



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国乳酸菌制品行业 发展前景预测及投资风险研究 报告

一、调研说明

《2010-2015年中国乳酸菌制品行业发展前景预测及投资风险研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/170104.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

乳酸菌作为一个多元化朝阳产业，早已涵盖食品、医疗、养殖、环保、新材等多个领域。乳酸菌被用于保健发酵乳，对有效抵抗肠道感染、抗腹泻、调节胃肠道功能，减轻腹胀、腹泻、便秘等起到了重要作用。上世纪80年代，中国开始对乳酸菌进行基础性研究。1996年，太子奶开辟中国乳酸菌饮料行业先河。之后达能、伊利、蒙牛、三元等乳业巨头相继进入以益生菌为健康诉求的产品市场。2001年后，中国乳酸菌产业进入快速发展通道。中国乳酸菌市场发展迅猛，2009年，我国乳酸菌产业规模已经超过200亿元人民币，产量突破160万吨。目前我国乳酸菌主要应用在酸奶、乳酸菌饮料这两大领域，其中酸奶是最大的应用领域，占整体消费量的45%，乳酸菌饮料占28%。在国外，发酵型乳酸菌奶饮品已空前发达，日本、欧洲发酵乳酸菌奶饮品在乳制品市场的比例已达到80%，北美约为30%，而在我国，发酵型乳酸菌奶饮品占乳品销售比例也已还不到10%，发展潜力巨大。乳酸菌奶饮品今后几年将以每年20%左右的速度递增。

乳酸菌行业成为国内外乳酸菌饮品生产企业激烈竞争的舞台，对于中国乳酸菌产业而言，自1996年太子奶开辟乳酸菌饮料先河以来，中国乳酸菌产业的发展一直依托于国内乳制品行业在发展。目前，中国的乳品生产企业几乎都在生产益生菌饮品。2002年，随着养乐多、达能等国际知名品牌进入市场，中国乳酸菌市场开始进入快速发展期，巨大的市场空间也吸引着娃哈哈等众多饮料企业纷纷推出添加有益生菌的产品。2008年的金融危机和“三聚氰胺”事件已不可避免地对乳酸菌产业格局产生了重大影响，而“太子奶”也因资金链断裂逐步淡出市场，在迫使原有的产业格局被打破或重新洗牌的同时，激烈的竞争也给中国乳酸菌产业带来新鲜与活力。中国乳酸菌行业对标准支撑与科技创新的需求显得越来越重要。新的“乳品安全国家标准”与《可用于食品的菌种名单》先后由卫生部公布。这两个标准和法规的颁布，形成了统一的标准体系，提高和规范了乳酸菌行业的准入门槛和产品质量，这将对整个乳酸菌行业产生重要的影响。

目前，全球已有近400种乳酸菌产品，其中以食品为载体的产品占了85%的份额；因其独特的功能和作用，已逐渐向着更广泛的领域拓展应用，如膳食补充剂、保健食品等医疗领域、农业、水产养殖、污水处理等等，这些领域都有着很大的发展空间。乳酸菌巨大的市场空间吸引着众多企业的加入。在中国，太子奶曾是最早生产乳酸菌饮料的企业，而如今却因各种问题面临着资金链断裂、即将清盘破产的局面。养乐多、达能等国际企业进入中国，中国的娃哈哈、蒙牛等众多饮料乳品企业也纷纷推出了添加乳酸菌的产品，酸奶及益生菌饮料已成为乳制品中增长最为迅速的产品。对于中国的乳酸菌行业来说，2010年是重要的一年，在世

世界经济加速复苏及产业格局迅速调整的大背景下，中国乳品工业正由数量扩张型向质量效益型转变。目前我国的乳酸菌占世界的1/7强（世界的产值为200亿美元）。未来的三到五年，我国的乳酸菌行业仍将以每年20%左右的速度增长，到时，中国的乳酸菌产值将会占全球的20%左右。

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性，请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明：本报告为艾凯数据研究中心原创，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！该份报告为多用户报告，如果针对本报告有添加需求或特别需求的，您可以和我们联系，我们会根据您的相应修订报告研究框架，并给出合理的报价。

→报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球乳酸菌制品行业发展分析 1

第一节 2009年全球乳酸菌制品市场分析 1

一、全球乳酸菌制品行业发展历程 1

二、全球乳酸菌制品行业发展状况 1

三、全球乳酸菌制品行业市场规模 1

四、全球乳酸菌制品行业发展趋势 2

第二节 2010年全球乳酸菌制品市场分析 3

一、2010年全球乳酸菌制品需求分析 3

二、2010年全球乳酸菌制品发展趋势 6

三、2010年全球乳酸菌制品消费增长 7

四、2010年中外乳酸菌制品市场对比 7

第三节 部分国家地区乳酸菌制品行业发展状况 8

一、2009-2010年美国乳酸菌制品行业发展分析 8

二、2009-2010年欧洲乳酸菌制品行业发展分析 12

三、2009-2010年日本乳酸菌制品行业发展分析 14

四、2009-2010年韩国乳酸菌制品行业发展分析 17

第二章 我国乳酸菌制品行业发展现状 20

第一节 我国乳酸菌制品行业发展现状 20

一、乳酸菌在食品中应用情况分析 20

二、乳酸菌在黄酒生产中应用分析 26

三、乳酸菌在水产养殖中应用分析 32

四、我国乳酸菌制品行业发展现状 38

第二节 我国乳酸菌制品行业发展状况 39

一、2009年中国乳酸菌制品行业发展回顾 39

二、2010年乳酸菌制品行业发展情况分析 39

三、2010年我国乳酸菌制品产业格局分析 40

四、2010年我国乳酸菌制品行业研发分析 40

第三节 中国乳酸菌制品行业供需分析 42

一、2008年中国乳酸菌制品行业需求分布 42

二、2010年中国乳酸菌制品市场需求空间 43

三、2010年中国乳酸菌制品市场供需分析 43

四、2010年中国乳制品市场供需情况分析 44

第三章 中国乳酸菌制品行业经济运行分析 45

第一节 2009-2010年乳酸菌制品行业运行情况分析 45

一、2009年乳酸菌制品行业经济指标分析 45

二、2010年乳酸菌制品行业经济指标分析 48

第二节 2009-2010年乳酸菌制品行业产量分析 51

一、2009年我国乳酸菌制品产品产量分析 51

二、2009年我国乳酸菌制品产品产量分析 63

第三节 2009年乳酸菌制品行业进出口分析 98

一、2010年行业进出口分析 98

二、2010年行业出口总量及价格 99

三、2009年行业进出口数据统计 101

第四章 中国乳酸菌制品消费市场分析 134

第一节 中国乳酸菌制品消费者收入分析 134

一、中国人口、人民生活分析 134

- 二、2009-2010年消费者收入水平 135
- 三、2009-2010年消费者信心指数分析 136
- 第二节 乳酸菌制品消费市场状况分析 139
 - 一、市场销售的乳酸菌产品 139
 - 二、乳酸菌制品市场消费分析 140
 - 三、2010年活性乳酸菌饮料消费 142
- 第三节 乳酸菌制品市场消费需求分析 144
 - 一、消费市场状况分析 144
 - 二、行业消费者调查分析 146
 - 三、消费者购买行为分析 150

