



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国光学玻璃市场 动态监测与投资盈利研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国光学玻璃市场动态监测与投资盈利研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/170947.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。 本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 光学玻璃概述

第一节 光学玻璃基础阐述

第二节 光学玻璃的性能

- 一、折射率 n (refractive index)
- 二、色 (分) 散率 v (dispersive power)
- 三、着色度
- 四、化学安定性
- 五、机械性质
- 六、热的性质
- 七、比重

第三节 光学玻璃的分类和应用

- 一、普通光学玻璃
- 二、新型光功能玻璃

第四节 光学玻璃的生产工艺

第二章 2010年国际光学玻璃产业运行态势分析

第一节 2010年世界玻璃行业总体运营态势分析

- 一、全球玻璃行业面临"洗牌"
- 二、国外玻璃行业质量管理现状与趋势
- 三、国际玻璃市场供求分析

第二节 2010年全球光学玻璃行业发展综述

一、全球光学玻璃的发展历程

二、世界光学玻璃运行环境分析

三、全球精密玻璃光学组件与主要信息应用产品市场统计

四、国际光学玻璃应用

第三节 2010年国际光学玻璃新技术及发展方向分析

一、光学玻璃新技术的发展情况

二、光学玻璃发展的新结构

三、光学玻璃技术的发展方向

第四节 2010年全球光学玻璃行业重点地区运行动态分析

一、欧洲

1、欧洲各国光学玻璃市场状况

2、欧洲光学玻璃需求增长的原因

3、欧洲光学玻璃行业发展形势分析

二、日本

1、日本光学玻璃设备发展情况

2、日本光学玻璃制造商投资提高产量

3、日本光学玻璃行业的技术创新

第五节 2011-2015年世界光学玻璃行业发展趋势分析

第三章 2010年中国玻璃加工产业运行态势分析

第一节 2010年中国玻璃行业发展状况

一、改革开放推动我国玻璃工业快速发展

二、跨国玻璃公司在中国快速发展

三、我国玻璃行业进入新一轮调整周期

四、中国玻璃加工业产区集群分析

五、中国玻璃行业结构亟须兼并重组

六、玻璃产业节能减排透析

七、我国玻璃机械市场需求平稳增长

八、我国深加工玻璃整体水平有待提高

第二节 近几年中国玻璃产业数据统计分析

一、中国玻璃及玻璃制品制造业经济指标分析

二、中国玻璃产量数据分析

三、中国玻璃及玻璃制品进出口数据分析

第三节 2010年中国玻璃行业存在的问题分析

一、金融危机对玻璃行业的不利影响

二、中国玻璃行业调整和改善行业结构是关键

第四章 2010年中国光学玻璃行业运营态势分析

第一节 2010年中国光学玻璃行业运营总况

一、中国光学玻璃行业现状

二、国内光学玻璃产品新产品研究

三、中国光学玻璃国际化发展探析

第二节 2010年中国光学玻璃制造技术应用分析

一、光学玻璃技术所处阶段分析

二、中国光学玻璃技术对比分析

三、中国光学玻璃技术发展方向分析

第三节 2009年中国光学玻璃行业发展存在的问题分析

第五章 2010年中国光学玻璃市场总体运行情况分析

第一节 2010年中国光学玻璃市场需求形势分析

一、光学玻璃业需求结构分析

二、光学玻璃市场消费现状分析

三、光学玻璃需求影响因素分析

四、传统的K9光学玻璃及ZK系列光学玻璃的需求量分析

第二节 2010年中国光学玻璃供给情况分析

一、中国光学玻璃生产情况分析

二、光学玻璃生产风险分析

三、光学玻璃供给影响因素分析

第六章 2006-2010年中国光学玻璃制造行业主要数据监测分析

第一节 2006-2010年8月份中国光学玻璃制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2010年8月份中国光学玻璃制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2006-2010年8月份中国光学玻璃制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2006-2010年8月份中国光学玻璃制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2006-2010年8月份中国光学玻璃制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2010年中国光学玻璃重点应用领域需求分析

第一节 光信号传输转换领域

一、数码照摄像机

二、液晶投影电视

三、影像扫描器、条码扫描器、

四、数码复印机、激光打印机和可视电话

第二节 光储存领域，CD-ROM,DVD-ROM和MD- PLAYER等光读取头计算机硬盘玻璃基板

第三节 光电显示器领域

一、背投电视投影管镜头

二、LCD投影机光学引擎

第八章 2006-2009年中国镜片用光学玻璃进出口数据监测分析（90014099）

第一节 2006-2009年中国镜片用光学玻璃进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国镜片用光学玻璃出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国镜片用光学玻璃进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国镜片用光学玻璃进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2010年光学玻璃制造行业产业链状况分析

