



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国地源热泵应用 前景预测与投资战略分析报告

一、调研说明

《2011-2015年中国地源热泵应用前景预测与投资战略分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/170860.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 水/地源热泵产业基础概况

第一节 地源热泵概况

一、地源热泵的起源

二、地源热泵的工作原理

1、制冷模式

2、供暖模式

三、发展地源热泵意义

四、地源热泵与传统空调对比分析

1、地源热泵技术分析

2、地源热泵环境分析

3、地源热泵的经济性分析

第二节 地源热泵的分类与特点分析

一、土壤源热泵

1、土壤源热泵的原理

2、土壤源热泵的发展

3、土壤源热泵应用中的一些争议性问题

二、地下水热泵系统

1、地下水水源热泵的发展状况

2、工程应用中遇到的问题

三、地表水热泵系统

- 1、地表水源热泵的发展状况
- 2、工程应用中遇到的问题
- 3、地表水源热泵的适应性评价

第二章 2010年世界外水/地源热泵运行分析

第一节 2010年世界地源热泵运行环境分析

- 一、世界经济环境分析
- 二、能源危机引起对地源热泵重视
- 三、地源热泵在发达国家发展迅速
- 四、地源热泵带来地暖、管材行业的革命

第二节 2010年国际热泵发展概况

- 一、国际地源热泵开发利用掀起高潮
- 二、国外对热泵产业的政策扶持
- 三、国外热泵产业发展现状透析

第三节 北美地区的地源热泵技术与应用

- 一、热泵的热源系统
- 二、地源热泵机组设备
- 三、埋管成孔机械
- 四、埋管材料和回填料
- 五、循环流体和泵
- 六、设计辅助软件
- 七、换热参数现场测试
- 八、地源热泵应用情况
- 九、政府资金投入和支持

第四节 2010年其它国家地源热泵运行分析

- 一、欧洲市场热泵产品广受青睐
- 二、德国热泵市场增长迅猛
- 三、日本热泵热水器市场蓬勃发展

第三章 2010年中国热泵产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国热泵产业政策环境分析

一、中华人民共和国节约能源法

二、地源热泵产品相关政策与标准解读

三、沈阳市地源热泵系统建设应用管理办法

第三节 2010年中国热泵产业社会环境分析

第四章 2010年中国热泵产业运行态势分析

第一节 2010年中国热泵运行总况

一、中国热泵应用与发展的五大阶段

二、中国热泵行业步入快速成长期

三、热泵行业品牌竞争日益加剧

四、中国二氧化碳热泵市场发展条件成熟

第二节 2010年中国热泵行业现状综述

一、各种解决方案引领热泵市场前行

二、中国热泵产业联盟成立助力行业壮大

三、热泵行业发展的瓶颈

第五章 2010年中国地源热泵产业市场动态分析

第一节 2010年中国地源热泵产业发展总况

一、地源热泵的发展进程

二、政策扶持助推地源热泵产业发展

三、地源热泵开发的现实矛盾突出

第二节 2010年中国地源热泵产业运行状况分析

一、农村地源热泵市场商机凸现

二、地源热泵技术应用创造"沈阳模式"

三、太原引入地源热泵技术

第三节 2010年中国地源热泵产业发展面临的问题与对策

第六章 2006-2010年中国地源热泵相关行业主要数据监测分析

第一节 2006-2010年8月份中国泵及真空设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2010年8月份中国泵及真空设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2006-2010年8月份中国泵及真空设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2006-2010年8月份中国泵及真空设备制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2006-2010年8月份中国泵及真空设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2010年中国内水/地源热泵系统应用分析