第五章 乳酸菌制品行业投资与发展前景分析 161

第一节 2010年乳酸菌制品行业投资情况分析 161

- 一、2010年乳酸菌制品行业投资情况分析 161
- 二、2010年乳酸菌制品行业投资形势分析 161
- 三、2010年乳酸菌制品回暖投资热潮到来 164

第二节 乳制品行业投资机会分析 165

- 一、2010年乳酸菌制品行业投资机会分析 165
- 二、2010年乳酸菌制品细分行业投资机会 166
- 三、2010年乳酸菌制品农村市场投资机会 167

第三节 乳酸菌制品行业发展前景分析 171

- 一、液态奶消费前景分析 171
- 二、乳酸菌产业前景分析 172
- 三、乳酸菌增长潜力巨大 173

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 乳酸菌制品行业竞争格局分析 175

第一节 乳酸菌制品行业竞争结构分析 175

- 一、行业内现有企业的竞争 175
- 二、新进入者的威胁 176
- 三、替代品的威胁 177
- 四、供应商的讨价还价能力 177

五、购买者的讨价还价能力 178

第二节 乳酸菌制品行业集中度分析 178

一、乳酸菌制品行业集中度 178

二、乳酸菌制品集中度预测 179

三、中国企业的竞争力分析 180

第三节 乳酸菌制品行业竞争格局分析 181

一、乳酸菌制品行业主要企业 181

二、乳酸菌制品企业市场份额 181

三、2009年乳酸菌行业竞争格局 182

四、2010年乳酸菌行业竞争形势 182

五、乳制品、乳酸菌竞争形势分析 182

第七章 2010-2015年中国乳酸菌制品行业发展形势分析 185

第一节 乳酸菌制品行业发展概况 185

一、乳酸菌概述 185

二、乳酸菌的类型 185

三、乳酸菌的应用 186

第二节 2009-2010年乳酸菌制品行业市场情况分析 188

一、乳酸菌制品行业市场发展分析 188

二、乳酸菌制品市场存在的问题 190

三、乳酸菌制品市场规模分析 195

第三节 2010-2015年中国乳酸菌制品行业发展形势分析 195

一、2010年乳酸菌行业产值分析 195

二、2010-2015年乳酸菌制品行业发展形势分析 195

三、2010-2015年中国乳制品行业发展形势分析 197

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国乳酸菌制品行业整体运行指标分析 201

第一节 2009-2010年中国乳酸菌制品行业总体规模分析 201

一、企业数量结构分析 201

二、行业生产规模分析 201

第二节 2009-2010年中国乳酸菌制品行业产销分析 203

- 一、产成品情况总体分析 203
- 二、产品销售收入总体分析 204
- 第三节 2009-2010年中国乳酸菌制品行业财务指标总体分析 205
 - 一、行业盈利能力分析 205
 - 二、行业偿债能力分析 205
 - 三、行业营运能力分析 206
 - 四、行业发展能力分析 206

第九章 乳酸菌制品行业赢利水平分析 208

第一节 成本分析 208

- 一、2009-2010年原材料价格走势 208
- 二、2009-2010年行业人工成本分析 214

第二节 产销运存分析 216

- 一、2009-2010年行业存货分析 216
- 二、2009-2010年价格走势分析 216

第三节 盈利水平分析 218

- 一、2009-2010年行业主营业务收入 218
- 二、2009-2010年行业主营业务成本 218
- 三、2009-2010年行业亏损情况分析 218
- 四、2009-2010年乳制品业盈利水平 219

第十章 乳酸菌制品行业盈利能力分析 220

第一节 2009年中国乳酸菌制品行业资产负债率 220

- 一、资产负债率分析 220
- 二、不同规模企业资产负债率比较分析 220
- 三、不同所有制企业资产负债率比较分析 220

第二节 2009年中国乳酸菌制品行业产值利税率 221

- 一、产值利税率分析 221
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析 221
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 221

第三节 2009年中国乳酸菌制品行业资金利税率 222

- 一、资金利税率分析 222

- 二、不同规模企业资金利税率比较分析 222
- 三、不同所有制企业资金利税率比较分析 222

第十一章 乳酸菌制品重点企业发展分析 223

第一节 太子奶生物科技发展有限公司 223

- 一、企业概况 223
- 二、产品特点 225
- 三、2010年破产重整情况 226
- 四、2010年高科奶业租赁经营状况 230

第二节 顶新国际集团（味全公司） 235

- 一、企业概况 235
- 二、味全品牌 238
- 三、2010年市场拓展 241
- 四、2010年经营状况 242

第三节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司 243

- 一、企业概况 243
- 二、2009-2010年财务分析 247
- 三、2009-2010年经营状况 251
- 四、2010-2015年发展战略 252

第四节 内蒙古蒙牛集团 256

- 一、企业概况 256
- 二、企业实力 258
- 三、2009-2010年经营状况 258
- 四、2010年并购扩张情况 260

第五节 广州益力多乳品有限公司 261

- 一、企业概况 261
- 二、经营范围 261
- 三、亚洲市场情况 262
- 四、中国市场布局 262

第六节 中粮集团（悦活U格乳酸菌饮料） 264

- 一、企业概况 264
- 二、主要业务板块 265

三、企业发展战略	266
四、2010年中粮悦活营销策略	268
第七节 养乐多(中国)投资有限公司	271
一、企业概况	271
二、优劣势分析	272
三、企业发展分析	272
四、2010年在华发展	275
第八节 法国达能集团	276
一、企业概况	276
二、企业发展动态	277
三、2009年经营状况	278
四、2010年经营状况	278
第九节 光明乳业股份有限公司	279
一、企业概况	279
二、2009年财务分析	282
三、2009-2010年经营状况	285
四、2010-2015年发展战略	286

