



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国民用航空业深度评估与投资规划咨询报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国民用航空业深度评估与投资规划咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/171010.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。 本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

### 第一章 民用航空相关概述

#### 第一节 民用航空基础概述

##### 一、民用航空的服务范围

##### 二、民用航空的分类

###### 1、商业航空

###### 2、通用航空

##### 三、民用航空的组成

#### 第二节 民航机场

##### 一、机场行业特点

##### 二、经济特性

##### 三、民用机场的运作

#### 第三节 民航的投资特性

##### 一、垄断性

##### 二、赢利性

##### 三、增长性

#### 第四节 发展民用航空的意义

##### 一、民用航空在国民经济中的地位和作用

##### 二、民航业在促进经济发展方式转变中的作用

##### 三、发展民航业可有效促进经济结构调整

## 第二章 2010年中国民用航空产业政策解读

### 第一节 解读《国内投资民用航空业规定（试行）》

- 一、制定《国内投资民用航空业规定》的原因分析
- 二、《国内投资民用航空业规定（试行）》坚持的原则
- 三、《国内投资民用航空业规定（试行）》的主要内容
- 四、《国内投资民用航空业规定》的要点分析
- 五、民航业向国内资本彻底敞开大门

### 第二节 民航运输业的政策法规

- 一、《国内投资民用航空业规定（试行）》
- 二、《中华人民共和国民用航空法》
- 三、《外商投资民用航空业规定》
- 四、《民用航空行政处罚实施办法》
- 五、《中国民用航空国内航线经营许可规定》

### 第三节 公共航空运输的相关政策

- 一、公共航空运输企业经营许可规定
- 二、筹建公共航空运输企业指南
- 三、申办公用航空运输企业经营许可证指南

### 第四节 通用航空运输的相关政策

- 一、《通用航空经营许可管理规定》
- 二、《非经营性通用航空登记管理规定》
- 三、《通用航空飞行管制条例》

### 第五节 航权等相关政策环境

- 一、民航对外商开放
- 二、航权对外开放
- 三、收费标准受管制
- 四、机场属地化管理

## 第三章 2010年国际民航业运行态势分析

### 第一节 2010年世界民航业运行况

- 一、全球航空业复苏显著
- 二、高油价引发全球民航业洗牌
- 三、世界航空业赢利情况

四、全球民航运输业碳排放情况

五、世界民航飞机载客量

六、世界民航寡头格局出现

## 第二节 美国

一、美国民航业滚雪球式的发展历程

二、美国航空业的发展得到缓慢复苏

三、美国民航业价格规制改革的综述

## 第三节 世界其他各国民航业的发展

一、英国民航业保持持续增长的状态

二、俄罗斯民航业的发展概况

三、巴西民用航空管理的综述

## 第四节 国际主要民航组织

一、国际民航组织（ICAO）

二、国际民航组织的主要工作

三、国际航协概况

四、国际航协运价协调会的作用

# 第四章 2010年中国民航业运行新形势透析

## 第一节 2010年中国民航业运行简况

一、中国民航业发展历程

二、中国民航业总规模

三、航线经营权开放民航业形成新的竞争格局

四、国内通用航空业的发展稳定

五、中国民航业“三足鼎立”

