



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国绿色环保轮胎 市场竞争力透析与投资前景分析 报告

一、调研说明

《2011-2015年中国绿色环保轮胎市场竞争力透析与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/171007.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 绿色轮胎相关概述

第一节 轮胎的基本概述

一、汽车轮胎的发展特点

二、轮胎的结构与分类

二、轮胎的基本性能指标

三、轮胎标记的识别

四、轮胎制造工艺

第二节 绿色轮胎阐述

一、绿色轮胎特性

二、设计绿色轮胎的途径

三、绿色轮胎的结构设计

1、胎体结构子午线化

2、胎面

四、绿色轮胎材料

第二章 2010年世界绿色环保轮胎行业整体运营状况分析

第一节 2010年世界绿色环保轮胎行业运行环境浅析

一、欧盟强制性法规

二、国外轮胎标准及管理现状分析

三、美实行轮胎特保限制

四、汽车轮胎节能引发全球关注

第二节 2010年世界绿色环保轮胎产业最新资讯

一、固铂轮胎率先获得"能源之星"称号

二、米其林推升级版绿色轮胎

三、欧洲市场强制使用环保轮胎

第三节 2010年世界绿色环保轮胎行业市场运行格局

一、全球轮胎工业受金融危机挫伤

二、国际轮胎市场需求正在加大

三、全球轮胎业基本格局已经形成

四、全球轮胎销售前十强产值分析

五、国外轮胎标准现状及管理模式分析

六、世界轮胎工业科技的发展状况

七、国际轮胎市场掀起涨价潮及影响分析

第四节 2011-2015年世界绿色环保轮胎行业发展趋势分析

第三章 2010年中国绿色环保轮胎行业市场运行环境解析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国汽车及零部件产业占GDP比重