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 乳酸菌制品行业投资策略分析	287
第一节 行业发展特征	287
一、行业的周期性	287
二、行业进入壁垒	287
三、行业推动因素	288
四、行业预期与建议	289
第二节 我国乳制品发展战略分析	290
一、开拓市场及扩大乳制品消费	290
二、加快科技步伐提高产品质量	291
三、调整产品结构及开发新产品	292
第三节 乳酸菌制品行业投资战略研究	293
一、技术开发战略	293
二、产业战略规划	297

- 三、业务组合战略 298
- 四、营销战略规划 301
- 五、区域战略规划 303

第十三章 乳酸菌制品行业投资风险预警 313

第一节 影响乳酸菌制品行业发展的主要因素 313

- 一、2010年影响乳酸菌制品行业运行的有利因素 313
- 二、2010年影响乳酸菌制品行业运行的不利因素 314
- 三、2010年影响中国乳酸菌制品发展的因素分析 314
- 四、2010年乳酸菌饮料行业的机遇与挑战 315

第二节 乳酸菌制品行业投资风险预警 316

- 一、2010-2015年乳酸菌制品行业投资风险评估 316
- 二、2010-2015年乳酸菌制品行业经济波动风险 317
- 三、2010-2015年乳酸菌制品行业市场风险分析 320
- 四、2010-2015年乳酸菌制品行业管理风险分析 320
- 五、2010-2015年乳酸菌制品行业并购风险分析 320

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 乳酸菌制品行业发展趋势分析 327

第一节 2010-2015年中国乳酸菌制品市场趋势分析 327

- 一、2010-2015年中国乳酸菌饮料市场发展走向 327
- 二、2010-2015年中国乳酸菌制品市场趋势分析 330

第二节 2010-2015年乳酸菌制品产品发展趋势分析 330

- 一、2010-2015年乳酸菌制品产品发展趋势分析 330
- 二、2010-2015年乳酸菌制品行业发展形势预测 336

第三节 2010-2015年中国乳酸菌制品行业供需预测 337

- 一、2010-2015年中国乳酸菌制品市场供给预测 337
- 二、2010-2015年中国乳酸菌制品市场需求预测 338

第十五章 下游乳制品行业发展趋势分析 339

第一节 2010-2015年中国乳制品市场趋势分析 339

- 一、2010-2015年中国乳制品市场趋势分析 339

- 二、2010-2015年国内乳制品市场价格预测 340
- 三、2010-2020年中国乳制品市场趋势预测 340
- 第二节 2010-2015年中国乳制品行业供需预测 341
 - 一、2010-2015年国内乳制品行业产能预测 341
 - 二、2010-2015年国内乳制品行业产量预测 342
 - 三、2010-2015年国内乳制品市场需求前景 342
- 第三节 2010-2015年乳制品行业规划建议 343
 - 一、乳制品行业"十一五"整体规划 343
 - 二、乳制品行业"十二五"规划预测 354
 - 三、乳制品行业"十二五"发展预测 356

第十六章 乳酸菌制品企业管理策略建议 357

第一节 市场策略分析 357

- 一、价格策略分析 357
- 二、产品定位策略分析 357
- 三、企业宣传策略分析 361

第二节 提高乳酸菌制品企业竞争力的策略 367

- 一、提高中国乳酸菌制品企业核心竞争力的对策 367
- 二、影响乳酸菌制品企业核心竞争力的因素及提升途径 371
- 三、提高乳酸菌制品企业竞争力的策略 373

第三节 对我国乳酸菌制品品牌的战略思考 375

- 一、乳酸菌制品品牌的特性和作用 375
- 二、乳酸菌制品品牌价值战略研究 376
- 三、我国乳酸菌制品品牌竞争趋势 376
- 四、乳酸菌制品企业品牌发展战略 377

图表目录

- 图表：1991-2008年部分 代表性乳品国际价格月度指数 4
- 图表：1992-2008年乳品价格与玉米价格的比率 5
- 图表：2002-2008年欧盟乳品公共库存变化趋势 5
- 图表：2006-2008年世界乳品市场一览表 6
- 图表：2003-2008年欧盟奶粉、乳清粉市场数据 14

