



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国高压钠灯深度 分析与投资前景研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国高压钠灯深度分析与投资前景研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/170927.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 高压钠灯相关概述

第一节 高压钠灯基础阐述

- 一、高压钠灯特性
- 二、高压钠灯工作原理
- 三、高压钠灯应用
- 四、高压钠灯显色性的改善高

第二节 高压钠灯的技术参数

- 一、启动特性
- 二、光和电参数
- 三、电源电压变化对光、电参数的影响
- 四、寿命

第三节 高压钠灯的工作电路系统

第四节 高压钠灯镇流器

第五节 LED路灯与高压钠灯的比较分析

- 一、LED路灯与高压钠灯的测试参数对比
- 二、LED与高压钠灯实地安装照度测量
- 三、经济性比较
- 四、LED灯具与高压钠灯的优劣势分析

第二章 2010年世界高压钠灯行业整体运营状况分析

第一节 2010年世界灯具照明产业环境浅析

一、欧盟发布三项电气照明最新标准

二、欧盟新的环保法令的实施

第二节 2010年世界高压钠灯行业市场运行格局

一、世界高压钠灯市场特征分析

二、世界高压钠灯技术现状

三、世界高压钠灯市场动态分析

第三节 2010年世界高压钠灯顶尖企业运行分析

一、GE

二、欧司朗

二、飞利浦

三、松下

四、索恩

第四节 2011-2015年世界高压钠灯行业发展趋势分析

第三章 2010年中国高压钠灯行业市场发展环境解析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国工业发有形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国高压钠灯市场政策环境分析

一、轻工业调整和振兴规划要点解析

二、《高效照明产品推广补贴资金管理暂行办法》

三、《路灯设备运行规程》

四、照明灯具类国家标准目录

五、道路与街路照明灯具的安全国家标准

第三节 2010年中国高压钠灯市场技术环境分析

一、高压钠灯的技术参数

二、600W高压钠灯电子镇流器的研制

三、高压钠灯用新型储备式电极的研究

第四节 2010年中国高压钠灯市场社会环境分析

第四章 2010年中国高压钠灯行业市场运行态势剖析

第一节 2010年中国高压钠灯行业发展动态分析

一、高光效钠灯为城市道路照明节能提供动力

二、余姚实验室完成首个高压钠灯样品的能效检测

第二节 2010年中国电光源产业发展总况

一、全国电光源行业精英聚首云霄

二、中国电光源产业取得的进展

三、中国电光源产业基地发展目标

第三节 2010年中国高压钠灯行业现状综述

一、高光效高压钠灯为道路照明升级提速

二、高效照明产品推广项目进入中标阶段

第四节 2010年中国高压钠灯行业存在的问题

第五章 2006-2010年中国高压钠灯制造行业主要数据监测分析（3971）

第一节 2006-2010年8月份中国高压钠灯制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2010年8月份中国高压钠灯制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2006-2010年8月份中国高压钠灯制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2006-2010年8月份中国高压钠灯制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2006-2010年8月份中国高压钠灯制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2006-2010年中国高压钠灯相关产量统计分析

第一节 2006-2009年全国灯具及照明装置产量分析

第二节 2010年1-5月全国及主要省份灯具及照明装置产量分析

第三节 2010年1-5月灯具及照明装置产量集中度分析

第七章 2010年中国高压钠灯市场运行走势分析

第一节 2010年中国高压钠灯市场运行特点分析

第二节 2010年中国高压钠灯市场最新资讯透析

一、710盏高压钠灯点亮西临高速

二、172盏高压钠灯点亮平湖入城口

三、高压钠灯质量抽检情况分析

第三节 2010年中国高压钠灯市场运行状况分析

一、高压钠灯市场供需分析

二、影响高压钠灯市场供需的因素

三、高压钠灯重点应用场所分析

第四节 2010年中国高压钠灯市场应用情况分析

一、我国照明市场应用、进出口及节能效果情况

二、矿用高压钠灯在煤矿照明中的应用

第八章 2006-2009年中国高压钠灯相关进出口数据监测分析（8539）

第一节 2006-2009年中国白炽灯泡、放电灯管；弧光灯进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国白炽灯泡、放电灯管；弧光灯出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国白炽灯泡、放电灯管；弧光灯进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国白炽灯泡、放电灯管；弧光灯进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2010年中国高压钠灯结构与材料市场运行透析

第一节 电弧管

第二节 灯芯

第三节 玻壳

第四节 灯头

第五节 消气剂

第六节 汞

第七节 钠

第八节 氙

第十章 2010年中国高压钠灯市场竞争新格局透析

第一节 2010年中国灯具行业竞争总况

一、我国灯具市场竞争加剧促进行业洗牌

二、台资企业参与国内灯具市场竞争

第二节 2010年中国灯具及照明装置市场集中度分析

第三节 2010年中国高压钠灯市场动态分析

一、LED成高压钠灯市场劲敌

二、高压钠灯市场竞争优势

第四节 2011-2015年中国高压钠灯行业竞争趋势分析

第十一章 2010年中国高压钠灯重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 佛山电器照明股份有限公司（000541）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广东雪莱特光电科技股份有限公司（002076）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 宁波亚茂照明电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 南京高新经纬电气有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 沈阳天意照明有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 兰溪市齐明照明电器有限公司