三、城乡居民家庭人均可支配收入分析

四、全社会固定资产投资分析

五、进出口总额及增长率分析

六、社会消费品零售总额

第二节 2010年中国绿色环保轮胎市场政策环境分析

一、汽车行业调整振兴规划为轮胎行业送来暖风

二、《报废轮胎回收管理办法》

三、国内轮胎标准及管理

四、中华人民共和国产品质量认证管理条例

第三节 2010年中国绿色环保轮胎社会环境分析

第四章 2010年中国轮胎产业运行总况

第一节 中国轮胎行业发展概述

一、中国轮胎步入调整期

二、轮胎产业加快创新步伐

三、轮胎产业集群分析

四、国内轮胎标准及管理分析

五、中国轮胎工业循环经济分析

六、中国轮胎装备发展概况

第二节 2010年中国轮胎产业新亮点呈现

一、我国轮胎工艺技术不断取得突破

二、中国轮胎自主品牌配套能力逐渐增强

三、我国轮胎工业拟提高行业准入门槛

第三节 2010年中国轮胎业发展存中热点问题探讨

一、中国轮胎业发展的两大不足

二、中国轮胎的发展瓶颈

三、中国轮胎产业面临的挑战

第四节 中国轮胎行业发展的对策

一、中国轮胎工业发展战略

二、促进民族品牌做强做大的措施

三、确保轮胎业平稳发展的对策

四、中国轮胎突围之路

第五章 2010年中国绿色环保轮胎产业运行态势剖析

第一节 2010年中国绿色环保轮胎行业动态分析

一、贵轮新上项目向公众征求环保建议

二、固铂斯达飞（Starfire）轮胎青岛测试

三、三角集团举行绿色环保轮胎项目建设速度推进仪式

四、高校与企业合作开发新型绿色轮胎

五、绿色轮胎节油效果明显

第二节 2010年中国绿色环保轮胎现状综述

一、轮胎企业借绿色轮胎控制成本

二、中国市场轮胎环保化具有紧迫性

三、中国轮胎业向绿色产业转变发展状况

四、绿色轮胎引入中国市场加速

五、加快环保型轮胎产业化进程迫在眉睫

第三节 2010年中国绿色环保轮胎产业技术新进展

一、炭黑在环保型轮胎中的应用

二、绿色轮胎引起炭黑新一轮技术改革

三、芳纶在环保轮胎中的应用再上新台阶

四、韩泰环保轮胎力推新核心技术

五、华南橡胶轮胎填补我国制高性能汽车胎技术空白

六、绿色环保轮胎的技术突破

第四节 2010年中国绿色环保轮胎面临的机遇与挑战

第六章 2006-2010年中国绿色环保轮胎制造行业主要数据监测分析（2911）

第一节 2006-2010年8月份中国绿色环保轮胎制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2010年8月份中国绿色环保轮胎制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2006-2010年8月份中国绿色环保轮胎制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2006-2010年8月份中国绿色环保轮胎制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2006-2010年8月份中国绿色环保轮胎制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2006-2010年中国轮胎子午线产量统计分析

第一节 2006-2009年全国轮胎子午线产量分析

第二节 2010年1-5月全国及主要省份轮胎子午线产量分析

第三节 2010年1-5月轮胎子午线产量集中度分析

第八章 2010年中国绿色环保轮胎业市场运行形势探析

第一节 2010年中国绿色轮胎市场运行特点分析

第二节 2010年中国绿色轮胎市场运行动态分析

一、锦湖节能环保轮胎亮相上海能效中心

二、贵州轮胎"打赢"跨国贸易战

第三节 2010年中国绿色轮胎市场运行状况透析

一、毛利提升+产销两旺 轮胎业显双拐点

二、1+1>2 固铂轮胎按节奏打造品牌价值

三、省油环保轮胎开拓中国经济汽车市场

第四节 2010年中国轮胎市场消费情况分析

一、风神股份业绩符合预期需求逐步回暖中性

二、汽车起重机专用轮胎需求大幅增长

三、农用轮胎市场需求量大

第九章 2010年中国绿色环保轮胎进出口贸易分析

第一节 2010年中国绿色轮胎进出口贸易现状

一、贸易争端频起轮胎企业出口受阻

二、贵州轮胎出口创汇同比分析

三、河南轮胎签下对美贸易近亿美元大单

四、影响中国轮胎进出口贸易的因素分析

第二节 2006-2009年中国客或货运车用新的充气子午线轮胎进出口数据监测分析

一、2006-2009年中国客或货运车用新的充气子午线轮胎进口数据分析（40112000）

二、2006-2009年中国客或货运车用新的充气子午线轮胎出口数据分析

三、2006-2009年中国客或货运车用新的充气子午线轮胎进出口平均单价分析

四、2006-2009年中国客或货运车用新的充气子午线轮胎进出口国家及地区分析

第三节 2006-2009年中国机动大客车或货运车用翻新轮胎进出口数据监测分析（40121200）

一、2006-2009年中国机动大客车或货运车用翻新轮胎进口数据分析

- 二、2006-2009年中国机动大客车或货运车用翻新轮胎出口数据分析
- 三、2006-2009年中国机动大客车或货运车用翻新轮胎进出口平均单价分析
- 四、2006-2009年中国机动大客车或货运车用翻新轮胎进出口国家及地区分析
- 第四节 2006-2009年中国汽车用橡胶内胎进出口数据监测分析（40131000）
- 一、2006-2009年中国汽车用橡胶内胎进口数据分析
- 二、2006-2009年中国汽车用橡胶内胎出口数据分析
- 三、2006-2009年中国汽车用橡胶内胎进出口平均单价分析
- 四、2006-2009年中国汽车用橡胶内胎进出口国家及地区分析

第十章 2010年中国绿色环保轮胎市场竞争新格局透析

第一节 2010年中国绿色环保轮胎市场竞争格局

- 一、国内轮胎市场群雄争霸
- 二、外资品牌 建设网络全面扩张
- 三、日本高濑在华开展翻新轮胎业务

第二节 2010年中国绿色环保轮胎产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第三节 2010年中国绿色环保轮胎拟在建项目

