



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国纳米铝粉市场 供需及发展前景展望分析报告

一、调研说明

《2011-2015年中国纳米铝粉市场供需及发展前景展望分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/169873.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性,请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售,对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明:本报告为艾凯数据研究中心原创,我单位没有开展其它代理销售渠道,敬请识别,谨防上当受骗!该份报告为多用户报告,如果针对本报告有添加需求或特别需求的,您可以和我们联系,我们会根据您的相应修订报告研究框架,并给出合理的报价。

第一章 2010年世界纳米材料产业发展形势分析

第一节 2010年世界纳米材料发展综述

- 一、世界纳米材料研发动向
- 二、世界纳米产业发展日渐理性
- 三、世界纳米材料业将面临重新洗牌

第二节 2010年世界纳米材料市场概况

- 一、世界纳米材料市场发展的特点
- 二、世界纳米材料巨头市场开发分析
- 三、世界纳米材料市场将难续辉煌

第三节 2010年世界纳米材料主要国家运营情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国
- 四、德国
- 五、新加坡

第二章 2010年世界纳米铝粉市场发展动态分析

第一节 2010年世界纳米铝粉市场发展环境分析

第二节 2010年世界纳米铝粉市场发展状况分析

- 一、世界纳米铝粉市场发展特点分析
- 二、世界纳米铝粉市场需求现状
- 三、世界纳米铝粉应用广泛分析

第三节 2010年世界纳米铝粉区域市场发展状况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国
- 四、韩国

第三节 2011-2015年世界纳米铝粉行业发展前景预测分析

第三章 2010年中国纳米铝粉行业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国纳米铝粉行业政策环境分析

- 一、政府出台相关政策分析
- 二、产业发展标准分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2010年中国纳米铝粉行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四章 2010年中国纳米材料产业运行形势分析

第一节 2010年中国纳米材料产业发展概况

- 一、国内纳米材料发展回顾
- 二、中国纳米材料创新成果产业化发展综述
- 三、国内纳米材料产业化科技攻关获得重大进展
- 四、纳米材料对中国建设节能型社会意义重大
- 五、纳米材料标准化发展综述

第二节 2010年浙江纳米材料产业发展分析

- 一、浙江纳米材料产业的发展思路
- 二、加快浙江纳米材料产业发展的主要措施
- 三、浙江未来纳米材料产业发展的重点
- 四、浙江纳米材料产业发展的目标

第三节 2010年中国纳米材料产业市场动态分析

- 一、中国纳米材料市场发展回顾
- 二、影响中国纳米材料市场发展的因素
- 三、中国纳米材料市场规模与结构
- 四、中国纳米材料市场需求分析
- 五、纳米材料的研究进展分析

第四节 2010年中国纳米材料产业发展面临的挑战及对策

- 一、中国纳米材料基础研究与发达国家的差距
- 二、中国纳米材料产业发展存在问题
- 三、中国纳米材料产业化存在的问题与对策
- 四、中国纳米产业发展的建议

第五章 2010年中国纳米铝粉市场运行状况分析

第一节 2010年中国纳米铝粉市场发展状况分析

- 一、航天业的发展带动纳米铝粉市场发展分析
- 二、我国纳米铝粉市场需求旺盛分析
- 三、我国纳米铝粉技术发展分析

第二节 2010年中国纳米铝粉应用领域分析

- 一、高效催化剂
- 二、金属和非金属的表面导电涂层处理
- 三、活化烧结添加剂

第三节 2010年中国纳米铝粉工业发展存在的问题与对策分析

第六章 2008-2009年中国颗粒 $< 500\mu\text{m}$ 的微细球形铝粉市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国颗粒 $< 500\mu\text{m}$ 的微细球形铝粉出口统计

第二节 2008-2009年中国颗粒 $< 500\mu\text{m}$ 的微细球形铝粉进口统计

第三节 2008-2009年中国颗粒 $< 500\mu\text{m}$ 的微细球形铝粉进出口价格对比

第四节 中国颗粒 $< 500\mu\text{m}$ 的微细球形铝粉进出口主要来源地及出口目的地

第七章 2005-2010年中国有色金属压延加工行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国有色金属压延加工行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国有色金属压延加工行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年有色金属压延加工盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国有色金属压延加工行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、未来5年有色金属压延加工产品产销预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）有色金属压延加工出口交货值数据

- 一、出口交货值增长
- 二、出口交货值占工业产值的比重

第八章 2009-2010年中国纳米铝粉行业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国纳米铝粉竞争现状

- 一、中国纳米铝粉核心竞争力分析
- 二、中国纳米铝粉价格竞争分析
- 三、中国纳米铝粉成本竞争分析

第二节 2009-2010年中国纳米铝粉集中度分析

- 一、纳米铝粉市场集中度分析
- 二、纳米铝粉企业集中度分析

第三节 2009-2010年中国纳米铝粉竞争力提升分析

第九章 2010年中国纳米铝粉重点生产企业核心竞争力分析

第一节 湖南金天铝业高科技有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第二节 宁乡吉唯信金属粉体有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第三节 鞍钢实业微细铝粉有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第四节 其它企业

- 一、山东正元纳米材料工程有限公司
- 二、徐州宏武纳米材料有限公司
- 三、四平市高斯达纳米材料设备有限公司
- 四、深圳市尊业纳米材料有限公司
- 五、广东省开平市克德纳米材料有限公司

