



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010年中国家庭影院行业市场竞 争力及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2010年中国家庭影院行业市场竞争力及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/169805.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 家庭影院产业相关概述

第一节 家庭影院的介绍

- 一、家庭影院的定义
- 二、家庭影院的特点
- 三、家庭影院的空间规律
- 四、家庭影院放声系统的多模式介绍

第二节 家庭影院技术的概述

- 一、家庭影院的四种主要技术
- 二、无线家庭影院技术
- 三、虚拟环绕声技术

第二章 2010年世界家庭影院产业市场运行态势分析

第一节 2010年世界家庭影院产业运行状况综述

- 一、国外家庭影院设计赏析
- 二、世界家庭影院市场特点分析
- 三、全球顶级家庭影院系统

第二节 2010年世界家庭影院产业主要国家运行分析

- 一、德国家庭影院市场看好
- 二、美国家庭影院系统销量分析

三、日本DVD普及情况

第三节 2011-2015年全球家庭影院装机量预测分析

第三章 2010中国家庭影院市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010中国家庭影院市场发展政治环境分析

一、家用视听商品修理更换退货责任规定

二、家庭影院用环绕声放大器通用规范

三、厅堂混响时间测量规范

四、厅堂扩声特性测量方法

第三节 2010中国家庭影院市场发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 2010中国家庭影院市场发展态势分析

第一节 2010中国家庭影院发展技术分析

一、EVD技术对家庭影院的影响

二、蓝光光盘技术对家庭影院的影响

三、DVD相关技术的近期发展

四、家庭影院环绕声技术

第二节 2010中国家庭影院市场品牌分析

一、国内家庭影院专业品牌三强出炉

二、中国居民家庭影院产品品牌偏好解析

三、中国家庭影院的品牌之争日益激烈

第三节2010中国家庭影院产业发展存在问题分析

- 一、品牌良莠不齐导致缺乏国际市场竞争能力
- 二、核心技术受制于人难免一直处于被动状态
- 三、市场秩序混乱致使行业产品出现“鱼龙混杂”的局面

第五章 2010年中国家庭影院产业市场走势分析

第一节 2010中国家庭影院市场发展概要分析

- 一、家庭影院市场需求分析
- 二、品牌集中度分析
- 三、产品线不断丰富化
- 四、价格继续呈现下降趋势
- 五、销售渠道多元化

第二节2010中国家庭影院发展制约因素分析

- 一、家庭影院概念在中国消费者中尚未形成统一的认知标准
- 二、家庭影院整体价格过高
- 三、家庭影院的主要配套产品迫切需要发展
- 四、广告的作用被忽略

第六章 2010中国家庭影院子行业的发展态势分析——彩电

第一节 2010中国彩电行业发展概况分析

- 一、中国彩电行业进入转型升级新阶段
- 二、中国彩电行业整体业绩稳中有升
- 三、2007-2010年中国彩电产量统计分析

第二节 2010中国彩电市场发展状态分析

- 一、中国彩电市场的现状分析
- 二、中国彩电市场迈入新品并行时期
- 三、2010中国彩电市场规模与结构

第三节 2010中国平板电视市场的发展形势分析

- 一、中国平板电视消费迈入普及期
- 二、中国平板电视城市消费者需求分析
- 三、中国平板电视向二三级市场迈进

第四节 2010中国彩电的出口态势分析

- 一、中国彩电出口势头不减
 - 二、中国彩电出口的特点
 - 三、中国彩电出口结构升级风险增加
 - 四、中国彩电出口亟需树立科学的发展观
 - 五、中国彩电扩大出口的方法
- 第五节 2010中国彩电行业存在的问题及对策
- 一、影响中国彩电发展的六大因素
 - 二、中国彩电产业已经"高危"政策密集抵抗技术密集
 - 三、中国彩电产业加快产品创新的问题及对策
 - 四、中国彩电屡遭反倾销的原因及对策
 - 五、技术创新和工业设计是中国彩电突围的必由之路
 - 六、中国彩电企业应对库存的策略

