



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国充电电池品牌 市场竞争力与投资盈利预测分析 报告

一、调研说明

《2011-2015年中国充电电池品牌市场竞争力与投资盈利预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/170849.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 充电电池相关概述

第一节 充电电池基础阐述

一、充电电池充放电原理

二、充电电池规格与型号

第二节 充电电池细分

一、镍镉

二、镍氢

三、锂离子

四、铅蓄

五、铁锂

第三节 新一代充电电池

第四节 与充电电池相关匹配的充电器

第二章 2010年世界充电电池行业整体运营状况分析

第一节 2010年世界充电电池市场运行格局分析

一、充电电池全球供货金额分析

二、中日韩争夺全球充电电池市场

三、全球各地特高价回收充电电池

四、全球电动工具锂离子充电电池需求逐年增长

第二节 2010年世界充电电池市场动态分析

一、美国CPSC对中国产充电电池实施召回

二、IBM致力提升可充电电池效力

三、爱乐普带来充电电池新变革

四、“锌”材料NiZn镍锌充电电池问世

五、全球首款智能型充电器问世

第三节 2010年世界充电电池品牌主要国家分析

一、美国充电电池市场运行分析

二、日本迎来充电电池新变革

三、英国电池市场扫描

四、可携式电池欧洲市场看好且竞争加剧

五、韩国计划2012年成全球最大充电电池基地

第四节 2011-2015年世界充电电池行业发展趋势分析

第三章 2010年中国充电电池行业市场发展环境解析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国电子工业占GDP比重

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国充电电池市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、关于限制电池产品汞含量的规定

三、进出口电池产品汞含量检验监管办法

四、《废电池污染防治技术政策》

第三节 2010年中国充电电池市场社会环境分析

一、环境污染

二、消费观念

三、MP3、手机等电子产品蓬勃发展

第四章 2010年中国充电电池行业运行态势剖析

第一节 2010年中国电池工业运行状况透析

- 一、中国有望成为世界电池顶级制商
- 二、国内电池业自主创新意识增强
- 三、中国电池制造业区域分布

第二节 2010年中国废旧电池回收综述

- 一、废电池的回收利用和价值
- 二、中国废电池回收不足之处
- 三、废旧电池回收的建议

第三节 2010年中国充电电池制造业运行探析

- 一、深圳成我国最大充电电池产业基地
- 二、充电电池行业的发展将带动镍的消费

第四节 2010年中国电池市场运行动态分析

- 一、三洋能源首批10万节充电电池试水市场
- 二、国内电池产业绿色革命赢得市场
- 三、充电电池市场总体需求消费情况分析

第五节 2010年中国充电电池业发展中存在的问题

第五章 2006-2010年中国充电电池制造行业主要数据监测分析（3940）

第一节 2006-2010年8月份中国充电电池制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2010年8月份中国充电电池制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2006-2010年8月份中国充电电池制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2006-2010年8月份中国充电电池制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2006-2010年8月份中国充电电池制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2006-2010年中国充电电池产量数据统计分析

