



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国留学服务市场 深度调研与投资规划研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国留学服务市场深度调研与投资规划研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/171005.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 留学服务产业相关概述

第一节 留学服务产业阐述

一、留学服务意义涵盖

二、留学服务业务范围

第二节 留学中介概述

一、留学中介特点分析

二、中介成立条件

三、留学中介的协助义务

第三节 留学中介发展历程

一、机构萌芽诞生期

二、发展与混乱共存期

三、监管及自律并行期

四、竞争加剧品牌期

第二章 2010年中国留学服务产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国留学政策分析

一、留学国家政策动态分析

二、留学欧洲新政策分析

三、各国留学优势一览

第三节 2010年中国留学服务市场社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、中国就业形势

三、中国人口受教育程度

第三章 2010年中国留学服务行业运行状况透析

第一节 中国留学服务行业60年回顾

第二节 2010年中国留学服务运行动态分析

二、启德教育获"中国出国留学旗舰品牌"殊荣

三、合理配置"出国钱包"产品线火速升级

一、留学服务中心年会在京召开 强调加强海外引才

二、教育展北京站落幕 火爆现场尽显"留学热"

三、教育部公布留学中介机构名单13家资格已撤销

四、银行争夺留学金融市场 招行推留学服务套餐

第三节 2010年中国留学服务产业现状综述

一、留学服务市场进入品牌时代

二、留学市场升温引投诉量同时上升

三、热门留学国费用调整美加下降澳洲上涨

四、留学服务呼唤品质升级

五、中国留学"低龄化"引发社会关注

第四节 2010年中国留学服务行业发展存在的问题分析

第四章 2010年中国留学市场运行新格局探析

第一节 2010年中国出国留学服务机构市场概况

一、中国出国留学服务机构市场开放度提高

二、中国出国留学服务机构市场高速增长、规模不断扩大

- 三、中国出国留学服务机构市场潜力巨大
- 四、出国留学服务机构产业政策不断完善
- 五、高中毕业生留学咨询量激增
- 六、留学担保金上调澳洲留学降温 英美国家成主流

第二节 2010年中国留学重点市场透析

- 一、美国：录取要求可能提高
- 二、英国：留学生学费将有调整
- 三、加拿大：放宽留学生打工政策
- 四、澳大利亚：加大留学生奖学金投入
- 五、法国：签证审核重视语言能力
- 六、日本
 - 1、日韩廉价留学走俏申城国际教育市场
 - 2、多方因素推动日本留学升温
- 七、韩国留学新政策:就业放宽 高校偏爱好学生

第三节 2010年中国留学服务区域市场运行分析

- 一、四川将推"阳光留学"计划小语种翻译人才需求旺
- 二、山西省:"留学服务"中介服务行业任重道远
- 三、温州留学移民市场逆市飘红
- 四、湖北人力资源中心赴美留学直通车项目启动
- 五、2010西安留学服务机构推荐
- 六、上海
 - 1、沪对留学人才吸引力逐年增强
 - 2、上海13家留学服务机构获得资格认定书
- 七、出国服务机构重庆市民认可14家

第五章 2010年中国留学市场规模状况统计分析

第一节 2010年中国留学市场规模与方式分析

- 一、中国留学人数分析
- 二、中国留学规模分析
- 三、公派留学规模分析
- 四、自费留学规模分析

第二节 2010年中国自费出国留学发展现状分析

- 一、自费出国留学主要特点分析
- 二、自费出国存在问题分析
- 三、影响留学市场因素分析

第六章 2010年留学中介市场营运状况分析

第一节 2010年中国留学中介市场发展现状分析

- 一、中介品牌认知途径分析
- 二、消费者最关心收费问题
- 三、中介服务质量是关键

第二节 2010年中国留学中介市场五大特点分析

- 一、留学市场集中化
- 二、中介机构品牌化
- 三、服务行为规范化
- 四、服务水平专业化
- 五、留学项目多样化

第三节 2010年中国留学中介市场规范策略分析

第七章 2010年中国留学中介服务市场细分状况分析

第一节 2010年中国留学中介行业市场规模分析

- 一、中国留学中介服务市场规模分析
- 二、中国各省细分市场规模分析

第二节 2010年中国留学生细分市场规模-按留学国家分析

- 一、留学美国中介服务市场规模
- 二、留学英国中介服务市场规模
- 三、留学加拿大中介服务市场规模
- 四、留学澳大利亚中介服务市场规模
- 五、留学韩国中介服务市场规模
- 六、留学日本中介服务市场规模
- 七、留学新西兰中介服务市场规模