第七章 2010中国家庭影院子行业的发展态势分析——音响

第一节 2010中国音响行业的发展概况分析

- 一、2007-2010年中国组合音响产量统计分析
- 二、音响行业进入品牌竞合时代
- 三、中国专业音响产业发展的影响因素
- 四、中国大陆专业音响的波特模型及SWOT模型
- 五、中国民用音响企业战略转型行为浅析

第二节 2010中国音响市场状态分析

- 一、中国家庭影院音响市场供需透析
- 二、中国音响市场品牌集中度不断提高
- 三、中国音响市场冰火两重天

第三节 2010中国音响行业存在的问题分析

- 一、中国音响产业特许经营存在的四大问题
- 二、中国音响市场先天性缺钙企业面临危机
- 三、中国音响行业展览及设备制造的怪状

第四节 2010中国音响行业的发展对策分析

- 一、中国音响行业应改变观念应对生存危机
- 二、打造中国音响品牌的注意事项
- 三、中国音响成为世界名牌的三条路

四、出口远洋是中国音响产业发展的新道路

第八章 2010中国家庭影院子行业的发展态势分析——影碟机

第一节 2010中国影碟机市场的总体概况分析

- 一、中国影碟机市场的特点
- 二、中国影碟机市场的博弈
- 三、韩流本土化袭击中国影碟机市场

第二节 2010中国影碟机发展存在的问题分析

- 一、制约中国影碟机市场发展的四个因素
- 二、中国影碟机产业面临的突出问题
- 三、中国DVD播放机走在三岔路口上
- 四、中国影碟机存在的技术难题

第三节 2010中国影碟机的发展对策分析

- 一、中国影碟机发展的三点建议
- 二、中国影碟机的众厂商应团结
- 三、中国影碟机发生嬗变谋求产业扩展

第九章 2010中国家庭影院子行业的发展态势分析——投影机

第一节 2010中国投影机行业的发展概述

- 一、中国投影机产业概况
- 二、投影机功能的发展
- 三、家庭影院投影机的六大技术特征
- 四、家用投影机的优势

第二节 2010中国投影机市场发展局势分析

- 一、2010中国投影机市场概况分析
- 二、2010中国投影机市场用户关注度分析

第三节 2010中国投影机市场竞争分析

- 一、中国投影机的市场竞争加剧
- 二、服务及品质监控成为投影机竞争的新热点
- 三、中国投影机在竞争中的不足与危机
- 四、中国投影机的竞争优势

第四节 2010中国投影机面临的问题及对策

- 一、中国投影机市场虚标性能参数成风需统一规范
- 二、阻碍家用投影机成为热点的因素
- 三、中国投影机的正确出路
- 四、中国家庭影院投影市场的发展"选择"

第十章 2005-2010年中国家用视听设备制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国家用视听设备制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国家用视听设备制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年家用视听设备制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国家用视听设备制造行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、未来5年家用视听设备制造产品产销预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）家用视听设备制造出口交货值数据

- 一、出口交货值增长
- 二、出口交货值占工业产值的比重

第十一章 2010中国家庭影院市场消费者调研分析

第一节 2010中国家庭影院消费者心理分析

- 一、不同年龄消费者心理分析
- 二、不同性别消费者心理分析
- 三、不同收入层次消费者心理分析

第二节 2010中国家庭影院消费者行为分析

一、不同类型消费者对产品类型的选择分析

二、不同类型消费者对产品价格的选择分析

第三节 2010影响中国家庭影院消费者购买行为的因素分析

一、品牌

二、价格

三、购买便利性

四、售后服务

第十二章 2010中国家庭影院行业竞争格局剖析

第一节 2010中国家庭影院品牌阵营分析

一、专业品牌——爱浪、CAV、威莱、先驱

二、国内影碟机品牌竞争分析

三、其他品牌

第二节 2010中国家庭影院竞争格局分析

一、市场藩篱打破

二、洋土品牌大比拼

三、家庭影院进入品牌竞争时代

四、真假品牌大战

五、组装家庭影院与套装家庭影院的竞争

六、不同的市场理念

第三节 2010中国家庭影院行业竞争特点分析

一、品牌

二、产品

三、价格

四、营销渠道

第十三章 2010中国家庭影院重点企业竞争性财务数据指标分析

第一节 TCL集团股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 深圳市艾丽声电子有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 东莞市步步高视听电子有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 南靖万利达科技有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 深圳市百纳信息家电有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 广州惠威电器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 惠州三星电子有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 雅马哈电子（苏州）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 厦门万利达通信设备有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 略…………