六、外航对中国民航业影响分析

## 第二节 2010年中国民航业的改革

一、改革是中国民航业发展的活力之源

二、“十五”时期民航改革及发展的概况

三、民航空管运行一体化和政事分开改革已经基本完成

四、中国民航业体制改革的发展瓶颈已破

## 第三节 2010年中国多元化投资背景下民航业的监管重建

一、民航投资主体多元化的背景

二、投资主体多元化的背景下监管体制存在的弊端

三、民航监管体系的重新构建

第四节 2010年中国民航业安全的分析

一、中国民航业安全水平排在世界前列

二、中国民航实现航空运输的安全年

三、中国民用航空安全管理存在的问题

四、对航空安全管理的思考

五、民航总局进一步加强航空安全

第五节 2010年中国民航业发展存在的问题及对策

一、民航运行发展存在的四大问题

二、民航业发展亟待突破服务的软肋

三、中国民航业发展的措施

四、充分发挥民营资本在民航业中的鲶鱼效应

第五章 2010年中国民航运输市场动态分析

第一节 近几年中国民航运输市场同比分析

一、2004年中国民航市场高速增长

二、2005年中国民航市场运输情况

三、2006年中国民航运输概况

四、2008年1-10月中国民航利润实现情况

五、2009年中国民航业全球独秀

第二节 2010年中国民航市场化透析

一、民航市场化的基本目标和内容

二、民航市场化的条件

三、民航市场化发展的阶段

四、民航市场化的主体概述

五、民航市场化成败的判断标准

第三节 2010年中国民航市场基于SCP范式的综述

一、民航市场的市场结构

二、民航市场的市场行为

三、民航市场的市场绩效

第四节 制约中国民航运输市场发展的因素

- 一、民航运输企业管理体制上的制约因素
- 二、民航运输市场发展的成本制约因素
- 三、运输业内部激烈的竞争对民航运输市场的制约
- 四、2010年中国民航业减少碳排放情况

#### 第五节 未来中国民航运输市场的前景预测

- 一、中国预建立新一代的民航运输系统
- 二、中国将更进一步的开放民航市场
- 三、2020年民用航空预计成为中长途旅客运输的主要方式
- 四、2030年中国将是全球第二大航空运输市场

### 第六章 2010年中国民用航空货运市场运行探析

#### 第一节 2010年国际民航货运的分析

- 一、全球航空货运业危机重重
- 二、全球航空货运的增长情况
- 三、全球航空货运业的发展继续上扬
- 四、世界航空货运的发展趋势

#### 第二节 2010年中国航空货运市场透析

- 一、航空货运成为中国民航业的发展亮点
- 二、中国航空货运市场的总体扫描
- 三、民营航空货运化的发展概况
- 四、近几年中国民用航空货运量情况

#### 第三节 2010年珠三角国际航空货运物流系统的简析

- 一、珠三角航空货运物流市场概述
- 二、珠三角国际航空货运物流系统分析
- 三、珠三角国际航空货运物流改进措施建议

#### 第四节 2010年民航货运市场的竞争分析

- 一、中国航空货运市场争夺战的透视
- 二、航空货运市场竞争新动向
- 三、航空货运市场竞争白热化
- 四、航空货运开放对国内企业挑战
- 五、航空货运利好引来剧烈的竞争

#### 第五节 2010年中国航空货运发展的问题及对策

- 一、中国航空货运业存在的主要不足
- 二、利润下降航空货运业亟需改变运营模式
- 三、用现代物流理念提升航空货运业
- 四、机场物流园区建设对航空货运的促进
- 五、优化整合促进航空货运物流发展

