



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国燕窝市场供需 及发展前景展望分析报告

一、调研说明

《2011-2015年中国燕窝市场供需及发展前景展望分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/170088.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 燕窝基础概述

第一节 燕窝基本信息

一、燕窝主要成分

二、燕窝具有很高的食用和药用价值

第二节 燕窝产品分类介绍

一、按采摘地点分类

二、按燕窝形状分类

三、按燕窝颜色分类

第三节 燕窝文化

第二章 2010年中国燕窝市场运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国燕窝市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、燕窝市场流通与监管

三、燕窝进出口贸易政策分析

第三节 2010年中国燕窝市场社会环境分析

一、居民消费观念

二、人们生活品质不断提高

三、养生文化不断深入人心

第三章 燕窝真伪鉴别方法及国内外研究进展

第一节 燕窝概述

一、燕窝分类

二、燕窝的掺假手段

第二节 燕窝的真伪鉴别方法

一、经验鉴别法

二、显微鉴别法

三、理化方法

第三节 鉴别技术展望

一、现有鉴定技术之优缺点

二、分子生物技术及其在鉴定中的研究进展

第四章 燕窝行业技术制造工艺发展趋势分析

第一节 燕窝研究概述

一、燕窝的来源

二、燕窝的产地

三、燕窝的鉴别

四、燕窝化学成分研究

五、燕窝的药理作用

六、研究结论 90

第二节 中国产燕窝总氮及氨基酸含量分析

一、材料与试剂

二、方法与结果

三、研究结论

第五章 燕窝中唾液酸检测分析研究

第一节 燕窝中唾液酸含量测定方法的研究

一、仪器和试剂

二、方法与结果

三、研究结论

第二节 唾液酸检测研究现状及其用于燕窝产品质控评析

一、唾液酸概述

二、唾液酸的保健作用

三、唾液酸检测方法研究现状

四、唾液酸检测方法用于燕窝产品质量控制可行性评析

第六章 2010年世界燕窝市场运行态势分析

第一节 2010年国外市场运行总况

一、全球燕窝产量分析

二、全球燕窝价格对比

三、国内外燕窝市场分析

第二节 2010年全球燕窝主产国家分析

一、印尼

二、泰国

三、马来西亚

四、越南

第三节 2011-2015年全球燕窝市场前景预测

第七章 2010年中国燕窝市场运行走势分析

第一节 2010年中国燕窝产业运行概况

一、中国燕窝文化分析

二、中国燕窝市场指标分析

1、人口

2、购买力

3、购买欲望

第二节 2010年中国燕窝产区分布

一、广东肇庆市怀集县燕岩

二、云南红河州建水县燕子洞

三、海南大洲岛

第三节 2010年中国燕窝市场透析

一、燕窝市场开始进入了行业自律的健康发展阶段

二、燕窝产量与消耗量形态同比分析

三、近三年我国燕窝市场消费分析

第四节 2010年中国燕窝价格分析

第八章 2008-2009年中国燕窝市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国燕窝出口统计

第二节 2008-2009年中国燕窝进口统计

第三节 2008-2009年中国燕窝进出口价格对比

第四节 中国燕窝进出口主要来源地及出口目的地

第九章 2010年中国燕窝消费调研

第一节 2010年中国保健品需求与消费状况分析

一、2010年辅食、保健品消费市场分析

二、2010年保健品消费行为调查分析

三、2010年保健品消费量分析预测

四、2010年保健品市场消费动向

第二节 2010年中国燕窝市场目标消费人群分析

一、孕妇消费群体

二、美容消费群体

三、礼品消费群体

三、儿童消费群体

四、亚健康者消费群体

五、老人消费群体

第三节 2010年燕窝消费市场调查

一、2010年燕窝消费市场分析

二、2010年燕窝市场经销商分析

三、2010年燕窝市场消费者分析

四、2010年燕窝市场专家观点

第四节 燕窝行业用户认知程度

第五节 燕窝孕妇需求调查

- 一、燕窝行业用户认知程度
- 二、燕窝行业用户购买渠道
- 三、燕窝行业用户关注因素

第十章 2010年中国燕窝市场竞争新格局透析

第一节 2010年中国燕窝市场竞争总况

- 一、燕窝行业利润增加 竞争逐步趋向白热化
- 二、行业集中度分析
- 三、2010年燕窝实体店与网店竞争分析
- 四、2010年十大燕窝品牌

第二节 2010年中国燕窝市场竞争分析

- 一、2010年燕窝市场竞争力
- 二、2010年燕窝市场畅销排名
- 三、2010年燕窝市场占有率

第三节 2010年中国冰糖燕窝市场竞争分析

- 一、2010年冰糖燕窝市场竞争力
- 二、2010年冰糖燕窝市场畅销排名
- 三、2010年冰糖燕窝市场占有率

第十一章 2010年中国燕窝行业主要生产企业、经销商透析

第一节 苏门至品

- 一、企业概况
- 二、企业文化
- 三、加盟分析

第二节 同仁堂总统牌

- 一、企业概况
- 二、财务分析
- 三、经营状况

第三节 燕之屋

- 一、企业概况

二、经营状况

三、燕之屋 开创燕窝特许连锁经营新品牌

第四节 官燕栈

第五节 老行家

第六节 盏记

第七节 燕之家

第八节 燕思巢

第九节 康基KINGE

第十节 丝巢

第十二章 2010年中国燕窝加工企业运行关键性财务指标分析

第一节 广西贺州西麦生物食品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 江门荣兴海产食品厂有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 东方红(中山)保健食品厂有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 佛山市三水永裕食品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 深圳大埔宏昌参茸制品有限公司宝安分厂

