



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国生化药品市场 供需及盈利预测分析报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国生化药品市场供需及盈利预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/169886.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性,请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售,对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明:本报告为艾凯数据研究中心原创,我单位没有开展其它代理销售渠道,敬请识别,谨防上当受骗! 该份报告为多用户报告,如果针对本报告有添加需求或特别需求的,您可以和我们联系,我们会根据您的相应修订报告研究框架,并给出合理的报价。

### 第一章 2010年世界生化药品行业发展态势综述

#### 第一节 2010年世界生化药品市场发展概述

##### 一、世界生化药品行业特点分析

##### 二、世界生化药品市场需求分析

##### 三、中外生化药品市场对比

#### 第二节 2010年全球生化药品市场主要地区分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、加拿大

#### 第三节 2011-2015年世界生化药品产业发展趋势分析

### 第二章 2010年中国生化药品行业市场发展环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

##### 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2010年中国生化药品行业政策环境分析

##### 一、医药产业政策分析

##### 二、生化药品标准分析

##### 三、进出口政策分析

### 第三节 2010年中国生化药品行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

### 第四节 2010年中国生化药品行业技术环境分析

## 第三章 2010年中国生化药品行业发展现状综述

### 第一节 2010年中国生化药品行业发展现状

#### 一、生化药品行业品牌发展现状

#### 二、生化药品行业消费市场现状

#### 三、生化药品市场消费层次分析

#### 四、中国生化药品市场走向分析

### 第二节 对中国生化药品市场的分析及思考

#### 一、生化药品市场特点

#### 二、生化药品市场分析

#### 三、生化药品市场变化的方向

#### 四、中国生化药品产业发展的新思路

#### 五、对中国生化药品产业发展的思考

## 第四章 2010年中国生化药品市场运行态势剖析

### 第一节 2010年中国生化药品市场动态分析

#### 一、生化药品行业新动态

#### 二、生化药品主要品牌动态

#### 三、生化药品行业消费者需求新动态

### 第二节 2010年中国生化药品市场运营格局分析

#### 一、市场供给情况分析

#### 二、市场需求情况分析

#### 三、影响市场供需的因素分析

### 第三节 2010年中国生化药品市场价格分析

#### 一、热销品牌产品价格走势分析

#### 二、影响价格的主要因素分析

## 第五章 2005-2010年中国医药制造行业规模以上企业经济运行数据监测

### 第一节 2005-2010年（按季度更新）中国医药制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

### 第二节 2005-2010年（按季度更新）中国医药制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年医药制造盈利能力预测

### 第三节 2005-2010年（按季度更新）中国医药制造行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、未来5年医药制造产品产销预测

### 第四节 2005-2010年（按季度更新）医药制造出口交货值数据

- 一、出口交货值增长
- 二、出口交货值占工业产值的比重

## 第六章 2007-2009年中国及重点省市主要药品产量统计分析

### 第一节 2007-2010年中国中成药产量数据统计分析

- 一、2007-2009年全国中成药产量数据分析
- 二、2010年全国中成药产量数据分析（数据均可更新至最新月份）
- 三、全国中成药产量增长性分析

### 第二节 2007-2010年中国化学原料药产量数据统计分析

- 一、2007-2009年全国化学原料药产量数据分析
- 二、2010年全国化学原料药产量数据分析（数据均可更新至最新月份）
- 三、全国化学原料药产量增长性分析

## 第七章 2001-2009年中国药品进出口数据统计情况

### 第一节 2001-2009年中国药品出口统计

### 第二节 2001-2009年中国药品进口统计

### 第三节 2001-2009年中国药品进出口价格对比

### 第四节 中国药品进出口主要来源地及出口目的地

### 第五节 中国药品进出口省市分析

## 第八章 2010年中国生化药品行业消费市场分析

### 第一节 2010年生化药品市场消费需求分析

#### 一、生化药品市场的消费需求变化

#### 二、生化药品行业的需求情况分析

#### 三、生化药品品牌市场消费需求分析

### 第二节 2010年中国生化药品消费市场状况分析

#### 一、生化药品行业消费特点

#### 二、生化药品行业消费结构分析

#### 三、生化药品市场的消费方向

### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格敏感程度

#### 二、品牌的影响

#### 三、购买便利的影响

#### 四、广告的影响

#### 五、包装的影响

### 第四节 生化药品行业产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的品牌调查

#### 五、生化药品行业品牌忠诚度调查

#### 六、生化药品行业品牌市场占有率调查

#### 七、消费者的消费理念调研

## 第九章 2010年中国生化药品行业市场竞争格局分析

## 第一节 2010年中国生化药品行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户议价能力分析

## 第二节 2010年中国生化药品行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

## 第三节 2010年中国生化药品企业提升竞争力策略分析

# 第十章 2010年中国生化药品重点企业竞争力分析

## 第一节 三九医药股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

## 第二节 广东天普生化医药股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

## 第三节 江苏万邦生化医药股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第四节 廊坊维尔康生物化工有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 山西恒大制药有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 赤峰荣济堂药业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 长春长庆药业集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 吉林省辉南长龙生化药业股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 长春金赛药业有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析



### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

### 第十节 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

## 第十一章 2011-2015年中国生化药品行业发展趋势与投资战略研究

### 第一节 生化药品市场发展潜力分析

#### 一、市场空间广阔

#### 二、竞争格局变化

#### 三、高科技应用带来新生机

### 第二节 生化药品行业发展趋势分析

#### 一、品牌格局趋势

#### 二、渠道分布趋势

#### 三、消费趋势分析

### 第三节 生化药品行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第四节 对中国生化药品品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、生化药品实施品牌战略的意义

