



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国保健冰糖市场 深度调研与营销策略分析报告

一、调研说明

《2011-2015年中国保健冰糖市场深度调研与营销策略分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/170839.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。 本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 冰糖相关概述

第一节 冰糖简述

一、冰糖的成份

二、冰糖分类

1、单晶冰糖特性及加工工艺

2、多晶冰糖特性及加工工艺

三、冰糖的价值

1、营养价值

2、药用价值

第二节 保健冰糖

一、保健冰糖特性

二、保健冰糖辅料

三、保健冰糖生产工艺

四、冰糖的保存

第二章 2010年中国保健冰糖行业市场发展环境解析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国保健冰糖市场政策环境分析

一、中国制糖业政策要点解析

1、储备政策

2、原料收购政策

3、进出口贸易政策

4、行业结构调整政策

二、保健食糖标准首次制定

三、中国保健冰糖市场质量与安全政策监管

第三节 2010年中国冰糖市场社会环境分析

一、对社会经济方面

二、对民众饮食方面

三、对医疗方面

四、居民健康养生观念

第三章 2010年中国制糖整体运行态势分析

第一节 2010年中国制糖行业发展概况

一、中国糖原料生产的区域分布

二、中国制糖工业基本特征分析

三、改革开放30年中国制糖行业成就回顾

四、中国糖企新设备及技术应用分析

五、制糖厂生产管理自动化信息化分析

第二节 2010年中国食糖流通格局分析

一、资源逐步集中，传统的产销界限已不明显

二、食糖流通更趋多样化、灵活化

三、新的营销网络逐步形成

四、信息已成为食糖流通中必不可少的环节

第三节 中国食糖市场产销形势透析

一、中国食糖消费状况及影响分析

二、近三年中国食糖产量统计及同比分析

三、中国制糖市场价格走势及影响因素分析

第四章 2006-2010年中国保健冰糖制造行业主要数据监测分析（1340）

第一节 2006-2010年8月份中国冰糖制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2010年8月份中国冰糖制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2006-2010年8月份中国冰糖制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2006-2010年8月份中国冰糖制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2006-2010年8月份中国冰糖制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2010年中国保健冰糖市场深度调研

第一节 2010年中国保健冰糖市场消费分析

一、中国保健冰糖市场消费特点

二、我国保健冰糖市场针对性目标群体

三、中国保健冰糖市场人均消费显著增长

四、我国保健冰糖消费量占世界比重小

第二节 2010年中国保健冰糖市场现状综述

一、保健冰糖市场运行特点及关注度分析

二、保健冰糖市场供需分析

三、保健冰糖市场价格分析

第三节 2010年中国保健冰糖市场营销分析

一、保健冰糖买点解析

二、保健冰糖营销渠道及模式

三、"沪生堂"品牌营销战略解析

四、保健冰糖营销策略分析

第四节 2010年中国保健冰糖细分热点品种透析

一、菊花冰糖

二、梨汁冰糖

三、益母草冰糖

第六章 2010年中国保健冰糖市场竞争格局透析

第一节 2010年中国保健冰糖行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、保健品保健冰糖功效吸引消费者

第二节 2010年中国保健冰糖行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2010年中国保健冰糖行业竞争中存的问题

第四节 2011-2015年中国保健冰糖行业竞争趋势分析

第七章 2010年中国保健冰糖优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 广西鹿寨县国大食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 通许县黄河单晶冰糖厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中山市港口镇永隆糖果厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 四川省甜源糖制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 东方红(中山)保健食品厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 大连佐源食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 佛山市南海嘉南食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 湘潭市岳塘区桂冰食品厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 广州市佳龄保健品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 柳州市古丽冰糖有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2010年中国保健冰糖主要原料市场探析及前景预测——白砂糖

第一节 2010年中国白砂糖市场动态分析

一、国内2010/11榨季第一批国产白砂糖竞卖全部成交

二、2010年10月20日全国白砂糖价格全面上涨

三、中国白砂糖需求及消费结构分析

第二节 近两年中国榨季一级白砂糖销售价格及区域同比分析

一、2009年中国榨季一级白砂糖三大区域销售分析

二、2010年中国榨季一级白砂糖三大区域销售分析

第三节 2006-2009年中国砂糖进出口数据监测分析（17019910）

一、2006-2009年中国砂糖进口数据分析

二、2006-2009年中国砂糖出口数据分析

三、2006-2009年中国砂糖进出口平均单价分析

四、2006-2009年中国砂糖进出口国家及地区分析

第九章 2011-2015年中国保健冰糖行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国制糖工业发展展望

一、2010-2015年我国制糖业预测分析

二、2015年中国食糖生产规划

三、未来我国食糖消费将持续快速增长

第二节 2011-2015年中国保健冰糖行业发展趋势分析

一、中国制糖业未来发展趋势

二、中国糖业的未来发展方向

三、中国保健冰糖发展新趋势探析

第三节 2011-2015年中国保健冰糖行业市场预测分析

一、中国成品糖产量预测分析

二、中国保健冰糖市场供需预测分析

第四节 2011-2015年中国保健冰糖市场盈利预测分析

第十章 2011-2015年中国保健冰糖行业投资战略研究

第一节 2010年中国保健冰糖业投资概况

一、中国制糖业投资概况

二、中国保健冰糖投资特性

第二节 2011-2015年中国保健冰糖行业投资机会分析

一、糖业投资价值将逐渐显现

二、中国保健冰糖市场投资潜力

三、中国制糖产业链相关的投资热点分析

第三节 2011-2015年中国保健冰糖行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年8月份中国冰糖制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年8月份中国冰糖制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年8月份中国冰糖制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年8月份中国冰糖制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国冰糖制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国冰糖制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国冰糖制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国冰糖制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年8月份中国冰糖制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国冰糖制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国冰糖制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国冰糖制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国冰糖制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国冰糖制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国冰糖制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年中国砂糖进口数量分析