第十四章 2011-2015年中国家庭影院投资前景分析

第一节 2011-2015年中国家庭影院投资背景分析

一、A标出台各大企业抢家庭影院大蛋糕

二、中国家庭影院市场悄然变局

三、中国家庭影院市场进入新一轮的洗牌

四、家庭影院成为众厂商争夺的重点

第二节 2011-2015年中国家庭影院投资机会

一、中国电子产品走俏家庭影院市场潜力大

二、低音炮家庭影院成为家庭新宠

三、中国迷你家庭影院市场发展迅速

四、TI新型数字放大器为家庭影院助力

第三节 2011-2015年中国家庭影院投资风险分析

一、中国家庭影院市场扑朔迷离

二、中国家庭影院产品消费者与厂商的错位

三、中国影碟机的市场投资风险

三、金融危机对中国家庭影院的影响分析

第四节 2011-2015年中国家庭影院投资建议

一、彩电企业打开农村彩电市场的策略

二、音响企业应在生存中求思变

三、音箱厂商取胜的策略

四、影碟机企业闯出重围打开市场的方法

第十五章 2011-2015年中国家庭影院发展前景及趋势分析

第一节 2011-2015年中国家庭影院的发展预测分析

一、融合型家庭影院将主导中国视听产品的消费

二、中国家庭影院市场的未来观望

第二节 2011-2015年中国家庭影院产品的前景预测分析

一、中国彩电市场的前景展望

二、中国电子音响的发展方向

三、中国DVD影碟机市场发展趋势

第三节 2011-2015年中国家庭影院行业格局发展趋势分析

一、加强联合

二、企业向大规模方向发展

第四节 2011-2015年中国家庭影院产品变化趋势分析

一、个性化趋势

二、产品设计趋向于家具配套

三、家庭影院时款化

第五节 2011-2015年中国家庭影院市场变化趋势分析

一、市场规模将平稳发展

二、竞争局势全面拉开

三、市场进一步集中化

图表名称：部分

图表 家庭影院的四种主要技术

图表 中国GDP增长状况

图表 中国CPI

图表 中国居民可支配收入及恩格尔系数

图表 国内家庭影院专业品牌三强

图表 影响中国彩电发展的六大因素

图表 中国居民家庭影院产品品牌偏好

图表 2010中国家庭影院发展制约因素

图表 2010中国彩电市场规模与结构

图表 中国彩电出口的特点

图表 中国彩电扩大出口的方法

图表 中国大陆专业音响的波特模型及SWOT模型

图表 中国音响产业特许经营存在的四大问题

图表 音箱的性能指标

图表 音箱的分类

图表 2010中国音箱市场的关注度及价格

图表 中国影碟机市场的博弈

图表 2010中国DVD影碟机市场的供需

图表 制约中国影碟机市场发展的四个因素

图表 2010中国投影机市场用户关注度

图表 家庭影院投影机的六大技术特征

图表 2006-2009年中国家用视听设备制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国家用视听设备制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国家用视听设备制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国家用视听设备制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国家用视听设备制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国家用视听设备制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年8月中国各省市家用视听设备制造行业企业数量统计表

图表 2010年8月中国各省市家用视听设备制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-8月中国各省市家用视听设备制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-8月中国各省市家用视听设备制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-8月中国各省市家用视听设备制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-8月中国各省市家用视听设备制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-8月中国各省市家用视听设备制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年8月底中国各省市家用视听设备制造行业资产统计表

图表 2010年8月底中国各省市家用视听设备制造行业资产分布图

图表 2010年1-8月中国各省市家用视听设备制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-8月中国各省市家用视听设备制造行业工业总产值

