



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国手机设计趋势 及发展盈利预测分析报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国手机设计趋势及发展盈利预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/169809.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

### 第一章 手机设计相关概述

#### 第一节 手机设计范畴

- 一、手机的工业设计(Industry Design)
- 二、手机的结构设计(Mechanical Design)
- 三、手机的硬件设计(Hardware Design)
- 四、手机的软件设计(Software Design)
- 五、手机设计的项目管理(Project Management)

#### 第二节 手机设计与制造过程

- 一、手机设计的工作流程
- 二、手机的设计流程
- 三、手机测试项目

### 第二章 2010年中国手机设计产业运行环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析

## 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节2010年中国手机设计产业政策环境分析

#### 一、手机设计结构标准

#### 二、相关产业政策影响分析

#### 三、手机设计规范技术规范

### 第三节2010年中国手机设计产业社会环境分析

#### 一、中国人口规模及结构分析

#### 二、中国手机普及应用情况

#### 三、手机更新换代频率

## 第三章 2010年中国手机设计产业整体运行透析

### 第一节 2010年中国手机设计行业运行综述

#### 一、手机设计行业运行特点分析

#### 二、我国手机设计水平分析

#### 三、手机设计行业风向

#### 四、手机设计利润分析

#### 五、手机设计行业发展策略分析

### 第二节 2010年中国手机设计公司现状

#### 一、大陆手机设计公司现状

#### 二、手机设计公司寻求新型器件

#### 三、手机设计公司发展策略分析

### 第三节 2010年中国手机设计技术的最新动态

#### 一、在TD-SCDMA手机设计中满足TR的要求

#### 二、单芯片5纳米多模解决方案

#### 三、通道多点LVDS收发器DSM

#### 四、LTE芯片开发情况

#### 五、微型滤波器降低音乐手机蜂窝噪声

#### 六、手机PCB抄板线距趋势的发展方向

#### 七、生活细节对手机设计的影响分析

## 第四章 2010年中国手机行业运行状况分析

### 第一节 2010年中国手机产业整体综述

一、中国手机功能突破性提升

二、移动电话机产量分析

三、通信设备制造销售收入前十家企业

## 第二节 2010年中国手机市场发展结构分析

一、市场概述及主要观点

二、品牌结构分析

三、区域结构分析

四、产品结构分析

五、价格走势研究

## 第三节 2010年中国手机售后服务产业发展情况

一、年中国手机售后服务产业发展现状与趋势

二、手机售后服务专业化趋势逐渐增强

三、年中国手机用户售后服务满意度调查

## 第四节 2010年中国手机市场用户调查分析

一、基本特征

二、消费能力

三、工作信息

四、兴趣爱好

五、研究结论

## 第五节 未来中国手机市场发展趋势及预测

一、中国手机市场未来的增长点分析

二、手机产业趋势

三、TD产业未来展望

四、全球无线通信市场五大趋势预测

五、2011-2015年中国电视手机市场规模预测

## 第五章 2010年中国手机设计硬件平台分析

### 第一节 2010年中国手机硬件市场运行动态分析

一、三星开发WiMax和LTE手机芯片

二、联发科展讯投身CMMB手机芯片

三、手机电池标准制定缓慢

四、手机芯片市场格局分析

五、智能手机电源管理芯片走向集成

六、TD-SCDMA手机芯片存在的问题

七、LDO在手机设计中的应用

## 第二节 QUALCOMM(高通)

一、公司简介

二、年高通携手宇达电

三、年高通的热门技术分析

四、高通停止对下一代超移动宽带(UMB)无线技术的研发

五、高通财务状况

## 第三节 TI (德州仪器)

一、公司简介

二、德州仪器推出新型RS-5收发器

三、年德州仪器经营状况

四、年经营状况分析

## 第四节 飞思卡尔

一、公司简介

二、飞思卡尔与索尼合作

三、迈凯轮、飞思卡尔半导体共同研发KERS

四、飞思卡尔年中期将推出新手机芯片

## 第五节 爱立信公司

一、公司简介

二、索尼爱立信新品台湾布局

三、爱立信新建研发机构情况

四、爱立信和Intel的防盗新技术

五、索尼爱立信多平台战略遭质疑

## 第六节 Philips (飞利浦)

一、公司简介

二、飞利浦收购深圳金科威情况

三、冠捷科技收购飞利浦显示器业务

四、飞利浦年将主攻医疗

## 第七节 Infineon (英飞凌)

一、公司简介

二、财年第四季度英飞凌财务状况

三、英飞凌投资者撤离

## 第八节 Intel（英特尔）

一、公司简介

二、年英特尔的地方渠道策略

三、年英特尔的中国发展动向

四、英特尔启动"英特尔e商路"计划

五、英特尔积极走进存储市场

## 第九节 ST（意法半导体）

一、意法半导体在中国

二、公司经营情况

三、意法半导体将关闭旗下意大利工厂

四、意法半导体启动中国最大家庭民生计量项目

## 第十节 华为

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

五、华为公司的不对称竞争战略

## 第十一节 Renesas(瑞萨)

一、瑞萨的新中国战略分析

二、瑞萨新品的国际化策略

三、年瑞萨的中国营销布局

四、瑞萨向德国企业出售当地半导体前工序工厂

五、日本瑞萨将提升在华芯片产能

## 第十二节 Broadcom

一、Broadcom交换机芯片方案助中小企业网络

二、Broadcom发力新兴市场情况

三、博通三季度净利情况

四、博通下调第四季财测

五、博通收购AMD数字电视芯片业务

## 第六章 2010年中国手机软件及操作系统分析

### 第一节 2010年中国手机软件行业市场分析

- 一、手机应用软件行业分析
- 二、手机软件市场新格局
- 三、国产手机软件商机遇分析
- 四、手机安全软件市场发展状况及前景
- 五、手机杀毒软件市场商机分析