第八章 2010年中国留学中介服务市场消费需求调研分析

第一节 受访者基本情况分析

一、受访者年龄分布

二、学历分布

三、是否有留学打算

第二节 中国计划出国留学的受访者深度调研

一、留学国家选择占比

二、留学中介市场的看法

三、留学中介市场上存在的主要问题

四、留学生们对境外服务的需求

第九章 2010年中国留学服务市场竞争格局分析

第一节 2010年中国留学服务市场竞争现状分析

一、留学服务市场竞争升级

二、留学中介竞争聚焦服务质量

三、品牌竞争分析

四、企业文化竞争分析

第二节 2010年中国留学机构竞争力策略分析

一、培育品牌战略

二、服务圈及服务产品多元化战略

三、持续改进战略

第三节 2011-2015年中国留学服务竞争趋势分析

第十章 2010年中国留学服务行业领先企业运行分析

第一节 北京金吉列出国留学咨询服务有限公司

一、企业概况

二、企业最新发展战略分析

三、品牌竞争力分析

第二节 北京嘉华世达国际教育交流有限公司

一、企业概况

二、企业最新发展战略分析

三、品牌竞争力分析

第三节 东方国际教育交流中心

一、企业概况

二、企业最新发展战略分析

三、品牌竞争力分析

第四节 北京紫铭文化交流有限公司

一、企业概况

二、企业最新发展战略分析

三、品牌竞争力分析

第五节 北京澳际教育咨询有限公司

一、企业概况

二、企业最新发展战略分析

三、品牌竞争力分析

第六节 中国教育服务中心有限公司

一、企业概况

二、企业最新发展战略分析

三、品牌竞争力分析

第七节 北京世纪伯乐留学咨询服务有限公司

一、企业概况

二、企业最新发展战略分析

三、品牌竞争力分析

第八节 北京五湖中视咨询有限公司

一、企业概况

二、企业最新发展战略分析

三、品牌竞争力分析

第九节 北京首都师范大学出国留学咨询服务中心

一、企业概况

二、企业最新发展战略分析

三、品牌竞争力分析

第十节 北京工商达留学中介服务中心

一、企业概况

二、企业最新发展战略分析

三、品牌竞争力分析

第十一章 2011-2015年中国留学服务市场发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国留学中介发展趋势分析

- 一、留学中介优胜劣汰加剧
- 二、中介开始分层次分段收费
- 三、未来中国留学中介服务市场前景探析

第二节 2011-2015年中国留学服务市场规模预测分析

- 一、规模预测分析
- 二、成本预测分析
- 三、技术发展预测分析

第十二章 2011-2015年中国留学服务行业投资前景预测

第一节 2011-2015年中国留学服务行业投资概况

- 一、留学服务产业投资影响因素
- 二、留学服务业投资价值分析
- 三、留学服务业投资政策解读

第二节 2011-2015年中国留学服务行业投资机会分析

- 一、留学服务区域投资潜力分析
- 二、留学服务投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国留学服务行业投资风险预警分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险
- 四、信誉风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：近三年出国留学人员结构比例图

图表：近三年出国留学人员本科以上结构比例图

图表：2000-2010年中国留学人员数量一览表单位：人

图表：2000-2010年中国留学人员数量变化趋势图 单位：人

图表：2003-2010年中国公派留学人数一览表单位：人

图表：2003-2010年中国公派留学人数变化趋势图

图表：2003-2010年中国自费留学人数一览表单位：万人

图表：2003-2010年中国自费留学人数变化趋势图 单位：万人

图表：2003-2010年中国留学中介市场规模分析一览表单位：亿元

图表：2003-2010年中国留学中介市场规模变化趋势图 单位：亿元

图表：2007-2010年中国留学中介市场规模分析预测一览表

图表：2007-2010年中国留学中介市场规模变化预测图 单位：亿元

图表：2007-2010年北京留学中介市场规模分析预测一览表

图表：2007-2010年北京留学中介市场规模分析预测变化趋势图

图表：2007-2010年上海留学中介市场规模分析预测一览表

图表：2007-2010年上海留学中介市场规模分析预测变化趋势图

图表：2007-2010年留学美国中介服务市场规模一览表

图表：2007-2010年中国留学美国中介市场规模变化预测图 单位：亿元

图表：2001-2007年留学英国中介服务市场规模一览表

图表：2007-2010年留学英国中介服务市场规模一览表

图表：2007-2010年中国留学英国中介市场规模变化预测图 单位：亿元

图表：1998-2007年留学加拿大中介服务市场规模一览表

图表：2007-2010年留学加拿大中介服务市场规模一览表

图表：2001-2005年留学澳大利亚中介服务市场规模一览表

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国留学服务市场深度调研与投资规划研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2007-2010年留学澳大利亚中介服务市场规模一览表

图表：2007-2010年中国留学澳大利亚中介市场规模变化预测图 单位：亿元

图表：2005-2010年留学韩国中介服务市场规模一览表

图表：2005-2010年中国留学韩国中介市场规模变化预测图 单位：亿元

图表：2005-2010年留学日本中介服务市场规模一览表

图表：2005-2010年中国留学日本中介市场规模变化预测图 单位：亿元

图表：2007-2010年留学新西兰中介服务市场规模一览表

图表：2007-2010年中国留学新西兰中介市场规模变化预测图 单位：亿元

图表：各国留学优势一览

图表：服务作业持续改进战略特征

图表：金吉列公司派出人员规模变化趋势图

图表：中国留学服务行业市场规模预测分析

图表：中国留学服务行业市场成本预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/171005.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。