图表：2008年中国乳酸菌应用比例 43

图表：2009年1-12月乳酸菌等乳制品制造业主要经济指标 45

图表：2010年1-8月乳酸菌等乳制品制造业主要经济指标 48

图表：2008-2009年中国乳制品产量完成情况 52

图表：2009年1-12月乳制品产量全国合计 52

图表：2009年1-12月乳制品产量北京市合计 52

图表：2009年1-12月乳制品产量天津市合计 52

图表：2009年1-12月乳制品产量河北省合计 52

图表：2009年1-12月乳制品产量山西省合计 52

图表：2009年1-12月乳制品产量内蒙古合计 53

图表：2009年1-12月乳制品产量辽宁省合计 53

图表：2009年1-12月乳制品产量吉林省合计 53

图表：2009年1-12月乳制品产量黑龙江合计 53

图表：2009年1-12月乳制品产量上海市合计 53

图表：2009年1-12月乳制品产量江苏省合计 53

图表：2009年1-12月乳制品产量浙江省合计 53

图表：2009年1-12月乳制品产量安徽省合计 53

图表：2009年1-12月乳制品产量福建省合计 54

图表：2009年1-12月乳制品产量江西省合计 54

图表：2009年1-12月乳制品产量山东省合计 54

图表：2009年1-12月乳制品产量河南省合计 54

图表：2009年1-12月乳制品产量湖北省合计 54

图表：2009年1-12月乳制品产量湖南省合计 54

图表：2009年1-12月乳制品产量广东省合计 54

图表：2009年1-12月乳制品产量广西区合计 54

图表：2009年1-12月乳制品产量海南省合计 55

图表：2009年1-12月乳制品产量重庆市合计 55

图表：2009年1-12月乳制品产量四川省合计 55

图表：2009年1-12月乳制品产量贵州省合计 55

图表：2009年1-12月乳制品产量云南省合计 55

图表：2009年1-12月乳制品产量西藏区合计 55

图表：2009年1-12月乳制品产量陕西省合计 55

图表：2009年1-12月乳制品产量甘肃省合计 55
图表：2009年1-12月乳制品产量青海省合计 56
图表：2009年1-12月乳制品产量宁夏区合计 56
图表：2009年1-12月乳制品产量新疆区合计 56
图表：2009年1-12月液体乳产量全国合计 56
图表：2009年1-12月液体乳产量北京市合计 56
图表：2009年1-12月液体乳产量天津市合计 56
图表：2009年1-12月液体乳产量河北省合计 56
图表：2009年1-12月液体乳产量山西省合计 56
图表：2009年1-12月液体乳产量内蒙古合计 57
图表：2009年1-12月液体乳产量辽宁省合计 57
图表：2009年1-12月液体乳产量吉林省合计 57
图表：2009年1-12月液体乳产量黑龙江合计 57
图表：2009年1-12月液体乳产量上海市合计 57
图表：2009年1-12月液体乳产量江苏省合计 57
图表：2009年1-12月液体乳产量浙江省合计 57
图表：2009年1-12月液体乳产量安徽省合计 57
图表：2009年1-12月液体乳产量福建省合计 58
图表：2009年1-12月液体乳产量江西省合计 58
图表：2009年1-12月液体乳产量山东省合计 58
图表：2009年1-12月液体乳产量河南省合计 58
图表：2009年1-12月液体乳产量湖北省合计 58
图表：2009年1-12月液体乳产量湖南省合计 58
图表：2009年1-12月液体乳产量广东省合计 58
图表：2009年1-12月液体乳产量广西区合计 58
图表：2009年1-12月液体乳产量海南省合计 59
图表：2009年1-12月液体乳产量重庆市合计 59
图表：2009年1-12月液体乳产量四川省合计 59
图表：2009年1-12月液体乳产量贵州省合计 59
图表：2009年1-12月液体乳产量云南省合计 59
图表：2009年1-12月液体乳产量西藏区合计 59
图表：2009年1-12月液体乳产量陕西省合计 59

图表：2009年1-12月液体乳产量甘肃省合计 59
图表：2009年1-12月液体乳产量青海省合计 60
图表：2009年1-12月液体乳产量宁夏区合计 60
图表：2009年1-12月液体乳产量新疆区合计 60
图表：2009年1-12月冷冻饮品产量全国合计 60
图表：2009年1-12月冷冻饮品产量北京市合计 60
图表：2009年1-12月冷冻饮品产量天津市合计 60
图表：2009年1-12月冷冻饮品产量河北省合计 60
图表：2009年1-12月冷冻饮品产量内蒙古合计 60
图表：2009年1-12月冷冻饮品产量辽宁省合计 61
图表：2009年1-12月冷冻饮品产量吉林省合计 61
图表：2009年1-12月冷冻饮品产量黑龙江合计 61
图表：2009年1-12月冷冻饮品产量上海市合计 61
图表：2009年1-12月冷冻饮品产量江苏省合计 61
图表：2009年1-12月冷冻饮品产量浙江省合计 61
图表：2009年1-12月冷冻饮品产量安徽省合计 61
图表：2009年1-12月冷冻饮品产量福建省合计 61
图表：2009年1-12月冷冻饮品产量江西省合计 62
图表：2009年1-12月冷冻饮品产量山东省合计 62
图表：2009年1-12月冷冻饮品产量河南省合计 62
图表：2009年1-12月冷冻饮品产量湖北省合计 62
图表：2009年1-12月冷冻饮品产量湖南省合计 62
图表：2009年1-12月冷冻饮品产量广东省合计 62
图表：2009年1-12月冷冻饮品产量广西区合计 62
图表：2009年1-12月冷冻饮品产量重庆市合计 62
图表：2009年1-12月冷冻饮品产量四川省合计 63
图表：2009年1-12月冷冻饮品产量贵州省合计 63
图表：2009年1-12月冷冻饮品产量陕西省合计 63
图表：2009年1-12月冷冻饮品产量新疆区合计 63
图表：2010年1季度乳制品产量全国合计 63
图表：2010年1季度乳制品产量北京市合计 63
图表：2010年1季度乳制品产量天津市合计 64

图表：2010年1季度乳制品产量河北省合计 64
图表：2010年1季度乳制品产量山西省合计 64
图表：2010年1季度乳制品产量内蒙古合计 64
图表：2010年1季度乳制品产量辽宁省合计 64
图表：2010年1季度乳制品产量吉林省合计 64
图表：2010年1季度乳制品产量黑龙江合计 64
图表：2010年1季度乳制品产量上海市合计 65
图表：2010年1季度乳制品产量江苏省合计 65
图表：2010年1季度乳制品产量浙江省合计 65
图表：2010年1季度乳制品产量安徽省合计 65
图表：2010年1季度乳制品产量福建省合计 65
图表：2010年1季度乳制品产量江西省合计 65
图表：2010年1季度乳制品产量山东省合计 65
图表：2010年1季度乳制品产量河南省合计 65
图表：2010年1季度乳制品产量湖北省合计 66
图表：2010年1季度乳制品产量湖南省合计 66
图表：2010年1季度乳制品产量广东省合计 66
图表：2010年1季度乳制品产量广西区合计 66
图表：2010年1季度乳制品产量海南省合计 66
图表：2010年1季度乳制品产量重庆市合计 66
图表：2010年1季度乳制品产量四川省合计 66
图表：2010年1季度乳制品产量贵州省合计 66
图表：2010年1季度乳制品产量云南省合计 67
图表：2010年1季度乳制品产量西藏区合计 67
图表：2010年1季度乳制品产量陕西省合计 67
图表：2010年1季度乳制品产量甘肃省合计 67
图表：2010年1季度乳制品产量青海省合计 67
图表：2010年1季度乳制品产量宁夏区合计 67
图表：2010年1季度乳制品产量新疆区合计 67
图表：2010年1季度液体乳产量全国合计 67
图表：2010年1季度液体乳产量北京市合计 68
图表：2010年1季度液体乳产量天津市合计 68