#### 第六节 2011-2015年中国航空货运市场趋势预测

- 一、中国航空货运业迎来开放大势
- 二、国内航空货运的发展趋势
- 三、中国航空货运市场增长的预测

### 第七章 2010年中国民用航空客运市场运行探析

#### 第一节 2010年国际民用航空客运的发展分析

- 一、近三年国际航空客运量同比分析
- 二、影响全球航空客运量因素分析

#### 第二节 2010年国内民航客运市场概况

- 一、国民经济推动民航客运量的增长
- 二、中国航空客运市场结构分析
- 三、近三年中国民用航空客运量情况
- 四、民航基础设施建设快速发展

#### 五、民航与铁路的竞争关系

#### 第三节 2011-2015年中国民航客运的前景展望

- 一、未来中国民航客运量的趋势
- 二、国内航空客运周转量增长预测
- 三、到2026年全球航空客运将增长近 3 倍

### 第八章 2010年垄断初破的航空燃油市场对民用航空的影响分析

#### 第一节 2010年中国航空燃油市场概况

- 一、航油降价呈现的联动效应
- 二、国际原油价格上涨影响航空业的发展
- 三、中航油首次提高燃油价格使航空公司成本加大

#### 第二节 2010年中国航空油料管理分析

- 一、体制沿革



## 二、专业管理

### 第三节 中国航空油料集团

#### 一、集团概况

#### 二、中国航油集团航油供应保卫战的综述

#### 三、中航油税后净利及增长情况

#### 四、中航油盈利情况分析

### 第四节 相关政策法规

#### 一、《中国民用航空油料工作条例》

#### 二、关于维护民用航空油料市场秩序的通知

#### 三、民用航空油料适航管理规定

## 第九章 2010年中国机场建设动态分析

### 第一节 2010年中国民用机场建设情况

#### 一、中国机场布局与旅游资源开发现状分析

#### 二、中国民用机场治理模式的综述

#### 三、近几年民航机场生产统计分析及同比分析

### 第二节 2010年中国西部机场建设新进展

#### 一、西部地区机场建设面临发展的黄金时期

#### 二、民营资本进入西部支线机场建设的机会成熟

#### 三、“十一五”时期西部机场建设与资金投入情况

### 第三节 2010年中国支线机场透析

#### 一、国内支线机场的经营效益分析

#### 二、支线机场发展面临的良好机遇

#### 三、支线机场建设的规模与时机

#### 四、提高支线机场可持续性发展的建议

### 第四节 2010年中国民用机场建设存在的问题及对策

#### 一、国内民用机场发展中存在的问题

#### 二、中国民航机场发展存在的三大挑战

#### 三、国内民航机场建设的机遇与策略

#### 四、中国民航机场的发展战略

### 第五节 2011-2015年中国机场建设的前景预测

#### 一、中国新增建50个民用机场

二、中国内地机场建设的投资金额

三、中国民航运输机场将达到244个

## 第六节 相关政策法规

一、民用机场建设管理规定

二、民用机场总体规划管理规定

三、民用机场管理暂行规定

## 第十章 2010年中国支线航空的发展分析

### 第一节 空运市场细分和目标市场选择

一、市场细分化

二、空运市场细分

三、选择目标市场

### 第二节 2010年中国支线航空业亮点聚焦

一、中国支线航空发展的特色

二、支线航空的市场定位

三、支线航空的运作模式

四、中国大力构筑支线航空市场

五、国内民航重组后的支线航空

### 第三节 2010年中国支线航空运输市场的分析

一、中国支线航空市场界定

二、中国民航及支线运输市场的概况

三、支线运输发展应注意的问题

四、发展支线运输政府应注意的工作

五、支线航空的发展前景

### 第四节 2010年中国支线飞机的供应情况

一、中国飞机制造业主攻支线飞机

二、中国民用支线飞机出口实现"零"突破

三、支线飞机市场需求的预测

### 第五节 2010年促进支线航空发展的建议

一、发展支线航空应有新突破

二、发展支线航空运输六要素

三、中国支线航空发展的主要策略

#### 四、加强支线航空市场发展的政策分析

##### 第六节 2011-2015年中国支线航空的发展展望

- 一、中国支线航空有着广阔的发展前景
- 二、国内将放宽支线航空运输的市场准入
- 三、中国支线航空运输量未来将达到1000万人次

#### 第十一章 2010年中国国内领军企业运营关键性财务指标分析

##### 第一节 中国国航（601111）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、中国国航借助于奥运平稳的扩张运力

##### 第二节 东方航空（600115）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

##### 第三节 南方航空（600029）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

##### 第四节 上海航空（600591）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 海南航空（600221）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十二章 2010年国际飞机供应商分析