第一节 地源热泵系统分析

一、地源热泵系统形式

1、土壤热交换器地源热泵

2、地下水地源热泵

3、地表水地源热泵

二、地源热泵系统的优点

1、属可再生能源利用技术

2、属经济有效的节能技术

- 3、运行稳定可靠
- 4、环境效益显著
- 5、舒适程度高
- 6、一机多用应用范围广
- 7、自动运行

第二节 几种地源热泵系统在工程应用评述

第三节 地源热泵的运行费用与经济性分析

第四节 毛细管网和地源热泵

- 一、毛细管网平面辐射空调简介
- 二、毛细管网平面辐射空调的优点
- 三、毛细管网平面辐射空调的市场前景

第五节 水源热泵系统的研制

- 一、水源热泵技术概念
- 二、水源热泵系统的组成和工作原理
- 三、国内外水源热泵的发展及特点
- 四、水源热泵应用注意事项
 - 1、水源部分
 - 2、系统设备
 - 3、政策支持
- 五、水源热泵与地面辐射供暖及空调系统在工程中的应用

第六节 水环路热泵（WLHP）系统与地源热泵（GSHP）系统异同

第七节 水/地源热泵研究与应用的最新进展情

- 一、研究现状及成果
- 二、工程应用实例——比较有代表性的工程
- 三、存在的需要注意的问题
 - 1、水资源利用的问题
 - 2、采取回灌手段
 - 3、设计过程中要注意水文地质问题
 - 4、水质处理问题
 - 5、地下换热器的设计
 - 6、国产设备的质量问题
 - 7、合理地配置整个系统

第八节 对几种地源热泵系统在工程应用中的评述

一、直接利用地下井水的地源热泵系统

二、地下埋管的地源热泵系统

三、地表水式热泵

四、锅炉/冷却塔与地下埋管相结合的混合型地源热泵系统

第九节 地源热泵发展面临的问题

一、市场亟待规范

二、观念方面

三、暖通空调技术和其他技术的配合

四、对环境的影响

五、初投资问题

六、土壤特性

第八章 2010年中国地源热泵技术及应用状况分析

第一节 2010年中国地源热泵形势

一、地源热泵应用日益广泛

二、地源热泵技术日益受到重视

1、各级政府重视

2、学术交流持续升温

3、逐渐为普通大众所接受

三、我国主要地区热泵发展情况

1、北京

2、沈阳

3、重庆

4、青岛

5、广东

四、地源热泵技术呈现多样化发展的趋势

1、地源热泵类型多样化

2、地源热泵冷热源类型多样化

3、地源热泵与其他能源形式结合多样

4、地质条件多样化

第二节 地源热泵技术典型应用工程

- 一、典型工程调查概况
- 二、对典型工程调查的总结分析
- 三、几项有代表性的典型工程
 - 1、北京工业大学地热供暖示范工程
 - 2、山东建筑工程学院学术报告厅
 - 3、北京天创世缘大厦
 - 4、北京友谊医院
 - 5、北京牛顿办公区长河大厦

第九章 2010年中国地源热泵部分企业竞争力及关键性财务数据分析

第一节 浙江国祥制冷工业股份有限公司（600340）

- 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业盈利能力分析
 - 四、企业偿债能力分析
 - 五、企业运营能力分析
 - 六、企业成长能力分析
- ### 第二节 埃美圣龙（宁波）机械有限公司

- 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业盈利能力分析
 - 四、企业偿债能力分析
 - 五、企业运营能力分析
 - 六、企业成长能力分析
- ### 第三节 山东海利丰地源热泵有限责任公司

- 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业盈利能力分析
 - 四、企业偿债能力分析
 - 五、企业运营能力分析
 - 六、企业成长能力分析
- ### 第四节 克莱门特捷联制冷设备（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 广东五星太阳能有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 北京永源热泵有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2010-2015年地源热泵在中国前景预测分析