图表：2010年1季度液体乳产量河北省合计 68
图表：2010年1季度液体乳产量山西省合计 68
图表：2010年1季度液体乳产量内蒙古合计 68
图表：2010年1季度液体乳产量辽宁省合计 68
图表：2010年1季度液体乳产量吉林省合计 68
图表：2010年1季度液体乳产量黑龙江合计 68
图表：2010年1季度液体乳产量上海市合计 69
图表：2010年1季度液体乳产量江苏省合计 69
图表：2010年1季度液体乳产量浙江省合计 69
图表：2010年1季度液体乳产量安徽省合计 69
图表：2010年1季度液体乳产量福建省合计 69
图表：2010年1季度液体乳产量江西省合计 69
图表：2010年1季度液体乳产量山东省合计 69
图表：2010年1季度液体乳产量河南省合计 69
图表：2010年1季度液体乳产量湖北省合计 70
图表：2010年1季度液体乳产量湖南省合计 70
图表：2010年1季度液体乳产量广东省合计 70
图表：2010年1季度液体乳产量广西区合计 70
图表：2010年1季度液体乳产量海南省合计 70
图表：2010年1季度液体乳产量重庆市合计 70
图表：2010年1季度液体乳产量四川省合计 70
图表：2010年1季度液体乳产量贵州省合计 70
图表：2010年1季度液体乳产量云南省合计 71
图表：2010年1季度液体乳产量西藏区合计 71
图表：2010年1季度液体乳产量陕西省合计 71
图表：2010年1季度液体乳产量甘肃省合计 71
图表：2010年1季度液体乳产量青海省合计 71
图表：2010年1季度液体乳产量宁夏区合计 71
图表：2010年1季度液体乳产量新疆区合计 71
图表：2010年1季度冷冻饮品产量全国合计 71
图表：2010年1季度冷冻饮品产量北京市合计 72
图表：2010年1季度冷冻饮品产量天津市合计 72

图表：2010年1季度冷冻饮品产量河北省合计 72
图表：2010年1季度冷冻饮品产量内蒙古合计 72
图表：2010年1季度冷冻饮品产量辽宁省合计 72
图表：2010年1季度冷冻饮品产量吉林省合计 72
图表：2010年1季度冷冻饮品产量黑龙江合计 72
图表：2010年1季度冷冻饮品产量上海市合计 72
图表：2010年1季度冷冻饮品产量江苏省合计 73
图表：2010年1季度冷冻饮品产量浙江省合计 73
图表：2010年1季度冷冻饮品产量安徽省合计 73
图表：2010年1季度冷冻饮品产量福建省合计 73
图表：2010年1季度冷冻饮品产量江西省合计 73
图表：2010年1季度冷冻饮品产量山东省合计 73
图表：2010年1季度冷冻饮品产量河南省合计 73
图表：2010年1季度冷冻饮品产量湖北省合计 73
图表：2010年1季度冷冻饮品产量湖南省合计 74
图表：2010年1季度冷冻饮品产量广东省合计 74
图表：2010年1季度冷冻饮品产量广西区合计 74
图表：2010年1季度冷冻饮品产量重庆市合计 74
图表：2010年1季度冷冻饮品产量四川省合计 74
图表：2010年1季度冷冻饮品产量贵州省合计 74
图表：2010年1季度冷冻饮品产量云南省合计 74
图表：2010年1季度冷冻饮品产量陕西省合计 74
图表：2010年1季度冷冻饮品产量新疆区合计 75
图表：2010年上半年乳制品产量全国合计 75
图表：2010年上半年乳制品产量北京市合计 75
图表：2010年上半年乳制品产量天津市合计 75
图表：2010年上半年乳制品产量河北省合计 75
图表：2010年上半年乳制品产量山西省合计 75
图表：2010年上半年乳制品产量内蒙古合计 75
图表：2010年上半年乳制品产量辽宁省合计 76
图表：2010年上半年乳制品产量吉林省合计 76
图表：2010年上半年乳制品产量黑龙江合计 76

图表：2010年上半年乳制品产量上海市合计 76
图表：2010年上半年乳制品产量江苏省合计 76
图表：2010年上半年乳制品产量浙江省合计 76
图表：2010年上半年乳制品产量安徽省合计 76
图表：2010年上半年乳制品产量福建省合计 76
图表：2010年上半年乳制品产量江西省合计 77
图表：2010年上半年乳制品产量山东省合计 77
图表：2010年上半年乳制品产量河南省合计 77
图表：2010年上半年乳制品产量湖北省合计 77
图表：2010年上半年乳制品产量湖南省合计 77
图表：2010年上半年乳制品产量广东省合计 77
图表：2010年上半年乳制品产量广西区合计 77
图表：2010年上半年乳制品产量海南省合计 77
图表：2010年上半年乳制品产量重庆市合计 78
图表：2010年上半年乳制品产量四川省合计 78
图表：2010年上半年乳制品产量贵州省合计 78
图表：2010年上半年乳制品产量云南省合计 78
图表：2010年上半年乳制品产量西藏区合计 78
图表：2010年上半年乳制品产量陕西省合计 78
图表：2010年上半年乳制品产量甘肃省合计 78
图表：2010年上半年乳制品产量青海省合计 78
图表：2010年上半年乳制品产量宁夏区合计 79
图表：2010年上半年乳制品产量新疆区合计 79
图表：2010年上半年液体乳产量全国合计 79
图表：2010年上半年液体乳产量北京市合计 79
图表：2010年上半年液体乳产量天津市合计 79
图表：2010年上半年液体乳产量河北省合计 79
图表：2010年上半年液体乳产量山西省合计 79
图表：2010年上半年液体乳产量内蒙古合计 79
图表：2010年上半年液体乳产量辽宁省合计 80
图表：2010年上半年液体乳产量吉林省合计 80
图表：2010年上半年液体乳产量黑龙江合计 80

图表：2010年上半年液体乳产量上海市合计 80
图表：2010年上半年液体乳产量江苏省合计 80
图表：2010年上半年液体乳产量浙江省合计 80
图表：2010年上半年液体乳产量安徽省合计 80
图表：2010年上半年液体乳产量福建省合计 80
图表：2010年上半年液体乳产量江西省合计 81
图表：2010年上半年液体乳产量山东省合计 81
图表：2010年上半年液体乳产量河南省合计 81
图表：2010年上半年液体乳产量湖北省合计 81
图表：2010年上半年液体乳产量湖南省合计 81
图表：2010年上半年液体乳产量广东省合计 81
图表：2010年上半年液体乳产量广西区合计 81
图表：2010年上半年液体乳产量海南省合计 81
图表：2010年上半年液体乳产量重庆市合计 82
图表：2010年上半年液体乳产量四川省合计 82
图表：2010年上半年液体乳产量贵州省合计 82
图表：2010年上半年液体乳产量云南省合计 82
图表：2010年上半年液体乳产量西藏区合计 82
图表：2010年上半年液体乳产量陕西省合计 82
图表：2010年上半年液体乳产量甘肃省合计 82
图表：2010年上半年液体乳产量青海省合计 82
图表：2010年上半年液体乳产量宁夏区合计 83
图表：2010年上半年液体乳产量新疆区合计 83
图表：2010年上半年冷冻饮品产量全国合计 83
图表：2010年上半年冷冻饮品产量北京市合计 83
图表：2010年上半年冷冻饮品产量天津市合计 83
图表：2010年上半年冷冻饮品产量河北省合计 83
图表：2010年上半年冷冻饮品产量山西省合计 83
图表：2010年上半年冷冻饮品产量内蒙古合计 83
图表：2010年上半年冷冻饮品产量辽宁省合计 84
图表：2010年上半年冷冻饮品产量吉林省合计 84
图表：2010年上半年冷冻饮品产量黑龙江合计 84

