



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国电子纸市场前景预测与投资战略分析报告

一、调研说明

《2011-2015年中国电子纸市场前景预测与投资战略分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/170885.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 电子纸相关概述

第一节 电子纸基础阐述

一、电子纸特性

二、电子纸的主要种类分析

三、电子墨水(E-ink)

第二节 电子纸的工作原理和研究历史

第三节 电子纸是纸媒的最佳数字介质

第四节 电子纸实现方式

一、电化学反应

二、光写入型

三、电泳式微粒型

四、微胶囊电泳式

五、喷墨发光聚合物

六、微杯电子纸

七、电子粉流体

八、各种电子纸技术对比

九、电子纸最新动态

第二章 2010年全球电子纸产业运行态势分析

第一节 2010年全球电子纸行业运行环境

- 一、全球经济环境分析
- 二、全球电子杂志的增长趋势十分明显
- 三、传统纸张污染严重
- 四、手机、电脑等电子产品普及

第二节 2010年世界电子纸行业运行动态分析

- 一、世界首家电子纸的专业网站日前正式开通
- 二、全球最大可弯曲电子纸问世
- 三、电子纸将掀世界“纸革命”
- 四、电子纸新技术研究

第三节 2010年世界部分国家电子纸运行分析

- 一、美国
- 二、日本电子纸研发进展

第四节 未来全球电子纸行业发展趋势预测分析

- 一、电子纸市场到2015年将达到21亿美元
- 二、国际电子纸将符合杂志出版需求

第三章 2010年中国电子纸行业运行环境解析

第一节 2010年中国电子纸行业运行政策环境分析

- 一、中国电子纸行业政策分析
- 二、数字出版政策解读
- 三、广东数字出版将享受减免税政策
- 四、相关产业政策影响分析

第二节 2010年中国电子纸行业运行经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第三节 2010年中国电子纸行业运行社会环境分析

- 一、环保意识
- 二、传统纸张问题分析

第四节 2010年中国电子纸行业运行技术环境分析

第四章 2010年中国电子纸行业市场运行动态分析

第一节 2010年中国电子纸行业应用现状分析

第二节 2010年中国图书阅读信息化——电子纸改变人们的生活

一、电子阅读已成为一种生活方式

二、电子纸改变人们的生活

三、电子化阅读创造新的市场机会

四、重新定义显示的电子墨水

五、图书数字化前景广阔

第三节 2010年电子纸——电子纸走向成熟

一、EPD，最典型的实现方式

二、新驱动芯片助力，电子纸从概念走向市场

三、延伸阅读：形形色色的电子纸概念产品展示

四、电子纸市场前景无限

第四节 2010年电子纸——掀起纸与平板显示的双重革命

第五节 2010年电子纸商品化应用渐次启动

一、电子书产品日增电子纸应用渐广

二、电子纸厂商致力拓展产品应用面

三、全彩化与成本仍存障碍

第六节 2010年中国电子纸产品市场成长的契机分析

一、电子纸市场定位并非全面取代LCD等显示器

二、除了扩大市场之外，创造新兴市场是唯一不可缺的要素

第五章 2010年电子纸技术新进展分析

第一节 中国电子纸技术发展历程分析

第二节 2010年电子纸技术运行综述

一、A4电子纸面世 和真纸一样清晰

二、电子纸轻薄省电耐冲击成优势

三、柔性有机TFT阵列应用于有源矩阵型电子纸

第三节 2010年显示技术的革命——“电子纸”将用于手机

一、超薄、低能耗——“电子纸”技术优点显著

二、薄如银行卡的手机不是梦

第四节 2010年电子纸技术动态分析

- 一、宁波日报在国内推出电子纸报纸
- 二、爱普生研发取得重大突破，电子纸集成芯片问世
- 三、台达量产电子纸，将替代报纸书籍
- 四、Wacom与EInk合作，为电子纸提供笔输入
- 五、元太发表创新电子纸触控方案Touch EPD
- 六、拉大领先距离，元太发表电子纸触控方案
- 七、电子纸屏幕可卷曲，另类Radius发布

