



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国床垫市场营销 态势与发展前景分析报告

一、调研说明

《2011-2015年中国床垫市场营销态势与发展前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/170852.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 床垫行业相关概述

第一节 床垫细分产品透析

一、弹簧床垫

二、棕榈床垫

三、乳胶床垫

四、水床垫

五、气床垫 70

六、磁床垫

第二节 床垫行业特征

一、床垫指数

二、经济新指标

第二章 2010年全球床垫行业发展现状分析

第一节 美国床垫行业发展分析

一、美国床垫业将持续低迷

二、中美床垫市场上演"冰火两重天"

三、床垫销售下滑透露美国第二波衰退

四、2009年美国床垫业发展困境及对策

第二节 其他国家床垫行业发展分析

一、欧盟制定床垫生态标签标准要求

- 二、德国床垫市场分析
- 三、土耳其床垫商家投资美国市场分析
- 四、发展中国家床垫市场分析

第三章 2010年中国家纺业整体运行态势分析

第一节 2010年中国家纺行业运行简况

- 一、我国家纺业快速发展
- 二、我国家纺企业的差异化发展
- 三、我国家纺行业发展的四个走向
- 四、我国首个家纺行业指数正式发布
- 五、全球经济危机对家纺行业的影响
- 六、中国家纺产业集群透析

第二节 近三年中国家纺行业经济运行情况分析

- 一、2007年中国家纺经济运行情况分析
- 二、2008年中国家纺经济运行情况分析
- 三、2009年中国家纺经济运行情况分析

第三节 2010年家纺行业品牌分析

- 一、中国家纺行业品牌现状
- 二、家纺企业遭遇品牌空心化问题
- 三、家纺企业建立品牌文化的重要性及建议

第四章 2006-2010年中国床垫等其它家具制造行业主要数据监测分析（2190）

第一节 2006-2010年8月份中国床垫等其它家具制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2010年8月份中国床垫等其它家具制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2006-2010年8月份中国床垫等其它家具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2006-2010年8月份中国床垫等其它家具制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2006-2010年8月份中国床垫等其它家具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2006-2010年中国家具产量统计分析

第一节 2006-2009年全国家具产量分析

第二节 2010年1-5月全国及主要省份家具产量分析

第三节 2010年1-5月家具产量集中度分析

第六章 2010年中国床垫市场运行态势分析

第一节 2010年中国床上用品市场运行总况

一、床上用品品牌步入洗牌期

二、床上用品业设计现状

三、中国床上用品销售渠道与品牌营销

四、床上用品市场需求分析

五、床上用品区域市场分析

第二节 2010年中国床垫行业发展状况

一、中国床垫市场亮点

二、中国床垫市场现有结构分析

三、弱势床垫企业发展状况

四、床垫市场价格悬殊原因分析

第三节 2010年国产床垫进军高端市场分析

一、国产品牌觊觎高端市场

二、分类制作创新策略

三、中国高端床垫市场格局分析

第七章 2010年中国床垫产业市场品牌分析

第一节 2010年软床垫中国名牌建设分析

一、轻工中国名牌产品的基本情况

二、中国名牌产品申请条件

三、弹簧软床垫行业培育中国名牌分析

第二节 2010年中国部分地区床垫品牌分析

一、深圳市场床垫品牌分析

二、湖南床垫行业品牌动向分析

三、衡水床垫行业品牌发展分析

第三节 2010年洋品牌在中国民用床垫市场发展分析

一、洋品牌掘金中国床垫市场

二、民用市场成布阵新重点

三、理念推广策略

第四节 2010年中国床垫品牌竞争问题分析

一、产品卖点高度

二、销售人员话术

三、终端陈列

四、促销手段

第五节 2010年中国家居行业调整战略分析

一、金融危机影响下家居行业战略转型分析

二、2010年家居品牌竞争战略分析

三、高端家居战略调整分析

第八章 2010年中国床垫需求与消费者偏好调查分析

第一节 2010年家居消费者分析

一、2010年富豪房产家居消费价格分析

二、“80后”家居消费行为分析

三、2010年家居行业消费需求分析

四、2010年整体家居装饰服务消费者成熟度分析

第二节 2010年家居消费趋势分析

- 一、2010年家居消费趋势起变化
- 二、2010年家居消费价格趋向分析
- 三、2010年家居消费环保时尚趋势

第三节 2010年床垫消费调查分析

- 一、种类选择
- 二、席梦思床垫选购因素
- 三、床垫消费材质选择
- 四、床垫消费动因调查

第九章 2006-2009年中国弹簧床垫进出口数据监测分析（94041000）

第一节 2006-2009年中国弹簧床垫进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国弹簧床垫出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国弹簧床垫进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国弹簧床垫进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第十章 2010年中国床垫行业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国床垫市场竞争状况分析