图表：2010年上半年冷冻饮品产量上海市合计 84
图表：2010年上半年冷冻饮品产量江苏省合计 84
图表：2010年上半年冷冻饮品产量浙江省合计 84
图表：2010年上半年冷冻饮品产量安徽省合计 84
图表：2010年上半年冷冻饮品产量福建省合计 84
图表：2010年上半年冷冻饮品产量江西省合计 85
图表：2010年上半年冷冻饮品产量山东省合计 85
图表：2010年上半年冷冻饮品产量河南省合计 85
图表：2010年上半年冷冻饮品产量湖北省合计 85
图表：2010年上半年冷冻饮品产量湖南省合计 85
图表：2010年上半年冷冻饮品产量广东省合计 85
图表：2010年上半年冷冻饮品产量广西区合计 85
图表：2010年上半年冷冻饮品产量重庆市合计 85
图表：2010年上半年冷冻饮品产量四川省合计 86
图表：2010年上半年冷冻饮品产量贵州省合计 86
图表：2010年上半年冷冻饮品产量云南省合计 86
图表：2010年上半年冷冻饮品产量陕西省合计 86
图表：2010年上半年冷冻饮品产量新疆区合计 86
图表：2010年1-9月乳制品产量全国合计 86
图表：2010年1-9月乳制品产量北京市合计 86
图表：2010年1-9月乳制品产量天津市合计 87
图表：2010年1-9月乳制品产量河北省合计 87
图表：2010年1-9月乳制品产量山西省合计 87
图表：2010年1-9月乳制品产量内蒙古合计 87
图表：2010年1-9月乳制品产量辽宁省合计 87
图表：2010年1-9月乳制品产量吉林省合计 87
图表：2010年1-9月乳制品产量黑龙江合计 87
图表：2010年1-9月乳制品产量上海市合计 87
图表：2010年1-9月乳制品产量江苏省合计 88
图表：2010年1-9月乳制品产量浙江省合计 88
图表：2010年1-9月乳制品产量安徽省合计 88
图表：2010年1-9月乳制品产量福建省合计 88

图表：2010年1-9月乳制品产量江西省合计 88
图表：2010年1-9月乳制品产量山东省合计 88
图表：2010年1-9月乳制品产量河南省合计 88
图表：2010年1-9月乳制品产量湖北省合计 88
图表：2010年1-9月乳制品产量湖南省合计 89
图表：2010年1-9月乳制品产量广东省合计 89
图表：2010年1-9月乳制品产量广西区合计 89
图表：2010年1-9月乳制品产量海南省合计 89
图表：2010年1-9月乳制品产量重庆市合计 89
图表：2010年1-9月乳制品产量四川省合计 89
图表：2010年1-9月乳制品产量贵州省合计 89
图表：2010年1-9月乳制品产量云南省合计 89
图表：2010年1-9月乳制品产量西藏区合计 90
图表：2010年1-9月乳制品产量陕西省合计 90
图表：2010年1-9月乳制品产量甘肃省合计 90
图表：2010年1-9月乳制品产量青海省合计 90
图表：2010年1-9月乳制品产量宁夏区合计 90
图表：2010年1-9月乳制品产量新疆区合计 90
图表：2010年1-9月液体乳产量全国合计 90
图表：2010年1-9月液体乳产量北京市合计 90
图表：2010年1-9月液体乳产量天津市合计 91
图表：2010年1-9月液体乳产量河北省合计 91
图表：2010年1-9月液体乳产量山西省合计 91
图表：2010年1-9月液体乳产量内蒙古合计 91
图表：2010年1-9月液体乳产量辽宁省合计 91
图表：2010年1-9月液体乳产量吉林省合计 91
图表：2010年1-9月液体乳产量黑龙江合计 91
图表：2010年1-9月液体乳产量上海市合计 91
图表：2010年1-9月液体乳产量江苏省合计 92
图表：2010年1-9月液体乳产量浙江省合计 92
图表：2010年1-9月液体乳产量安徽省合计 92
图表：2010年1-9月液体乳产量福建省合计 92

图表：2010年1-9月液体乳产量江西省合计 92
图表：2010年1-9月液体乳产量山东省合计 92
图表：2010年1-9月液体乳产量河南省合计 92
图表：2010年1-9月液体乳产量湖北省合计 92
图表：2010年1-9月液体乳产量湖南省合计 93
图表：2010年1-9月液体乳产量广东省合计 93
图表：2010年1-9月液体乳产量广西区合计 93
图表：2010年1-9月液体乳产量海南省合计 93
图表：2010年1-9月液体乳产量重庆市合计 93
图表：2010年1-9月液体乳产量四川省合计 93
图表：2010年1-9月液体乳产量贵州省合计 93
图表：2010年1-9月液体乳产量云南省合计 93
图表：2010年1-9月液体乳产量西藏区合计 94
图表：2010年1-9月液体乳产量陕西省合计 94
图表：2010年1-9月液体乳产量甘肃省合计 94
图表：2010年1-9月液体乳产量青海省合计 94
图表：2010年1-9月液体乳产量宁夏区合计 94
图表：2010年1-9月液体乳产量新疆区合计 94
图表：2010年1-9月冷冻饮品产量全国合计 94
图表：2010年1-9月冷冻饮品产量北京市合计 94
图表：2010年1-9月冷冻饮品产量天津市合计 95
图表：2010年1-9月冷冻饮品产量河北省合计 95
图表：2010年1-9月冷冻饮品产量山西省合计 95
图表：2010年1-9月冷冻饮品产量内蒙古合计 95
图表：2010年1-9月冷冻饮品产量辽宁省合计 95
图表：2010年1-9月冷冻饮品产量吉林省合计 95
图表：2010年1-9月冷冻饮品产量黑龙江合计 95
图表：2010年1-9月冷冻饮品产量上海市合计 95
图表：2010年1-9月冷冻饮品产量江苏省合计 96
图表：2010年1-9月冷冻饮品产量浙江省合计 96
图表：2010年1-9月冷冻饮品产量安徽省合计 96
图表：2010年1-9月冷冻饮品产量福建省合计 96