第十章 2010年中国铝工业运行态势分析

第一节 中国铝资源概况

- 一、中国铝土矿资源的概况
- 二、中国典型铝土矿矿床
- 三、中国铝土矿资源开发状况

第二节 2010年中国铝工业发展总体概述

- 一、中国铝工业的产业布局分析
- 二、中国铝工业发展的总体概况
- 三、中国铝工业处在重要的转折时期

四、中国铝工业对世界铝市场的影响

第三节 2010年中国铝工业发展存在的问题分析

- 一、国内铝工业发展存在的若干问题
- 二、中国铝工业可持续发展面临的问题
- 三、国内铝工业畸形产业链亟待矫正

第四节 2010年发展中国铝工业的策略与建议分析

- 一、发展国内铝工业的主要措施
- 二、国内铝工业发展的指导方针
- 三、国内铝工业结构调整措施与建议
- 四、铝工业可持续发展的战略和途径
- 五、国内铝工业健康发展路径的选择分析

第十一章 2010年中国催化剂行业运行形势分析

第一节 2010年中国催化剂行业发展综述

- 一、中国催化剂工业发展历程分析
- 二、催化剂产业研究进展分析
- 三、催化剂行业发展机遇分析

第二节 2007-2010年中国催化剂产量数据统计分析

第三节 2010年中国催化剂行业发展存在的问题分析

- 一、催化剂产业发展面临挑战分析
- 二、催化剂工业发展需要解决的问题分析
- 三、对催化剂工业的几点思考
- 四、催化剂工业发展对策与建议分析

第十二章 2011-2015年中国纳米铝粉行业投资商机分析

第一节 2011-2015年中国纳米铝粉行业投资机会分析

- 一、纳米铝粉行业吸引力分析
- 二、纳米铝粉行业区域投资潜力分析

第二节 2011-2015年中国纳米铝粉行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 2011-2015年中国纳米铝粉行业投资策略分析

第十三章 2011-2015年中国纳米铝粉工业发展趋势及前景预测

第一节 2011-2015年中国纳米铝粉产品发展趋势预测分析

一、纳米铝粉技术走势分析

二、纳米铝粉行业发展方向分析

第二节 2011-2015年中国纳米铝粉行业市场发展前景预测分析

一、纳米铝粉供给预测分析

二、纳米铝粉需求预测分析

三、纳米铝粉进出口形势预测分析

第三节 2011-2015年中国纳米铝粉行业市场盈利能力预测分析

图表名称：部分

图表 2008-2009年中国颗粒 < 500 μ m的微细球形铝粉出口统计

图表 2008-2009年中国颗粒 < 500 μ m的微细球形铝粉进口统计

图表 2008-2009年中国颗粒 < 500 μ m的微细球形铝粉进出口价格对比

图表 中国颗粒 < 500 μ m的微细球形铝粉进出口主要来源地及出口目的地

图表 2006-2009年中国有色金属压延加工行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国有色金属压延加工行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国有色金属压延加工行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国有色金属压延加工行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国有色金属压延加工行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国有色金属压延加工行业投资资产增长性分析

图表 2010年8月中国各省市有色金属压延加工行业企业数量统计表

图表 2010年8月中国各省市有色金属压延加工行业企业数量分布图

图表 2010年1-8月中国各省市有色金属压延加工行业销售收入统计表

图表 2010年1-8月中国各省市有色金属压延加工行业销售收入分布图

图表 2010年1-8月中国各省市有色金属压延加工行业利润总额统计表

图表 2010年1-8月中国各省市有色金属压延加工行业利润总额分布图

图表 2010年1-8月中国各省市有色金属压延加工行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年8月底中国各省市有色金属压延加工行业资产统计表

图表 2010年8月底中国各省市有色金属压延加工行业资产分布图

图表 2010年1-8月中国各省市有色金属压延加工行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-8月中国各省市有色金属压延加工行业工业总产值

图表 2010年1-8月中国各省市有色金属压延加工行业工业销售产值

图表 2010年有色金属压延加工行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 湖南金天铝业高科技有限公司盈利指标情况

图表 湖南金天铝业高科技有限公司资产运行指标状况

图表 湖南金天铝业高科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 湖南金天铝业高科技有限公司盈利能力情况

图表 湖南金天铝业高科技有限公司销售收入情况

艾凯数据研究中心发布的

《2011-2015年中国纳米铝粉市场供需及发展前景展望分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 湖南金天铝业高科技有限公司成本费用构成情况

图表 宁乡吉唯信金属粉体有限公司盈利指标情况

图表 宁乡吉唯信金属粉体有限公司资产运行指标状况

图表 宁乡吉唯信金属粉体有限公司资产负债能力指标分析

图表 宁乡吉唯信金属粉体有限公司盈利能力情况

图表 宁乡吉唯信金属粉体有限公司销售收入情况

图表 宁乡吉唯信金属粉体有限公司成本费用构成情况

图表 鞍钢实业微细铝粉有限公司盈利指标情况

图表 鞍钢实业微细铝粉有限公司资产运行指标状况

图表 鞍钢实业微细铝粉有限公司资产负债能力指标分析

图表 鞍钢实业微细铝粉有限公司盈利能力情况

图表 鞍钢实业微细铝粉有限公司销售收入情况

图表 鞍钢实业微细铝粉有限公司成本费用构成情况

图表略…………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/169873.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。