



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国艺术玻璃市场 供需及投资价值研究报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国艺术玻璃市场供需及投资价值研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/170440.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。 本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

### 第一章 艺术玻璃相关概述

#### 第一节 艺术玻璃基础阐述

##### 一、艺术玻璃特性分析

##### 二、艺术玻璃的艺术表现手法

#### 第二节 艺术玻璃的分类及工艺流程

##### 一、高级银镜玻璃

##### 二、彩印玻璃

##### 三、彩釉钢化玻璃

##### 四、彩绘玻璃

##### 五、喷砂玻璃

#### 第三节 艺术玻璃的产品简述

##### 一、玻璃砖

##### 二、琉璃玻璃

##### 三、雕刻玻璃

##### 四、夹层玻璃

### 第二章 2010年世界玻璃产业运行态势分析

#### 第一节 2010年世界玻璃产业运行环境分析

##### 一、全球经济现状及对玻璃产业影响分析

##### 二、世界玻璃制造业运行概况

## 第二节 2010年世界玻璃市场动态分析

- 一、美国包装玻璃容器市场消费量巨大
- 二、俄罗斯玻璃市场年增长率分析
- 三、欧洲玻璃工业产量增长缓慢
- 四、德国玻璃机械市场状况
- 五、法国平板玻璃制造业发展概况
- 六、墨西哥玻璃业巨头裁员应对金融危机