### 第二节 2010年中国手机软件平台分析

- 一、Java
- 二、Brew
- 三、NET

### 第三节 Windows Mobile

- 一、Windows Mobile之基本介绍篇
- 二、年Windows Mobile智能手机回顾与展望
- 三、微软调整Windows Mobile战略状况
- 四、Windows Mobile 平台年发布

### 第四节 Linux OS

- 一、Linux手机操作系统介绍
- 二、Linux发展前景分析
- 三、Verizon携手Mozilla 力挺Linux手机软件平台
- 四、诺基亚携手Linux
- 五、年Linux手机操作系统市场份额预测

### 第五节 2010年中国部分其它手机OS开发商

- 一、移软科技有限公司
- 二、凯思昊鹏软件工程技术有限公司
- 三、科银京成技术公司
- 四、普天慧讯公司
- 五、深圳微逻辑电子有限公司
- 六、风河系统公司 ( WindRiver )

### 第六节 2010年中国手机软件开发商运行分析

- 一、汉王科技股份有限公司
- 二、字源软件技术有限公司



- 三、南宁活码软件有限公司
- 四、特捷通讯公司（Tegic）
- 五、国笔科技有限公司
- 六、珠海盈创科技发展有限公司

## 第七章 2010年中国手机设计总体方案提供商

### 第一节 Techfaith（德信无线）

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、德信无线首度在中国推出谷歌Android手机
- 四、公司业务模式的优势