- 一、高端床垫运用高科技抢市场
- 二、高度同质化的床垫品牌竞争
- 三、床垫市场竞争力分析

第二节 2010年中国床垫产业集中度分析

- 一、床垫生产企业集中度分析
- 二、床垫市场集中度分析

第三节 2010年中国床垫企业竞争策略分析

第十一章 2010年中国主要床垫企业市场竞争力分析

第一节 河北省穗宝家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 喜临门集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 雅兰家私工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 湖南省晚安家居实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 湖南星港实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 烟台吉斯家具有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 合肥皖宝床垫有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 际诺思（厦门）轻工制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 湖南梦洁家纺有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海爱舒床垫有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 2010年中国床垫关联产业发展形势分析

第一节 2010年房地产行业发展分析

- 一、2010年全国房地产市场发展状况
- 二、2010年1-8月份全国房地产市场运行情况
- 三、2010年中国大中城市房屋市场销售价格指数
- 四、未来十年中国二、三线城市房地产投资潜力

第二节 2010年中国家具行业发展分析

- 一、2010年上半年中国家具产业发展现状
- 二、中国家具行业发展速度分析
- 三、中国家具行业微利时代发展分析
- 四、中国家具行业发展挑战分析
- 五、2010年中国家具产业发展趋势预测

第十三章 2011-2015年中国家居行业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国家居行业发展趋势分析

- 一、2011-2015年中国家居融合趋势
- 二、2011-2015年中国家居价格变化趋势
- 三、2011-2015年中国一站式整体家居趋势
- 四、2011-2015年中国家居消费趋势分析

第二节 2011-2015年中国家居行业发展前景分析

- 一、未来十年家居流行趋势分析
- 二、家居定制市场前景分析
- 三、家居产业发展前景分析

第十四章 2011-2015年中国床垫行业产业前景预测分析

第一节 2011-2015年中国睡眠产业前景预测

- 一、中国睡眠产业规模预测
- 二、未来国内外睡眠消费需求预测
- 三、国内睡眠产业转变预测

第二节 2011-2015年中国床垫行业新趋势探析

- 一、高端品牌床垫推广健康睡眠理念趋势
- 二、床垫未来发展趋势分析

第十五章 2010年中国床垫行业投资现状综述

第一节 2010年家居行业投资现状

- 一、西部家居行业投资状况
- 二、家居行业投资状况
- 三、风险投资与家居企业分析

第二节 2010年中国床垫行业投资分析

- 一、山寨名牌充斥家居市场
- 二、小品牌急功近利促使抄袭
- 三、市场变革或提高品牌门槛
- 四、床垫成为新居投资重点

第十六章 2010年中国床垫行业投资环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国床垫社会发展环境分析

- 一、我国居民收入水平
- 二、消费者信心指数分析
- 三、居民生活水平分析
- 四、2010年我国居民消费情况分析

第十七章 2011-2015年中国床垫行业投资战略研究

第一节 2011-2015年中国床垫行业投资机会分析

一、中国床垫业市场投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第二节 2011-2015年中国床垫行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、其他风险分析

第三节 2011-2015年中国家居行业调整战略分析

一、金融危机影响下家居行业战略转型分析

二、家居品牌竞争战略分析

三、高端家居战略调整分析

图表目录：

图表：2006-2010年8月份中国床垫等其它家具制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年8月份中国床垫等其它家具制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年8月份中国床垫等其它家具制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年8月份中国床垫等其它家具制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国床垫等其它家具制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国床垫等其它家具制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国床垫等其它家具制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国床垫等其它家具制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年8月份中国床垫等其它家具制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国床垫等其它家具制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国床垫等其它家具制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国床垫等其它家具制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国床垫等其它家具制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国床垫等其它家具制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国床垫等其它家具制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国家具产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份家具产量分析