第一节 上游产业—光学玻璃熔炼

第二节 下游产业—光学玻璃加工

一、光学玻璃加工用金刚石工具的主要种类

二、光学玻璃加工中金刚石制品的合理选择

三、部分金刚石工具在光学玻璃加工过程中易出现的问题及对策

四、未来光学玻璃加工中金刚石工具的发展方向

第三节 相关产业发展状况分析

一、眼镜市场

二、照相机市场

三、光学仪器市场

四、电视机市场

五、手机市场

第十章 2010年中国光学玻璃制造业产业集群分析

第一节 中国光学玻璃产业分布及其产品销售渠道

一、四川成都光学产业圈

二、云南昆明光学产业圈

三、湖北襄樊光学产业圈

四、其他产业圈

第二节 光学玻璃产业集群的模式分类

一、成都、襄樊模式

二、昆明模式

三、沿海模式

第三节 光学玻璃产业集群模式对比分析

一、成都、襄樊模式

二、昆明模式

三、沿海模式

第十一章 2010年中国光学玻璃制造竞争新格局透析

第一节 2010年中国光学玻璃竞争总况

一、光学玻璃市场竞争力体现

二、光学玻璃技术竞争分析

三、光学玻璃成本竞争

第二节 2010年中国光学玻璃产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2011-2015年中国学光玻璃竞争趋势分析

第十二章 2010年中国光学玻璃制造行业重点企业关键财务指标分析

第一节 富士能（天津）光学有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 蓬莱市晶良光学仪器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 成都光明光电股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 豪雅光电科技（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 湖北新华光信息材料股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 蓬莱市第二光学仪器厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海依视路光学有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 湖北长江光电仪器厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 山东力诺瑞特新能源有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 青岛圣戈班韩洛玻玻璃有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2011-2015年中国光学玻璃产业前景展望与趋势预测

第一节 2011-2015年中国光学玻璃产业新趋势探析

一、光学玻璃行业发展方向

二、新型光功能玻璃成为光学玻璃发展的主要方向

三、光学玻璃技术开发方向

第二节 2011-2015年中国光学玻璃产业市场预测分析

一、中国玻璃产量预测分析

- 二、中国光学玻璃供需预测分析
- 三、中国光学玻璃进出口贸易预测分析

第十四章 2011-2015年中国光学玻璃行业投资战略研究

第一节 2010年中国光学玻璃行业投资概况

- 一、光学玻璃投资价值研究
- 二、光学玻璃投资环境分析

第二节 2011-2015年中国光学玻璃行业投资机会分析

- 一、光学玻璃行业吸引力分析
- 二、光学玻璃行业区域投资潜力分析

第三节 2011-2015年中国光学玻璃行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险及控制策略
- 二、技术风险及控制策略
- 三、国家相关政策对低辐射玻璃行业影响

第十五章 2011-2015年中国光学玻璃制造行业发展对策与建议

第一节 我国光学玻璃制造业面临的机遇

- 一、新型研究取得重大进展
- 二、行业结构持续优化
- 三、行业下游产品市场广阔

第二节 我国光学玻璃制造行业发展中的问题 and 对策

- 一、产业化进程缓慢
- 二、技术创新和产品开发能力薄弱
- 三、产品结构不适应市场需求。

第三节 中国光学玻璃行业发展建议

- 一、促进生产力合理布局
- 二、依靠技术进步促进行业发展
- 三、重视产品应用市场的综合开发
- 四、适应工业发展需要，多元化、多渠道筹措资金
- 五、做好环境保护、资源保护和合理开发工作，促进行业可持续发展
- 六、加强宏观调控力度

图表目录：

图表：全球精密玻璃光学组件与主要信息应用产品市场统计

图表：2006-2010年8月份中国光学玻璃制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年8月份中国光学玻璃制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年8月份中国光学玻璃制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年8月份中国光学玻璃制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国光学玻璃制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国光学玻璃制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国光学玻璃制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国光学玻璃制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年8月份中国光学玻璃制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国光学玻璃制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国光学玻璃制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国光学玻璃制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国光学玻璃制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国光学玻璃制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国光学玻璃制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年中国镜片用光学玻璃进口数量分析

图表：2006-2009年中国镜片用光学玻璃进口金额分析

图表：2006-2009年中国镜片用光学玻璃出口数量分析

图表：2006-2009年中国镜片用光学玻璃出口金额分析

图表：2006-2009年中国镜片用光学玻璃进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国镜片用光学玻璃进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国镜片用光学玻璃出口国家及地区分析