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 广州市佳龄保健品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 上海长城食品厂

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十三章 2011-2015年中国燕窝产业前景展望与趋势预测

第一节 2011-2015年中国保健品行业发展前景预测分析

第二节 2011-2015年中国燕窝市场前景展望

一、中国燕窝市场供需预测分析

二、中国燕窝进出口贸易预测分析

第三节 2011-2015年中国燕窝市场盈利预测分析

第十四章 燕窝企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、价格策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第二节 提高燕窝企业竞争力的策略

一、提高中国燕窝企业核心竞争力的对策

二、影响燕窝企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高燕窝企业竞争力的策略

第三节 对我国燕窝品牌的战略思考

一、燕窝品牌的特性和作用

二、燕窝品牌价值战略研究

三、我国燕窝品牌竞争趋势

四、燕窝企业品牌发展战略

第四节 燕窝行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第十五章 燕窝行业投资风险及防范措施

第一节 燕窝连锁经营SWOT分析

一、存在机会

二、存在威胁

三、发展建议

第二节 2011-2015年中国燕窝行业投资风险预警

一、燕窝直销存在四大风险

二、燕窝行业社会风险分析

三、燕窝市场风险化解策略

四、燕窝行业风险规避之道

五、燕窝风险规避和操作方法

第三节 2011-2015年中国燕窝行业投资战略研究

一、燕窝连锁行业发展走向战略探讨

二、燕窝其他经营模式创新分析研究

三、燕窝市场深度调研及投资策略

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2008-2009年中国燕窝出口统计

图表 2008-2009年中国燕窝进口统计

图表 2008-2009年中国燕窝进出口价格对比

图表 中国燕窝进出口主要来源地及出口目的地

图表 广西贺州西麦生物食品有限公司盈利指标情况

图表 广西贺州西麦生物食品有限公司资产运行指标状况

图表 广西贺州西麦生物食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 广西贺州西麦生物食品有限公司盈利能力情况

图表 广西贺州西麦生物食品有限公司销售收入情况

图表 广西贺州西麦生物食品有限公司成本费用构成情况

图表 江门荣兴海产食品厂有限公司盈利指标情况

图表 江门荣兴海产食品厂有限公司资产运行指标状况

图表 江门荣兴海产食品厂有限公司资产负债能力指标分析

图表 江门荣兴海产食品厂有限公司盈利能力情况

图表 江门荣兴海产食品厂有限公司销售收入情况

图表 江门荣兴海产食品厂有限公司成本费用构成情况

图表 东方红(中山)保健食品厂有限公司盈利指标情况

图表 东方红(中山)保健食品厂有限公司资产运行指标状况

图表 东方红(中山)保健食品厂有限公司资产负债能力指标分析

图表 东方红(中山)保健食品厂有限公司盈利能力情况

图表 东方红(中山)保健食品厂有限公司销售收入情况

图表 东方红(中山)保健食品厂有限公司成本费用构成情况

图表 佛山市三水永裕食品有限公司盈利指标情况

图表 佛山市三水永裕食品有限公司资产运行指标状况

图表 佛山市三水永裕食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 佛山市三水永裕食品有限公司盈利能力情况

图表 佛山市三水永裕食品有限公司销售收入情况

图表 佛山市三水永裕食品有限公司成本费用构成情况

图表 深圳大埔宏昌参茸制品有限公司宝安分厂盈利指标情况

图表 深圳大埔宏昌参茸制品有限公司宝安分厂资产运行指标状况

图表 深圳大埔宏昌参茸制品有限公司宝安分厂资产负债能力指标分析

图表 深圳大埔宏昌参茸制品有限公司宝安分厂盈利能力情况

图表 深圳大埔宏昌参茸制品有限公司宝安分厂销售收入情况

图表 深圳大埔宏昌参茸制品有限公司宝安分厂成本费用构成情况

图表 广州市佳龄保健品有限公司盈利指标情况

艾凯数据研究中心发布的

《2011-2015年中国燕窝市场供需及发展前景展望分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略

。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 广州市佳龄保健品有限公司资产运行指标状况

图表 广州市佳龄保健品有限公司资产负债能力指标分析

图表 广州市佳龄保健品有限公司盈利能力情况

图表 广州市佳龄保健品有限公司销售收入情况

图表 广州市佳龄保健品有限公司成本费用构成情况

图表 上海长城食品厂盈利指标情况

图表 上海长城食品厂资产运行指标状况

图表 上海长城食品厂资产负债能力指标分析

图表 上海长城食品厂盈利能力情况

图表 上海长城食品厂销售收入情况

图表 上海长城食品厂成本费用构成情况

图表 2011-2015年中国保健品行业发展前景预测分析

图表 2011-2015年中国燕窝市场供需预测分析

图表 2011-2015年中国燕窝进出口贸易预测分析

图表 2011-2015年中国燕窝市场盈利预测分析

图表 略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/170088.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。