 电视台收视率前三位节目类型及来源

图表 外销节目的电视台比例

图表 各电视台购买的节目类型及比例

图表 电视台最想购买的节目类型及比例

图表 电视台引进电视节目的方式及比例

图表 电视台购买节目的困难及比例

图表 电视台对我国电视节目的流通制度的评价

图表 电视台对国内电视节目中介服务的评价

图表 国内电视内容产业缺乏的中介服务

图表 电视台需要的节目中中介服务

图表 对本台内容供应及建设的满意程度

图表 广东电视内容产业各环节现状

图表 2009年中国影院观众年龄分布情况

图表 2009年中国影院观众性别占比例

图表 2009年中国影院观众收入情况

图表 2009年中国影院观众地区分布

图表 2009年中国影院观众对新影片关注度

图表 2009年中国电影观众全年观影部数

图表 2009年中国电影观众对不同媒介全年观影数量

图表 2009年中国观众观影方式

图表 中国观众对去影院观影的驱动因素

图表 吸引中国观众去影院观影的宣传因素

图表 2010年观众对影院信息的获取渠道

图表 影响影片宣传策划的因素

图表 2011-2015年中国电影票房收入增长预测

图表略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/169786.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。