- 一、70万条全钢子午线轮胎生产线技术改造项目
- 二、三角:34亿元打造"绿色工业园"
- 三、黔轮胎增资1.2亿推进子午胎项目

第四节 2011-2015年中国绿色环保轮胎行业竞争趋势分析

第十一章 2010年世界品牌绿色环保轮胎企业营运状况浅析

第一节 米其林（法国）

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第二节 锦湖轮胎

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 普利斯通（日本）

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第十二章 2010年中国绿色环保轮胎重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 贵州轮胎股份有限公司（000589）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 风神轮胎股份有限公司（600469）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 三角集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 正新橡胶（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 双星集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 万达集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 山东玲珑橡胶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海轮胎橡胶(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 安徽佳通轮胎有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 江苏韩泰轮胎有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2011-2015年中国绿色环保轮胎行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国绿色环保轮胎行业发展前景分析

一、中国轮胎产业前景展望

二、中国轮胎翻修事业未来看好

第二节 2011-2015年中国绿色环保轮胎行业发展趋势分析

一、轮胎业相关应用技术与发展趋势

二、绿色环保轮胎发展趋势探讨

第三节 2011-2015年中国绿色环保轮胎行业市场预测分析

一、轮胎子午线产量预测分析

二、全球轮胎销量预测分析

三、轮胎进出口贸易预测分析

第四节 2011-2015年中国绿色环保轮胎市场盈利预测分析

第十四章 2011-2015年中国绿色环保轮胎行业投资战略研究

第一节 2010年中国轮胎产业投资环境浅析

第二节 2011-2015年中国绿色环保轮胎行业投资机会分析

一、中国汽车轮胎市场的商机巨大
二、中国轮胎市场三大投资热点分析
第三节 2011-2015年中国绿色环保轮胎行业投资风险预警
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、市场运营机制风险
四、技术竞争风险
第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图
图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图
图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图
图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图
图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表
图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图
图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图
图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图
图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图
图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价
图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表
图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元
图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图
图表：2001-2009年中国外汇储备走势图
图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图
图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表
图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表
图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年8月份中国绿色环保轮胎制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年8月份中国绿色环保轮胎制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年8月份中国绿色环保轮胎制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年8月份中国绿色环保轮胎制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国绿色环保轮胎制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国绿色环保轮胎制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国绿色环保轮胎制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国绿色环保轮胎制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年8月份中国绿色环保轮胎制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国绿色环保轮胎制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国绿色环保轮胎制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国绿色环保轮胎制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国绿色环保轮胎制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国绿色环保轮胎制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国绿色环保轮胎制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国轮胎子午线产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份轮胎子午线产量分析

图表：2010年1-5月轮胎子午线产量集中度分析

图表：2006-2009年中国客或货运车用新的充气子午线轮胎进口数量分析

图表：2006-2009年中国客或货运车用新的充气子午线轮胎进口金额分析

图表：2006-2009年中国客或货运车用新的充气子午线轮胎出口数量分析

图表：2006-2009年中国客或货运车用新的充气子午线轮胎出口金额分析

图表：2006-2009年中国客或货运车用新的充气子午线轮胎进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国客或货运车用新的充气子午线轮胎进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国客或货运车用新的充气子午线轮胎出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国机动大客车或货运车用翻新轮胎进口数量分析

图表：2006-2009年中国机动大客车或货运车用翻新轮胎进口金额分析

图表：2006-2009年中国机动大客车或货运车用翻新轮胎出口数量分析

图表：2006-2009年中国机动大客车或货运车用翻新轮胎出口金额分析

图表：2006-2009年中国机动大客车或货运车用翻新轮胎进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国机动大客车或货运车用翻新轮胎进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国机动大客车或货运车用翻新轮胎出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国汽车用橡胶内胎进口数量分析

