



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国休闲包行业市场供需及营销策略咨询报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国休闲包行业市场供需及营销策略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/170436.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

### 第一章 2010年世界休闲包产业发展形势分析

#### 第一节 2010年世界休闲包产业发展概况

- 一、世界休闲包产业规模分析
- 二、世界休闲包材质应用分析
- 三、世界休闲包流行趋势分析

#### 第二节 2010年世界休闲包主要国家市场运行状况分析

- 一、美国
- 二、韩国
- 三、法国

#### 第三节 2011-2015年世界休闲包产业发展趋势预测分析

### 第二章 2010年世界顶级休闲包品牌竞争优势分析

#### 第一节 prada

- 一、企业发展历程分析
- 二、2010年企业经营状况分析
- 三、2010年企业品牌竞争优势分析
- 四、未来企业发展规划分析

#### 第二节 gucci

- 一、企业发展历程分析

- 二、2010年企业经营状况分析
- 三、2010年企业品牌竞争优势分析
- 四、未来企业发展规划分析

#### 第三节 chanel

- 一、企业发展历程分析
- 二、2010年企业经营状况分析
- 三、2010年企业品牌竞争优势分析
- 四、未来企业发展规划分析

#### 第四节 versace

- 一、企业发展历程分析
- 二、2010年企业经营状况分析
- 三、2010年企业品牌竞争优势分析
- 四、未来企业发展规划分析

#### 第五节 ferragamo

- 一、企业发展历程分析
- 二、2010年企业经营状况分析
- 三、2010年企业品牌竞争优势分析
- 四、未来企业发展规划分析

#### 第六节 zegna

- 一、企业发展历程分析
- 二、2010年企业经营状况分析
- 三、2010年企业品牌竞争优势分析
- 四、未来企业发展规划分析

### 第三章 2010年中国休闲包产业运行环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

## 第二节 2010年中国休闲包产业政策环境分析

### 一、中国制定有关组合休闲包的国家标准

### 二、产业产品进出口关税分析

### 三、国家相关政策分析

## 第三节 2010年中国休闲包产业社会环境发展分析

## 第四章 2010年中国休闲包产业营运格局分析

### 第一节 2010年中国休闲包产业发展动态分析

#### 一、休闲包产业特点分析

#### 二、我国休闲包休闲包流行款式分析

#### 三、耐克户外运动休闲包市场分析

### 第二节 2010年中国休闲包产品差异化分析

#### 一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求

#### 二、产品个性化是行业远离战火的武器

#### 三、休闲包产品的个性化空间很大

### 第三节 2010年中国休闲包产业发展存在的问题分析

## 第五章 2007-2010年中国天然皮革手提包(袋)、背包产量数据统计分析

### 第一节 2007-2009年全国天然皮革手提包(袋)、背包产量数据分析

#### 一、2007-2009年全国天然皮革手提包(袋)、背包产量数据

#### 二、2007-2009年重点省市天然皮革手提包(袋)、背包产量数据

### 第二节 2010年全国天然皮革手提包(袋)、背包产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

#### 一、2010年全国天然皮革手提包(袋)、背包产量数据

#### 二、2010年重点省市天然皮革手提包(袋)、背包产量数据

### 第三节 全国天然皮革手提包(袋)、背包产量增长性分析

## 第六章 2001-2009年中国衣箱、手提包及类似容器进出口数据统计情况

### 第一节 2001-2009年中国衣箱、手提包及类似容器出口统计

### 第二节 2001-2009年中国衣箱、手提包及类似容器进口统计

### 第三节 2001-2009年中国衣箱、手提包及类似容器进出口价格对比

### 第四节 中国衣箱、手提包及类似容器进出口主要来源地及出口目的地

### 第五节 中国衣箱、手提包及类似容器进出口省市分析

## 第七章 2005-2010年中国皮箱、包（袋）制造行业规模以上企业经济运行数据监测

### 第一节 2005-2010年（按季度更新）中国皮箱、包（袋）制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

### 第二节 2005-2010年（按季度更新）中国皮箱、包（袋）制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年皮箱、包（袋）制造盈利能力预测

### 第三节 2005-2010年（按季度更新）中国皮箱、包（袋）制造行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、未来5年皮箱、包（袋）制造产品产销预测

### 第四节 2005-2010年（按季度更新）皮箱、包（袋）制造出口交货值数据

- 一、出口交货值增长
- 二、出口交货值占工业产值的比重

## 第八章 2010年中国休闲包市场消费者调查分析

### 第一节 2010年我国休闲包目标客户群体调查分析

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 2010年我国休闲包的品牌市场调查分析

- 一、消费者对休闲包品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对休闲包的品牌偏好调查
- 三、消费者对休闲包品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查