图表：富士能（天津）光学有限公司主要经济指标走势图

图表：富士能（天津）光学有限公司经营收入走势图

图表：富士能（天津）光学有限公司盈利指标走势图

图表：富士能（天津）光学有限公司负债情况图

图表：富士能（天津）光学有限公司负债指标走势图

图表：富士能（天津）光学有限公司运营能力指标走势图

图表：富士能（天津）光学有限公司成长能力指标走势图

图表：蓬莱市晶良光学仪器有限公司主要经济指标走势图

图表：蓬莱市晶良光学仪器有限公司经营收入走势图

图表：蓬莱市晶良光学仪器有限公司盈利指标走势图

图表：蓬莱市晶良光学仪器有限公司负债情况图

图表：蓬莱市晶良光学仪器有限公司负债指标走势图

图表：蓬莱市晶良光学仪器有限公司运营能力指标走势图

图表：蓬莱市晶良光学仪器有限公司成长能力指标走势图

图表：成都光明光电股份有限公司主要经济指标走势图

图表：成都光明光电股份有限公司经营收入走势图

图表：成都光明光电股份有限公司盈利指标走势图

图表：成都光明光电股份有限公司负债情况图

图表：成都光明光电股份有限公司负债指标走势图

图表：成都光明光电股份有限公司运营能力指标走势图

图表：成都光明光电股份有限公司成长能力指标走势图

图表：豪雅光电科技（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：豪雅光电科技（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：豪雅光电科技（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：豪雅光电科技（苏州）有限公司负债情况图

图表：豪雅光电科技（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：豪雅光电科技（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：豪雅光电科技（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：湖北新华光信息材料股份有限公司主要经济指标走势图

图表：湖北新华光信息材料股份有限公司经营收入走势图

图表：湖北新华光信息材料股份有限公司盈利指标走势图

图表：湖北新华光信息材料股份有限公司负债情况图

图表：湖北新华光信息材料股份有限公司负债指标走势图

图表：湖北新华光信息材料股份有限公司运营能力指标走势图

图表：湖北新华光信息材料股份有限公司成长能力指标走势图

图表：蓬莱市第二光学仪器厂主要经济指标走势图

图表：蓬莱市第二光学仪器厂经营收入走势图

图表：蓬莱市第二光学仪器厂盈利指标走势图

图表：蓬莱市第二光学仪器厂负债情况图

图表：蓬莱市第二光学仪器厂负债指标走势图

图表：蓬莱市第二光学仪器厂运营能力指标走势图

图表：蓬莱市第二光学仪器厂成长能力指标走势图

图表：上海依视路光学有限公司主要经济指标走势图

图表：上海依视路光学有限公司经营收入走势图

图表：上海依视路光学有限公司盈利指标走势图

图表：上海依视路光学有限公司负债情况图

图表：上海依视路光学有限公司负债指标走势图

图表：上海依视路光学有限公司运营能力指标走势图

图表：上海依视路光学有限公司成长能力指标走势图

图表：湖北长江光电仪器厂主要经济指标走势图

图表：湖北长江光电仪器厂经营收入走势图

图表：湖北长江光电仪器厂盈利指标走势图

图表：湖北长江光电仪器厂负债情况图

图表：湖北长江光电仪器厂负债指标走势图

图表：湖北长江光电仪器厂运营能力指标走势图

图表：湖北长江光电仪器厂成长能力指标走势图

图表：山东力诺瑞特新能源有限公司主要经济指标走势图

图表：山东力诺瑞特新能源有限公司经营收入走势图

图表：山东力诺瑞特新能源有限公司盈利指标走势图

图表：山东力诺瑞特新能源有限公司负债情况图

图表：山东力诺瑞特新能源有限公司负债指标走势图

图表：山东力诺瑞特新能源有限公司运营能力指标走势图

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国光学玻璃市场动态监测与投资盈利研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：山东力诺瑞特新能源有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛圣戈班韩洛玻玻璃有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛圣戈班韩洛玻玻璃有限公司经营收入走势图

图表：青岛圣戈班韩洛玻玻璃有限公司盈利指标走势图

图表：青岛圣戈班韩洛玻玻璃有限公司负债情况图

图表：青岛圣戈班韩洛玻玻璃有限公司负债指标走势图

图表：青岛圣戈班韩洛玻玻璃有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛圣戈班韩洛玻玻璃有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国玻璃产量预测分析

图表：2011-2015年中国光学玻璃供需预测分析

图表：2011-2015年中国光学玻璃进出口贸易预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/170947.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。