## 第三节 2011-2015年世界玻璃产业新趋势探析

## 第三章 2010年中国艺术玻璃制造行业市场运行环境解析

### 第一节 2010年中国艺术玻璃制造行业经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2010年中国艺术玻璃制造行业政策环境分析

- 一、玻璃行业准入条件
- 二、玻璃产业调整政策效果初现
- 三、玻璃封装产业政策的支持
- 四、相关产业法律法规

### 第三节 2010年中国艺术玻璃制造行业技术环境分析

- 一、丝网印刷艺术玻璃制作新工艺
- 二、吹雕艺术玻璃技术

### 第四节 2010年中国艺术玻璃制造行业社会环境分析

- 一、人们对健康环保的需要
- 二、人们对精致生活的追求

## 第四章 2010年中国艺术玻璃制造行业运行新形势透析

### 第一节 2010年中国艺术玻璃制造业动态分析

- 一、国际玻璃展览会上艺术玻璃几乎占据大半江山

## 二、拼搏+创新

## 三、艺术玻璃渐成家装主材

## 四、装潢装饰五金业发展迅猛

### 第二节 2010年中国艺术玻璃业发展现状

#### 一、中国艺术玻璃发展特色

#### 二、中国艺术玻璃业发展规模

#### 三、热熔玻璃成为装饰玻璃中的新贵

### 第三节 2010年中国艺术玻璃业发展中存在的问题

#### 一、艺术玻璃行业门槛低

#### 二、不重视产品功能创新

#### 三、产品设计能力比较弱

#### 四、工人的知识水平和素质都比较低

### 第四节 2010年中国艺术玻璃业发展措施分析

## 第五章 2005-2010年中国艺术玻璃制造行业规模以上企业经济运行数据监测

### 第一节 2005-2010年（按季度更新）中国艺术玻璃制造行业数据监测回顾

#### 一、竞争企业数量

#### 二、亏损面情况

#### 三、市场销售额增长

#### 四、利润总额增长

#### 五、投资资产增长性

#### 六、行业从业人数调查分析

### 第二节 2005-2010年（按季度更新）中国艺术玻璃制造行业投资价值测算

#### 一、销售利润率

#### 二、销售毛利率

#### 三、资产利润率

#### 四、未来5年艺术玻璃制造盈利能力预测

### 第三节 2005-2010年（按季度更新）中国艺术玻璃制造行业产销率调查

#### 一、工业总产值

#### 二、工业销售产值

#### 三、产销率调查

#### 四、未来5年艺术玻璃制造产品产销预测

#### 第四节 2005-2010年（按季度更新）艺术玻璃制造出口交货值数据

##### 一、出口交货值增长

##### 二、出口交货值占工业产值的比重

#### 第六章 2006-2010年中国艺术玻璃产量数据统计分析

##### 第一节 2007-2010年中国中空玻璃产量数据统计分析

###### 一、2007-2009年全国中空玻璃产量数据分析

###### 二、2010年全国中空玻璃产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

###### 三、全国中空玻璃产量增长性分析

##### 第二节 2007-2010年中国夹层玻璃产量数据统计分析

###### 一、2007-2009年全国夹层玻璃产量数据分析

###### 二、2010年全国夹层玻璃产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

###### 三、全国夹层玻璃产量增长性分析

#### 第七章 2010年中国艺术玻璃细分产品市场运行分析

##### 第一节 LED玻璃

###### 一、相关概述

###### 二、LED玻璃为玻璃产业增添亮丽的一笔

###### 三、LED玻璃市场动态分析

##### 第二节 中空玻璃

##### 第三节 压花玻璃

##### 第四节 雕刻玻璃

##### 第五节 夹层玻璃

##### 第六节 镶嵌玻璃

##### 第七节 彩绘玻璃

##### 第八节 喷砂玻璃

##### 第九节 琉璃玻璃

##### 第十节 沥线彩晶玻璃

##### 第十一节 其它细分产品市场运行分析

###### 一、高级银镜玻璃

###### 二、彩釉钢化玻璃

###### 三、玻璃马赛克

## 四、其它

### 第八章 2010年中国艺术玻璃制造行业竞争格局透析

#### 第一节 2010年中国艺术玻璃制造业竞争总况

- 一、艺术玻璃市场竞争异常激烈
- 二、艺术玻璃企业竞争范围扩大
- 三、艺术玻璃产品功能成主要卖点
- 四、艺术玻璃企业争夺顾客回头率

#### 第二节 2010年中国艺术玻璃市场竞争力体现

- 一、产品质量竞争
- 二、产品款式竞争
- 三、产品价格竞争
- 四、促销方式的竞争

#### 第三节 2010年中国艺术玻璃制造业集中度分析

- 一、产品产量区域分布
- 二、生产企业的集中分布
- 三、市场集中度分析

#### 第四节 2010年中国艺术玻璃竞争策略分析

#### 第五节 2011-2015年中国艺术玻璃业竞争趋势分析

### 第九章 2010年中国艺术玻璃制造行业内优势企业竞争力及关键性数据分析

#### 第一节 广东台山大亨玻璃工艺有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

#### 第二节 江西江刃太阳实业有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

#### 第三节 秦皇岛爱利德艺术玻璃有限公司

## 一、公司基本概述

## 二、公司主要经营数据指标分析

## 三、公司竞争力分析

## 四、公司发展战略分析

### 第四节 宝应县珪鑫艺术玻璃有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第五节 成都嘉泓艺术玻璃有限责任公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第六节 略&hellip;&hellip;

## 第十章 2011-2015年中国艺术玻璃制造行业投资机会及风险规避指引

### 第一节 2010年中国艺术玻璃制造投资概况

#### 一、艺术玻璃投资特性

#### 二、艺术玻璃具投资价值研究

#### 三、艺术玻璃投资环境分析

### 第二节 2011-2015年中国艺术玻璃制造行业投资机会分析

#### 一、区域投资机会分析

#### 二、产品应用领域投资机会分析

#### 三、与产业政策调整相关的投资机会

### 第三节 2011-2015年中国艺术玻璃制造行业投资风险预警

#### 一、政策风险

#### 二、经营风险

#### 三、技术风险

#### 四、进入退出风险

#### 五、原材料分析

#### 六、外资进入风险



## 第四节 权威专家投资建议

## 第十一章 2011-2015年中国艺术玻璃制造行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2011-2015年中国艺术玻璃制造行业发展前景

一、艺术玻璃增添家装新元素 玻璃制品日渐走俏

二、中国装饰艺术玻璃市场前景看好

三、英式镶嵌玻璃前景看好

四、异彩闪光景泰蓝玻璃市场前景广泛

五、玻璃砖&mdash;09年家装新追求

### 第二节 2011-2015年中国艺术玻璃制造行业发展趋势

一、未来复混肥料制造造行业发展分析

二、未来复混肥料制造造行业技术开发方向

### 第三节 2011-2015年中国艺术玻璃制造行业市场预测

### 第四节 2011-2015年中国艺术玻璃盈利能力预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日人民币利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2006-2009年中国艺术玻璃制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国艺术玻璃制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国艺术玻璃制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国艺术玻璃制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国艺术玻璃制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国艺术玻璃制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年11月中国各省市艺术玻璃制造行业企业数量统计表

