



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国笔的制造业深度调研与发展盈利预测报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国笔的制造业深度调研与发展盈利预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/170843.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。 本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

### 第一章 2010年世界制笔行业运行态势分析

#### 第一节 2010年世界制笔业运行环境解析

- 一、全球经济环境分析
- 二、英国出台儿童文具安全新标准
- 三、笔的污染引全球关注

#### 第二节 2010年世界笔市场运行状况分析

- 一、世界笔的生产与消费情况
- 二、价格仍为国际高档笔竞争主要手段
- 三、分水笔要在世界舞台唱主角
- 四、全球制笔业品牌市场动态

#### 第三节 2010年世界笔业主要国家运行分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、意大利

#### 第四节 2011-2015年世界制笔业新趋势探析

### 第二章 2010年中国笔的制造行业运行环境解析

#### 第一节 2010年中国笔的制造行业经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国笔的制造行业政策环境分析

一、《笔类产品术语》等六个行业标准实施

二、《圆珠笔和笔芯》国家标准

三、《自来水笔》《圆珠笔》《铅笔》行业标准修订意见

第三节 2010年中国笔的制造行业技术环境分析

一、可擦笔：开制笔市场"环保技术"先河

二、圆珠笔笔杆的配色技术

三、胎毛笔制做技术

四、笔杆陶瓷技术

第四节 2010年中国笔的制造行业社会环境分析

一、中国人口规模及学历现状

二、中国一次性笔芯污染严重

第三章 2010年中国笔的制造行业发展现状综述

第一节 2010年中国笔制造行业动态分析

一、考试专用铅笔有望出台国家标准

二、宁海文具生产企业以大带小渡难关

三、上海市奉贤区"中国制笔工业基地"称号

四、全国制笔标准化技术委员会成立大会在北京举行

五、"中华太空笔"太空行走

第二节 2010年中国文具产业运行总况

一、我国文具产业发展成绩突出

二、中国文具产业链商业模式剖析

三、文具行业实施标准化战略分析

四、文具行业进入品牌化后竞争阶段

第三节 2010年中国制笔业区域经济的发展分析

一、上海制笔行业发展综述

二、浙江桐庐制笔产业优势突显

三、温州市制笔企业市场开拓状况

四、义乌制笔行业发展形势看好

第四节 2010年中国笔类文具市场运行总况

一、市场规模逐年快速扩张

二、中低档笔的差异化特征凸显

三、中国笔类文具市场需求结构

1、办公用笔

2、学生用笔

四、功能性消费向品牌化消费过度

第五节 2010年中国笔的制造业存在的问题

一、产品花色品种少、档次低；

二、新产品开发缺乏创新；

三、产品附加值低、企业技术力量薄弱

第四章 2006-2010年中国笔的制造行业主要数据监测分析

第一节 2006-2010年8月份中国笔的制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2010年8月份中国笔的制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2006-2010年8月份中国笔的制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2006-2010年8月份中国笔的制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

