



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国除湿机市场营销及投资商机研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国除湿机市场营销及投资商机研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/170415.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 除湿机产业相关概述

第一节 除湿机阐述

一、家用抽湿机

二、商用除湿机

第二节 除湿机主要类型

一、冷却除湿机

1、按使用功能分

2、按有无带风机分

3、按结构形式分

4、按适用温度范围分

5、按送回风方式分

6、按控制形式分

7、按特殊使用情况分

二、转轮除（吸）湿机

三、溶液除（吸）湿机

第二章 2010年中国小家电市场发展现状分析

第一节 2010年中国小家电市场概况

一、小家电市场现状分析

二、小家电的市场利润分析

三、小家电热销礼品市场

第二节 2010年国际小家电资本在中国市场的发展分析

一、ACA在中国发展现状

二、德国西门子厨卫小家电在中国的发展

三、法国赛博将进入中国小家电市场

第三节 2010年中国小家电市场的问题分析

一、小家电市场成长中的问题

二、中国小家电高端市场占有率低

三、小家电销售促进中出现的问题分析

第四节 2010年中国小家电市场发展策略分析

- 一、小家电市场成功策略
- 二、中国小家电企业提升竞争力的措施
- 三、小家电弱势品牌进入新市场的途径

第三章 2010年中国除湿机产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国除湿机产业政策环境分析

- 一、小家电产业政策分析
- 二、除湿机标准分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2010年中国除湿机产业社会环境分析

第四章 2010年中国除湿机行业发展局势分析

第一节 2010年中国除湿机产业发展概况

- 一、日本家用除湿机市场分析
- 二、除湿机技术分析
- 三、除湿机价格分析

第二节 2010年中国除湿机产业运行态势分析

- 一、空调器与独立除湿器工作方式的区别简析
- 二、LG问题除湿机不涉中国市场
- 三、除湿器椰城热销价格不菲种类偏少

第三节 2010年除湿机行业发展存在的问题分析

第五章 2010年中国除湿机市场运行态势分析

第一节 2010年中国除湿机市场分析

- 一、更加关注健康成就潜在市场

二、认知度不高市场不尽如人意

三、强势品牌缺乏市场鱼龙混杂

第二节 2010年中国除湿机市场产销情况分析

一、中国除湿机市场需求结构分析

二、中国除湿机市场生产特点分析

三、中国除湿机市场销售分析

第三节 2010年影响中国除湿机市场发展因素分析

第六章 2010年中国除湿机市场品牌以及消费者研究分析

第一节 2010年中国除湿机市场品牌发展概况

一、中国几大除湿机品牌点评

二、中国除湿机市场品牌比较

三、中国市场十大除湿机品牌排行情况

第二节 2010年中国除湿机消费者研究

一、除湿机品牌认知情况

二、消费者拥有和最近一次购买除湿机情况

三、除湿机产品购买时间分布情况

四、消费者对除湿机功能使用及评价

五、除湿机现实消费者特征

六、除湿机产品购买考虑因素及重视程度

七、除湿机产品购买价格及价格期望

八、需要改进的功能

第七章 2005-2010年中国家用空气调节器制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国家用空气调节器制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国家用空气调节器制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年家用空气调节器制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国家用空气调节器制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年家用空气调节器制造产品产销预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）家用空气调节器制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第八章 2008-2009年中国空气增湿器及减湿器市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国空气增湿器及减湿器出口统计

第二节 2008-2009年中国空气增湿器及减湿器进口统计

第三节 2008-2009年中国空气增湿器及减湿器进出口价格对比

第四节 中国空气增湿器及减湿器进出口主要来源地及出口目的地

第九章 2008-2009年中国空气增湿器及减湿器零件市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国空气增湿器及减湿器零件出口统计

第二节 2008-2009年中国空气增湿器及减湿器零件进口统计

第三节 2008-2009年中国空气增湿器及减湿器零件进出口价格对比

第四节 中国空气增湿器及减湿器零件进出口主要来源地及出口目的地

第十章 2010年中国除湿机市场竞争格局分析

第一节 2010年中国除湿机市场竞争激烈分析

一、除湿机品牌竞争分析

二、除湿机价格竞争力分析

三、除湿机技术竞争分析

第二节 2010年中国除湿机产业集中度分析

一、企业集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2010年中国除湿机企业提升竞争力策略分析

第十一章 2010年中国除湿机市场优势企业财务状况及竞争力分析

第一节 上海日立电器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 开平仁星电器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 TCL德龙家用电器(中山)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 友隆电器工业(深圳)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 宁波民丰电器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 蒙特空气处理设备(北京)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 天津昌原日新塑料制品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 中山国宝电科技有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 西部技研环保节能设备（常熟）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 杭州弘泰电器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略…………

第十二章 2011-2015年中国除湿机行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国除湿机行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国除湿机行业投资机会分析

一、除湿机投资潜力分析

二、除湿机投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国除湿机行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 研究中心专家建议

第十三章 2011-2015年中国除湿机市场发展前景趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国除湿机市场发展前景分析

- 一、产品种类日益丰富市场前景看好
- 二、新技术的不断应用将进一步促进市场的发展
- 三、中低档除湿机市场占有率将逐步提升
- 四、品牌集中度将提高

第二节 2011-2015年中国除湿机市场发展趋势分析

- 一、除湿机进出口预测分析
- 二、除湿机供给预测分析
- 三、除湿机需求预测分析

第三节 2011-2015年中国除湿机市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日人民币利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2006-2009年中国家用空气调节器制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国家用空气调节器制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国家用空气调节器制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国家用空气调节器制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国家用空气调节器制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国家用空气调节器制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年11月中国各省市家用空气调节器制造行业企业数量统计表

