



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国液晶电视市场 调研及发展盈利预测分析报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国液晶电视市场调研及发展盈利预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/170439.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

### 第一章 液晶电视产业相关概述

#### 第一节 液晶电视基础概述

- 一、液晶电视特点
- 二、液晶电视屏幕种类及格式
- 三、液晶电视主要性能指标
- 四、液晶电视相关术语介绍
- 五、液晶电视的优缺点

#### 第二节 液晶电视显示器阐述

- 一、液晶电视的显示原理
- 二、液晶显示器的分类及规格
- 三、TFT液晶显示器

### 第二章 2010年国内外平板电视整体运行态势分析

#### 第一节 2010年国际平板电视市场概况

- 一、全球平板电视日韩市场份额扩大
- 二、北美平板电视市场分析
- 三、金砖四国平板电视市场概况
- 三、全球液晶电视出货量分析

#### 第二节 2010年中国平板电视市场发展分析

- 一、大陆平板电视市场繁荣发展

二、平板电视城市消费分析

三、平板电视城市消费需求

第三节 2010年8月平板电视市场关注度分析

一、2010年8月中国平板电视整体市场关注分析

二、2010年8月中国平板电视市场品牌结构关注分析

三、2010年8月中国平板电视市场产品规格关注分析

四、2010年8月中国平板电视市场价位区间关注分析

第四节 2010年中国平板电视市场发展问题分析

一、制约我国平板电视发展的四大问题

二、我国平板电视行业标准不健全

三、外资平板电视占有率将继续提升

四、中国平板电视节能发展存在的问题

五、企业忽视平板电视可靠性

第五节 2010年中国平板电视发展策略分析

一、基于市场调查平板电视行业发展策略总结

二、发展环保技术助平板电视产业走"绿色"之道

三、市场竞争提升平板电视技术水平

第三章 2010年中国液晶电视产业运行环境解析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国液晶电视产业政策环境分析

一、彩色电视机用液晶显示屏主流尺寸规范

二、高端彩色电视接收机的分类规范

三、家电及相关行业标准

第三节 2010年中国液晶电视产业社会环境分析

一、中国人口规模及消费情况

二、人们生活品质的提高

三、居民消费观念

#### 第四章 2010年中国液晶电视市场运行态势分析

##### 第一节 2010年中国液晶电视市场现状

一、中国成为全球第三大液晶电视市场

二、我国液晶电视价格全球最低

三、政策推动液晶电视下乡

四、中小尺寸液晶电视销售火爆

##### 第二节 2010年中国液晶电视市场发展综述

一、2010年中国LED液晶电视市场普及情况

二、2010年中国液晶电视市场份额情况分析

三、2010年中国LED液晶电视市场占有率

四、2010年中国LED液晶电视细分市场分析

五、2010年液晶电视市场零售业态

六、2009年液晶采购成本进一步降低

##### 第三节 2010年中国液晶电视产业发展存在问题分析

#### 第五章 2005-2010年中国液晶电视制造行业规模以上企业经济运行数据监测

##### 第一节 2005-2010年（按季度更新）中国液晶电视制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

##### 第二节 2005-2010年（按季度更新）中国液晶电视制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年液晶电视制造盈利能力预测

##### 第三节 2005-2010年（按季度更新）中国液晶电视制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年液晶电视制造产品产销预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）液晶电视制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第六章 2007-2010年中国彩色电视产量数据统计分析