### 第一节 波音公司

一、公司简介

二、波音公司民用飞机订货量创下历史新高

三、波音公司民用飞机订单数情况

四、波音盈利情况

### 第二节 空客公司

一、公司简介

二、空客飞机订单创新高

三、空中客车A380超大型客机预盈利

### 第三节 波音与空客的较量

一、空客与波音外包商之争的概况

二、波音对空客较劲中国

三、民用飞机市场空客不敌于波音

### 第四节 其它飞机供应商的介绍

一、乌克兰安东诺夫飞机制造公司

二、沃罗涅日飞机制造公司

三、上海飞机制造厂

## 第十三章 2011-2015年中国民用航空业投资前景预测

## 第一节 2010年行业发展的宏观环境与投资要点

### 一、交通运输业与经济发展的关系

### 二、旅游与商务出行增加

### 三、投资要点分析

## 第二节 2010年中国机场投资决策的新思路

### 一、民用机场投资决策的原则

### 二、建立投资决策指标

### 三、建立投资后评价的相关指标

## 第三节 2010年中国临空经济投资分析

### 一、机场周边经济腾飞与临空经济的概念

### 二、临空经济的宏观分析

### 三、相关产业的特征

### 四、产业的规划措施

## 第四节 引进国际战略投资者的分析

### 一、投资者选择中国民航企业投资的原因

### 二、国际投资者投资的基本程序

### 三、民航企业在与国际战略投资者合作中的对策

## 第五节 2011-2015年中国民航投资的风险

### 一、民航运输业投资风险

### 二、民资进军民航业需谨慎

### 三、投资民航依然是勇敢者游戏

## 第十四章 2011-2015年中国民航运输前景展望与趋势预测

### 第一节 2011-2015年中国民航运输业的前景预测

#### 一、中国民航业将迎来新一轮快速发展

#### 二、2009年民航运输量预测

#### 三、未来中国将成为民航最大市场

### 第二节 2011-2015年中国民航运输业发展前景预测

#### 一、应对国际金融危机民航局出台十项措施

#### 二、4000多亿投资民航应对"金融危机"

#### 三、中国拟推迟新引进飞机交货以应对金融危机

图表目录：

图表：公路客运量增长曲线图

图表：铁路客运量增长曲线图

图表：民航旅客运输量曲线图

图表：民航货运输量曲线图

图表：民航旅客周转量曲线图

图表：民用航空及飞机数量

图表：三大机场年旅客吞吐量占全部旅客吞吐量比重

图表：中国属地化机场占全部机场的比重

图表：机场业与民航运输业的对比情况

图表：中国民航业的增长量

图表：2007年中国航线运输情况

图表：中国民航客运情况

图表：各种运输方式客货运输量的构成变化

图表：2004-2007年各地区航空货运量增长率

图表：全球航空货运量增长率与客运量增长率

图表：全球GDP和货物贸易增长率

图表：全球IT类产品运输量

图表：通过CASS系统发送的航空货物运输量增长率和燃油附加费

图表：2007年各地区国际航空货运额

图表：航空货运预测

图表：2006年1-12月民用航空货运量总计

图表：2006年1-12月民用航空货运量总计累计

图表：2006年1-12月民用航空货运量总计累计同比

图表：2007年1-12月民用航空货运量总计

图表：2007年1-12月民用航空货运量总计累计

图表：2007年1-12月民用航空货运量总计累计同比

图表：2007年1-12月民用航空货物周转量总计累计

图表：2007年1-12月民用航空货物周转量总计累计同比

图表：2008年1-12月民用航空货运量总计

图表：2008年1-12月民用航空货运量总计累计

图表：2008年1-12月民用航空货运量总计累计同比

图表：2008年1-12月民用航空货物周转量总计

图表：2008年1-12月民用航空货物周转量总计累计

图表：2008年1-12月民用航空货物周转量总计累计同比

图表：2009年1-12月民用航空货邮运输量总计

图表：2009年1-12月民用航空货邮运输量总计累计同比增长

图表：2009年1-12月民用航空货邮周转量总计

图表：2009年1-12月民用航空货邮周转量总计累计同比增长

图表：航空货运的系统效率关键影响因素（按重要性排序）

图表：2010年全球航空货运量增长情况

图表：2010年载运公务旅客所占比例最高的航空公司

图表：2010年载运旅游旅客所占比例最高的航空公司

