



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国化妆用具市场 产销动态与营销策略研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国化妆用具市场产销动态与营销策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/170986.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。 本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 2010年中国化妆用具市场运行环境解析

第一节 2010年中国宏观经济经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国化妆用具市场政策环境分析

- 一、行业标准
- 二、进出口政策分析
- 三、相关产业政策解析

第三节 2010年中国化妆用具市场社会环境分析

- 一、化妆渐成为一种礼节
- 二、现代人的审美观

第二章 2010年中国化妆品市场消费动态分析

第一节 2010年中国化妆品市场消费分析

- 一、化妆品市场消费的特点
- 二、化妆品市场消费者的构成

三、美容化妆品市场的消费状况调查

四、女性购买化妆品的心理因素研究

第二节 2010年中国彩妆市场消费概况

一、彩妆市场消费格局

二、中国彩妆市场结构和价格走势分析

三、最佳彩妆类产品研究

第三节 2010年中国彩妆细分市场运行分析

一、颊部彩妆市场分析

二、唇部彩妆市场分析

三、眼部彩妆市场分析

四、美甲用品发展分析

第三章 2010年中国化妆用具行业市场运行态势剖析

第一节 2010年中国化妆用具市场运行现状综述

一、化妆用具行业特点分析

二、化妆用具原料分析

第二节 2010年中国化妆用具热点产品分析

一、细致海绵、粉扑

二、万能化妆刷、唇刷

三、睫毛夹、眼影棒、睫毛梳

四、假指

第三节 2010年中国化妆用具市场存在的问题

第四章 2010年中国化妆用具市场运行分析

第一节 2010年中国化妆用具市场运行分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第二节 2010年中国化妆用具重点产品价格分析

一、品牌化妆用具价格走势

二、影响价格的因素分析

第五章 2006-2009年中国化妆用具细分产品贸易数据分析

第一节 2006-2009年中国化妆刷进出口数据统计情况（96032900）

- 一、2006-2009年中国化妆刷进口数据分析
- 二、2006-2009年中国化妆刷出口数据分析
- 三、2006-2009年中国化妆刷进出口平均单价分析
- 四、2006-2009年中国化妆刷进出口国家及地区分析

第二节 2006-2009年中国化妆用喷雾器进出口数据统计情况（96161000）

- 一、2006-2009年中国化妆用喷雾器进口数据分析
- 二、2006-2009年中国化妆用喷雾器出口数据分析
- 三、2006-2009年中国化妆用喷雾器进出口平均单价分析
- 四、2006-2009年中国化妆用喷雾器进出口国家及地区分析

第三节 2006-2009年中国施敷脂粉或化妆品用粉扑及粉拍进出口数据统计情况

- 一、2006-2009年中国施敷脂粉或化妆品用粉扑及粉拍进口数据分析（96162000）
- 二、2006-2009年中国施敷脂粉或化妆品用粉扑及粉拍出口数据分析
- 三、2006-2009年中国施敷脂粉或化妆品用粉扑及粉拍进出口平均单价分析
- 四、2006-2009年中国施敷脂粉或化妆品用粉扑及粉拍进出口国家及地区分析

第六章 2010年中国化妆用具市场营销解析

第一节 2010年中国化妆用具市场销售现状

- 一、化妆用具市场营销特点
- 二、化妆用具市场的主要销售模式
- 三、化妆品对化妆用具市场营销影响

第二节 2010年中国化妆用具市场主要营销渠道分析

- 一、化妆品专卖店
- 二、大型商场
- 三、批发市场
- 四、网购

第三节 2010年中国化妆用具在中国的营销策略分析

第七章 2010年中国化妆用具市场消费调查分析

第一节 消费者对化妆用品关注度调查分析

第二节 化妆用具消费者消费习惯调查

- 一、化妆用具消费者购买频次调查
- 二、消费者对化妆用具价格认同情况调查
- 三、消费者购买渠道情况调查

第三节 化妆用具消费者品牌状况调查

- 一、消费者对化妆用具品牌偏好调查
- 二、中国化妆用具品牌构成

第四节 影响消费者购买的因素调查分析

第八章 2010年中国化妆用具市场竞争格局透析

第一节 2010年中国行业竞争现状

- 一、高档化妆品掀起新一轮竞争热潮
- 二、低端劣质产品充斥市场
- 三、外资企业加速在中国市场版图扩张

第二节 2010年中国化妆用具市场竞争格局

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

第三节 2010年中国化妆用具行业竞争中存的问题

第四节 2011-2015年中国化妆用具行业竞争趋势分析

第九章 2010年中国化妆用具优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 成真化妆用具（天津）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 烟台瑶辰化妆用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海黛尔薇尔化妆用具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 成玛化妆用具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海大泾化妆用具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 鹿邑县顺达丽化妆用具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 日帕化妆用具(嘉善)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 友进化妆用具（天津）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 福清佳宁化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 大连美源化妆用具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国化妆用具行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国化妆用具行业发展前景分析

一、中国化妆品业发展前景展望

二、化妆用具市场前景预测分析

第二节 2011-2015年中国化妆用具行业发展趋势分析

一、化妆用具产品生产工艺新趋势

二、化妆用具原材料应用趋势

第三节 2011-2015年中国化妆用具行业市场预测分析

一、市场供需预测分析

二、进出口贸易预测分析

第四节 2011-2015年中国化妆用具市场盈利预测分析

第十一章 2011-2015年中国化妆用具行业投资前景预测

第一节 2010年中国化妆用具行业投资价值研究

第二节 2011-2015年中国化妆用具行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国化妆用具行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2009年中国化妆刷进口数量分析