第五节 2010年中国电子纸热点技术研究

- 一、电子纸技术特性
- 二、胆固醇液晶显示技术
- 三、电泳显示技术（EPD）
- 四、电润湿显示技术

第六章 2010年中国电子纸主要应用领域及市场研究

第一节 电子价格标签

- 一、电子价格标签简介
- 二、电子价格标签市场

第二节 行动显示器

- 一、电子书阅读器市场
- 二、针对行动电话及其他手持产品的显示器
- 三、笔记型计算机用显示器

第三节 抛弃型产品

- 一、智能包装
- 二、智能卡片

第四节 其他领域应用

第五节 电子纸的应用前景

- 一、显示器
- 二、万能书
- 三、书写
- 四、其它方面的应用

五、电子报纸

第七章 2010年中国电子纸行业竞争新格局透析

第一节 2010年电子纸行业竞争总况

一、电子纸和电子书进入战国时代

二、电子纸面板产业竞争者日增

三、电子纸四种显示技术竞争分析

第二节 2010年统报纸的特点与电子纸集中化要求的矛盾分析

第三节 2011-2015年中国电子纸竞争趋势探析

第八章 2010年国际电子纸巨头企业运行分析

第一节 美国E Ink公司

第二节 SiPix公司

第三节 爱普生

第四节 普利斯通

第五节 南韩三星电子

第九章 2010年中国电子纸领军企业与研究机构分析

第一节 广州奥熠科技公司（广州奥示科技公司）

一、企业概况

二、奥熠电子纸领域研究与投入情况

三、企业发展战略分析

第二节 国内电子纸研究其它机构

一、中山大学

二、西北工业大学

三、浙江大学以

四、清华大学

第十章 2010年中国电子纸相关产业运行分析——数字出版业

第一节 2010年中国数字出版业运行总况

一、数字出版业迎来高速发展期

二、收入规模持续增长

三、用户数量增长迅猛

四、报社网站增长数量

第二节 2010年中国数字出版赢利模式分析

一、赢利模式尚不清晰

二、传统思维方式桎梏产业的发展

三、内容加工水平与读者需求间的差距

四、复合型人才匮乏

第三节 2010年中国传统出版与数字出版平台的整合分析

一、数字出版业的收入规模和品种数量持续快速增长

二、传统出版单位加快数字化转型的步伐

三、内容资源朝着重组与组合的方向发展

第四节 2010年中国数字出版业热点问题探讨

一、数字版权保护问题

二、付费问题

三、数字出版技术标准

第五节 2010年中国数字出版行业应对策略分析

第十一章 2010年中国电子纸相关产业运行分析——电子书

第一节 2010年中国电子图书产业规模分析

一、电子图书产业利润分析

二、手机阅读销售收入

三、2015年电子图书达100亿规模

第二节 2010年中国电子图书企业竞争力分析

一、中国电子图书企业的发展概况

二、方正阿帕比的发展和盈利现状

三、超星的发展和盈利现状

四、中文在线的发展和盈利现状

五、书生之家的发展和盈利现状

第三节 2010年中国电子图书用户行为分析

第十二章 2011-2015年中国电子纸行业前景预测与趋势展望

第一节 2011-2015年中国电子纸显示器技术发展趋势分析

一、电子纸彩色显示技术发展逐渐加快

二、Fujitsu Frontech在电子纸彩色显示技术发展终于结果

三、Bridgestone致力于提高反射率及产品规格标准化

第二节 2011-2015年中国电子纸市场应用领域状况预测分析

一、看板、标识、讯号

二、计算机、通讯

三、抛弃型电子产品

第三节 2011-2015年中国电子纸市场预测分析

一、中国电子纸规模预测分析

二、2011-2015年中国电子纸市场供需预测分析

第四节 2011-2015年中国电子纸市场盈利预测分析

第十三章 2011-2015年中国电子纸行业投资前景预测

第一节 2010年中国电子纸投资概况

一、电子纸业投资特性分析

二、电子纸投资价值分析

三、无纸化消费电子产品是未来趋势

第二节 2011-2015年中国电子纸行业投资机会分析

一、个人使用化与公共使用化等两大市场领域

二、3G手机的普及化促进电子小说、电子期刊等数字内容的增加

三、数码相框市场更是电子纸大展身手的市场应用领域

第三节 2011-2015年中国电子纸行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：电子纸的主要种类

图表：电子纸实现方式

图表：各种电子纸技术对比

图表：电子纸优缺点

图表：电子纸产品剖面图

图表：精工爱普生株式会社电子纸产品介绍

图表：英国PLASTIC LOGIC公司电子纸产品介绍

图表：PLASTIC LOGIC产品剖面图

图表：PLASTIC LOGIC产品路线图

图表：荷兰Polymer Vision公司电子纸产品介绍

图表：松下电子纸产品介绍

图表：佳能株式会社电子纸产品介绍

图表：美国SIPIX Imaging公司电子纸产品介绍

图表：SIPIX字符型电子纸原理示意图

图表：SIPIX主动型电子纸原理示意图

图表：富士通株式会社电子纸产品介绍

图表：富士通的电子纸正处在弯曲状态

图表：富士通的彩色可折叠电子纸

图表：日立公司株式会社电子纸产品介绍

图表：美国E-Ink公司电子纸产品介绍

图表：E-INK电子油墨微球体剖面图

图表：E-INK电子纸显示单元剖面图

图表：E-INK VIZPLEX剖面图

图表：日本Bridgestone电子纸产品介绍

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国电子纸市场前景预测与投资战略分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2010年电子纸主要应用领域

图表：彩色电子纸显示器技术发展进程

图表：微胶囊电气泳动式工作原理

图表：A4规格的各种解析度之比较

图表：四种显示技术比较

图表：2010年统报纸的特点与电子纸集中化要求的矛盾

图表：电子纸产品的未来市场布局方向

图表：2010年子纸行业结构性

图表：2011-2015年中国电子纸供需预测

图表：2011-2015年中国电子纸行业集中度预测

图表：2011-2015年中国电子纸市场价格预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/170885.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。