五、休闲包品牌忠诚度调查

六、休闲包品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 2010年我国不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第九章 2010年中国休闲包行业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国休闲包制造竞争力分析

一、休闲包行业竞争力分析

二、中国休闲包品牌竞争分析

三、中国休闲包价格竞争分析

第二节 2010年中国休闲包行业集中度分析

一、中国休闲包市场集中度分析

二、休闲包区域集中度分析

三、天然皮革手提包(袋)、背包产量集中度分析

第三节 2010年中国休闲包行业提升竞争力策略评价

第十章 2010年中国休闲包行业市场营销战略分析

第一节 2010年中国休闲包营销概况分析

一、休闲包市场营销的重要性

二、中国休闲包营销要与国际接轨

三、休闲包市场营销策略分析

四、休闲包营销"返利"分析

第二节 2010年中国休闲包营销分析

一、数量及质量营销对休闲包业的影响

二、休闲包市场的营销特点分析

三、休闲包企业要实施可控制的数量营销

四、休闲包企业需要用质量营销赢得市场

第三节 2010年其他休闲包产品营销分析

- 一、休闲包营销模式有待突破
- 二、解析休闲包产品的营销困惑

## 第十一章 2010年中国休闲包行业优势企业经营状况及竞争力分析

### 第一节 里荷亚运动休闲用品（茂名）有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第二节 浙江卡拉扬商务休闲用品有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第三节 宁波顺丰塑胶制品有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第四节 惠安新宝文具有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第五节 格瑞依柯（上海）休闲旅游用品有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第六节 泉州友荣运动休闲制品有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析



### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

#### 第七节 东阳市螺休闲用品有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第八节 缙云县天天乐休闲箱包有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第九节 广阳运动用品有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第十节 青岛发瑞特运动用品有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第十一节 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

### 第十二章 2011-2015年中国休闲包行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2011-2015年中国休闲包行业投资环境分析

#### 第二节 2011-2015年中国休闲包行业投资机会分析

##### 一、休闲包投资潜力分析

##### 二、休闲包投资吸引力分析

#### 第三节 2011-2015年中国休闲包行业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险分析

##### 二、政策风险分析

### 三、技术风险分析

#### 第四节 研究中心专家建议

### 第十三章 2011-2015年中国休闲包行业发展前景预测分析

#### 第一节 2011-2015年中国休闲包行业前景展望分析

##### 一、休闲包流行趋势分析

##### 二、休闲包竞争格局预测分析

##### 三、皮箱、包（袋）制造业预测分析

#### 第二节 2011-2015年中国休闲包行业市场预测分析

##### 一、休闲包市场供给预测分析

##### 二、休闲包市场需求预测分析

##### 三、休闲包进出口预测分析

#### 第三节 2011-2015年中国休闲包行业市场盈利预测分析

#### 图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2007-2009年全国天然皮革手提包(袋)、背包产量数据

图表 2007-2009年重点省市天然皮革手提包(袋)、背包产量数据

图表 2010年全国天然皮革手提包(袋)、背包产量数据

图表 2010年重点省市天然皮革手提包(袋)、背包产量数据

图表 全国天然皮革手提包(袋)、背包产量增长性分析

图表 2001-2009年中国衣箱、手提包及类似容器出口统计

图表 2001-2009年中国衣箱、手提包及类似容器进口统计

图表 2001-2009年中国衣箱、手提包及类似容器进出口价格对比

图表 中国衣箱、手提包及类似容器进出口主要来源地及出口目的地

图表 中国衣箱、手提包及类似容器进出口省市分析

图表 2006-2009年中国皮箱、包（袋）制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国皮箱、包（袋）制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国皮箱、包（袋）制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国皮箱、包（袋）制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国皮箱、包（袋）制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国皮箱、包（袋）制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年11月中国各省市皮箱、包（袋）制造行业企业数量统计表