第一节 2007-2009年全国彩色电视产量数据分析

一、2007-2009年全国彩色电视产量数据

二、2007-2009年重点省市彩色电视产量数据

第二节 2010年全国彩色电视产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

一、2010年全国彩色电视产量数据

二、2010年重点省市彩色电视产量数据

第三节 全国彩色电视产量增长性分析

第七章 2010年中国液晶电视生产企业运营态势分析

第一节 2010年中国液晶电视市场新进入者

一、IT厂商集体再度进军液晶电视行业

二、京东方进军液晶电视整机产业

三、2009年京东方拟推自主品牌液晶电视

四、东门子电器大举进军液晶电视市场

第二节 2010年中国液晶电视市场竞争分析

一、中国液晶电视市场中外品牌竞争白热化

二、液晶电视二线品牌加速淘汰

三、技术是液晶电视的竞争核心

四、液晶电视行业变革催生新一轮洗牌

第三节 2010年中国液晶电视市场及主要生产企业发展策略分析

一、中国液晶电视市场五项措施拉动效应

二、索尼液晶电视产品及价格策略

三、三星液晶电视产品及价格策略

## 四、创维液晶电视价格策略分析

### 第八章 近三年中国液晶电视价格走势同比分析

#### 第一节 2008年中国液晶电视价格走势

- 一、2008年中国液晶电视整体市场价格走势
- 二、2008年中国液晶电视市场均价走势
- 三、2008年中国液晶电视主流品牌均价对比

#### 第二节 2009年液晶电视价格关注走势分析

- 一、2009年液晶电视市场价格区间关注比例格局
- 二、2009年液晶电视价格区间关注比例与产品数量对比
- 三、2009年液晶电视市场热点价格区间品牌分布比例

#### 第三节 2010年1-8月中国液晶电视价格走势

- 一、2010年1-8月液晶电视整体市场价格走势
- 二、2010年1-8月液晶电视细分市场价格走势
- 三、2010年1-8月液晶电视降价产品数量对比

### 第九章 2010年中国液晶电视行业市场竞争格局分析

#### 第一节 2010年中国液晶电视行业竞争格局分析

- 一、家电业巨头竞争剧烈
- 二、液晶电视品牌竞争分析
- 三、液晶电视价格竞争分析

#### 第二节 2010年中国液晶电视产业集中度分析

- 一、彩色电视机产量集中度分析
- 二、液晶电视市场集中度分析
- 三、液晶电视生产企业集中度分析

#### 第三节 2010年中国液晶电视行业竞争策略分析

### 第十章 2010年中国液晶电视上市公司竞争性财务数据分析

#### 第一节 青岛海信电器股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析

- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析
- 第二节 创维集团股份有限公司
  - 一、公司基本情况概述
  - 二、2008-2010年公司成长性分析
  - 三、2008-2010年公司财务能力分析
  - 四、2008-2010年公司偿债能力分析
  - 五、2008-2010年公司现金流量分析表
  - 六、2008-2010年公司经营能力分析
  - 七、2008-2010年公司盈利能力分析
- 第三节 TCL集团股份有限公司
  - 一、公司基本情况概述
  - 二、2008-2010年公司成长性分析
  - 三、2008-2010年公司财务能力分析
  - 四、2008-2010年公司偿债能力分析
  - 五、2008-2010年公司现金流量分析表
  - 六、2008-2010年公司经营能力分析
  - 七、2008-2010年公司盈利能力分析
- 第四节 康佳集团股份有限公司
  - 一、公司基本情况概述
  - 二、2008-2010年公司成长性分析
  - 三、2008-2010年公司财务能力分析
  - 四、2008-2010年公司偿债能力分析
  - 五、2008-2010年公司现金流量分析表
  - 六、2008-2010年公司经营能力分析
  - 七、2008-2010年公司盈利能力分析
- 第五节 厦门华侨电子股份有限公司
  - 一、公司基本情况概述
  - 二、2008-2010年公司成长性分析
  - 三、2008-2010年公司财务能力分析



- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析
- 第六节 四川长虹电器股份有限公司
  - 一、公司基本情况概述
  - 二、2008-2010年公司成长性分析
  - 三、2008-2010年公司财务能力分析
  - 四、2008-2010年公司偿债能力分析
  - 五、2008-2010年公司现金流量分析表
  - 六、2008-2010年公司经营能力分析
  - 七、2008-2010年公司盈利能力分析

## 第十一章 2010年中国液晶电视上游供应链分析

### 第一节 液晶面板

- 一、全球大尺寸液晶面板供货状况
- 二、台湾液晶面板产业概况
- 三、2009年千亿资金豪赌液晶面板
- 四、2009年外资博弈内地液晶面板投资潮
- 五、2009年工信部叫停平板玻璃新扩建产能 液晶面板项目踩"刹车"