图表：2006-2009年中国化妆刷进口金额分析

图表：2006-2009年中国化妆刷出口数量分析

图表：2006-2009年中国化妆刷出口金额分析

图表：2006-2009年中国化妆刷进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国化妆刷进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国化妆刷出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国化妆用喷雾器进口数量分析

图表：2006-2009年中国化妆用喷雾器进口金额分析

图表：2006-2009年中国化妆用喷雾器出口数量分析

图表：2006-2009年中国化妆用喷雾器出口金额分析

图表：2006-2009年中国化妆用喷雾器进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国化妆用喷雾器进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国化妆用喷雾器出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国施敷脂粉或化妆品用粉扑及粉拍进口数量分析

图表：2006-2009年中国施敷脂粉或化妆品用粉扑及粉拍进口金额分析

图表：2006-2009年中国施敷脂粉或化妆品用粉扑及粉拍出口数量分析

图表：2006-2009年中国施敷脂粉或化妆品用粉扑及粉拍出口金额分析

图表：2006-2009年中国施敷脂粉或化妆品用粉扑及粉拍进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国施敷脂粉或化妆品用粉扑及粉拍进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国施敷脂粉或化妆品用粉扑及粉拍出口国家及地区分析

图表：成真化妆用具（天津）有限公司主要经济指标走势图

图表：成真化妆用具（天津）有限公司经营收入走势图

图表：成真化妆用具（天津）有限公司盈利指标走势图

图表：成真化妆用具（天津）有限公司负债情况图

图表：成真化妆用具（天津）有限公司负债指标走势图

图表：成真化妆用具（天津）有限公司运营能力指标走势图

图表：成真化妆用具（天津）有限公司成长能力指标走势图

图表：烟台瑶辰化妆用品有限公司主要经济指标走势图

图表：烟台瑶辰化妆用品有限公司经营收入走势图

图表：烟台瑶辰化妆用品有限公司盈利指标走势图

图表：烟台瑶辰化妆用品有限公司负债情况图

图表：烟台瑶辰化妆用品有限公司负债指标走势图

图表：烟台瑶辰化妆用品有限公司运营能力指标走势图

图表：烟台瑶辰化妆用品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海黛尔薇尔化妆用具有限公司主要经济指标走势图

图表：上海黛尔薇尔化妆用具有限公司经营收入走势图

图表：上海黛尔薇尔化妆用具有限公司盈利指标走势图

图表：上海黛尔薇尔化妆用具有限公司负债情况图

图表：上海黛尔薇尔化妆用具有限公司负债指标走势图

图表：上海黛尔薇尔化妆用具有限公司运营能力指标走势图

图表：上海黛尔薇尔化妆用具有限公司成长能力指标走势图

图表：成玛化妆用具有限公司主要经济指标走势图

图表：成玛化妆用具有限公司经营收入走势图

图表：成玛化妆用具有限公司盈利指标走势图

图表：成玛化妆用具有限公司负债情况图

图表：成玛化妆用具有限公司负债指标走势图

图表：成玛化妆用具有限公司运营能力指标走势图

图表：成玛化妆用具有限公司成长能力指标走势图

图表：上海大泾化妆用具有限公司主要经济指标走势图

图表：上海大泾化妆用具有限公司经营收入走势图

图表：上海大泾化妆用具有限公司盈利指标走势图

图表：上海大泾化妆用具有限公司负债情况图

图表：上海大泾化妆用具有限公司负债指标走势图

图表：上海大泾化妆用具有限公司运营能力指标走势图

图表：上海大泾化妆用具有限公司成长能力指标走势图

图表：鹿邑县顺达丽化妆用具有限公司主要经济指标走势图

图表：鹿邑县顺达丽化妆用具有限公司经营收入走势图

图表：鹿邑县顺达丽化妆用具有限公司盈利指标走势图

图表：鹿邑县顺达丽化妆用具有限公司负债情况图

图表：鹿邑县顺达丽化妆用具有限公司负债指标走势图

图表：鹿邑县顺达丽化妆用具有限公司运营能力指标走势图

图表：鹿邑县顺达丽化妆用具有限公司成长能力指标走势图

图表：日帕化妆用具(嘉善)有限公司主要经济指标走势图

图表：日帕化妆用具(嘉善)有限公司经营收入走势图

图表：日帕化妆用具(嘉善)有限公司盈利指标走势图

图表：日帕化妆用具(嘉善)有限公司负债情况图

图表：日帕化妆用具(嘉善)有限公司负债指标走势图

图表：日帕化妆用具(嘉善)有限公司运营能力指标走势图

图表：日帕化妆用具(嘉善)有限公司成长能力指标走势图

图表：友进化妆用具（天津）有限公司主要经济指标走势图

图表：友进化妆用具（天津）有限公司经营收入走势图

图表：友进化妆用具（天津）有限公司盈利指标走势图

图表：友进化妆用具（天津）有限公司负债情况图

图表：友进化妆用具（天津）有限公司负债指标走势图

图表：友进化妆用具（天津）有限公司运营能力指标走势图

图表：友进化妆用具（天津）有限公司成长能力指标走势图

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国化妆用具市场产销动态与营销策略研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：福清佳宁化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：福清佳宁化妆品有限公司经营收入走势图

图表：福清佳宁化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：福清佳宁化妆品有限公司负债情况图

图表：福清佳宁化妆品有限公司负债指标走势图

图表：福清佳宁化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：福清佳宁化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：大连美源化妆用具有限公司主要经济指标走势图

图表：大连美源化妆用具有限公司经营收入走势图

图表：大连美源化妆用具有限公司盈利指标走势图

图表：大连美源化妆用具有限公司负债情况图

图表：大连美源化妆用具有限公司负债指标走势图

图表：大连美源化妆用具有限公司运营能力指标走势图

图表：大连美源化妆用具有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/170986.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。