## 二、费用分析

### 第五节 2006-2010年8月份中国笔的制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第五章 2006-2010年中国制笔业细分产品产量数据分析

### 第一节 2007-2009年中国钢笔行业产品产量分析

#### 一、2006-2009年全国钢笔产量分析

#### 二、2010年1-5月全国及主要省份钢笔产量分析

#### 三、2010年1-5月钢笔产量集中度分析

### 第二节 2007-2009年中国木杆铅笔行业产品产量分析

#### 一、2006-2009年全国木杆铅笔产量分析

#### 二、2010年1-5月全国及主要省份木杆铅笔产量分析

#### 三、2010年1-5月木杆铅笔产量集中度分析

## 第六章 2010年中国笔细分市场销售情况剖析

### 第一节 钢笔

#### 一、钢笔市场销售情况分析

#### 二、名牌钢笔身价暴涨

#### 三、"父亲节"拉动钢笔销量增三成

#### 四、"学汛消费"更理性 世博标志钢笔销量好

### 第二节 圆珠笔

#### 一、中性笔市场的新亮点新潮流

#### 二、"中国圆珠笔油墨王"产销量世界第一

#### 三、圆珠笔两大消费敲市场同比分析

##### 1、学生用笔消费情况

##### 2、办公用笔消费情况

#### 四、中性笔市场容量与需求结构

### 第三节 铅笔

#### 一、中国铅笔消费特性分析

#### 二、中国铅笔市场容量稳步上升

#### 三、铅笔消费需求日趋多元化

#### 四、中国铅笔细分市场销售情况同比

##### 1、自动铅笔市场销售情况分析

##### 2、彩色铅笔市场销售情况分析

##### 3、木杆铅笔市场销售情况分析

#### 第四节 毛笔

##### 一、毛笔市场消费特点分析

##### 二、毛笔市场需求分析

### 第七章 2006-2009年中国笔的制造行业细分产品进出口数据分析

#### 第一节 2010年中国笔外贸市场综述

##### 一、出口产品结构日趋合理

##### 二、中低档笔进口需求下降明显

##### 三、高档笔对外依存度依旧较高

#### 第二节 2006-2009年中国钢笔进出口数据统计情况（96083910）

##### 一、2006-2009年中国钢笔进口数据分析

##### 二、2006-2009年中国钢笔出口数据分析

##### 三、2006-2009年中国钢笔进出口平均单价分析

##### 四、2006-2009年中国钢笔进出口国家及地区分析

#### 第三节 2006-2009年中国圆珠笔进出口数据统计情况（96081000）

##### 一、2006-2009年中国圆珠笔进口数据分析

##### 二、2006-2009年中国圆珠笔出口数据分析

##### 三、2006-2009年中国圆珠笔进出口平均单价分析

##### 四、2006-2009年中国圆珠笔进出口国家及地区分析

#### 第四节 2006-2009年中国铅笔进出口数据统计情况（96091010）

##### 一、2006-2009年中国铅笔进口数据分析

##### 二、2006-2009年中国铅笔出口数据分析

##### 三、2006-2009年中国铅笔进出口平均单价分析

##### 四、2006-2009年中国铅笔进出口国家及地区分析

#### 第五节 2006-2009年中国毛笔进出口数据统计情况（96033020）

##### 一、2006-2009年中国毛笔进口数据分析

##### 二、2006-2009年中国毛笔出口数据分析

##### 三、2006-2009年中国毛笔进出口平均单价分析

#### 四、2006-2009年中国毛笔进出口国家及地区分析

### 第八章 2010年中国笔的制造业行业竞争格局透析

#### 第一节 2010年中国笔的制造竞争总况

##### 一、制笔业竞争激烈

##### 二、笔的制造行业三分天下竞争格局

##### 三、目前价格竞争是中国制笔出口企业最主要的竞争方式

##### 四、中国制笔业品牌竞争力分析

#### 第二节 2010年中国笔的制造业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、生产企业的集中分布

#### 第三节 2010年中国笔的制造业竞争策略点评

##### 一、产品是笔类行业第一竞争力。

##### 二、紧抓分销

##### 三、苦练内功,夯实营销基础

##### 四、用差异化思维突出重围

##### 五、抢占先机,构建消费品牌

#### 第四节 2011-2015年中国笔的制造业竞争趋势分析

### 第九章 2010年世界品牌制笔企业在华市场运行浅析

#### 第一节 万宝龙

##### 一、企业概况

##### 二、品牌竞争力分析

##### 三、品牌市场销售情况

##### 四、国际化发展战略分析

#### 第二节 派克

#### 第三节 毕加索

#### 第四节 公爵

#### 第五节 Waterman

#### 第六节 奥罗拉

#### 第七节 鳄鱼

#### 第八节 梦特娇



## 第九节 犀飞利

## 第十章 2010年中国笔的制造顶尖企业竞争力及关键性数据透析

### 第一节 上海乐美文具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 贝发集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 中国第一铅笔股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 上海英雄金笔厂有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 山东天象集团公司

- 一、企业概况
  - 二、企业主要经济指标分析
  - 三、企业盈利能力分析
  - 四、企业偿债能力分析
  - 五、企业运营能力分析
  - 六、企业成长能力分析
- 第六节 上海长城笔业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2011-2015年中国笔的制造行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2011-2015年中国笔的制造行业发展前景