### 第二节 液晶背光模块

- 一、CCFL背光的缺陷分析
- 二、LED背光模块优劣分析
- 三、CCFL背光模组与LED背光模组性能对比
- 四、2012年LED背光模块发展预测

### 第三节 液晶电视驱动及控制IC

- 一、中国LCD驱动IC液晶电视领域需求增长
- 二、LCD驱动IC领域本土供给严重不足
- 三、本土企业在LCD驱动IC市场中具有一定的机遇
- 四、LCD驱动IC未来市场潜力较大

## 第十二章 2011-2015年中国液晶电视行业投资盈利预测

- 第一节 2010年中国液晶电视行业投资环境分析
- 第二节 2011-2015年中国液晶电视行业投资机会分析
  - 一、液晶电视投资潜力分析
  - 二、液晶电视投资吸引力分析
- 第三节 2011-2015年中国液晶电视行业投资风险分析
  - 一、市场竞争风险分析
  - 二、政策风险分析
  - 三、技术风险分析
- 第四节 研究中心专家建议

### 第十三章 2011-2015年中国液晶电视行业发展趋势预测分析

- 第一节 2011-2015年中国平板电视市场发展趋势分析
  - 一、欧洲将成平板电视第一大市场
  - 二、LED液晶电视或成为市场主流
  - 三、中国平板电视最新产业发展趋势
  - 四、中国目前高世代液晶生产线一览
  - 五、LED液晶有望替代CCFL液晶
  - 六、未来平板电视发展的六大趋势
  - 七、未来平板电视企业的发展方向
  - 八、未来中国平板电视市场节能环保成主旋律
- 第二节 2011-2015年中国液晶电视市场的发展趋势预测分析
  - 一、全球液晶电视市场规模预测
  - 二、中后期中国液晶电视市场预测
  - 三、2012年中国内陆及中小城市液晶电视市场将扩展
  - 四、2013年LED液晶电视市场渗透率增长预测
  - 五、未来液晶电视市场发展主流
  - 六、未来几年LED液晶电视市场发展预测

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2006-2009年中国液晶电视制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国液晶电视制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国液晶电视制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国液晶电视制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国液晶电视制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国液晶电视制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年11月中国各省市液晶电视制造行业企业数量统计表

图表 2010年11月中国各省市液晶电视制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-11月中国各省市液晶电视制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-11月中国各省市液晶电视制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-11月中国各省市液晶电视制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-11月中国各省市液晶电视制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-11月中国各省市液晶电视制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年11月底中国各省市液晶电视制造行业资产统计表

图表 2010年11月底中国各省市液晶电视制造行业资产分布图

图表 2010年1-11月中国各省市液晶电视制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-11月中国各省市液晶电视制造行业工业总产值

图表 2010年1-11月中国各省市液晶电视制造行业工业销售产值

图表 2010年液晶电视制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2007-2009年全国彩色电视产量数据

图表 2007-2009年重点省市彩色电视产量数据

图表 2010年全国彩色电视产量数据

图表 2010年重点省市彩色电视产量数据

图表 全国彩色电视产量增长性分析

图表 2008-2010年青岛海信电器股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年青岛海信电器股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年青岛海信电器股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年青岛海信电器股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年青岛海信电器股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年青岛海信电器股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年青岛海信电器股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年创维集团股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年创维集团股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年创维集团股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年创维集团股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年创维集团股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年创维集团股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年创维集团股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年TCL集团股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年TCL集团股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年TCL集团股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年TCL集团股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年TCL集团股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年TCL集团股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年TCL集团股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年康佳集团股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年康佳集团股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年康佳集团股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年康佳集团股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年康佳集团股份有限公司现金流量分析表

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国液晶电视市场调研及发展盈利预测分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 2008-2010年康佳集团股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年康佳集团股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年厦门华侨电子股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年厦门华侨电子股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年厦门华侨电子股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年厦门华侨电子股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年厦门华侨电子股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年厦门华侨电子股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年厦门华侨电子股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年四川长虹电器股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年四川长虹电器股份有限公司财务能力分析  
图表 2008-2010年四川长虹电器股份有限公司经营效率分析  
图表 2008-2010年四川长虹电器股份有限公司偿债能力分析  
图表 2008-2010年四川长虹电器股份有限公司现金流量分析表  
图表 2008-2010年四川长虹电器股份有限公司经营能力分析  
图表 2008-2010年四川长虹电器股份有限公司盈利能力分析  
图表 略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/170439.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。