第一节 2010-2015年中国热泵产业发展前景分析

- 一、热泵产业技术发展方向分析
- 二、热泵产业细分产业发展趋势分析
- 三、泵及真空设备制造行业预测分析

第二节 2010-2015年中国热泵产业市场预测分析

- 一、热泵产业供给预测分析
- 二、热泵市场需求预测分析
- 三、热泵产业市场竞争格局预测分析

第三节 2010-2015年中国地源热泵投资探讨

- 一、地源热泵投资的经济性

二、地源热泵投资费用分析

三、第三方投资模式畅行地源热泵市场

图表目录：

图表：初投资比较

图表：运行管理费用比较

图表：地源热泵各种燃料的热值及价格指标分析

图表：ASHRAE推荐的R22替代工质

图表：ARI推荐的R22替代工质

图表：水平埋管土壤源热泵系统

图表：垂直埋管土壤源热泵系统

图表：各种形式的热泵技术在我国应用的推荐适用规模

图表：同井回灌和异井回灌示意图

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年8月份中国泵及真空设备制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年8月份中国泵及真空设备制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年8月份中国泵及真空设备制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年8月份中国泵及真空设备制造行业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国泵及真空设备制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国泵及真空设备制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国泵及真空设备制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国泵及真空设备制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年8月份中国泵及真空设备制造行业产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国泵及真空设备制造行业工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国泵及真空设备制造行业出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国泵及真空设备制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国泵及真空设备制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国泵及真空设备制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国泵及真空设备制造行业主要盈利能力指标分析

图表：地源热泵与常规空调投资及运行费用比较

图表：冷热负荷计算结果

图表：供暖对地表面温度选定范围

图表：水温与垂直温度差

图表：本城市夏季计算初始露点

图表：美国总统布什在得克萨斯州装有地源热泵空调的乡间住宅

图表：地源热泵应用工程项目分布情况

图表：地源热泵在多种类型工程中应用

图表：地源热泵工程规模比较图

图表：2001—2005各年竣工项目对比图

图表：2008年中国水/地源热泵企业营业收入排名

图表：2006-2008年从事水/地源热泵企业销售额增长图

图表：2006-2008年从事水/地源热泵销售额估测

图表：浙江国祥制冷工业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江国祥制冷工业股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江国祥制冷工业股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江国祥制冷工业股份有限公司负债情况图

图表：浙江国祥制冷工业股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江国祥制冷工业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江国祥制冷工业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：埃美圣龙（宁波）机械有限公司主要经济指标走势图

图表：埃美圣龙（宁波）机械有限公司经营收入走势图

图表：埃美圣龙（宁波）机械有限公司盈利指标走势图

图表：埃美圣龙（宁波）机械有限公司负债情况图

图表：埃美圣龙（宁波）机械有限公司负债指标走势图

图表：埃美圣龙（宁波）机械有限公司运营能力指标走势图

图表：埃美圣龙（宁波）机械有限公司成长能力指标走势图

图表：山东海利丰地源热泵有限责任公司主要经济指标走势图

图表：山东海利丰地源热泵有限责任公司经营收入走势图

图表：山东海利丰地源热泵有限责任公司盈利指标走势图

图表：山东海利丰地源热泵有限责任公司负债情况图

图表：山东海利丰地源热泵有限责任公司负债指标走势图

图表：山东海利丰地源热泵有限责任公司运营能力指标走势图

图表：山东海利丰地源热泵有限责任公司成长能力指标走势图

图表：克莱门特捷联制冷设备（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：克莱门特捷联制冷设备（上海）有限公司经营收入走势图

图表：克莱门特捷联制冷设备（上海）有限公司盈利指标走势图

图表：克莱门特捷联制冷设备（上海）有限公司负债情况图

图表：克莱门特捷联制冷设备（上海）有限公司负债指标走势图

图表：克莱门特捷联制冷设备（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：克莱门特捷联制冷设备（上海）有限公司成长能力指标走势图 艾凯数据

研究中心发布的《2011-2015年中国地源热泵应用前景预测与投资战略分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：广东五星太阳能有限公司主要经济指标走势图

图表：广东五星太阳能有限公司经营收入走势图

图表：广东五星太阳能有限公司盈利指标走势图

图表：广东五星太阳能有限公司负债情况图

图表：广东五星太阳能有限公司负债指标走势图

图表：广东五星太阳能有限公司运营能力指标走势图

图表：广东五星太阳能有限公司成长能力指标走势图

图表：北京永源热泵有限责任公司主要经济指标走势图

图表：北京永源热泵有限责任公司经营收入走势图

图表：北京永源热泵有限责任公司盈利指标走势图

图表：北京永源热泵有限责任公司负债情况图

图表：北京永源热泵有限责任公司负债指标走势图

图表：北京永源热泵有限责任公司运营能力指标走势图

图表：北京永源热泵有限责任公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/170860.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。