图表：2010年1-9月冷冻饮品产量江西省合计 96

图表：2010年1-9月冷冻饮品产量山东省合计 96

图表：2010年1-9月冷冻饮品产量河南省合计 96

图表：2010年1-9月冷冻饮品产量湖北省合计 96

图表：2010年1-9月冷冻饮品产量湖南省合计 97

图表：2010年1-9月冷冻饮品产量广东省合计 97

图表：2010年1-9月冷冻饮品产量广西区合计 97

图表：2010年1-9月冷冻饮品产量重庆市合计 97

图表：2010年1-9月冷冻饮品产量四川省合计 97

图表：2010年1-9月冷冻饮品产量贵州省合计 97

图表：2010年1-9月冷冻饮品产量云南省合计 97

图表：2010年1-9月冷冻饮品产量陕西省合计 97

图表：2010年1-9月冷冻饮品产量新疆区合计 98

图表：2008年1-12月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 101

图表：2008年1季度未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 101

图表：2008年1月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 101

图表：2008年2月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 101

图表：2008年3月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 102

图表：2008年2季度未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 102

图表：2008年4月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 102

图表：2008年5月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 102

图表：2008年6月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 102

图表：2008年3季度未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 102

图表：2008年7月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 102

图表：2008年8月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 102

图表：2008年9月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 103

图表：2008年4季度未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 103

图表：2008年10月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 103

图表：2008年11月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 103

图表：2008年12月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 103

图表：2008年1-12月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 103

图表：2008年1季度未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 104

图表：2008年1月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 104

图表：2008年2月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 104

图表：2008年3月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 104

图表：2008年2季度未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 104

图表：2008年4月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 104

图表：2008年5月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 104

图表：2008年6月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 104

图表：2008年3季度未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 105

图表：2008年7月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 105

图表：2008年8月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 105

图表：2008年9月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 105

图表：2008年4季度未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 105

图表：2008年10月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 105

图表：2008年11月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 105

图表：2008年12月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 106

图表：2008年1-12月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 106

图表：2008年1季度未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 106

图表：2008年1月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 106

图表：2008年2月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 106

图表：2008年3月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 106

图表：2008年2季度未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 106

图表：2008年4月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 107

图表：2008年5月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 107

图表：2008年6月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 107

图表：2008年3季度未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 107

图表：2008年7月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 107

图表：2008年8月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 107

图表：2008年9月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 107

图表：2008年4季度未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 107

图表：2008年10月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 108

图表：2008年11月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 108

图表：2008年12月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 108

图表：2008年11月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 112

图表：2008年12月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 112

图表：2008年1-12月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 112

图表：2008年1季度未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 112

图表：2008年1月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 113

图表：2008年2月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 113

图表：2008年3月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 113

图表：2008年2季度未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 113

图表：2008年4月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 113

图表：2008年5月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 113

图表：2008年6月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 113

图表：2008年3季度未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 113

图表：2008年7月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 114

图表：2008年8月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 114

图表：2008年9月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 114

图表：2008年4季度未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 114

图表：2008年10月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 114

图表：2008年11月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 114

图表：2008年12月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 114

图表：2008年1-12月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 115

图表：2008年1季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 115

图表：2008年1月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 115

图表：2008年2月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 115

图表：2008年3月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 115

图表：2008年2季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 115

图表：2008年4月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 115

图表：2008年5月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 115

图表：2008年6月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 116

图表：2008年3季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 116

图表：2008年7月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 116

图表：2008年8月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 116

图表：2008年9月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 116

图表：2008年4季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 116

图表：2008年10月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 116

图表：2008年11月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 116

图表：2008年12月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 117

图表：2008年1-12月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 117

图表：2008年1季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 117

图表：2008年1月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 117

图表：2008年2月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 117

图表：2008年3月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 117

图表：2008年2季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 117

图表：2008年4月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 117

图表：2008年5月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 118

图表：2008年6月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 118

图表：2008年3季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 118

图表：2008年7月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 118

图表：2008年8月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 118

图表：2008年9月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 118

图表：2008年4季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 118

图表：2008年10月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 118

图表：2008年11月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 119

图表：2008年12月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 119

图表：2008年1-12月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 119

图表：2008年1季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 119