第一节 2006-2010年中国碱性蓄电池(镉镍、氢镍等)产量统计分析

一、2006-2009年全国碱性蓄电池(镉镍、氢镍等)产量分析

二、2010年1-5月全国及主要省份碱性蓄电池(镉镍、氢镍等)产量分析

三、2010年1-5月碱性蓄电池(镉镍、氢镍等)产量集中度分析

第二节 2006-2010年中国锂离子电池产量统计分析

一、2006-2009年全国锂离子电池产量分析

二、2010年1-5月全国及主要省份锂离子电池产量分析

三、2010年1-5月锂离子电池产量集中度分析

第三节 2006-2010年中国铅酸蓄电池产量统计分析

一、2006-2009年全国铅酸蓄电池产量分析

二、2010年1-5月全国及主要省份铅酸蓄电池产量分析

三、2010年1-5月铅酸蓄电池产量集中度分析

第七章 2010年中国充电电池的重点应用领域透析

第一节 手机充电电池

一、手机电池市场规模

二、近三年中国手机电池(锂电池)产量分析

三、手机充电电池技术及工艺研究

四、手机充电电池及配套市场前景预测

第二节 MP3/MP4

一、MP3/MP4播放器销量分析

二、中国车载MP3/MP4市场分析

三、中国互联网用户MP3/MP4市场集中度透析

四、2011-2015年中国MP3/MP4充电电池配套市场前景预测

第三节 其它

一、数码电池市场概述

二、数码相机电池市场解析

三、玩具带旺电池需求

四、电池性能有助蓝牙推广

第八章 2010年中国电池行业进出口数据监测分析

第一节 2010年中国充电电池进出口贸易总况

一、中国电池业进出口贸易政策及影响

二、深圳充电电池出口量占全国相当大的份额

第二节 2006-2009年中国镍镉蓄电池进出口数据统计情况（85073000）

一、2006-2009年中国镍镉蓄电池进口数据分析

二、2006-2009年中国镍镉蓄电池出口数据分析

三、2006-2009年中国镍镉蓄电池进出口平均单价分析

四、2006-2009年中国镍镉蓄电池进出口国家及地区分析

第三节 2006-2009年中国镍铁蓄电池进出口数据统计情况（85074000）

一、2006-2009年中国镍铁蓄电池进口数据分析

二、2006-2009年中国镍铁蓄电池出口数据分析

三、2006-2009年中国镍铁蓄电池进出口平均单价分析

四、2006-2009年中国镍铁蓄电池进出口国家及地区分析

第四节 2006-2009年中国镍氢蓄电池进出口数据统计情况（85078010）

一、2006-2009年中国镍氢蓄电池进口数据分析

二、2006-2009年中国镍氢蓄电池出口数据分析

三、2006-2009年中国镍氢蓄电池进出口平均单价分析

四、2006-2009年中国镍氢蓄电池进出口国家及地区分析

第九章 2010年中国充电电池市场竞争新格局透析

第一节 2010年中国充电电池行业竞争现状

一、外企争夺我国电池高端市场

二、三大品牌竞争力透析

第二节 2010年中国充电电池行业集中度分析

一、市场的集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2011-2015年中国充电电池行业竞争趋势分析

第十章 2010年中国充电电池重点品牌企业竞争力及关键性数据分析

第一节 上海比亚迪有限公司（比亚迪）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 飞毛腿（福建）电子有限公司（飞毛腿）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 南平南孚电池有限公司（南孚）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 惠州超霸电池有限公司（超霸）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 惠州市德赛电池有限公司（德赛）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 珠海松下电池有限公司（松下）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 深圳市豪鹏科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 深圳市联科实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 深圳市力可兴电池有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 江苏赛尔电池有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2010年中国充电器市场运行透析

第一节 2010年中国充电器产业运行态势分析

一、万能充电器市场混乱

二、国际通带USB口充电器热卖

三、一般充电器市场分析

第二节 2010年中国充电器市场运行分析

一、中国充电器市场供需情况分析

二、中国充电器技术竞争分析

三、中国充电器市场价格分析

第三节 2011-2015年中国充电器市场前景预测

第十二章 2011-2015年中国充电电池行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国充电电池行业发展前景分析

一、中国电池工业前景展望

二、充电电池的市场前景分析

三、环保电池发展潜力巨大

第二节 2011-2015年中国充电电池行业发展趋势分析

一、国内蓄电池充电技术发展趋势

二、未来充电电池发展的方向

三、手机充电电池的发展趋势

四、充电器发展趋势

第三节 2011-2015年中国充电电池行业市场预测分析

一、电池产量预测分析

二、中国充电电池市场需求消费情况预测分析

三、电池进出口贸易预测分析

第四节 2011-2015年中国充电电池市场盈利预测分析

第十三章 2011-2015年中国充电电池行业投资前景预测

第一节 2010年中国充电电池业投资概况

一、中国电池制造业投资准入情况

二、中国充电电池业投资环境

三、中国充电电池投资在建项目分析

第二节 2011-2015年中国充电电池行业投资机会分析

一、中国电池产业区域投资潜力分析

二、电池产业投资热点分析

第三节 2011-2015年中国充电电池行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、投资电池制造业环境风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年8月份中国充电电池制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年8月份中国充电电池制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年8月份中国充电电池制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年8月份中国充电电池制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国充电电池制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国充电电池制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国充电电池制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国充电电池制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年8月份中国充电电池制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国充电电池制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国充电电池制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国充电电池制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国充电电池制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国充电电池制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国充电电池制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国碱性蓄电池(鎘镍、氢镍等)产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份碱性蓄电池(鎘镍、氢镍等)产量分析

图表：2010年1-5月碱性蓄电池(鎘镍、氢镍等)产量集中度分析

图表：2006-2009年全国锂离子电池产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份锂离子电池产量分析

图表：2010年1-5月锂离子电池产量集中度分析

图表：2006-2009年全国铅酸蓄电池产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份铅酸蓄电池产量分析

图表：2010年1-5月铅酸蓄电池产量集中度分析

图表：2006-2009年中国镍镉蓄电池进口数量分析

图表：2006-2009年中国镍镉蓄电池进口金额分析

图表：2006-2009年中国镍镉蓄电池出口数量分析

图表：2006-2009年中国镍镉蓄电池出口金额分析

图表：2006-2009年中国镍镉蓄电池进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国镍镉蓄电池进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国镍镉蓄电池出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国镍铁蓄电池进口数量分析