图表 2010年11月中国各省市家用空气调节器制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-11月中国各省市家用空气调节器制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-11月中国各省市家用空气调节器制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-11月中国各省市家用空气调节器制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-11月中国各省市家用空气调节器制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-11月中国各省市家用空气调节器制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年11月底中国各省市家用空气调节器制造行业资产统计表

图表 2010年11月底中国各省市家用空气调节器制造行业资产分布图

图表 2010年1-11月中国各省市家用空气调节器制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-11月中国各省市家用空气调节器制造行业工业总产值

图表 2010年1-11月中国各省市家用空气调节器制造行业工业销售产值

图表 2010年家用空气调节器制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2008-2009年中国空气增湿器及减湿器出口统计

图表 2008-2009年中国空气增湿器及减湿器进口统计

图表 2008-2009年中国空气增湿器及减湿器进出口价格对比

图表 中国空气增湿器及减湿器进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国空气增湿器及减湿器零件出口统计

图表 2008-2009年中国空气增湿器及减湿器零件进口统计

图表 2008-2009年中国空气增湿器及减湿器零件进出口价格对比

图表 中国空气增湿器及减湿器零件进出口主要来源地及出口目的地

图表 上海日立电器有限公司盈利指标情况

图表 上海日立电器有限公司资产运行指标状况

图表 上海日立电器有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海日立电器有限公司盈利能力情况

图表 上海日立电器有限公司销售收入情况

图表 上海日立电器有限公司成本费用构成情况

图表 开平仁星电器有限公司盈利指标情况

图表 开平仁星电器有限公司资产运行指标状况

图表 开平仁星电器有限公司资产负债能力指标分析

图表 开平仁星电器有限公司盈利能力情况

图表 开平仁星电器有限公司销售收入情况

图表 开平仁星电器有限公司成本费用构成情况

图表 TCL德龙家用电器(中山)有限公司盈利指标情况

图表 TCL德龙家用电器(中山)有限公司资产运行指标状况

图表 TCL德龙家用电器(中山)有限公司资产负债能力指标分析

图表 TCL德龙家用电器(中山)有限公司盈利能力情况

图表 TCL德龙家用电器(中山)有限公司销售收入情况

图表 TCL德龙家用电器(中山)有限公司成本费用构成情况

图表 友隆电器工业(深圳)有限公司盈利指标情况

图表 友隆电器工业(深圳)有限公司资产运行指标状况

图表 友隆电器工业(深圳)有限公司资产负债能力指标分析

图表 友隆电器工业(深圳)有限公司盈利能力情况

图表 友隆电器工业(深圳)有限公司销售收入情况

图表 友隆电器工业(深圳)有限公司成本费用构成情况

图表 宁波民丰电器有限公司盈利指标情况

图表 宁波民丰电器有限公司资产运行指标状况

图表 宁波民丰电器有限公司资产负债能力指标分析

图表 宁波民丰电器有限公司盈利能力情况

图表 宁波民丰电器有限公司销售收入情况

图表 宁波民丰电器有限公司成本费用构成情况

图表 蒙特空气处理设备（北京）有限公司盈利指标情况

图表 蒙特空气处理设备（北京）有限公司资产运行指标状况

图表 蒙特空气处理设备（北京）有限公司资产负债能力指标分析

图表 蒙特空气处理设备（北京）有限公司盈利能力情况

图表 蒙特空气处理设备（北京）有限公司销售收入情况

图表 蒙特空气处理设备（北京）有限公司成本费用构成情况

图表 天津昌原日新塑料制品有限公司盈利指标情况

图表 天津昌原日新塑料制品有限公司资产运行指标状况

图表 天津昌原日新塑料制品有限公司资产负债能力指标分析

图表 天津昌原日新塑料制品有限公司盈利能力情况

图表 天津昌原日新塑料制品有限公司销售收入情况

图表 天津昌原日新塑料制品有限公司成本费用构成情况

图表 中山国宝电科技有限公司盈利指标情况

图表 中山国宝电科技有限公司资产运行指标状况

图表 中山国宝电科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 中山国宝电科技有限公司盈利能力情况

图表 中山国宝电科技有限公司销售收入情况

图表 中山国宝电科技有限公司成本费用构成情况

图表 西部技研环保节能设备（常熟）有限公司盈利指标情况

图表 西部技研环保节能设备（常熟）有限公司资产运行指标状况

图表 西部技研环保节能设备（常熟）有限公司资产负债能力指标分析

图表 西部技研环保节能设备（常熟）有限公司盈利能力情况

艾凯数据研究中心

发布的《2011-2015年中国除湿机市场营销及投资商机研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策

略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 西部技研环保节能设备（常熟）有限公司销售收入情况

图表 西部技研环保节能设备（常熟）有限公司成本费用构成情况

图表 杭州弘泰电器有限公司盈利指标情况

图表 杭州弘泰电器有限公司资产运行指标状况

图表 杭州弘泰电器有限公司资产负债能力指标分析

图表 杭州弘泰电器有限公司盈利能力情况

图表 杭州弘泰电器有限公司销售收入情况

图表 杭州弘泰电器有限公司成本费用构成情况

图表 2011-2015年中国除湿机进出口预测分析

图表 2011-2015年中国除湿机供给预测分析

图表 2011-2015年中国除湿机需求预测分析

图表 2011-2015年中国除湿机市场盈利预测分析

图表 略…………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/170415.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。