图表：2006-2009年中国汽车用橡胶内胎进口金额分析

图表：2006-2009年中国汽车用橡胶内胎出口数量分析

图表：2006-2009年中国汽车用橡胶内胎出口金额分析

图表：2006-2009年中国汽车用橡胶内胎进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国汽车用橡胶内胎进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国汽车用橡胶内胎出口国家及地区分析

图表：贵州轮胎股份有限公司主要经济指标走势图

图表：贵州轮胎股份有限公司经营收入走势图

图表：贵州轮胎股份有限公司盈利指标走势图

图表：贵州轮胎股份有限公司负债情况图

图表：贵州轮胎股份有限公司负债指标走势图

图表：贵州轮胎股份有限公司运营能力指标走势图

图表：贵州轮胎股份有限公司成长能力指标走势图

图表：风神轮胎股份有限公司主要经济指标走势图

图表：风神轮胎股份有限公司经营收入走势图

图表：风神轮胎股份有限公司盈利指标走势图

图表：风神轮胎股份有限公司负债情况图

图表：风神轮胎股份有限公司负债指标走势图

图表：风神轮胎股份有限公司运营能力指标走势图

图表：风神轮胎股份有限公司成长能力指标走势图

图表：三角集团有限公司主要经济指标走势图

图表：三角集团有限公司经营收入走势图

图表：三角集团有限公司盈利指标走势图

图表：三角集团有限公司负债情况图

图表：三角集团有限公司负债指标走势图

图表：三角集团有限公司运营能力指标走势图

图表：三角集团有限公司成长能力指标走势图

图表：正新橡胶（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：正新橡胶（中国）有限公司经营收入走势图

图表：正新橡胶（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：正新橡胶（中国）有限公司负债情况图

图表：正新橡胶（中国）有限公司负债指标走势图

图表：正新橡胶（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：正新橡胶（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：双星集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表：双星集团有限责任公司经营收入走势图

图表：双星集团有限责任公司盈利指标走势图

图表：双星集团有限责任公司负债情况图

图表：双星集团有限责任公司负债指标走势图

图表：双星集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表：双星集团有限责任公司成长能力指标走势图

图表：万达集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：万达集团股份有限公司经营收入走势图

图表：万达集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：万达集团股份有限公司负债情况图

图表：万达集团股份有限公司负债指标走势图

图表：万达集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：万达集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东玲珑橡胶有限公司主要经济指标走势图

图表：山东玲珑橡胶有限公司经营收入走势图

图表：山东玲珑橡胶有限公司盈利指标走势图

图表：山东玲珑橡胶有限公司负债情况图

图表：山东玲珑橡胶有限公司负债指标走势图

图表：山东玲珑橡胶有限公司运营能力指标走势图

图表：山东玲珑橡胶有限公司成长能力指标走势图

图表：上海轮胎橡胶(集团)股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海轮胎橡胶(集团)股份有限公司经营收入走势图

图表：上海轮胎橡胶(集团)股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海轮胎橡胶(集团)股份有限公司负债情况图

图表：上海轮胎橡胶(集团)股份有限公司负债指标走势图

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国绿色环保轮胎市场竞争力透析与投资前景分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：上海轮胎橡胶(集团)股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海轮胎橡胶(集团)股份有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽佳通轮胎有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽佳通轮胎有限公司经营收入走势图

图表：安徽佳通轮胎有限公司盈利指标走势图

图表：安徽佳通轮胎有限公司负债情况图

图表：安徽佳通轮胎有限公司负债指标走势图

图表：安徽佳通轮胎有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽佳通轮胎有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏韩泰轮胎有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏韩泰轮胎有限公司经营收入走势图

图表：江苏韩泰轮胎有限公司盈利指标走势图

图表：江苏韩泰轮胎有限公司负债情况图

图表：江苏韩泰轮胎有限公司负债指标走势图

图表：江苏韩泰轮胎有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏韩泰轮胎有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国轮胎子午线产量预测分析

图表：2011-2015年中国轮胎进出口贸易预测分析

图表：2011-2015年中国绿色环保轮胎市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/171007.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。