



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国儿童用药市场 竞争监测与投资盈利分析报告

一、调研说明

《2011-2015年中国儿童用药市场竞争监测与投资盈利分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/170892.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。 本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 儿科用药概述

第一节 儿科概述

一、儿科病

二、医学小儿科

第二节 儿科药物的合理应用

一、儿童生理特点

二、儿童药物体内过程特点

三、儿科药物的合理应用

第三节 儿科用药的原则

一、选择合理药物

二、选择合适剂量

三、选择给药途径

四、选择合适剂型

五、严密观察反应

第二章 儿科用药行业概论

第一节 儿科用药概论

一、儿科覆盖群体

二、儿科生理特征

三、儿科用药企业

第二节 临床儿科用药特点

- 一、儿科用药的特殊性
- 二、儿科用药不良反应
- 三、不同发育阶段用药特点

第三节 儿童用药按年龄给药原则

- 一、1岁前给药原则
- 二、1-6岁给药原则
- 三、6-12岁给药原则
- 四、12岁以上给药原则

第三章 2010年中国儿科用药安全问题探讨

第一节 儿科用药安全问题

- 一、重视儿童用药刻不容缓
- 二、儿童安全用药的警戒线
- 三、儿童药物替代弊端分析
- 四、儿童用药安全问题对策

第二节 对我国儿童用药安全问题的思考

- 一、儿童生理特点与不良反应
- 二、儿童用药现状及存在问题
- 三、临床用药现状及存在问题
- 四、儿童安全用药建议及对策

第三节 OTC儿童感冒药安全应用调查研究

- 一、研究概述
- 二、OTC儿童感冒药
- 三、调查对象与方法
- 四、调查结果
- 五、研究讨论

第四章 2010年中国医药产业运行态势分析

第一节 2010年中国医药行业发展分析

- 一、制药行业经济运行指标
- 二、中国医药产业运行总结

三、我国医药产业发展特点

四、近几年我国药品进出口分析

五、我国医药产业发展趋势预测

第二节 2010年中国化学药行业发展分析

一、我国原料药行业运行总结

二、2006-2010年中国化学原料药产量分析

三、中国化学原料药出口形势

四、未来非专利原料药市场发展分析

第三节 2010年中国中药行业发展分析

一、2006-2010年是中国中成药产量分析

二、近几年我国中药行业出口分析

三、植物提取物市场发展分析

四、中药提取物市场动态分析

五、未来中国中药提取物市场前景分析

第五章 2010年中国儿科用药市场运行态势分析

第一节 儿科用药基础阐述

一、人口和环境分析

二、儿科疾病类别分析

三、儿科用药市场特点

第二节 2010年全球儿科用药运行概况

一、全球儿科用药类型已经与成人用药基本同步

二、全球儿科用药新兴的品类集中地分析

1、胃肠道用药

2、中枢神经系统用药

3、降胆固醇药物

三、全球新剂型的开发进展

第三节 2010年国外儿科用药市场分析

一、政策与管理相对完善

二、儿科用药未能满足需求带来隐患

第四节 2010年国内儿科用药市场分析

一、国内儿科用药增速较快

二、国内儿科用药市场外企占主导地位

第五节 2010年儿科用药开发影响因素

一、儿科用药开发周期长、困难大

二、政府引导不足

第六章 2010年中国儿科用药行业发展现状分析

第一节 2010年中国儿科用药现状分析

一、医院使用状况

二、国内品种研发状况

三、国内生产厂家

四、市场特点

第二节 2010年中国儿科用药市场存在的问题探讨

一、儿科用药品种、规格、剂型少

二、药品说明书不规范，用量难把握

三、不合理用药的现象突出

第三节 2010年中国儿童用药市场发展现状及思考

一、儿童用药产业亮点呈现

二、儿童用药市场结构分析

三、对儿童用药开发的思考

第七章 2010年中国儿科用药行业市场深度剖析

第一节 2010年中国儿科用药行业市场供需分析

一、儿科用药与成人用药市场价格同比分析

二、儿科用药市场供需分析

第二节 2010年中国儿童用药重点市场分析

一、重点城市儿童用药分析

二、重点儿童用药品牌分析

第三节 2010年中国儿童用药细分市场运行分析

一、不同功效剂型市场发展分析

二、不同区域市场发展情况分析

第八章 2010年中国儿童用药存在的问题及建议

第一节 2010年中国儿童用药的特点分析

- 一、抗感染用药占据主导地位
- 二、传统的中成药在儿童用药市场中所占比例较小
- 三、普通片剂、针剂仍是儿童用药的主要剂型

第二节 2010年中国儿童用药存在的问题分析

- 一、儿童用药不能满足临床需要
- 二、儿童用药成人化的问题分析
- 三、儿童用药途径安全问题分析
- 四、缺少安全资料和用药量参考
- 五、儿童药物滥用严重问题分析
- 六、一药多名及重复用药的问题