图表 2010年11月中国各省市皮箱、包（袋）制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-11月中国各省市皮箱、包（袋）制造行业销售收入统计表  
图表 2010年1-11月中国各省市皮箱、包（袋）制造行业销售收入分布图  
图表 2010年1-11月中国各省市皮箱、包（袋）制造行业利润总额统计表  
图表 2010年1-11月中国各省市皮箱、包（袋）制造行业利润总额分布图  
图表 2010年1-11月中国各省市皮箱、包（袋）制造行业利润总额增长最快的省市对比图  
图表 2010年11月底中国各省市皮箱、包（袋）制造行业资产统计表  
图表 2010年11月底中国各省市皮箱、包（袋）制造行业资产分布图  
图表 2010年1-11月中国各省市皮箱、包（袋）制造行业资产增长速度对比图  
图表 2010年1-11月中国各省市皮箱、包（袋）制造行业工业总产值  
图表 2010年1-11月中国各省市皮箱、包（袋）制造行业工业销售产值  
图表 2010年皮箱、包（袋）制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）  
图表 里荷亚运动休闲用品（茂名）有限公司盈利指标情况  
图表 里荷亚运动休闲用品（茂名）有限公司资产运行指标状况  
图表 里荷亚运动休闲用品（茂名）有限公司资产负债能力指标分析  
图表 里荷亚运动休闲用品（茂名）有限公司盈利能力情况  
图表 里荷亚运动休闲用品（茂名）有限公司销售收入情况  
图表 里荷亚运动休闲用品（茂名）有限公司成本费用构成情况  
图表 浙江卡拉扬商务休闲用品有限公司盈利指标情况  
图表 浙江卡拉扬商务休闲用品有限公司资产运行指标状况  
图表 浙江卡拉扬商务休闲用品有限公司资产负债能力指标分析  
图表 浙江卡拉扬商务休闲用品有限公司盈利能力情况  
图表 浙江卡拉扬商务休闲用品有限公司销售收入情况  
图表 浙江卡拉扬商务休闲用品有限公司成本费用构成情况  
图表 宁波顺丰塑胶制品有限公司盈利指标情况  
图表 宁波顺丰塑胶制品有限公司资产运行指标状况  
图表 宁波顺丰塑胶制品有限公司资产负债能力指标分析  
图表 宁波顺丰塑胶制品有限公司盈利能力情况  
图表 宁波顺丰塑胶制品有限公司销售收入情况  
图表 宁波顺丰塑胶制品有限公司成本费用构成情况  
图表 惠安新宝文具有限公司盈利指标情况  
图表 惠安新宝文具有限公司资产运行指标状况  
图表 惠安新宝文具有限公司资产负债能力指标分析

图表 惠安新宝文具有限公司盈利能力情况

图表 惠安新宝文具有限公司销售收入情况

图表 惠安新宝文具有限公司成本费用构成情况

图表 格瑞依柯（上海）休闲旅游用品有限公司盈利指标情况

图表 格瑞依柯（上海）休闲旅游用品有限公司资产运行指标状况

图表 格瑞依柯（上海）休闲旅游用品有限公司资产负债能力指标分析

图表 格瑞依柯（上海）休闲旅游用品有限公司盈利能力情况

图表 格瑞依柯（上海）休闲旅游用品有限公司销售收入情况

图表 格瑞依柯（上海）休闲旅游用品有限公司成本费用构成情况

图表 泉州友荣运动休闲制品有限公司盈利指标情况

图表 泉州友荣运动休闲制品有限公司资产运行指标状况

图表 泉州友荣运动休闲制品有限公司资产负债能力指标分析

图表 泉州友荣运动休闲制品有限公司盈利能力情况

图表 泉州友荣运动休闲制品有限公司销售收入情况

图表 泉州友荣运动休闲制品有限公司成本费用构成情况

图表 东阳市螺休闲用品有限公司盈利指标情况

图表 东阳市螺休闲用品有限公司资产运行指标状况

图表 东阳市螺休闲用品有限公司资产负债能力指标分析

图表 东阳市螺休闲用品有限公司盈利能力情况

图表 东阳市螺休闲用品有限公司销售收入情况

图表 东阳市螺休闲用品有限公司成本费用构成情况

图表 缙云县天天乐休闲箱包有限公司盈利指标情况

图表 缙云县天天乐休闲箱包有限公司资产运行指标状况

图表 缙云县天天乐休闲箱包有限公司资产负债能力指标分析

图表 缙云县天天乐休闲箱包有限公司盈利能力情况

艾凯数据研究中心发布的

《2011-2015年中国休闲包行业市场供需及营销策略咨询报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 缙云县天天乐休闲箱包有限公司销售收入情况

图表 缙云县天天乐休闲箱包有限公司成本费用构成情况

图表 广阳运动用品有限公司盈利指标情况

图表 广阳运动用品有限公司资产运行指标状况

图表 广阳运动用品有限公司资产负债能力指标分析

图表 广阳运动用品有限公司盈利能力情况

图表 广阳运动用品有限公司销售收入情况

图表 广阳运动用品有限公司成本费用构成情况

图表 青岛发瑞特运动用品有限公司盈利指标情况

图表 青岛发瑞特运动用品有限公司资产运行指标状况

图表 青岛发瑞特运动用品有限公司资产负债能力指标分析

图表 青岛发瑞特运动用品有限公司盈利能力情况

图表 青岛发瑞特运动用品有限公司销售收入情况

图表 青岛发瑞特运动用品有限公司成本费用构成情况

图表 略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/170436.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。