### 第二节 2011-2015年中国笔的制造行业发展趋势

- 一、中性笔、自动铅笔将引领行业潮流
- 二、水彩笔、油画棒等小品类的容量会逐步壮大。

### 第三节 2011-2015年中国笔的制造行业市场预测分析

- 一、产量预测
- 二、需求预测
- 三、价格走势预测

### 第四节 2011-2015年中国笔的制造行业发展战略

- 一、加强科技创新，发展高科技，实现产
- 二、以扩大出口为导向，全方位引进技术、装备、资金
- 三、引进人才、重视人才的使用和培养

## 第十二章 2011-2015年中国笔的制造行业投资战略研究

### 第一节 2011-2015年中国笔的制造行业投资环境分析

### 第二节 2011-2015年中国笔的制造行业投资机会分析

- 一、中性笔、中油笔、滚珠笔等新笔种发展势头看好。

二、钢笔收藏价值渐走高

三、无线射频激光笔前景广阔

### 第三节 2011-2015年中国笔的制造行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、金融风险

四、进退入风险

### 第四节 专家观点

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年8月份中国笔的制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年8月份中国笔的制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年8月份中国笔的制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年8月份中国笔的制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国笔的制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国笔的制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国笔的制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国笔的制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年8月份中国笔的制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国笔的制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国笔的制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国笔的制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国笔的制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国笔的制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国笔的制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国钢笔产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份钢笔产量分析

图表：2010年1-5月钢笔产量集中度分析

图表：2006-2009年全国木杆铅笔产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份木杆铅笔产量分析

图表：2010年1-5月木杆铅笔产量集中度分析

图表：2006-2009年中国钢笔进口数量分析

图表：2006-2009年中国钢笔进口金额分析

图表：2006-2009年中国钢笔出口数量分析

图表：2006-2009年中国钢笔出口金额分析

图表：2006-2009年中国钢笔进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国钢笔进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国钢笔出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国圆珠笔进口数量分析

图表：2006-2009年中国圆珠笔进口金额分析

图表：2006-2009年中国圆珠笔出口数量分析

图表：2006-2009年中国圆珠笔出口金额分析

图表：2006-2009年中国圆珠笔进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国圆珠笔进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国圆珠笔出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国铅笔进口数量分析

图表：2006-2009年中国铅笔进口金额分析

图表：2006-2009年中国铅笔出口数量分析

图表：2006-2009年中国铅笔出口金额分析

图表：2006-2009年中国铅笔进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国铅笔进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国铅笔出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国毛笔进口数量分析

图表：2006-2009年中国毛笔进口金额分析

图表：2006-2009年中国毛笔出口数量分析

图表：2006-2009年中国毛笔出口金额分析

图表：2006-2009年中国毛笔进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国毛笔进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国毛笔出口国家及地区分析

图表：上海乐美文具有限公司主要经济指标走势图

图表：上海乐美文具有限公司经营收入走势图

图表：上海乐美文具有限公司盈利指标走势图

图表：上海乐美文具有限公司负债情况图

图表：上海乐美文具有限公司负债指标走势图

图表：上海乐美文具有限公司运营能力指标走势图

图表：上海乐美文具有限公司成长能力指标走势图

图表：贝发集团有限公司主要经济指标走势图

图表：贝发集团有限公司经营收入走势图

图表：贝发集团有限公司盈利指标走势图

图表：贝发集团有限公司负债情况图

图表：贝发集团有限公司负债指标走势图

图表：贝发集团有限公司运营能力指标走势图

图表：贝发集团有限公司成长能力指标走势图

图表：中国第一铅笔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国第一铅笔股份有限公司经营收入走势图

图表：中国第一铅笔股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国第一铅笔股份有限公司负债情况图

图表：中国第一铅笔股份有限公司负债指标走势图

图表：中国第一铅笔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国第一铅笔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海英雄金笔厂有限公司主要经济指标走势图

图表：上海英雄金笔厂有限公司经营收入走势图

图表：上海英雄金笔厂有限公司盈利指标走势图

图表：上海英雄金笔厂有限公司负债情况图

图表：上海英雄金笔厂有限公司负债指标走势图

图表：上海英雄金笔厂有限公司运营能力指标走势图

图表：上海英雄金笔厂有限公司成长能力指标走势图

图表：山东天象集团公司主要经济指标走势图

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国笔的制造业深度调研与发展盈利预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：山东天象集团公司经营收入走势图

图表：山东天象集团公司盈利指标走势图

图表：山东天象集团公司负债情况图

图表：山东天象集团公司负债指标走势图

图表：山东天象集团公司运营能力指标走势图

图表：山东天象集团公司成长能力指标走势图

图表：上海长城笔业有限公司主要经济指标走势图

图表：上海长城笔业有限公司经营收入走势图

图表：上海长城笔业有限公司盈利指标走势图

图表：上海长城笔业有限公司负债情况图

图表：上海长城笔业有限公司负债指标走势图

图表：上海长城笔业有限公司运营能力指标走势图

图表：上海长城笔业有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国制笔行业消费量预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/170843.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量



高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。