图表：2010年1-5月家具产量集中度分析

图表：2006-2009年中国弹簧床垫进口数量分析
图表：2006-2009年中国弹簧床垫进口金额分析
图表：2006-2009年中国弹簧床垫出口数量分析
图表：2006-2009年中国弹簧床垫出口金额分析
图表：2006-2009年中国弹簧床垫进出口平均单价分析
图表：2006-2009年中国弹簧床垫进口国家及地区分析
图表：2006-2009年中国弹簧床垫出口国家及地区分析
图表：河北省穗宝家具有限公司主要经济指标走势图
图表：河北省穗宝家具有限公司经营收入走势图
图表：河北省穗宝家具有限公司盈利指标走势图
图表：河北省穗宝家具有限公司负债情况图
图表：河北省穗宝家具有限公司负债指标走势图
图表：河北省穗宝家具有限公司运营能力指标走势图
图表：河北省穗宝家具有限公司成长能力指标走势图
图表：喜临门集团有限公司主要经济指标走势图
图表：喜临门集团有限公司经营收入走势图
图表：喜临门集团有限公司盈利指标走势图
图表：喜临门集团有限公司负债情况图
图表：喜临门集团有限公司负债指标走势图
图表：喜临门集团有限公司运营能力指标走势图
图表：喜临门集团有限公司成长能力指标走势图
图表：雅兰家私工程有限公司主要经济指标走势图
图表：雅兰家私工程有限公司经营收入走势图
图表：雅兰家私工程有限公司盈利指标走势图
图表：雅兰家私工程有限公司负债情况图
图表：雅兰家私工程有限公司负债指标走势图
图表：雅兰家私工程有限公司运营能力指标走势图
图表：雅兰家私工程有限公司成长能力指标走势图
图表：湖南省晚安家居实业有限公司主要经济指标走势图
图表：湖南省晚安家居实业有限公司经营收入走势图
图表：湖南省晚安家居实业有限公司盈利指标走势图
图表：湖南省晚安家居实业有限公司负债情况图

图表：湖南省晚安家居实业有限公司负债指标走势图

图表：湖南省晚安家居实业有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南省晚安家居实业有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南星港实业有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南星港实业有限公司经营收入走势图

图表：湖南星港实业有限公司盈利指标走势图

图表：湖南星港实业有限公司负债情况图

图表：湖南星港实业有限公司负债指标走势图

图表：湖南星港实业有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南星港实业有限公司成长能力指标走势图

图表：烟台吉斯家具有限责任公司主要经济指标走势图

图表：烟台吉斯家具有限责任公司经营收入走势图

图表：烟台吉斯家具有限责任公司盈利指标走势图

图表：烟台吉斯家具有限责任公司负债情况图

图表：烟台吉斯家具有限责任公司负债指标走势图

图表：烟台吉斯家具有限责任公司运营能力指标走势图

图表：烟台吉斯家具有限责任公司成长能力指标走势图

图表：合肥皖宝床垫有限责任公司主要经济指标走势图

图表：合肥皖宝床垫有限责任公司经营收入走势图

图表：合肥皖宝床垫有限责任公司盈利指标走势图

图表：合肥皖宝床垫有限责任公司负债情况图

图表：合肥皖宝床垫有限责任公司负债指标走势图

图表：合肥皖宝床垫有限责任公司运营能力指标走势图

图表：合肥皖宝床垫有限责任公司成长能力指标走势图

图表：际诺思（厦门）轻工制品有限公司主要经济指标走势图

图表：际诺思（厦门）轻工制品有限公司经营收入走势图

图表：际诺思（厦门）轻工制品有限公司盈利指标走势图

图表：际诺思（厦门）轻工制品有限公司负债情况图

图表：际诺思（厦门）轻工制品有限公司负债指标走势图

图表：际诺思（厦门）轻工制品有限公司运营能力指标走势图

图表：际诺思（厦门）轻工制品有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南梦洁家纺有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南梦洁家纺有限公司经营收入走势图
图表：湖南梦洁家纺有限公司盈利指标走势图
图表：湖南梦洁家纺有限公司负债情况图
图表：湖南梦洁家纺有限公司负债指标走势图
图表：湖南梦洁家纺有限公司运营能力指标走势图
图表：湖南梦洁家纺有限公司成长能力指标走势图
图表：上海爱舒床垫有限公司主要经济指标走势图
图表：上海爱舒床垫有限公司经营收入走势图
图表：上海爱舒床垫有限公司盈利指标走势图
图表：上海爱舒床垫有限公司负债情况图
图表：上海爱舒床垫有限公司负债指标走势图
图表：上海爱舒床垫有限公司运营能力指标走势图
图表：上海爱舒床垫有限公司成长能力指标走势图
图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图
图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图
图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图
图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图
图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表
图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图
图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图
图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图
图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图
图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价
图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表
图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元
图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图
图表：2001-2009年中国外汇储备走势图
图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

艾凯数据研究中心发布的

《2011-2015年中国床垫市场营销态势与发展前景分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅

大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/170852.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。