第三节 2010年中国儿童用药问题的几点建议

- 一、鼓励开发更多儿科用药的规格和剂型
- 二、提倡正确、合理应用抗菌药物
- 三、建立儿童用药再评价系统
- 四、推进儿童用药临床试验
- 五、不断提高医务人员素质

第九章 2010年中国儿科医药细分市场分析

第一节 儿科抗感染用药

- 一、中国儿科抗感染用药市场概况
- 二、中国儿科抗感染用药档次提高
- 三、儿科抗感染用药低毒高效发展

第二节 儿科呼吸系统用药

- 一、中国儿科呼吸系统用药市场概况
- 二、止咳用药领跑儿科呼吸系统市场
- 三、平喘儿科呼吸系统用药市场巨大

第三节 儿科消化系统用药

- 一、中国儿科消化系统用药市场概况
- 二、小儿腹泻的多发带动止泻用药发展
- 三、助消化用药、止吐及催吐用药分析

第四节 儿科维生素类用药

第五节 儿科解热镇痛药

第六节 儿科神经系统用药

第十章 2010年中国儿科用药市场竞争新格局透析

第一节 2010年中国医药行业的竞争总况

一、医药行业企业竞争力分析

二、国内原料药竞争情况分析

三、医药企业核心竞争力分析

第二节 2010年中国儿童用药竞争现状综述

一、我国儿科用药市场属于高度集中的寡头竞争市场

二、进口和合资药厂的儿科用药处于市场主导地位。

三、抗感染用药在国医药市场总体用药结构中仍独占鳌头

四、午时药业与贝克药业两巨头合资建最大儿童用药生产基地

第三节 2010年中国儿童用药重点企业竞争动态

一、恩威药业进军儿童消化用药市场

二、国内最大儿童用药研产基地筹建

三、亚宝药业竞争优势与业绩预测

四、三九医药竞争优势与业绩预测

五、仁和药业竞争优势与业绩预测

六、武汉健民竞争优势与业绩预测

七、哈药集团竞争优势与业绩预测

第十一章 2010年国内外儿科用药巨头企业竞争力分析

第一节 美国强生集团

一、企业概况

二、产品竞争力分析

三、在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第二节 美国百时美施贵宝集团

一、企业概况

二、产品竞争力分析

三、在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第三节 三九医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 仁和药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 哈药集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 亚宝药业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 武汉健民药业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 贵州益佰制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 其他企业

一、成都恩威药业有限公司

二、北京韩美药品有限公司

三、葵花药业集团有限公司

四、广州奇星药业有限公司

五、海南先声药业有限公司

第十二章 2010年中国儿科用药市场运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国儿科用药政策法规环境分析

一、美国的儿科药品政策研究及对我国的启示_

二、国家药监局多项政策文件出台

三、医药行业在新政大环境下的出路

第三节 2010年儿科用药社会发展环境分析

一、近几年我国出生人口数据统计

二、婴儿潮将推动儿童用药市场扩容

三、我国居民收入与消费水平

四、中国人口结构分析

第四节 2010年中国医药卫生体制改革及影响分析

一、深化医药卫生体制改革任务及目标

二、关于深化医药卫生体制改革的意见

三、医改方案投资规划分析

四、医药卫生体制改革近期重点实施方案

第十三章 2011-2015年中国儿童用药行业发展前景及投资分析

第一节 2011-2015年中国儿童用药业前景预测分析

一、2011-2015年儿童用药行业发展空间

二、成年人常见病逐渐倾向年轻化

三、2011-2015年儿童用药市场潜力分析

四、2011-2015年儿科感冒药的市场前景

五、2011-2015年儿科止咳用药市场前景

第二节 2011-2015年中国儿童用药行业投资机会分析

一、我国医疗健康市场投资热点分析

二、医药行业政策动向及投资机会分析

三、2011-2015年儿童用药品包装投资潜力分析

第三节 2011-2015年中国儿童用药行业投资风险分析

一、我国医药行业投资风险分析

二、2011-2015年儿童用药行业投资效益分析

三、2011-2015年儿童用药行业临床风险分析

四、2011-2015年儿童用药行业生产风险分析

五、2011-2015年儿童用药的规模及投资建议

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：三九医药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：三九医药股份有限公司经营收入走势图