图表 2010年11月中国各省市艺术玻璃制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-11月中国各省市艺术玻璃制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-11月中国各省市艺术玻璃制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-11月中国各省市艺术玻璃制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-11月中国各省市艺术玻璃制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-11月中国各省市艺术玻璃制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年11月底中国各省市艺术玻璃制造行业资产统计表

图表 2010年11月底中国各省市艺术玻璃制造行业资产分布图

图表 2010年1-11月中国各省市艺术玻璃制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-11月中国各省市艺术玻璃制造行业工业总产值

图表 2010年1-11月中国各省市艺术玻璃制造行业工业销售产值

图表 2010年艺术玻璃制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2007-2009年全国中空玻璃产量数据

图表 2007-2009年重点省市中空玻璃产量数据

图表 2010年全国中空玻璃产量数据

图表 2010年重点省市中空玻璃产量数据

图表 全国中空玻璃产量增长性分析

图表 2007-2009年全国夹层玻璃产量数据

图表 2007-2009年重点省市夹层玻璃产量数据

图表 2010年全国夹层玻璃产量数据

图表 2010年重点省市夹层玻璃产量数据

图表 全国夹层玻璃产量增长性分析

图表 广东台山大亨玻璃工艺有限公司盈利指标情况

图表 广东台山大亨玻璃工艺有限公司资产运行指标状况

图表 广东台山大亨玻璃工艺有限公司资产负债能力指标分析

图表 广东台山大亨玻璃工艺有限公司盈利能力情况

图表 广东台山大亨玻璃工艺有限公司销售收入情况

图表 广东台山大亨玻璃工艺有限公司成本费用构成情况

图表 江西江刃太阳实业有限公司盈利指标情况

图表 江西江刃太阳实业有限公司资产运行指标状况

图表 江西江刃太阳实业有限公司资产负债能力指标分析

图表 江西江刃太阳实业有限公司盈利能力情况

图表 江西江刃太阳实业有限公司销售收入情况

图表 江西江刃太阳实业有限公司成本费用构成情况

图表 秦皇岛爱利德艺术玻璃有限公司盈利指标情况

图表 秦皇岛爱利德艺术玻璃有限公司资产运行指标状况

图表 秦皇岛爱利德艺术玻璃有限公司资产负债能力指标分析

图表 秦皇岛爱利德艺术玻璃有限公司盈利能力情况

艾凯数据研究中心发布的

《2011-2015年中国艺术玻璃市场供需及投资价值研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行

研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 秦皇岛爱利德艺术玻璃有限公司销售收入情况

图表 秦皇岛爱利德艺术玻璃有限公司成本费用构成情况

图表 宝应县琏鑫艺术玻璃有限公司盈利指标情况

图表 宝应县琏鑫艺术玻璃有限公司资产运行指标状况

图表 宝应县琏鑫艺术玻璃有限公司资产负债能力指标分析

图表 宝应县琏鑫艺术玻璃有限公司盈利能力情况

图表 宝应县琏鑫艺术玻璃有限公司销售收入情况

图表 宝应县琏鑫艺术玻璃有限公司成本费用构成情况

图表 成都嘉泓艺术玻璃有限责任公司盈利指标情况

图表 成都嘉泓艺术玻璃有限责任公司资产运行指标状况

图表 成都嘉泓艺术玻璃有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 成都嘉泓艺术玻璃有限责任公司盈利能力情况

图表 成都嘉泓艺术玻璃有限责任公司销售收入情况

图表 成都嘉泓艺术玻璃有限责任公司成本费用构成情况

图表 略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/170440.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。