- 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业盈利能力分析
 - 四、企业偿债能力分析
 - 五、企业运营能力分析
 - 六、企业成长能力分析
- 第七节 沈阳华光灯泡厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 2011-2015年中国高压钠灯行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国高压钠灯行业发展前景分析

- 一、中国照明灯具产业前景展望
- 二、高压钠灯市场前景分析

第二节 2011-2015年中国高压钠灯行业发展趋势分析

- 一、路灯节能趋势与技术发展方向
- 二、高压钠灯电子镇流器发展趋势
- 三、暖白光将成为道路照明新方向

第三节 2011-2015年中国高压钠灯行业市场预测分析

- 一、灯具及照明装置产量预测分析
- 二、高压钠灯市场供需预测分析
- 三、中国照明灯具进出口贸易预测分析

第四节 2011-2015年中国高压钠灯市场盈利预测分析

第十三章 2011-2015年中国高压钠灯行业投资战略研究

第一节 2010年中国高压钠灯产业投资环境分析

- 一、高压钠灯投资经济环境分析
- 二、高压钠灯投资政策环境分析

三、高压钠灯投资社会环境分析

第二节 2011-2015年中国高压钠灯行业投资机会分析

一、高压钠灯区域投资潜力分析

二、节能照明在欧美禁用白炽灯下迎来重大机遇

第三节 2011-2015年中国高压钠灯行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、其它企业

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：LED路灯与高压钠灯的参数对比表

图表：LED灯具现场测量数据

图表：LED灯具和高压钠灯现场测量数据

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年8月份中国高压钠灯制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年8月份中国高压钠灯制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年8月份中国高压钠灯制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年8月份中国高压钠灯制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国高压钠灯制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国高压钠灯制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国高压钠灯制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国高压钠灯制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年8月份中国高压钠灯制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国高压钠灯制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国高压钠灯制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国高压钠灯制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国高压钠灯制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国高压钠灯制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国高压钠灯制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国灯具及照明装置产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份灯具及照明装置产量分析

图表：2010年1-5月灯具及照明装置产量集中度分析

图表：2006-2009年中国白炽灯泡、放电灯管；弧光灯进口数量分析

图表：2006-2009年中国白炽灯泡、放电灯管；弧光灯进口金额分析

图表：2006-2009年中国白炽灯泡、放电灯管；弧光灯出口数量分析

图表：2006-2009年中国白炽灯泡、放电灯管；弧光灯出口金额分析

图表：2006-2009年中国白炽灯泡、放电灯管；弧光灯进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国白炽灯泡、放电灯管；弧光灯进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国白炽灯泡、放电灯管；弧光灯出口国家及地区分析

图表：佛山电器照明股份有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山电器照明股份有限公司经营收入走势图

图表：佛山电器照明股份有限公司盈利指标走势图

图表：佛山电器照明股份有限公司负债情况图

图表：佛山电器照明股份有限公司负债指标走势图

图表：佛山电器照明股份有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山电器照明股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司经营收入走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司负债情况图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司负债指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波亚茂照明电器有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波亚茂照明电器有限公司经营收入走势图

图表：宁波亚茂照明电器有限公司盈利指标走势图

图表：宁波亚茂照明电器有限公司负债情况图

图表：宁波亚茂照明电器有限公司负债指标走势图

图表：宁波亚茂照明电器有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波亚茂照明电器有限公司成长能力指标走势图

图表：南京高新经纬电气有限公司主要经济指标走势图

图表：南京高新经纬电气有限公司经营收入走势图

图表：南京高新经纬电气有限公司盈利指标走势图

图表：南京高新经纬电气有限公司负债情况图

图表：南京高新经纬电气有限公司负债指标走势图

图表：南京高新经纬电气有限公司运营能力指标走势图

图表：南京高新经纬电气有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳天意照明有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳天意照明有限公司经营收入走势图

图表：沈阳天意照明有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳天意照明有限公司负债情况图

图表：沈阳天意照明有限公司负债指标走势图

图表：沈阳天意照明有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳天意照明有限公司成长能力指标走势图

图表：兰溪市齐明照明电器有限公司主要经济指标走势图

图表：兰溪市齐明照明电器有限公司经营收入走势图

图表：兰溪市齐明照明电器有限公司盈利指标走势图

图表：兰溪市齐明照明电器有限公司负债情况图

图表：兰溪市齐明照明电器有限公司负债指标走势图

图表：兰溪市齐明照明电器有限公司运营能力指标走势图

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国高压钠灯深度分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：兰溪市齐明照明电器有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳华光灯泡厂主要经济指标走势图

图表：沈阳华光灯泡厂经营收入走势图

图表：沈阳华光灯泡厂盈利指标走势图

图表：沈阳华光灯泡厂负债情况图

图表：沈阳华光灯泡厂负债指标走势图

图表：沈阳华光灯泡厂运营能力指标走势图

图表：沈阳华光灯泡厂成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国灯具及照明装置产量预测预测分析

图表：2011-2015年中国高压钠灯市场供需预测分析

图表：2011-2015年中国照明灯具进出口贸易预测分析

图表：2011-2015年中国高压钠灯市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/170927.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。