图表：三九医药股份有限公司盈利指标走势图

图表：三九医药股份有限公司负债情况图

图表：三九医药股份有限公司负债指标走势图

图表：三九医药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：三九医药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：仁和药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：仁和药业股份有限公司经营收入走势图

图表：仁和药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：仁和药业股份有限公司负债情况图

图表：仁和药业股份有限公司负债指标走势图

图表：仁和药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：仁和药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：哈药集团有限公司主要经济指标走势图

图表：哈药集团有限公司经营收入走势图

图表：哈药集团有限公司盈利指标走势图

图表：哈药集团有限公司负债情况图

图表：哈药集团有限公司负债指标走势图

图表：哈药集团有限公司运营能力指标走势图

图表：哈药集团有限公司成长能力指标走势图

图表：亚宝药业集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：亚宝药业集团股份有限公司经营收入走势图

图表：亚宝药业集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：亚宝药业集团股份有限公司负债情况图

图表：亚宝药业集团股份有限公司负债指标走势图

图表：亚宝药业集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：亚宝药业集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：武汉健民药业集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉健民药业集团股份有限公司经营收入走势图

图表：武汉健民药业集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：武汉健民药业集团股份有限公司负债情况图

图表：武汉健民药业集团股份有限公司负债指标走势图

图表：武汉健民药业集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：武汉健民药业集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：贵州益佰制药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：贵州益佰制药股份有限公司经营收入走势图

图表：贵州益佰制药股份有限公司盈利指标走势图

图表：贵州益佰制药股份有限公司负债情况图

图表：贵州益佰制药股份有限公司负债指标走势图

图表：贵州益佰制药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：贵州益佰制药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：成都恩威药业有限公司主要经济指标走势图

图表：成都恩威药业有限公司经营收入走势图

图表：成都恩威药业有限公司盈利指标走势图

图表：成都恩威药业有限公司负债情况图

图表：成都恩威药业有限公司负债指标走势图

图表：成都恩威药业有限公司运营能力指标走势图

图表：成都恩威药业有限公司成长能力指标走势图

图表：韩美药品有限公司主要经济指标走势图

图表：韩美药品有限公司经营收入走势图

图表：韩美药品有限公司盈利指标走势图

图表：韩美药品有限公司负债情况图

图表：韩美药品有限公司负债指标走势图

图表：韩美药品有限公司运营能力指标走势图

图表：韩美药品有限公司成长能力指标走势图

图表：葵花药业集团有限公司主要经济指标走势图

图表：葵花药业集团有限公司经营收入走势图

图表：葵花药业集团有限公司盈利指标走势图

图表：葵花药业集团有限公司负债情况图

图表：葵花药业集团有限公司负债指标走势图

图表：葵花药业集团有限公司运营能力指标走势图

图表：葵花药业集团有限公司成长能力指标走势图

图表：广州奇星药业有限公司主要经济指标走势图

图表：广州奇星药业有限公司经营收入走势图

图表：广州奇星药业有限公司盈利指标走势图

图表：广州奇星药业有限公司负债情况图

图表：广州奇星药业有限公司负债指标走势图

图表：广州奇星药业有限公司运营能力指标走势图

图表：广州奇星药业有限公司成长能力指标走势图

图表：海南先声药业有限公司主要经济指标走势图

图表：海南先声药业有限公司经营收入走势图

图表：海南先声药业有限公司盈利指标走势图

图表：海南先声药业有限公司负债情况图

图表：海南先声药业有限公司负债指标走势图

图表：海南先声药业有限公司运营能力指标走势图

图表：海南先声药业有限公司成长能力指标走势图

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国儿童用药市场竞争监测与投资盈利分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发

展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/170892.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。