### 第二节 晨讯科技集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、晨讯科技在逆市扩张分析
- 三、公司经营状况

### 第三节 大唐电信科技股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

### 第四节 宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第五节 其他手机设计总体方案提供商

- 一、上海禹华通信技术有限公司
- 二、北京融创经纬科技有限公司
- 三、深圳市友利通电子有限公司

#### 四、龙旗科技(上海)有限公司

### 第八章 2011-2015年中国手机设计模块提供商运行分析

#### 第一节 模块提供商

##### 一、精成通移动技术(深圳)有限公司

##### 二、意讯科技有限公司

##### 三、上海展讯通信有限公司

##### 四、北高智科技有限公司

#### 第二节 工业设计和外观设计厂商

##### 一、上海意岭产品设计有限公司

##### 二、迪欧吉欧数字视觉技术有限责任公司

##### 三、上海木马设计有限公司

##### 四、上海龙域设计公司

##### 五、上海广辰工业设计有限公司

##### 六、创宇国际股份有限公司

### 第九章 2010年中国台湾手机OEM/ODM厂商分析

#### 第一节 鸿海精密工业股份有限公司

##### 一、集团简介

##### 二、富士康拟收购手机设计公司龙旗情况

##### 三、鸿海集团万工人内迁

#### 第二节 明基(中国)电通集团

##### 一、公司简介

##### 二、年公司手机发展动向

##### 三、公司市场经营策略

#### 第三节 华冠通讯股份有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司动态

##### 三、公司导入Rational 解决版本控制及流程追踪问题

#### 第四节 广达计算机股份有限公司

##### 一、公司情况

##### 二、公司计划挥军医疗设备与汽车电子市场

三、公司最新发展战略分析

四、公司预估年笔记本出货量

#### 第五节 宏达国际电子股份有限公司

一、公司情况

二、公司智能手机发展状况

三、公司最新发展战略分析

#### 第六节 华宝通讯公司

一、公司简介

二、公司年手机出货目标降低

三、公司向摩托罗拉发运PDA手机情况

四、公司移动WiMAX产品线发展情况

#### 第七节 英华达

一、公司简介

二、公司携手信威

三、公司市场重心转移

#### 第八节 启基科技股份有限公司

一、公司简介

二、公司核心竞争力

三、公司GooglePhone产品

### 第十章 2010年全球著名手机设计厂商运行浅析

#### 第一节 韩国手机厂商

一、BELLWAVE（贝尔威夫）

二、INNOSTREAM

三、Pantech&Curitel

#### 第二节 Flextronics（伟创力）

一、公司简介

二、公司收购主板制造商Iwill

三、伟创力应对金融危机策略分析

#### 第三节 IDEO公司

一、公司简介

二、Ideo的人性化设计

## 第四节 SAGEM（法国）

### 一、公司简介

### 二、公司P'5新机曝光

### 三、Sagem Orga欲推带导航功能的SIM卡

## 第十一章 2011-2015年中国手机设计企业管理策略建议

### 第一节 手机设计行业发展策略分析

#### 一、决断企业输赢规则

#### 二、产销渠道策略分析

#### 三、手机设计发展策略

### 第二节 芯片集成化背景下手机设计产业发展策略

#### 一、原厂发展策略

#### 二、设计公司发展策略

#### 三、分销商发展策略

### 第三节 对我国手机设计品牌的战略思考

#### 一、品牌战略在企业发展中的重要性

#### 二、手机设计品牌的特性和作用

#### 三、手机设计品牌的价值战略

#### 四、我国手机设计品牌竞争趋势

#### 五、手机设计企业品牌发展战略

#### 六、手机设计行业品牌竞争策略

## 第十二章 2011-2015年中国手机设计发展趋势

### 第一节 2011-2015年中国手机制造行业趋势

#### 一、中国手机出货量预测

#### 二、手机制造行业未来几年的技术趋势

#### 三、中国手机芯片市场发展趋势分析

### 第二节 2011-2015年手机设计与流行趋势

#### 一、时尚化仍是大势所趋

#### 二、新材料、新工艺的应用突破

#### 三、外观设计与文化元素有机结合

### 第三节 未来手机设计趋势分析

- 一、下一代手机功能设计趋势
- 二、下一代多媒体手机对差异化设计的要求
- 三、智能无线整合对手机设计发展影响分析
- 四、手机设计行业发展趋势分析

### 第三节 手机软件发展趋势分析

- 一、手机后装应用软件主流趋势
- 二、手机平台统一趋势
- 三、手机浏览器发展趋势
- 四、web2.0向手机的战略转移趋势

### 五、新网络软件技术发展趋势

### 第四节 2011-2015年中国下一代多媒体手机对差异化设计的要求

- 一、无缝切换和射频隔离是设计关键
- 二、灵敏度和低功耗是手机设计的要点
- 三、下一代手机的操作系统需要支持多核

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日人民币利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 手机设计产业链结构图

图表 2003-2010年手机设计行业平均利润率变化

图表 2007-2009年中国IDH手机出货量预测(以百万台计)

图表 中国国内10大手机IDH(按单位出货量排名)

图表 TD-SCDMA系统中T3R4的形式 MAX2392解决方案

图表 MAX2392高通滤波电路的原理图

图表 2004-2010年手机线路变化趋势

图表 2008-2010年大唐电信科技股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年大唐电信科技股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年大唐电信科技股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年大唐电信科技股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年大唐电信科技股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年大唐电信科技股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年大唐电信科技股份有限公司盈利能力分析

图表 宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司盈利指标情况

图表 宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司资产运行指标状况

图表 宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司资产负债能力指标分析

图表 宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司盈利能力情况

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国手机设计趋势及发展盈利预测分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司销售收入情况

图表 宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司成本费用构成情况

图表 上海禹华通信技术有限公司盈利指标情况

图表 上海禹华通信技术有限公司资产运行指标状况

图表 上海禹华通信技术有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海禹华通信技术有限公司盈利能力情况

图表 上海禹华通信技术有限公司销售收入情况

图表 上海禹华通信技术有限公司成本费用构成情况

图表 北京融创经纬科技有限公司盈利指标情况

图表 北京融创经纬科技有限公司资产运行指标状况

图表 北京融创经纬科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京融创经纬科技有限公司盈利能力情况

图表 北京融创经纬科技有限公司销售收入情况

图表 北京融创经纬科技有限公司成本费用构成情况

图表 深圳市友利通电子有限公司盈利指标情况

图表 深圳市友利通电子有限公司资产运行指标状况

图表 深圳市友利通电子有限公司资产负债能力指标分析

图表 深圳市友利通电子有限公司盈利能力情况

图表 深圳市友利通电子有限公司销售收入情况

图表 深圳市友利通电子有限公司成本费用构成情况

图表 龙旗科技(上海)有限公司盈利指标情况

图表 龙旗科技(上海)有限公司资产运行指标状况

图表 龙旗科技(上海)有限公司资产负债能力指标分析

图表 龙旗科技(上海)有限公司盈利能力情况  
图表 龙旗科技(上海)有限公司销售收入情况  
图表 龙旗科技(上海)有限公司成本费用构成情况  
图表 明基电通（上海浦东）有限公司盈利指标情况  
图表 明基电通（上海浦东）有限公司资产运行指标状况  
图表 明基电通（上海浦东）有限公司资产负债能力指标分析  
图表 明基电通（上海浦东）有限公司盈利能力情况  
图表 明基电通（上海浦东）有限公司销售收入情况  
图表 明基电通（上海浦东）有限公司成本费用构成情况  
图表 华冠通讯（江苏）有限公司盈利指标情况  
图表 华冠通讯（江苏）有限公司资产运行指标状况  
图表 华冠通讯（江苏）有限公司资产负债能力指标分析  
图表 华冠通讯（江苏）有限公司盈利能力情况  
图表 华冠通讯（江苏）有限公司销售收入情况  
图表 华冠通讯（江苏）有限公司成本费用构成情况  
图表 略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/169809.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法



## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。