图表：2010年载运自费旅客所占比例最高的航空公司

图表：2008年1-12月民用航空客运量总计累计

图表：2008年1-12月民用航空客运量总计累计同比

图表：2008年1-12月民用航空旅客周转量总计

图表：2008年1-12月民用航空旅客周转量总计累计

图表：2008年1-12月民用航空旅客周转量总计累计同比

图表：2009年1-12月民用航空客运量总计

图表：2009年1-12月民用航空客运量总计累计

图表：2009年1-12月民用航空客运量总计累计同比

图表：2009年1-12月民用航空旅客周转量总计

图表：2009年1-12月民用航空旅客周转量总计累计

图表：2009年1-12月民用航空旅客周转量总计累计同比

图表：2010年1-12月民用航空旅客运输量总计

图表：2010年1-12月民用航空旅客运输量总计累计同比增长

图表：2010年1-12月民用航空旅客周转量总计

图表：2010年1-12月民用航空旅客周转量总计累计同比增长

图表：民航建设发展概况

图表：机票下浮与铁路票价比较

图表：钢板麻点腐蚀程度允许范围

图表：中国东西部机场数据对比表

图表：中国东西部地区旅游开发水平指标对比表

图表：民航客运市场构成情况

图表：不同职能城市航空客流比重份额的变化

图表：不同城市规模统计的航空客运量比重

图表：旅游收入构成

图表：旅客吞吐量50万人次以下的机场数量

图表：50万人次以下的机场在机场总数中的比重

图表：支线机场非主营业务收入占主营业务收入的比重

图表：支线机场投资与业务量的关系

图表：四川航空公司成渝航线5年间的客运量

图表：中国民航运输线路长度图

图表：英航运输旅客中公务旅客与休闲旅客各占的比重

图表：市场份额的比重决定企业所处的地位示意图

图表：支线飞机与干线飞机的每公里油耗对比

图表：各机型每公里机场起降和服务费曲线图

图表：中美支线航空公司收益对比图

图表：中美分机型的航班份额对比

图表：中型商业城市航空市场统计

图表：支线航班分布

图表：中美航空市场规模航班密度与平均机座的比较表

图表：中国减小机型、增加频率的航空市场统计数据

图表：国内航班乘客数同人口和国民生产总值数据的比较

图表：91-120座支线飞机分区域供货表

图表：支线航线占国内总航线的比重

图表：中国经济增长水平表

图表：30-60座飞机总供货量中各区域所占比例预测

图表：91-120座飞机分区域供货预测表

图表：全球支线飞机订单中喷气机所占比重

图表：国内现役的进口支线飞机中喷气机所占的比重

图表：美国航空器列表

图表：中国国航主要经济指标走势图

图表：中国国航经营收入走势图

图表：中国国航盈利指标走势图



图表：中国国航负债情况图

图表：中国国航负债指标走势图

图表：中国国航运营能力指标走势图

图表：中国国航成长能力指标走势图

图表：东方航空主要经济指标走势图

图表：东方航空经营收入走势图

图表：东方航空盈利指标走势图

图表：东方航空负债情况图

图表：东方航空负债指标走势图

图表：东方航空运营能力指标走势图

图表：东方航空成长能力指标走势图

图表：南方航空主要经济指标走势图

图表：南方航空经营收入走势图

图表：南方航空盈利指标走势图

图表：南方航空负债情况图

图表：南方航空负债指标走势图

图表：南方航空运营能力指标走势图

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国民用航空业深度评估与投资规划咨询报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：南方航空成长能力指标走势图

图表：上海航空主要经济指标走势图

图表：上海航空经营收入走势图

图表：上海航空盈利指标走势图

图表：上海航空负债情况图

图表：上海航空负债指标走势图

图表：上海航空运营能力指标走势图

图表：上海航空成长能力指标走势图

图表：海南航空主要经济指标走势图

图表：海南航空经营收入走势图

图表：海南航空盈利指标走势图

图表：海南航空负债情况图

图表：海南航空负债指标走势图

图表：海南航空运营能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/171010.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。