图表：2006-2009年中国镍铁蓄电池进口金额分析

图表：2006-2009年中国镍铁蓄电池出口数量分析

图表：2006-2009年中国镍铁蓄电池出口金额分析

图表：2006-2009年中国镍铁蓄电池进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国镍铁蓄电池进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国镍铁蓄电池出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国镍氢蓄电池进口数量分析

图表：2006-2009年中国镍氢蓄电池进口金额分析

图表：2006-2009年中国镍氢蓄电池出口数量分析

图表：2006-2009年中国镍氢蓄电池出口金额分析

图表：2006-2009年中国镍氢蓄电池进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国镍氢蓄电池进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国镍氢蓄电池出口国家及地区分析

图表：上海比亚迪有限公司主要经济指标走势图

图表：上海比亚迪有限公司经营收入走势图

图表：上海比亚迪有限公司盈利指标走势图

图表：上海比亚迪有限公司负债情况图

图表：上海比亚迪有限公司负债指标走势图

图表：上海比亚迪有限公司运营能力指标走势图

图表：上海比亚迪有限公司成长能力指标走势图

图表：飞毛腿（福建）电子有限公司主要经济指标走势图

图表：飞毛腿（福建）电子有限公司经营收入走势图

图表：飞毛腿（福建）电子有限公司盈利指标走势图

图表：飞毛腿（福建）电子有限公司负债情况图

图表：飞毛腿（福建）电子有限公司负债指标走势图

图表：飞毛腿（福建）电子有限公司运营能力指标走势图

图表：飞毛腿（福建）电子有限公司成长能力指标走势图

图表：南平南孚电池有限公司主要经济指标走势图

图表：南平南孚电池有限公司经营收入走势图

图表：南平南孚电池有限公司盈利指标走势图

图表：南平南孚电池有限公司负债情况图

图表：南平南孚电池有限公司负债指标走势图

图表：南平南孚电池有限公司运营能力指标走势图

图表：南平南孚电池有限公司成长能力指标走势图

图表：惠州超霸电池有限公司主要经济指标走势图

图表：惠州超霸电池有限公司经营收入走势图

图表：惠州超霸电池有限公司盈利指标走势图

图表：惠州超霸电池有限公司负债情况图

图表：惠州超霸电池有限公司负债指标走势图

图表：惠州超霸电池有限公司运营能力指标走势图

图表：惠州超霸电池有限公司成长能力指标走势图

图表：惠州市德赛电池有限公司主要经济指标走势图
图表：惠州市德赛电池有限公司经营收入走势图
图表：惠州市德赛电池有限公司盈利指标走势图
图表：惠州市德赛电池有限公司负债情况图
图表：惠州市德赛电池有限公司负债指标走势图
图表：惠州市德赛电池有限公司运营能力指标走势图
图表：惠州市德赛电池有限公司成长能力指标走势图
图表：珠海松下电池有限公司主要经济指标走势图
图表：珠海松下电池有限公司经营收入走势图
图表：珠海松下电池有限公司盈利指标走势图
图表：珠海松下电池有限公司负债情况图
图表：珠海松下电池有限公司负债指标走势图
图表：珠海松下电池有限公司运营能力指标走势图
图表：珠海松下电池有限公司成长能力指标走势图
图表：深圳市豪鹏科技有限公司主要经济指标走势图
图表：深圳市豪鹏科技有限公司经营收入走势图
图表：深圳市豪鹏科技有限公司盈利指标走势图
图表：深圳市豪鹏科技有限公司负债情况图
图表：深圳市豪鹏科技有限公司负债指标走势图
图表：深圳市豪鹏科技有限公司运营能力指标走势图
图表：深圳市豪鹏科技有限公司成长能力指标走势图
图表：深圳市联科实业有限公司主要经济指标走势图
图表：深圳市联科实业有限公司经营收入走势图
图表：深圳市联科实业有限公司盈利指标走势图
图表：深圳市联科实业有限公司负债情况图
图表：深圳市联科实业有限公司负债指标走势图
图表：深圳市联科实业有限公司运营能力指标走势图
图表：深圳市联科实业有限公司成长能力指标走势图
图表：深圳市力可兴电池有限公司主要经济指标走势图
图表：深圳市力可兴电池有限公司经营收入走势图
图表：深圳市力可兴电池有限公司盈利指标走势图

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国充电电池品牌市场竞争力与投资盈

利预测分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：深圳市力可兴电池有限公司负债情况图

图表：深圳市力可兴电池有限公司负债指标走势图

图表：深圳市力可兴电池有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市力可兴电池有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏赛尔电池有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏赛尔电池有限公司经营收入走势图

图表：江苏赛尔电池有限公司盈利指标走势图

图表：江苏赛尔电池有限公司负债情况图

图表：江苏赛尔电池有限公司负债指标走势图

图表：江苏赛尔电池有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏赛尔电池有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国电池产量预测分析

图表：2011-2015年中国电池进出口贸易预测分析

图表：2011-2015年中国充电电池市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/170849.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。