图表：2008年1月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 119

图表：2008年2月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 119

图表：2008年3月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 119

图表：2008年2季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 120

图表：2008年4月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 120

图表：2008年5月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 120

图表：2008年6月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 120

图表：2008年3季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 120

图表：2008年7月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 120

图表：2008年8月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 120

图表：2008年9月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 120

图表：2008年4季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 121

图表：2008年10月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 121

图表：2008年11月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 121

图表：2008年12月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 121

图表：2008年1-12月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 121

图表：2008年1季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 121

图表：2008年1月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 121

图表：2008年2月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 121

图表：2008年3月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 122

图表：2008年2季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 122

图表：2008年4月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 122

图表：2008年5月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 122

图表：2008年6月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 122

图表：2008年3季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 122

图表：2008年7月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 122

图表：2008年8月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 122

图表：2008年9月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 123

图表：2008年4季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 123

图表：2008年10月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 123

图表：2008年11月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 123

图表：2008年12月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 123

图表：2008年1-12月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 123

图表：2008年1季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 123

图表：2008年1月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 124

图表：2008年2月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 124

图表：2008年3月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 124

图表：2008年2季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 124

图表：2008年4月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 124

图表：2008年5月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 124

图表：2008年6月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 124

图表：2008年3季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 124

图表：2008年7月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 125

图表：2008年8月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 125

图表：2008年9月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 125

图表：2008年4季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 125

图表：2008年10月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 125

图表：2008年11月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 125

图表：2008年12月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 125

图表：2008年1-12月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 125

图表：2008年1季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 126

图表：2008年1月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 126

图表：2008年2月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 126

图表：2008年3月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 126

图表：2008年2季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 126

图表：2008年4月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 126

图表：2008年5月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 126

图表：2008年6月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 126

图表：2008年3季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 127

图表：2008年7月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 127

图表：2008年8月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 127

图表：2008年9月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 127

图表：2008年4季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 127

图表：2008年10月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 127

图表：2008年11月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 127

图表：2008年12月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 127

图表：2008年酪乳、结块的乳及奶油、发酵或酸化乳和奶油进出口 128

图表：2008年乳清；其他编号未列名的含天然乳的产品进出口 128

图表：2008年黄油及其他从乳提取的脂和油;乳酱进出口 129

图表：2008年乳酪及凝乳进出口 131

图表：2008年冰淇淋及其他冰制食品；不论是否含可可进出口 132

图表：2008年我国人口数及其构成 134

图表：2009年1月我国消费者信心指数 136

图表：2009年2月我国消费者信心指数 136

图表：2009年3月我国消费者信心指数 136

图表：2009年4月我国消费者信心指数 136

图表：2009年5月我国消费者信心指数 136

图表：2009年6月我国消费者信心指数 136

图表：2009年7月我国消费者信心指数 137

图表：2009年8月我国消费者信心指数 137

图表：2009年9月我国消费者信心指数 137

图表：2009年10月我国消费者信心指数 137

图表：2009年11月我国消费者信心指数 137

图表：2009年12月我国消费者信心指数 137

图表：2010年1月我国消费者信心指数 138

图表：2010年2月我国消费者信心指数 138

图表：2010年3月我国消费者信心指数 138

图表：2010年4月我国消费者信心指数 138

图表：2010年5月我国消费者信心指数 138

图表：2010年6月我国消费者信心指数 138

图表：2010年7月我国消费者信心指数 139

图表：2010年8月我国消费者信心指数 139

图表：2010年9月我国消费者信心指数 139

图表：中国市场销售的乳酸菌饮料名单 139

图表：调查样本的人口特征分布 151

图表：消费者购买品牌的情况 153

图表：消费者购买乳制品的动机调查 153

图表：消费者购买乳制品的频率 154

图表：消费者最常购买的乳品规格 154

图表：消费者购买乳制品的类型 155

图表：消费者购买乳制品的地点 155

图表：消费者对品牌的忠诚度 156

图表：消费者对乳品知识的掌握情况 156

图表：消费者获得乳品知识的渠道 157

图表：消费者拒绝购买乳制品的原因 157

图表：品牌和乳品类型的交叉分析 159

图表：乳酸菌泡菜与传统泡菜腌制过程区别 167

图表：2008年中国乳酸菌饮料市场占有率 182

图表：2006-2008年中国乳酸菌市场规模及工业产值 195

图表：2009-2010年乳酸菌制品业企业单位数 201

图表：2009-2010年乳酸菌制品业从业人员人数 201

图表：2009-2010年乳酸菌制品业产成品 203

图表：2009-2010年乳酸菌制品业销售收入 204

图表：2009-2010年乳酸菌制品业应收账款净额 206

图表：2009-2010年乳酸菌制品业新产品产值 206

图表：2009-2010年乳酸菌制品业出口交货值 206

图表：2009-2010年乳酸菌制品业流动资产平均余额 206

图表：2009-2010年乳酸菌制品业存货 216

图表：2009-2010年乳酸菌制品业主营业务收入 218

图表：2009-2010年乳酸菌制品业主营业务成本 218

图表：2009-2010年乳酸菌制品业亏损面 218

图表：2009年1-11月乳酸菌制品业资产负债率 220

图表：2009年1-11月乳酸菌制品业不同规模企业资产负债率 220

图表：2009年1-11月乳酸菌制品业不同所有制企业资产负债率 220

图表：2009年1-11月乳酸菌制品业产值利税率 221

图表：2009年1-11月乳酸菌制品业不同规模企业产值利税率 221

图表：2009年1-11月乳酸菌制品业不同所有制企业产值利税率 221

图表：2009年1-11月乳酸菌制品业资金利税率 222

图表：2009年1-11月乳酸菌制品业不同规模企业资金利税率 222

图表：2009年1-11月乳酸菌制品业不同所有制企业资金利税率 222

图表：2009-2010年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营构成 247

图表：2009-2010年内蒙古伊利实业集团股份有限公司每股指标 248

图表：2009-2010年内蒙古伊利实业集团股份有限公司获利能力 248

图表：2009-2010年内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营能力 248

图表：2009-2010年内蒙古伊利实业集团股份有限公司偿债能力 248

图表：2009-2010年内蒙古伊利实业集团股份有限公司资本结构 249

图表：2009-2010年内蒙古伊利实业集团股份有限公司发展能力 249

图表：2009-2010年内蒙古伊利实业集团股份有限公司现金流量 249

图表：2009-2010年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营业务收入 249

图表：2009-2010年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营业务利润 250

图表：2009-2010年内蒙古伊利实业集团股份有限公司营业利润 250

图表：2009-2010年内蒙古伊利实业集团股份有限公司利润总额 250

图表：2009-2010年内蒙古伊利实业集团股份有限公司净利润 251

图表：2009年度上海市乳酸菌饮料销售额市场占有率 274

图表：2006-2009年光明乳业集团利润表 280

图表：2009-2010年光明乳业股份有限公司主营构成 282

图表：2009-2010年光明乳业股份有限公司每股指标 282

图表：2009-2010年光明乳业股份有限公司获利能力 282

艾凯数据研究中心发布的

《2010-2015年中国乳酸菌制品行业发展前景预测及投资风险研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2009-2010年光明乳业股份有限公司经营能力 283

图表：2009-2010年光明乳业股份有限公司偿债能力 283

图表：2009-2010年光明乳业股份有限公司资本结构 283

图表：2009-2010年光明乳业股份有限公司发展能力 283

图表：2009-2010年光明乳业股份有限公司现金流量 283

图表：2009-2010年光明乳业股份有限公司主营业务收入 284

图表：2009-2010年光明乳业股份有限公司主营业务利润 284

图表：2009-2010年光明乳业股份有限公司营业利润 284

图表：2009-2010年光明乳业股份有限公司利润总额 285

图表：2009-2010年光明乳业股份有限公司净利润 285

图表：中国乳酸菌产业生命周期 287

图表：区域发展战略咨询流程图 310

图表：区域SWOT战略分析图 311

图表：2010-2015年中国乳酸菌市场产量预测 337

图表：2009-2011年中国乳酸菌市场需求预测 338

图表：2010-2015年中国乳酸菌市场需求预测 338

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/170104.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。