#### 三、生化药品企业品牌的现状分析

#### 四、中国生化药品企业的品牌战略

#### 五、生化药品品牌战略管理的策略

## 第十二章 2011-2015年中国生化药品行业发展预测分析

### 第一节 2011-2015年中国医药制造行业预测分析

#### 一、医药制造市场规模预测

#### 二、医药制造行业总产值预测

三、医药制造行业销售收入预测

四、医药制造行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国生化药品行业供需预测分析

一、生化药品供给预测

二、生化药品需求预测

三、主要生化药品产品进出口预测

第三节 2011-2015年生化药品行业市场风险及控制策略

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2006-2009年中国医药制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国医药制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国医药制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国医药制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国医药制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国医药制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年8月中国各省市医药制造行业企业数量统计表

图表 2010年8月中国各省市医药制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-8月中国各省市医药制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-8月中国各省市医药制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-8月中国各省市医药制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-8月中国各省市医药制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-8月中国各省市医药制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年8月底中国各省市医药制造行业资产统计表

图表 2010年8月底中国各省市医药制造行业资产分布图

图表 2010年1-8月中国各省市医药制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-8月中国各省市医药制造行业工业总产值

图表 2010年1-8月中国各省市医药制造行业工业销售产值

图表 2010年医药制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2007-2009年全国中成药产量数据

图表 2007-2009年重点省市中成药产量数据

图表 2010年全国中成药产量数据

图表 2010年重点省市中成药产量数据

图表 全国中成药产量增长性分析

图表 2007-2009年全国化学原料药产量数据

图表 2007-2009年重点省市化学原料药产量数据

图表 2010年全国化学原料药产量数据

图表 2010年重点省市化学原料药产量数据

图表 全国化学原料药产量增长性分析

图表 2001-2009年中国药品出口统计

图表 2001-2009年中国药品进口统计

图表 2001-2009年中国药品进出口价格对比

图表 中国药品进出口主要来源地及出口目的地

图表 中国药品进出口省市分析

图表 2008-2010年三九医药股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年三九医药股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年三九医药股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年三九医药股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年三九医药股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年三九医药股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年三九医药股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年广东天普生化医药股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年广东天普生化医药股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年广东天普生化医药股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年广东天普生化医药股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年广东天普生化医药股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年广东天普生化医药股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年广东天普生化医药股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年江苏万邦生化医药股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年江苏万邦生化医药股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年江苏万邦生化医药股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年江苏万邦生化医药股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年江苏万邦生化医药股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年江苏万邦生化医药股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年江苏万邦生化医药股份有限公司盈利能力分析

图表 廊坊维尔康生物化工有限公司盈利指标情况

图表 廊坊维尔康生物化工有限公司资产运行指标状况

图表 廊坊维尔康生物化工有限公司资产负债能力指标分析

图表 廊坊维尔康生物化工有限公司盈利能力情况

图表 廊坊维尔康生物化工有限公司销售收入情况

图表 廊坊维尔康生物化工有限公司成本费用构成情况

图表 山西恒大制药有限公司盈利指标情况

图表 山西恒大制药有限公司资产运行指标状况

图表 山西恒大制药有限公司资产负债能力指标分析

图表 山西恒大制药有限公司盈利能力情况

图表 山西恒大制药有限公司销售收入情况

图表 山西恒大制药有限公司成本费用构成情况

图表 赤峰荣济堂药业有限公司盈利指标情况

图表 赤峰荣济堂药业有限公司资产运行指标状况

图表 赤峰荣济堂药业有限公司资产负债能力指标分析

图表 赤峰荣济堂药业有限公司盈利能力情况

图表 赤峰荣济堂药业有限公司销售收入情况

图表 赤峰荣济堂药业有限公司成本费用构成情况

图表 长春长庆药业集团有限公司盈利指标情况

图表 长春长庆药业集团有限公司资产运行指标状况

图表 长春长庆药业集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 长春长庆药业集团有限公司盈利能力情况

图表 长春长庆药业集团有限公司销售收入情况

图表 长春长庆药业集团有限公司成本费用构成情况

图表 吉林省辉南长龙生化药业股份有限公司盈利指标情况

图表 吉林省辉南长龙生化药业股份有限公司资产运行指标状况

图表 吉林省辉南长龙生化药业股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 吉林省辉南长龙生化药业股份有限公司盈利能力情况

图表 吉林省辉南长龙生化药业股份有限公司销售收入情况

艾凯数据研究中心发

布的《2011-2015年中国生化药品市场供需及盈利预测分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度

进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 吉林省辉南长龙生化药业股份有限公司成本费用构成情况

图表 长春金赛药业有限责任公司盈利指标情况

图表 长春金赛药业有限责任公司资产运行指标状况

图表 长春金赛药业有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 长春金赛药业有限责任公司盈利能力情况

图表 长春金赛药业有限责任公司销售收入情况

图表 长春金赛药业有限责任公司成本费用构成情况

图表 2011-2015年中国医药制造市场规模预测

图表 2011-2015年中国医药制造行业总产值预测

图表 2011-2015年中国医药制造行业销售收入预测

图表 2011-2015年中国医药制造行业总资产预测

图表 2011-2015年中国生化药品供给预测

图表 2011-2015年中国生化药品需求预测

图表 2011-2015年主要生化药品产品进出口预测

图表 2011-2015年生化药品行业市场风险及控制策略

图表 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/169886.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。