图表 2010年1-8月中国各省市家用视听设备制造行业工业销售产值

图表 2010年家用视听设备制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2010中国家庭影院不同年龄消费者心理

图表 2010中国家庭影院不同性别消费者心理

图表 2010中国家庭影院不同收入层次消费者心理

图表 2010中国家庭影院不同类型消费者对产品类型的选择

图表 2010中国家庭影院不同类型消费者对产品价格的选择

图表 2010影响中国家庭影院消费者购买行为的因素

图表 2010中国家庭影院行业竞争特点

图表 组装家庭影院与套装家庭影院的竞争

图表 2010中国家庭影院品牌阵营

图表 2010中国家庭影院洋土品牌大比拼

图表 TCL集团股份有限公司盈利指标情况

图表 TCL集团股份有限公司资产运行指标状况

图表 TCL集团股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 TCL集团股份有限公司盈利能力情况

图表 TCL集团股份有限公司销售收入情况

图表 TCL集团股份有限公司成本费用构成情况

图表 深圳市艾丽声电子有限公司盈利指标情况

图表 深圳市艾丽声电子有限公司资产运行指标状况

图表 深圳市艾丽声电子有限公司资产负债能力指标分析

图表 深圳市艾丽声电子有限公司盈利能力情况

艾凯数据研究中心发布的《2010年中国家庭影院行业市场竞争力及投资战略咨询报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 深圳市艾丽声电子有限公司销售收入情况

图表 深圳市艾丽声电子有限公司成本费用构成情况

图表 东莞市步步高视听电子有限公司盈利指标情况

图表 东莞市步步高视听电子有限公司资产运行指标状况

图表 东莞市步步高视听电子有限公司资产负债能力指标分析

图表 东莞市步步高视听电子有限公司盈利能力情况

图表 东莞市步步高视听电子有限公司销售收入情况

图表 东莞市步步高视听电子有限公司成本费用构成情况

图表 南靖万利达科技有限公司盈利指标情况

图表 南靖万利达科技有限公司资产运行指标状况

图表 南靖万利达科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 南靖万利达科技有限公司盈利能力情况

图表 南靖万利达科技有限公司销售收入情况

图表 南靖万利达科技有限公司成本费用构成情况

图表 深圳市百纳信息家电有限公司盈利指标情况

图表 深圳市百纳信息家电有限公司资产运行指标状况

图表 深圳市百纳信息家电有限公司资产负债能力指标分析

图表 深圳市百纳信息家电有限公司盈利能力情况

图表 深圳市百纳信息家电有限公司销售收入情况

图表 深圳市百纳信息家电有限公司成本费用构成情况

图表 广州惠威电器有限公司盈利指标情况

图表 广州惠威电器有限公司资产运行指标状况

图表 广州惠威电器有限公司资产负债能力指标分析

图表 广州惠威电器有限公司盈利能力情况

图表 广州惠威电器有限公司销售收入情况

图表 广州惠威电器有限公司成本费用构成情况

图表 惠州三星电子有限公司盈利指标情况

图表 惠州三星电子有限公司资产运行指标状况

图表 惠州三星电子有限公司资产负债能力指标分析

图表 惠州三星电子有限公司盈利能力情况

图表 惠州三星电子有限公司销售收入情况

图表 惠州三星电子有限公司成本费用构成情况

图表 雅马哈电子（苏州）有限公司盈利指标情况

图表 雅马哈电子（苏州）有限公司资产运行指标状况

图表 雅马哈电子（苏州）有限公司资产负债能力指标分析

图表 雅马哈电子（苏州）有限公司盈利能力情况

图表 雅马哈电子（苏州）有限公司销售收入情况

图表 雅马哈电子（苏州）有限公司成本费用构成情况

图表 厦门万利达通信设备有限公司盈利指标情况

图表 厦门万利达通信设备有限公司资产运行指标状况

图表 厦门万利达通信设备有限公司资产负债能力指标分析

图表 厦门万利达通信设备有限公司盈利能力情况

图表 厦门万利达通信设备有限公司销售收入情况

图表 厦门万利达通信设备有限公司成本费用构成情况

图表 略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/169805.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。