图表：2006-2009年中国砂糖进口金额分析

图表：2006-2009年中国砂糖出口数量分析

图表：2006-2009年中国砂糖出口金额分析

图表：2006-2009年中国砂糖进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国砂糖进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国砂糖出口国家及地区分析

图表：广西鹿寨县国大食品有限公司主要经济指标走势图

图表：广西鹿寨县国大食品有限公司经营收入走势图

图表：广西鹿寨县国大食品有限公司盈利指标走势图

图表：广西鹿寨县国大食品有限公司负债情况图

图表：广西鹿寨县国大食品有限公司负债指标走势图

图表：广西鹿寨县国大食品有限公司运营能力指标走势图

图表：广西鹿寨县国大食品有限公司成长能力指标走势图

图表：通许县黄河单晶冰糖厂主要经济指标走势图

图表：通许县黄河单晶冰糖厂经营收入走势图

图表：通许县黄河单晶冰糖厂盈利指标走势图

图表：通许县黄河单晶冰糖厂负债情况图

图表：通许县黄河单晶冰糖厂负债指标走势图

图表：通许县黄河单晶冰糖厂运营能力指标走势图

图表：通许县黄河单晶冰糖厂成长能力指标走势图

图表：中山市港口镇永隆糖果厂主要经济指标走势图

图表：中山市港口镇永隆糖果厂经营收入走势图

图表：中山市港口镇永隆糖果厂盈利指标走势图

图表：中山市港口镇永隆糖果厂负债情况图

图表：中山市港口镇永隆糖果厂负债指标走势图

图表：中山市港口镇永隆糖果厂运营能力指标走势图

图表：中山市港口镇永隆糖果厂成长能力指标走势图

图表：四川省甜源糖制品有限公司主要经济指标走势图

图表：四川省甜源糖制品有限公司经营收入走势图

图表：四川省甜源糖制品有限公司盈利指标走势图

图表：四川省甜源糖制品有限公司负债情况图

图表：四川省甜源糖制品有限公司负债指标走势图

图表：四川省甜源糖制品有限公司运营能力指标走势图

图表：四川省甜源糖制品有限公司成长能力指标走势图

图表：东方红(中山)保健食品厂有限公司主要经济指标走势图

图表：东方红(中山)保健食品厂有限公司经营收入走势图

图表：东方红(中山)保健食品厂有限公司盈利指标走势图

图表：东方红(中山)保健食品厂有限公司负债情况图

图表：东方红(中山)保健食品厂有限公司负债指标走势图

图表：东方红(中山)保健食品厂有限公司运营能力指标走势图

图表：东方红(中山)保健食品厂有限公司成长能力指标走势图

图表：大连佐源食品有限公司主要经济指标走势图

图表：大连佐源食品有限公司经营收入走势图

图表：大连佐源食品有限公司盈利指标走势图

图表：大连佐源食品有限公司负债情况图

图表：大连佐源食品有限公司负债指标走势图

图表：大连佐源食品有限公司运营能力指标走势图

图表：大连佐源食品有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市南海嘉南食品有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市南海嘉南食品有限公司经营收入走势图

图表：佛山市南海嘉南食品有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市南海嘉南食品有限公司负债情况图

图表：佛山市南海嘉南食品有限公司负债指标走势图

图表：佛山市南海嘉南食品有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市南海嘉南食品有限公司成长能力指标走势图

图表：湘潭市岳塘区桂冰食品厂主要经济指标走势图

图表：湘潭市岳塘区桂冰食品厂经营收入走势图

图表：湘潭市岳塘区桂冰食品厂盈利指标走势图

图表：湘潭市岳塘区桂冰食品厂负债情况图

图表：湘潭市岳塘区桂冰食品厂负债指标走势图

图表：湘潭市岳塘区桂冰食品厂运营能力指标走势图

图表：湘潭市岳塘区桂冰食品厂成长能力指标走势图

图表：广州市佳龄保健品有限公司主要经济指标走势图

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国保健冰糖市场深度调研与营销策略分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投

资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：广州市佳龄保健品有限公司经营收入走势图

图表：广州市佳龄保健品有限公司盈利指标走势图

图表：广州市佳龄保健品有限公司负债情况图

图表：广州市佳龄保健品有限公司负债指标走势图

图表：广州市佳龄保健品有限公司运营能力指标走势图

图表：广州市佳龄保健品有限公司成长能力指标走势图

图表：柳州市古丽冰糖有限公司主要经济指标走势图

图表：柳州市古丽冰糖有限公司经营收入走势图

图表：柳州市古丽冰糖有限公司盈利指标走势图

图表：柳州市古丽冰糖有限公司负债情况图

图表：柳州市古丽冰糖有限公司负债指标走势图

图表：柳州市古丽冰糖有限公司运营能力指标走势图

图表：柳州市古丽冰糖有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/170839.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。